



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

دستورالعمل اجرایی

افتتاح ، راهبری و نظارت بر کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار

در راستای تشریح روند اجرایی آیین نامه شماره ۹۲/۱۹۱۲/دش مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۳۰ شورای عالی انقلاب فرهنگی و اساسنامه کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار، دستورالعمل اجرایی زیر ابلاغ می شود:

فصل ۱- اختصارات و تعاریف

ماده ۱- اختصارات به کار رفته در این دستورالعمل عبارتند از:

- ۱-۱- **معاونت:** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
 - ۲-۱- **شورا:** شورای سیاست گذاری کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار
 - ۳-۱- **کمیسیون:** کمیسیون کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار
 - ۴-۱- **دبیرخانه:** دبیرخانه کمیسیون کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار
 - ۵-۱- **کانون:** کانون همahنگی دانش، صنعت و بازار
 - ۶-۱- **کانون مرکزی:** کانونی که به استناد مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ثبت رسیده است، حوزه فعالیت کانون مرکزی سراسر کشور بوده و می تواند شعبه یا نمایندگی در سایر نقاط کشور ایجاد نماید.
- تبصره:** سایر تعاریف و اختصارات بکار رفته در این دستورالعمل مطابق با ماده ۱ اساسنامه می باشد.

فصل ۲- ارکان و ساختار

ماده ۲- ارکان و ساختار مدیریت و راهبری کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار عبارتند از:

الف- شورا

ب- کمیسیون

ج- دبیرخانه

الف- شورا

ماده ۳- شورای سیاست گذاری کانون های همahنگی دانش، صنعت و بازار به منظور تدوین سیاست های اجرایی فعالیت کانون ها و نظارت کلان بر حسن اجرای آن ها از اعضای زیر تشکیل می شود:

۱-۳- معاون علمی و فناوری رئیس جمهور (رئیس شورا)؛

۲-۳- معاون ذی ربط وزارت صنعت، معدن و تجارت؛

۳-۳- معاون ذی ربط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛

۳-۴- معاون ذی‌ربط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛

۳-۵- معاون ذی‌ربط وزارت جهاد کشاورزی؛

۳-۶- رئیس جهاد دانشگاهی؛

۳-۷- رئیس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری؛

۳-۸- نماینده ستاد راهبری اجرای نقشه جامع علمی کشور؛

۳-۹- سه نفر از صاحب‌نظران و خبرگان مرتبط (به انتخاب رئیس شورا)؛

تبصره ۱: حسب مورد و در موضوعات مرتبط، از وزرا یا معاونان ایشان و رؤسای کمیسیون‌های مربوطه مجلس شورای اسلامی برای

حضور در شورای سیاست‌گذاری با حق رأی دعوت به عمل می‌آید.

تبصره ۲: با حکم رئیس شورا، معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری به‌عنوان دبیر شورا انتخاب می‌شود و وظیفه تهیه دستور جلسات

شورا و پیگیری اجرا، ابلاغ مصوبات و ارائه گزارش را بر عهده خواهد داشت.

تبصره ۳: با حکم رئیس شورا، سه نفر از صاحب‌نظران و خبرگان مرتبط به مدت ۲ سال انتخاب می‌شوند و تجدید انتخاب آن‌ها

بلامانع خواهد بود.

تبصره ۴: رئیس شورا می‌تواند یک نفر از اعضای شورا را به‌عنوان نائب رئیس انتخاب نماید.

تبصره ۵: جلسات شورا با حضور حداقل ۶ عضو رسمیت می‌یابد و تصمیم‌گیری در خصوص مسائل مطروحه با کسب اکثریت آرا

مشروع خواهد بود.

ماده ۴- وظایف شورا عبارت است از:

۴-۱- تصویب سیاست‌های اجرایی فعالیت کانون‌ها و نظارت بر حسن اجرای آن‌ها؛

۴-۲- تصویب اساسنامه نمونه کانون‌ها؛

۴-۳- تعیین شاخص‌های تشکیل و ادامه فعالیت کانون‌ها؛

۴-۴- تعیین شاخص‌های سنجش عملکرد کانون‌ها؛

۴-۵- بررسی مشکلات مطرح شده توسط کانون‌ها و اتخاذ تصمیم لازم؛

۴-۶- تصویب پیوست فرهنگی فعالیت کانون‌ها؛

تبصره: اعضای حقوقی شورا، موظف به پیگیری مسائل و مشکلات مطرح شده در شورا در حوزه دستگاه متبوع خود هستند.

ب- کمیسیون

ماده ۵- کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار مرکب از اعضای زیر است که با حکم رئیس کمیسیون به عضویت آن

منصوب می‌شوند:

۵-۱- معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری (رئیس)؛

۵-۲- مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار (دبیر)؛

۵-۳- دو نفر از مدیران ارشد یا فعالان مجرب صنعت، خدمات و کشاورزی؛

۴-۵- دو نفر از صاحب‌نظران، دانشگاهیان، پژوهشگران و اساتید خبره؛

۵-۵- یک نفر از رؤسای کانون (به انتخاب رئیس کمیسیون)؛

تبصره ۱: حکم رئیس کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار توسط رئیس شورا صادر می‌شود.

تبصره ۲: برگزاری جلسات، مستندسازی صورت مذاکرات، ابلاغ مصوبات کمیسیون و دعوت از اعضا برای شرکت در جلسات بر عهده دبیر کمیسیون خواهد بود.

تبصره ۳: جلسات کمیسیون با حضور حداقل ۴ نفر از اعضا رسمیت می‌یابد و تصمیم‌گیری در خصوص مسائل مطروحه با کسب اکثریت آرا مشروع خواهد بود.

تبصره ۴: رئیس کمیسیون حسب مورد و لزوم از نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط یا افراد صاحب‌نظر و متخصص غیر عضو برای شرکت در جلسات دعوت به عمل خواهد آورد.

تبصره ۵: اعضا با حکم رئیس کمیسیون، به مدت ۲ سال انتخاب می‌شوند و تجدید انتخاب آن‌ها بلامانع خواهد بود.

ماده ۶- وظایف و اختیارات کمیسیون به شرح زیر است:

۱-۶- راهبری و مدیریت کلان فعالیت کانون‌ها؛

۲-۶- حمایت از کانون‌ها جهت تعامل با دستگاه‌های اجرایی کشور و سایر مؤسسات و مراجع ذی‌ربط و پیگیری تصویب قوانین و مقررات پیشنهادی آن‌ها؛

۳-۶- ارزیابی، رتبه‌بندی و نظارت بر عملکرد کانون‌ها؛

۴-۶- ارائه هرگونه حمایت از کانون‌ها که منجر به بهبود و افزایش بازدهی فعالیت کانون‌ها شود؛

۵-۶- صدور مجوز تأسیس یا انجام فعالیت، تمدید، رسیدگی به تخلفات و انحلال یا اتمام مأموریت کانون‌ها؛

۶-۶- ارائه گزارش سالیانه دقیق فعالیت‌ها و نتایج عملکرد و دستاوردهای کانون‌ها به شورای سیاست‌گذاری و ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور؛

تبصره ۱: حکم رئیس هیئت‌مدیره منتخب (رئیس کانون)، پس از تأیید صلاحیت عمومی و تخصصی توسط رئیس کمیسیون صادر می‌شود.

تبصره ۲: در صورت عدم تأیید رئیس هیئت‌مدیره منتخب (رئیس کانون)، هیئت‌مدیره می‌بایست ظرف مدت ۱۵ روز نسبت به انتخاب و معرفی فرد دیگری به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره (رئیس کانون) اقدام نماید.

ج- دبیرخانه

ماده ۷- دبیرخانه کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار در دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار تشکیل شده و در رأس آن، مدیرکل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار خواهد بود. وظایف این دبیرخانه عبارت است از:

۱-۷- انجام امور مربوط به کمیسیون و ارجاع و ابلاغ تصمیمات شورا و کمیسیون به کانون‌ها؛

۲-۷- بررسی اولیه تقاضاهای تأسیس کانون و ارجاع موارد به کمیسیون جهت تصمیم‌گیری نهایی؛

- ۳-۷- تدوین شاخص‌های نظارت و ارزیابی عملکرد کانون‌ها و گزارش به کمیسیون و شورا؛
- ۴-۷- دریافت و بررسی برنامه سالانه و ارزیابی عملکرد کانون‌ها بر اساس شاخص‌های تدوین شده؛
- ۵-۷- بررسی اولیه نتایج ارزیابی‌ها و ارجاع موارد به کمیسیون جهت تصمیم‌گیری نهایی در خصوص تمدید فعالیت و یا انحلال کانون‌ها؛
- ۶-۷- بررسی و تأیید اساسنامه کانون‌ها و هرگونه تغییرات ضروری در اساسنامه پس از تصویب در مجمع عمومی فوق‌العاده؛
- ۷-۷- بررسی صلاحیت‌های عمومی و تخصصی اعضای هیئت مؤسس و هیئت‌مدیره منتخب؛
- ۸-۷- ارائه مجوز تجدید انتخاب اعضای هیئت‌مدیره و بازرس بیش از سنوات تعیین شده در اساسنامه؛
- ۹-۷- تدوین گزارش‌های دوره‌ای و موردی عملکرد دبیرخانه و کانون‌ها جهت ارائه به کمیسیون و شورا؛
- ۱۰-۷- بررسی و تدوین دستورالعمل‌ها و روش اجرایی و ضوابط مورد عمل کمیسیون و کانون‌ها؛
- ۱۱-۷- معرفی کانون‌های مصوب جهت ثبت به اداره ثبت شرکت‌ها؛
- ۱۲-۷- معرفی عضو انتصابی جهت شرکت در جلسات مجمع عمومی و هیئت‌مدیره کانون‌ها؛
- ۱۳-۷- انجام سایر امور محوله از سوی کمیسیون و شورای سیاست‌گذاری؛

فصل ۳- فرآیند اجرایی تأسیس کانون

ماده ۸- اعضای هیئت مؤسس کانون متشکل از حداقل ۱۵ نفر و حداکثر ۲۵ نفر هستند که می‌بایست سطح تحصیلی و تجارب علمی و پژوهشی یا اجرایی و حرفه‌ای مرتبط در زمینه فعالیت کانون را دارا باشند. لازم است تا اعضای هیئت مؤسس از میان کسانی انتخاب شوند که ضمن برخورداری از شرایط عمومی، دارای ویژگی‌های زیر باشند:

- ۱-۸- شناخت و تسلط بر ابعاد و جنبه‌های مختلف علمی و فناوری در موضوع کانون،
- ۲-۸- اشراف کافی بر تغییر و تحولات بازار، رصد فناوری‌های روز، فرآیندهای تجاری‌سازی و انتقال فناوری در سطوح کلان و به‌ویژه در زمینه تخصصی کانون،
- ۳-۸- آشنایی و ارتباط گسترده با فعالان آن حوزه،
- ۴-۸- دارای نگاه ملی (و نه منطقه‌ای) و فرابخشی در ابعاد مختلف مرتبط با آن حوزه،
- تبصره:** هرگونه تغییر در حداقل و حداکثر تعداد اعضای هیئت مؤسس، پس از بررسی و تایید دبیرخانه امکان‌پذیر است.

- ماده ۹-** در ترکیب اعضای هیئت مؤسس کانون باید موارد زیر در نظر گرفته شود:
- ۱-۹- اعضای هیئت مؤسس می‌بایست با نگاه ملی و فراگیر انتخاب شده و در این هیئت نمایندگان اثرگذار از بخش‌های صنعت، بازار و جامعه و مراکز علمی، پژوهشی و فناوری با ترکیب تقریبی ۶۵ درصد از صنعت، بازار و جامعه و ۳۵ درصد از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری، حضور داشته باشند.
- ۲-۹- به‌منظور مشارکت فعال و فراگیر بودن کانون‌ها، از یک موسسه خاص و مراکز وابسته به آن حداکثر ۲ نفر می‌توانند در ترکیب هیئت مؤسس حضور داشته باشند. موارد استثنا می‌بایست از سوی دبیرخانه مورد تأیید قرار گیرد.

۹-۳- توازن حضور استان‌های دارای ظرفیت فعالیت در موضوع کانون در ترکیب اعضای هیئت مؤسس در نظر گرفته شود.
۹-۴- توازن حضور انجمن‌ها، تشکل‌ها، مجامع و مراکز صنفی و حرفه‌ای تولید، توزیع، مصرف‌کننده و صادرکننده، تشکل‌های علمی و پژوهشی مرتبط با موضوع فعالیت کانون، اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور در ترکیب اعضای هیئت مؤسس در نظر گرفته شود.

۹-۵- حضور خبرگان، صاحب‌نظران و افراد خوش‌نام در حوزه فعالیت کانون در ترکیب اعضای هیئت مؤسس در نظر گرفته شود.

۹-۶- اعضای هیئت مؤسس می‌بایست دارای حداقل ۵ سال سابقه فعالیت مرتبط با موضوع کانون را داشته باشند.

تبصره ۱: در فناوری‌ها و حرف نوظهور، حداقل سابقه فعالیت اعضا به تشخیص دبیرخانه می‌تواند کاهش یابد.

تبصره ۲: دبیرخانه بر اساس تاریخ ثبت تقاضاهای واصله از سوی متقاضیان اقدام به رسیدگی می‌کند. در صورت وجود تقاضاهای مشابه، کلیه درخواست‌ها توسط دبیرخانه مورد بررسی قرار خواهند گرفت و مرجع دارای بیشترین صلاحیت علمی و حرفه‌ای در اولویت تأسیس قرار خواهد گرفت.

تبصره ۳: هیئت مؤسس می‌بایست تدابیر لازم در خصوص محل استقرار کانون، کارکنان موردنیاز، محل‌های درآمدی و برگزاری جلسات مجمع عمومی و انتخابات هیئت‌مدیره را پیش‌بینی نماید. بدیهی است حمایت‌های معاونت از کانون، در صورت تأمین منابع متناسب از سایر بخش‌های ذی‌نفع در زمینه تخصصی کانون و در جهت تحقق فعالیت‌های تعریف شده منجر به خروجی ملموس و تعامل بهتر بخش‌های ذی‌مدخل در زمینه تخصصی کانون انجام می‌پذیرد.

تبصره ۴: در تعیین شهر محل استقرار کانون دارا بودن بیشترین و نزدیک‌ترین تعامل با چالش‌های اصلی بخش تولید و محوریت و ظرفیت فعالیت در حوزه تخصصی کانون در کشور در نظر گرفته شود.

تبصره ۵: تقاضای تأسیس کانون در صورتی که کانونی به همان نام یا با همان نوع فعالیت موجود باشد پذیرفته نخواهد شد. موارد خاص در این زمینه در کمیسیون مورد تصمیم‌گیری قرار خواهد گرفت.

ماده ۱۰- هیئت مؤسس پس از اخذ موافقت اولیه تأسیس کانون از کمیسیون، نسبت به انجام موارد زیر اقدام نماید:

۱۰-۱- هیئت مؤسس (و هیئت‌مدیره)، سازمان‌ها، نهادها یا افراد مرتبط با موضوع فعالیت کانون را جهت عضو انتصابی به دبیرخانه پیشنهاد می‌نمایند، دبیرخانه از میان افراد پیشنهادی کانون یا افراد دیگر، نسبت به معرفی یک نفر عضو انتصابی اقدام می‌نماید.

۱۰-۲- هیئت مؤسس (و هیئت‌مدیره) موظف است ضمن اطلاع‌رسانی و معرفی اهداف و مأموریت‌های کانون از خبرگان، بنگاه‌ها، تشکل‌ها و نهادهای اقتصادی، دانشی و حرفه‌ای مرتبط جهت عضویت در کانون و شرکت در جلسات مجمع عمومی دعوت به عمل آورد.

۱۰-۳- هیئت مؤسس موظف است حداکثر ظرف مدت ۳ ماه از صدور موافقت اولیه تأسیس کانون، طبق اساسنامه و لایحه اصلاحی قانون تجارت نسبت به تشکیل جلسه مجمع عمومی، به‌منظور انتخاب هیئت‌مدیره و بازرس و تصویب اساسنامه اقدام نماید.

۱۰-۴- یک نسخه از دعوت‌نامه/آگهی دعوت اعضا جهت شرکت در جلسات مجامع می‌بایست به دبیرخانه ارسال شود.

۱۰-۵- هیئت‌مدیره منتخب در اولین جلسه خود و حداکثر تا پانزده (۱۵) روز پس از انتخابات، تشکیل جلسه داده و با رأی کتبی نسبت به تفکیک وظایف خود اقدام نموده و می‌بایست برای اعضا خود سمت‌های قانونی همراه با شرح وظایف مشخص نماید.

- ۱۰-۶- اساسنامه باید در ۳ نسخه اصلی تهیه شود و تمام صفحات آن را اعضاء هیئت مؤسس امضا کنند.
- ۱۰-۷- در صورت عدم دستیابی به ترکیب نفرات ۶۵ درصد از صنعت، بازار و جامعه و ۳۵ درصد از مراکز علمی، پژوهشی و فناوری در جلسات مجمع (ماده ۱۶ اساسنامه)، برگزاری جلسات مجمع با حضور تقریبی نسبت‌های فوق و حفظ اکثریت اعضای پیوسته حاضر در جلسه از بخش صنعت و بازار امکان‌پذیر است.
- ۱۰-۸- عضو انتصابی معاونت، نمی‌تواند عهده‌دار سمتی در هیئت‌مدیره کانون باشد.
- ۱۰-۹- هیئت مؤسس (یا مجامع) می‌تواند شرایط و ضوابطی برای متقاضیان عضویت در کانون و همچنین کاندیداهای هیئت‌مدیره و بازرس تعیین و بر طبق آن نماید. لازم به ذکر است کاندیداهای شرکت در انتخابات باید از میان اعضای پیوسته کانون باشند.
- ۱۰-۱۰- از یک موسسه خاص و مراکز زیر مجموعه یا وابسته به آن فقط یک نفر می‌تواند به‌عنوان کاندید اعضای هیئت‌مدیره معرفی شود.
- ۱۰-۱۱- نظارت دقیق بر فرایند برگزاری مجمع عمومی مؤسس، طبق اساسنامه، لایحه اصلاحی قانون تجارت و دستورالعمل اجرایی افتتاح و راهبری و نظارت بر عهده هیئت مؤسس و برگزاری سایر مجامع بر عهده هیئت‌مدیره کانون است.
- ۱۰-۱۲- کانون پس از معرفی به اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری، حداکثر ۶ ماه فرصت خواهد داشت تا فرایند ثبت را تکمیل و مدارک مربوطه را به دبیرخانه ارسال نماید.

ماده ۱۱- شرایط و ضوابط فعالیت کانون به شرح زیر می‌باشد؛

- ۱۱-۱- مجوز فعالیت کانون بر اساس نتایج ارزیابی عملکرد و به‌صورت سه سال یک‌بار تمدید می‌شود. عدم تمدید مجوز فعالیت، در حکم انحلال کانون می‌باشد.
- ۱۱-۲- مدت اعتبار مجوز صادره حداکثر ۳ سال است و هیئت‌مدیره کانون موظف است سه ماه قبل از انقضای مدت مذکور درخواست تجدید مجوز کانون را به دبیرخانه تسلیم نماید.
- ۱۱-۳- هیئت‌مدیره منتخب پس از تأیید دبیرخانه رسمیت می‌یابد.
- ۱۱-۴- در صورت تغییر نشانی اقامتگاه کانون موضوع کتباً به اطلاع دبیرخانه برسد.
- ۱۱-۵- حضور اعضای علی‌البدل هیئت‌مدیره و بازرس کانون در جلسات هیئت‌مدیره بدون داشتن حق رأی بلامانع می‌باشد.
- ۱۱-۶- اجرا و نظارت دقیق بر فعالیت کانون طبق اساسنامه، لایحه اصلاحی قانون تجارت و دستورالعمل اجرایی افتتاح و راهبری و نظارت بر عهده هیئت‌مدیره کانون است.

ماده ۱۲- فرآیند اجرایی تأسیس کانون به شرح زیر است:

- ۱۲-۱- ارائه کامل مدارک و مستندات لازم جهت تأسیس کانون به دبیرخانه. (اقدام کننده: هیئت مؤسس)
- ۱۲-۲- بررسی اولیه مدارک و مستندات، ارسال موارد اصلاحی به هیئت مؤسس متقاضی، اطمینان از صحت اطلاعات و ارجاع پرونده تأسیس به کمیسیون. (اقدام کننده: دبیرخانه)

- ۱۲-۳- طرح و بررسی پیشنهاد تأسیس کانون در کمیسیون، ارائه موارد پیشنهادی اصلاحی، تصمیم‌گیری در خصوص تصویب/عدم تصویب تأسیس کانون با توجه به ضوابط و معیارها(اقدام کننده: کمیسیون)
- ۱۲-۴- صدور موافقت اولیه تأسیس کانون مصوب در کمیسیون(اقدام کننده: دبیرخانه)
- ۱۲-۵- عضوگیری اولیه، تهیه اساسنامه، تشکیل مجمع عمومی به منظور تصویب اساسنامه و انجام انتخابات هیئت‌مدیره و بازرسی در مجمع، و ارسال مدارک به دبیرخانه (اقدام کننده:هیئت مؤسس)
- ۱۲-۶- برگزاری انتخابات در هیئت‌مدیره و ارسال صورت‌جلسات و مشخصات کامل هیئت‌مدیره منتخب به دبیرخانه کمیسیون(اقدام کننده:هیئت‌مدیره)
- ۱۲-۷- بررسی اساسنامه مصوب، صورت‌جلسات انتخابات هیئت‌مدیره و بازرسی(اقدام کننده:دبیرخانه)
- ۱۲-۸- معرفی کانون جهت ثبت به اداره ثبت شرکتها.(اقدام کننده: دبیرخانه)
- ۱۲-۹- انجام فرایند مربوط به ثبت و ارسال مدارک ثبت کانون به دبیرخانه. (اقدام کننده: هیئت‌مدیره کانون)
- ۱۲-۱۰- صدور مجوز فعالیت کانون.(اقدام کننده:رئیس کمیسیون)
- ۱۲-۱۱- شروع فعالیت رسمی کانون مطابق ضوابط، آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌های کانون‌ها. (اقدام کننده: هیئت‌مدیره کانون)

فصل ۴- شاخص‌های افتتاح کانون

- ماده ۱۳-** شاخص‌های کلان مورد نظر برای تعیین موضوعات و حوزه‌های کاری کانون‌ها عبارت‌اند از:
- ۱۳-۱- اهمیت راهبردی و ملی برای کشور از حیث: میزان اشتغال (به‌ویژه اشتغال نیروی انسانی تحصیل کرده و حرفه‌ای)، وجود بازارهای صادراتی قابل توجه، دارا بودن مزیت رقابتی و جلوگیری خروج بالای ارز از کشور،
- ۱۳-۲- ایجاد ارزش افزوده بالا، تکمیل زنجیره ارزش، جلوگیری از صدور مواد و محصولات کمتر فرآوری شده،
- ۱۳-۳- عدم هم‌پوشانی با پروژه‌های با محوریت معاونت همچون؛ ستادهای فناوری راهبردی و طرح‌های کلان ملی و نهادهایی نظیر شورای ملی، مرکز ساماندهی و ... در صورت تصویب ضرورت تشکیل در کمیسیون، می‌بایست تعریف دقیق و روشنی از رابطه میان کانون و دیگر مراجع ترسیم شود،
- ۱۳-۴- دارای سابقه تولیدی، خدماتی و بازرگانی و استقرار صنایع تولید و خدماتی پایین‌دستی و بالادستی در کشور،
- ۱۳-۵- عدم انحصار حلقه‌های مختلف زنجیره ارزش در یک دستگاه،
- ۱۳-۶- وجود خلأ حاکمیتی، هماهنگی و ضعف ارتباط بین صنعت و دانشگاه و اهمیت مسئله هماهنگی در توسعه محصول، فناوری و... در موضوع کانون،
- ۱۳-۷- امکان اجرا و پیگیری راهبردها، اهداف و برنامه‌های عملیاتی و اجرایی به‌منظور برون‌رفت از موانع موجود در آن حوزه در قالب تأسیس کانون،
- ۱۳-۸- وجود تقاضای واقعی برای تأسیس کانون در بین ذی‌نفعان یا حداقل یکی از مجموعه‌های مؤثر در میان ذی‌نفعان(با محوریت بخش خصوصی)(شناسایی واقعی بودن تقاضا از نوع نهاد متقاضی، سوابق آن مجموعه در زمینه موضوع کانون و نوع طرح بحث با معاونت و دلایل مطروحه برای تأسیس کانون قابل احصا می‌باشد).

۱۳-۹- تکثر نهادهای تصمیم‌سازی در موضوع فعالیت کانون و عدم انحصار در تصمیم‌سازی در یک نهاد و یا سازمان دولتی،
۱۳-۱۰- شناسایی نیروهای دغدغه‌مند و صاحب تحلیل برای محوریت فعالیت کانون‌ها،
۱۳-۱۱- وجود تشکل‌های فعال در بخش تولید، توزیع و مصرف و نهادهای باسابقه در عرصه دانش نظیر: انجمن علمی، پژوهشکده، مراکز تحقیقاتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و...
تبصره- در صورتی که موضوع و محدوده فعالیت کانون‌ها فراتر از یک محصول واحد باشد در انتخاب موضوع و محدوده فعالیت دارا بودن حدی از پایه دانشی مشترک، اشتراک در فناوری پایه، فرایندهای یادگیری، خصوصیات تقاضا، شکل و ساختار شبکه‌های آن حوزه‌ها باید در نظر گرفته شود.

فصل ۵- نحوه تأسیس شعب، نمایندگی و شرکت توسط کانون‌های هماهنگی دانش،

صنعت و بازار

ماده ۱۴- به منظور هماهنگی در فعالیت‌های کانون، حفظ توازن و فراهم کردن امکان بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت کانون در سراسر کشور، و همچنین استفاده و انتقال تجربیات علمی و عملی موجود در سراسر کشور "شرکت، شعب و نمایندگی" کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار با شرایط زیر تشکیل می‌شود.

۱-۱۴- شرکت زایشی (با سهام ۵۱ درصد و بالاتر) و نمایندگی خارج از کشور پس از تصویب در مجمع عمومی و موافقت رئیس کمیسیون، شعب و نمایندگی‌های داخل کشور پس از تصویب در هیئت‌مدیره کانون‌ها و موافقت دبیرخانه در موضوع فعالیت کانون تشکیل می‌شود و به صورت غیردولتی و غیرانتفاعی و غیرسیاسی زیر نظر کانون مرکزی فعالیت می‌نماید.
۲-۱۴- مشارکت کانون (با سهام کمتر از ۵۱ درصد) در تأسیس و فعالیت شرکت‌های مرتبط با موضوع فعالیت خود، با تصویب هیئت‌مدیره و موافقت دبیرخانه صورت می‌گیرد.

۳-۱۴- حوزه فعالیت شعبه در سراسر استان مربوطه است و در هر استان یک شعبه با نام "کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار نام استان" تشکیل می‌شود. شعبه ترجیحاً در مرکز استان تأسیس می‌شود و می‌تواند پس از تصویب هیئت‌مدیره شعبه و با تأیید کانون مرکزی در سایر شهرستان‌های استان متبوع نمایندگی ایجاد کند.

۴-۱۴- موضوع فعالیت شرکت زایشی باید مرتبط با موضوع فعالیت کانون مرکزی باشد و محدوده فعالیت آن‌ها توسط کانون مرکزی مشخص می‌شود.

۵-۱۴- در صورت ارائه مستقیم درخواست تأسیس شعب به معاونت از سوی متقاضیان ذی‌ربط، کانون مرکزی ملزم به بررسی موضوع و اعلام نظر به دبیرخانه می‌باشد.

۶-۱۴- در صورتی که کانون مرکزی رأساً مایل به تأسیس شعبه، شرکت یا نمایندگی باشند باید قبل از ایجاد شعبه در داخل یا خارج از کشور، موارد را به دبیرخانه ارسال نماید.

۷-۱۴- کانون مرکزی موظف است بر کلیه امور شعب و نمایندگی‌ها و شرکت‌های خود از طریق شرکت در جلسات و کسب گزارش عملکرد به صورت مستمر و دوره‌ای نظارت کند.

- ۸-۱۴- شعب و نمایندگی‌ها موظف است از نماینده کانون مرکزی جهت شرکت در جلسات هیئت‌مدیره خود به‌صورت کتبی دعوت کنند. نماینده کانون مرکزی می‌تواند، نظرات خود را در خصوص مباحث مطروحه بیان کند.
- ۹-۱۴- هر شعبه و نمایندگی موظف است برنامه اجرایی سالانه خود را تهیه و به تأیید کانون مرکزی برساند. همچنین شعب و نمایندگی‌ها موظف‌اند گزارش عملکرد برنامه‌های مصوب خود را به کانون مرکزی ارائه نمایند.
- ۱۰-۱۴- شعب و نمایندگی‌ها موظف‌اند در خصوص مسائل ملی و کلان خود، تعامل با معاونت علمی و فناوری و سایر وزارتخانه‌ها از طریق کانون مرکزی اظهار نظر کرده و امور مربوطه را پیگیری نمایند. بدیهی است برقراری تعاملات با نهادهای منطقه‌ای حوزه فعالیت شعبه و نمایندگی به‌طور مستقیم امکان‌پذیر خواهد بود.
- ۱۱-۱۴- شعبه و نمایندگی موظف به اجرای اساسنامه و آیین‌نامه‌ها و نیز تصمیمات کانون مرکزی می‌باشد.
- ۱۲-۱۴- شعبه و نمایندگی موظف است تسهیلات لازم را برای فعالیت‌های نظارتی کانون مرکزی فراهم کند.
- ۱۳-۱۴- ارکان شعب، اهداف و وظایف، شرایط تشکیل و اداره نشست‌ها و جلسات شعبه و نیز اتخاذ تصمیم در آن‌ها تابع ضوابط مندرج در اساسنامه کانون‌های هماهنگی دانش صنعت و بازار است.
- ۱۴-۱۴- ارکان، اهداف و وظایف شرکت‌ها توسط کانون مرکزی مشخص می‌شود.
- ۱۵-۱۴- شعب و نمایندگی‌ها و شرکت‌ها از نظر مالی مستقل و خودگردان می‌باشد، ولی می‌تواند از کمک‌های تخصصی و مالی کانون مرکزی، و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی استفاده نماید.
- ۱۶-۱۴- شعبه در خصوص کلیه امور به‌استثنای مواردی که در این آیین‌نامه ذکر شده، تابع اساسنامه و دستورالعمل‌های کانون‌های هماهنگی دانش صنعت و بازار می‌باشد.
- ۱۷-۱۴- انحلال شعب، نمایندگی و شرکت‌ها با تصمیم مراجع مصوب آن صورت می‌پذیرد و کلیه اموال آن‌ها در اختیار کانون مرکزی قرار خواهد گرفت.
- ۱۸-۱۴- در صورت انحلال کانون مرکزی با رأی کمیسیون، در خصوص فعالیت شرکت‌ها در مجمع عمومی فوق‌العاده کانون تصمیم‌گیری به عمل خواهد آمد.
- تبصره:** ذکر هرگونه وابستگی شرکت‌های تابعه کانون‌ها به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ممنوع است.

فصل ۶- نظارت، ارزیابی و رسیدگی به تخلفات

- ماده ۱۵-** هیئت‌مدیره کانون موظف است با توجه به ترسیم و آسیب‌شناسی زنجیره ارزش نسبت به تدوین و ارائه برنامه سالانه کانون اقدام و گزارش پیشرفت اقدامات و برنامه‌های مربوطه را در بازه‌های مورد درخواست به دبیرخانه ارسال نماید.
- ماده ۱۶-** عملکرد هر یک از کانون‌ها به‌صورت سالیانه توسط دبیرخانه مورد ارزیابی قرار گرفته و نتایج ارزیابی به اطلاع کانون می‌رسد. نتایج ارزیابی مبنای تمدید مجوز فعالیت و هرگونه حمایت آتی معاونت از کانون‌ها خواهد بود.
- ماده ۱۷-** با پایان فعالیت سه‌ساله کانون‌ها، دبیرخانه پس از بررسی اولیه نتایج ارزیابی‌ها، موارد را به کمیسیون جهت تصمیم‌گیری نهایی در خصوص ادامه فعالیت و یا انحلال کانون‌ها ارجاع خواهد داد.
- ماده ۱۸-** در صورتی که در ارزیابی‌های سالانه و موردی معاونت، عملکرد کانون مثبت تشخیص داده نشود، کانون از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری محروم و حداکثر ظرف مدت ۶ ماه موظف به اصلاح عملکرد کانون است و پس از اصلاح عملکرد،

به درخواست هیئت‌مدیره کانون، ارزیابی توسط معاونت انجام و در صورت عدم تأیید، به‌منزله لغو مجوز فعالیت کانون محسوب شده و در حکم انحلال کانون است.

ماده ۱۹- در هر مرحله از فرآیند تأسیس کانون (قبل از ثبت)، در صورت عدم برگزاری انتخابات هیئت‌مدیره در موعد مقرر، عدم ارائه زنجیره ارزش و برنامه‌های عملیاتی، عدم پیگیری و تکمیل فرآیند ثبت در موعد مقرر، عدم پیگیری سایر امور محوله از سوی دبیرخانه، سلب شرایط عمومی و تخصصی و هرگونه تخلفات احتمالی اعضای هیئت مؤسس، هیئت‌مدیره و بازرسین منتخب، موارد توسط دبیرخانه مورد بررسی و کارشناسی قرار خواهد گرفت. تصمیمات رئیس کمیسیون شامل: تذکر کتبی، دستور برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده جهت بازنگری در ترکیب اعضای هیئت‌مدیره منتخب، جایگزینی اعضای علی‌البدل در ترکیب هیئت‌مدیره، انتقال موافقت اولیه تأسیس به افراد و گروه‌های دارای صلاحیت، جلوگیری از ثبت کانون و لغو موافقت اولیه تأسیس خواهد بود.

ماده ۲۰- در هر مرحله از فرآیند فعالیت کانون (بعد از ثبت)، در صورت عدم پیگیری اهداف و وظایف محوله به کانون، عدم ارائه زنجیره ارزش و برنامه‌های عملیاتی، سلب شرایط عمومی و تخصصی اعضا هیئت‌مدیره و بازرسین و هرگونه تخلفات احتمالی کانون، موارد توسط دبیرخانه مورد بررسی و کارشناسی قرار خواهد گرفت. تصمیمات رئیس کمیسیون شامل: تذکر کتبی، دستور برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده جهت بازنگری در ترکیب اعضای هیئت‌مدیره، جایگزینی اعضای علی‌البدل در ترکیب هیئت‌مدیره، ارجاع به کمیسیون جهت تصمیم‌گیری نهایی در خصوص نحوه ادامه فعالیت و یا انحلال کانون (لغو مجوز فعالیت) خواهد بود.

ماده ۲۱- در صورت صدور رأی در خصوص تخلفات و یا لغو مجوز کانون در کمیسیون و دبیرخانه، هیئت‌مدیره کانون می‌تواند حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز از زمان ابلاغ رأی اعتراض و یا دفاعیه خود را به رأی صادره به دبیرخانه اعلام نماید و دبیرخانه در صورت نیاز موارد را جهت بررسی مجدد به کمیسیون ارجاع خواهد داد. رأی مجدد کمیسیون و دبیرخانه در این خصوص قطعی، غیرقابل اعتراض و لازم الاجرا خواهد بود.

تبصره: هرگاه کانون مرتکب اقدامی شود که تخلف محسوب شده و همچنین بنا بر قوانین حاکم مستوجب رسیدگی قضایی باشد ضمن رسیدگی به پرونده تخلفاتی کانون در دبیرخانه، موضوع به مراجع ذیصلاح قضایی ارجاع خواهد شد.

فصل ۷: ضوابط مالی

ماده ۲۲- در راستای پیشبرد اهداف و وظایف، معاونت علمی و فناوری از برنامه‌ها و طرح‌های کانون‌ها با شرایط زیر حمایت می‌نماید؛

۱-۲۲- حمایت‌های معاونت علمی و فناوری، از طرح‌ها و برنامه‌های اولویت‌دار کانون‌ها که در راستای دستیابی به اهداف و وظایف تعیین شده برای آن‌ها در اساسنامه می‌باشد، تعلق خواهد گرفت.

۲-۲۲- حمایت‌های معاونت علمی و فناوری از طرح‌ها و برنامه‌ها، پس از تأیید طرح در دبیرخانه و منوط به مشارکت و تأمین اعتبار حداقل ۵۰ درصد از مبلغ آن برنامه توسط سایر ذینفعان می‌باشد.

۲۲-۳- کانون موظف است حمایت مالی معاونت را در همان موضوع برنامه یا طرح هزینه نماید و گزارش هزینه کرد آن را به معاونت ارسال نماید.

۲۲-۴- هزینه کرد حمایت معاونت خارج از مورد یا برنامه تخلف محسوب می‌شود و موارد تخلف در دبیرخانه مورد بررسی قرار می‌گیرد.

۲۲-۵- کلیه حقوق (فناوری، مالکیت فکری و...)، اموال منقول و غیرمنقول واگذار و ایجاد شده در اثر حمایت‌های مستقیم دولتی، پس از انحلال کانون، با تشخیص و نظارت معاونت صرف حمایت از توسعه فناوری کشور خواهد شد.
تبصره: حمایت‌های مالی معاونت، منوط به تأمین و ابلاغ اعتبار مورد نیاز و تا سقف حمایت‌های در نظر گرفته شده برای کانون در هر سال می‌باشد.

ماده ۲۳- کانون‌ها می‌توانند از طریق انجام یا نظارت بر طرح‌ها و پروژه‌های مرتبط، انجام خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای مرتبط، جلب حمایت‌های دولتی و غیردولتی، دریافت حق عضویت کسب درآمد نموده و درآمدهای کسب شده را در موارد زیر هزینه نمایند:

۲۳-۱- انجام طرح‌ها و برنامه‌ها در راستای تحقق اهداف و وظایف کانون‌ها در اساسنامه

۲۳-۲- پرداخت حق جلسه اعضای کانون

۲۳-۳- حق الزحمه هیئت‌مدیره و کارگروه‌ها

۲۳-۴- تجهیز دبیرخانه و خرید ملزومات اداری

۲۳-۵- پرداخت حق‌التحقیق برای طرح‌های مطالعاتی عارضه‌یابی ابتدایی کانون

تبصره ۱: سایر منابع کسب درآمد کانون‌ها می‌بایست به تأیید دبیرخانه برسد.

تبصره ۲: میزان حق جلسه و حق‌التحقیق توسط هیئت‌مدیره کانون مشخص می‌شود.

تبصره ۳: حق الزحمه اعضای هیئت‌مدیره را مجمع عمومی کانون و حق الزحمه اعضای کارگروه‌های تخصصی را هیئت‌مدیره کانون تعیین می‌نماید.

تبصره ۴: در صورت عضویت اعضای هیئت‌مدیره در کارگروه‌های تخصصی فقط حق الزحمه هیئت‌مدیره به آن‌ها تعلق خواهد گرفت.

تبصره ۵: درآمدها و هزینه‌های کانون در دفاتر قانونی ثبت و شرح آن هر سال پس از تصویب در مجمع عمومی به کمیسیون ارسال می‌شود.

تبصره ۶: کانون‌ها موظف به انجام کلیه وظایف و تکالیف مالیاتی مطابق ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم می‌باشند.

ماده ۲۴- این دستورالعمل در ۷ فصل، ۲۴ ماده و ۳۰ تبصره در تاریخ ۹۸/۰۵/۰۵ به تصویب کمیسیون کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار رسید و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا است.