

## پیوست ۲

### دستورالعمل حمایت از تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و تبلیغات بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان (موضوع بند ۲ ماده ۴ آیین‌نامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در حوزه صادرات)

#### مقدمه:

در راستای حمایت مرکز از ورود محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به بازارهای صادراتی جدید، بخشی از هزینه‌های تهیه ابزارهای تبلیغاتی، اطلاع رسانی و بازاریابی بین‌الملل شامل کاتالوگ، بروشور، CD تبلیغاتی، وبسایت، تبلیغات بین‌المللی و مانند آن به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌گردد. این حمایت در راستای ایجاد توانمندی‌های شرکت‌ها و به منظور تامین الزامات اولیه تبلیغات و بازاریابی بین‌المللی در نظر گرفته شده است.

#### ماده ۱- خدمات مشمول حمایت

تهیه ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی شرکت‌های دانش‌بنیان مانند کاتالوگ، بروشور، CD تبلیغاتی، وبسایت و تبلیغات بین‌المللی در قالب خدمات زیر:

- هزینه‌های مرتبط با مشاوره، عکاسی صنعتی محصولات و طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور (دو یا چند زبانه)؛
- هزینه ثبت دامنه، میزبانی و طراحی و ایجاد وبسایت شرکت‌ها؛
- هزینه تهیه خبر تخصصی، پوستر، موشن گرافی و انتشار در رسانه‌های بین‌المللی و شبکه‌های اجتماعی معتبر؛
- درج تبلیغ در مجلات خارجی معتبر؛
- درج تبلیغ در مجلات خارجی، تبلیغات از طریق IFP، بیلبوردهای تبلیغاتی خارجی و ... جزء درج تبلیغ در رسانه‌های بین‌المللی می‌باشد.
- هزینه درج و تبلیغات محصول در وبسایت‌های B2B یا B2C معتبر؛

#### ماده ۲- دامنه شمول

- ۱-۲ شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و خلاق طبق خروجی ارزیابی آمادگی صادرات
- ۲-۲ شرکت‌های مدیریت صادرات و پایگاه‌های صادراتی مورد تأیید مرکز
- ۳-۲ انجمن‌ها، اتحادیه‌ها، کنسرسیوم‌ها و ... که حداقل ۴ شرکت دانش‌بنیان و خلاق در اقلام تبلیغاتی آنها حضور داده باشند.

#### ماده ۳- میزان حمایت

شرح حمایت‌های مرکز در خصوص خدمات فوق‌الذکر به صورت زیر است:

۱-۳ میزان حمایت از هزینه تولید کاتالوگ، وبسایت و تبلیغات بین‌المللی براساس امتیاز ارزیابی به صورت جدول زیر می‌باشد:

امتیاز ارزیابی	میزان حمایت	سقف حمایت (ریال)
۸-۱۰	۵۰ درصد	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶-۸	۴۰ درصد	
۴-۶	۳۰ درصد	

**تبصره ۱** - هزینه ترویج در وبسایت‌های B2B یا B2C خارجی و داخلی مورد تایید کریدور که رویکرد صادراتی داشته باشند، برای شرکت‌های دانش‌بنیان حداکثر یک وبسایت داخلی و یک وبسایت خارجی مورد حمایت می‌باشد.

**تبصره ۲** - حمایت از شرکت‌ها برای ترویج در سال دوم منوط به ارائه گزارش عملکرد در سال اول می‌باشد و در صورت تأیید گزارش توسط کریدور می‌توانند از این خدمات استفاده نمایند.

**تبصره ۳** - به ابزارهای تبلیغاتی تک زبانه فارسی، حمایتی تعلق نمی‌گیرد.

#### **ماده ۴- شرایط اعطای حمایت**

۱-۴- شرکت‌های متقاضی دریافت خدمات ابزارهای تبلیغاتی، بر مبنای شاخص‌های ارزیابی، از حمایت برخوردار می‌گردند.

۲-۴- از عکس‌های صنعتی در طراحی کاتالوگ و بروشور در سطح استانداردهای بین‌المللی استفاده شود.

۳-۴- اگر شرکت بطور مستقل و بدون استفاده از کارگزاران مورد تایید کریدور اقدام به تهیه ابزارهای تبلیغاتی نماید، شرکت می‌تواند بخشی از هزینه‌های خدمات را مطابق جداول ارزیابی به عنوان حمایت دریافت نماید.

۴-۴- استفاده از تم یکسان در سبدهای تبلیغاتی یک شرکت سبب انسجام کلیه طرح‌ها می‌شود.

#### **ماده ۵- گردش کار**

۱-۵- شرکت‌های متقاضی، با توجه به نتایج ارزیابی آمادگی صادرات می‌توانند درخواست خود را از طریق کارتابل خود به صورت اینترنتی ارسال نمایند.

۲-۵- بعد از انتخاب کارگزار از بین کارگزاران معرفی شده توسط کریدور و یا کارگزاران دیگر توسط شرکت ارائه مدارک ذیل جهت دریافت حمایت الزامی است:

- پیش‌فاکتور یا قرارداد منعقد شده با کارگزار؛

- نمونه طرح گرافیکی کاتالوگ یا بروشور؛

- فاکتور رسمی تولید ابزار تبلیغاتی طبق فرمت ابلاغی اداره مالیات؛

- یک نسخه کاتالوگ و بروشور برای استفاده‌ای تبلیغاتی در کریدور؛

۳-۵- کریدور حداکثر یک هفته پس از تکمیل مستندات، در صورت تأیید، نسبت به پرداخت مبلغ حمایت اقدام می‌نماید.

**ماده ۶** - این دستورالعمل در یک مقدمه، ۶ ماده و ۳ تبصره در تاریخ ۹۷/۱۰/۰۱ به تایید رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری رسید و از همان تاریخ قابل اجرا می‌باشد.