

بامضای توافق نامه همکاری مشترک

حمایت از ورود دانش آموزان
به عرصه فعالیت های استارتاپی

کاگردان



نوآوری برای آبادانی
نشریه روزانه ویژه دومین نمایشگاه ملی آبادیران
شماره ۲ • چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۳



گزارشی از افتتاحیه دومین نمایشگاه ملی آبادیران

نوآوری در مسیر آبادانی

سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک از مبدأ

شرکت دانش‌بنیان مانیده در حوزه جمع‌آوری پسماند خشک و تولید سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک از مبدأ فعالیت می‌کند. فعالیت این سامانه به این شکل است که در اپلیکیشنی که کارشناسان این شرکت دانش‌بنیان ساخته‌اند، کاربران می‌توانند درخواست خود را ثبت کنند. سپس از طرف شرکت راننده‌ای به مقصد درخواست‌کننده ارسال می‌شود تا پسماندهایی که تفکیک و جمع‌آوری شده است را دریافت کند. بعد از دریافت این پسماندها آنها به گرانول تبدیل می‌شوند که مواد اولیه مورد استفاده در کارخانجات پلیمری است. این سامانه باعث شده است که فرهنگ‌سازی و آموزش در بین مردم ایجاد شود تا پسماندها به درستی جمع‌آوری شود؛ ضمن آنکه با این سامانه تکدی‌گری به سرعت کاهش پیدا خواهد کرد.

در این سامانه برای پسماندهایی همچون باتری سطل‌های خاص طراحی شده است چرا که این باتری‌ها خطرناک بوده و زمانی که با زباله‌های دیگر مخلوط می‌شود مواد سرطان‌زا تولید می‌کند. قرار است این طرح فعلاً در استان کرمان اجرایی شود و در صورت موفقیت‌آمیز بودن به استان‌های دیگر گسترش پیدا کند.



آبادیان
نوآوری برای انسانی

نشریه روزانه ویژه دومین نمایشگاه ملی آبادیان

در نشست خبری دومین نمایشگاه ملی آبادیان مطرح شد

آبادیان: گامی بلند به سوی ایران آباد پیشرفته و پیشرو

مردم مناطق محروم از لحاظ ذهنی و توانایی‌های کسب و کار فعال شوند و بتوانند در لایه‌های مختلف، توانایی فکری و عملیاتی‌شان را افزایش دهند.

وی خاطرنشان کرد: اهمیت این مهم باعث شد، ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری با محوریت حوزه فناوری‌های آموزشی و فناوری‌های نرم و پلتفرم‌هایی که می‌توانند در حوزه آموزش در مناطق محروم باعث ارتقای سواد شوند و اصطلاحاً ما را از مسیری میان‌بر به نتیجه برسانند، در دومین نمایشگاه آبادیان حضور پیدا کند؛ این موضوع‌ها همانند حمایت‌هایی که اکنون در حوزه کدنویسی در مناطق محروم اتفاق می‌افتد یا کسب‌وکارهای خلاق که می‌توانند در مناطق محروم توانمندسازی کنند، می‌تواند مؤثر واقع شود.

حسنلو تصریح کرد: حوزه صنایع خلاق از جهت هزینه راه‌اندازی کسب و کار مزیت‌های جدی دارد؛ اگر در حوزه صنعتی کسب‌وکاری با ۴۰۰ الی ۵۰۰ میلیون یا ۷۰۰ الی ۸۰۰ میلیون ایجاد شود، در حوزه صنایع خلاق با عدد کمتر امکان راه‌اندازی کسب و کار وجود دارد.

وی افزود: مزیت‌های محلی و منطقه‌ای ما در حوزه صنایع خلاق خیلی بیشتر است؛ روستایی که طبیعت و فضای بکری دارد، توانایی‌های جدی در حوزه صنایع دستی و گردشگری برای به محصول رساندن فرهنگ و سبک زندگی‌شان دارد. این مسأله می‌تواند از راهکارهای آبادانی آن منطقه باشد. به همین خاطر ستاد فناوری نرم صنایع خلاق با این رویکرد در نمایشگاه امسال آبادیان حضور پیدا کرد.

حسنلو در پایان خاطر نشان کرد: اکنون بیش از دو هزار شرکت خلاق در حوزه‌های مختلف آموزش، سرگرمی، معماری و صنایع دستی توسعه پیدا کرده است. نگاه ما توسعه بیشتر کیفی تا کمی این حوزه است تا شرکت‌ها به بازیگران مؤثر حل مسائل اجتماعی تبدیل شوند.



مسعود حسنلو، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری گفت: آبادیان عملاً گذر معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان از لایه توسعه فناوری به لایه حل مسائل است. این معاونت در دوره نخست فعالیت خود زیست‌بومی از شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق ساخته است. شرکت‌هایی نیز در این حوزه رشد پیدا کرده‌اند. اکنون این شرکت‌ها به نقطه کنشگری و فعال بودن در فضای حل مسائل رسیده‌اند.

وی افزود: آبادیان اتصال ظرفیت این شرکت‌ها به مسائل کشور با موضوع خاص آبادانی ایران است از این جهت اتفاق مهمی در حال جریان است. در این جریان نگاه‌مان فقط ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان نیست. مسأله‌مان این است که شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در عرصه حل مسائل اجتماعی بتوانند کنشگری داشته باشند؛ این ماهیت کلی آبادیان است.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم معاونت علمی و فناوری اظهار کرد: اکنون مشخصاً برخی مسائل آبادیانی در حوزه سخت‌افزاری و فناوری‌های ساخت مانند اتفاق‌هایی که در حوزه کشاورزی، تجهیزات، ماشین‌آلات و... وجود دارد اما آبادانی ایران و محرومیت‌زدایی لایه جدی اجتماعی نیز دارد. در حوزه اجتماعی ما نیاز داریم



اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم با پهنادهای کشاورزی

پژوهشگران یکی از شرکت‌های خلاق حاضر در دومین نمایشگاه ملی آبادیان با تولید پهنادهای کشاورزی و کشاورزی هوشمند موفق به اشتغال‌زایی مستقیم و غیر مستقیم شده‌اند. شرکت خلاق «پرواز باران سیرنگ» فعالیت خود را حدود ۵ سال پیش با پهنادهای کشاورزی آغاز کرده است و اکنون در زمینه کشاورزی هوشمند فعالیت دارد و با کمک هوش مصنوعی، الکترونیک و علوم هوا فضا کار کشاورزان را تسهیل کرده است. هر پهناد تولیدی این شرکت منجر به ایجاد پنج شغل دائم با سرمایه‌گذاری کمتر از یک میلیارد تومان می‌شود و این افراد به راحتی می‌توانند کسب درآمد داشته باشند. در واقع هر پهناد یک کارگاه تولیدی است که علاوه بر اشتغال‌زایی باعث صرفه‌جویی در مصرف سم و محلول‌های کشاورزی هم می‌شود. همچنین باعث نفوذ علم، فناوری و نوآوری در زنجیره کشاورزی می‌شود که نسبت به سایر حوزه‌ها در زمینه نوآوری مغفول مانده است. اکنون فناوران این مجموعه با استفاده از این پهنادهای محصولاتی مانند شهپاد و خهپاد تولید کرده‌اند؛ شهپاد شناور هدایت‌پذیر از دور است که برای خوراک‌دهی آبیان استفاده می‌شود. این محصول مزیت ۴۰ الی ۵۰ درصدی در کاهش هزینه‌های کشاورزان ایجاد می‌کند و با استفاده از این شیوه‌های کشاورزی هوشمند می‌توان امنیت غذایی کشور را تضمین کرد.

یکی از شرکت‌های مستقر در پارک علم و فناوری کرمان با راه اندازی پلتفرم مبتنی بر هوش مصنوعی، خدمات حقوقی آنلاین به مشتریان ارائه می‌دهد. «وکیل هوشمند» پلتفرم جامع حقوقی کسب و کار نوآورانه در بستر اینترنت است که متشکل از وکلا، کارشناسان دادگستری و متخصصین سایر رشته‌ها است و با فناوری روز دنیا، علاوه بر خدمات حقوقی و وکالت، خدمات ویژه‌ای از جمله سیستم‌سازی حقوقی کسب‌وکار، ارزیابی حقوقی کسب‌وکار، تنظیم قرارداد الکترونیک، پرسش‌وپاسخ ابا کمک هوش مصنوعی را ارائه می‌دهد. این پلتفرم از سال ۹۸ فعالیت خود را در بستر اینترنت آغاز کرده است و در سال ۱۴۰۲ به‌عنوان استارت‌آپ حقوقی کرمانی یکی از ایده‌های خود را با عنوان سیستم‌سازی حقوقی کسب‌وکار، در پارک علم و فناوری هایتک به مرحله رشد رسانده و اکنون این محصول خدمات حضوری و الکترونیکی ارائه می‌دهد. این پلتفرم با بهره‌گیری از فناوری هوش مصنوعی خدمات حقوقی و همچنین مشاوره‌هایی با روش پرسش و پاسخ ارائه می‌دهد. تنظیم قرارداد الکترونیکی، تنظیم اوراق قضایی و ارجاع به وکیل را از جمله خدمات این پلتفرم است.



با امضای توافق‌نامه همکاری مشترک

حمایت از ورود دانش‌آموزان به عرصه فعالیت‌های استارت‌آپی



باید از فرصت جوانی جمعیت استفاده کنیم

علی آقا محمدی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به همکاری‌های شکل گرفته با معاونت علمی گفت: در راستای این همکاری استارت‌آپ‌های دانش‌آموزی شکل خواهند گرفت. علی آقا محمدی در افتتاحیه دومین نمایشگاه آبادیران با بیان اینکه در حوزه توانمندسازی سرمایه‌گذاری‌های زیادی صورت گرفته است، گفت: برای اجرای گام دوم انقلاب نیاز به تحول داریم و برای تحقق آن نمی‌توانیم بدون جهش، حرکت کنیم. وی افزود: در حال حاضر کشور پنجره باز جمعیت ۲۵ ساله را در پیش رو دارد که همه سرمایه‌گذاری‌ها برای آنها انجام شده است و اگر از این فرصت بهره‌برداری نکنیم به سرعت با جمعیت پیر ۴۰ ساله مواجه خواهیم شد؛ از این رو اکنون بهترین امکان را از نظر نیروی انسانی داریم.

رئیس ستاد محرومیت‌زدایی و توانمندسازی محلات کم‌برخوردار کشور با تأکید بر اینکه زمان برای ما بسیار مهم است، خاطرنشان کرد: با توافقی که با معاونت علمی منعقد کرده‌ایم طرحی ارائه شد که طی آن استارت‌آپ‌های دانش‌آموزی ایجاد می‌شود و از این مسیر دانش‌آموزان از ابتدا بر اساس علائق و استعدادهای خود در استارت‌آپ‌ها مشغول به فعالیت می‌شوند.

وی افزود: در این راستا اولین شتابدهنده‌ها را در استان‌های سیستان و بلوچستان، تهران و اصفهان را ایجاد کرده‌ایم تا دانش‌آموزان علاقه‌مند در این حوزه را مورد حمایت قرار دهند.



هدف گروه مخاطب محلات و حمایت از خروجی‌های حاصل از فعالیت‌های نوآورانه و فناورانه گروه مخاطب محلات ۲۰٪ تمرکز دارد.

در راستای این توافق‌نامه مشترک، دو طرف ضمن بسترسازی جهت تقویت و توسعه فعالیت تیم‌ها و هسته‌های نوآور و خلاق کسب و کارهای نوپا، واحدها و شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به منظور تقویت و توسعه فرهنگ نوآوری پایدار با هم‌افزایی و بهره‌مندی از ظرفیت‌های محلات، زمینه را برای تشویق سرمایه‌گذاران خطرپذیر فراهم می‌کنند.

همچنین توسعه تعاملات و رایزنی برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های مادی و معنوی سایر نهادها، بخش‌های دولتی و خصوصی فعال و اثرگذار، اقدام جهت ایجاد توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، تدوین و ارائه برنامه راهبردی و مدل اقتصادی برای تحقق و دستیابی به اهداف از اصلی‌ترین محورهای این توافق‌نامه به شمار می‌رود.

در حاشیه افتتاحیه دومین نمایشگاه ملی آبادیران و با حضور روح الله دهقانی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رییس جمهور و علی آقا محمدی رئیس ستاد محرومیت‌زدایی و توانمندسازی محلات کم‌برخوردار کشور، توافق‌نامه همکاری در راستای ارتقای مهارت‌ها و توانمندی‌های دانش‌آموزان برای ورود به حوزه کسب و کارهای استارت‌آپی امضا شد.

بسترسازی و ایجاد تعامل در راستای توسعه خلاقیت و نوآوری در میان دانش‌آموزان و دانشجویان ساکن در این محلات، ایجاد و توسعه خدمات نوآوری و امکان ایجاد کسب و کارهای نوآورانه، از مهم‌ترین اهداف این توافق‌نامه همکاری است.

توافق‌نامه همکاری مشترک معاونت علمی و ستاد محرومیت‌زدایی، بر ایجاد ساز و کار راه اندازی و فعالیت استارت‌آپ‌های دانش‌آموزی، سامان‌دهی انجام آموزش‌های مرتبط با کسب‌وکارهای نوآورانه، برگزاری مسابقات و رویدادهای مرتبط با فناوری و نوآوری با

تحول کشور به کمک جوانان و دانش بنیان‌ها در آبادیران

حاج حسین یکتا، نماینده تشکل‌ها و فعالان مردمی در ستاد مرکزی اربعین، در آیین افتتاحیه دومین نمایشگاه آبادیران با اشاره به نقش رویداد آبادیران در تحول آفرینی به کمک گروه‌های مردمی و شرکت‌های دانش بنیان اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب همواره بر کار جهادی تحول آفرین تاکید دارند و کار جهادی همان کاری است که با استفاده از نهایت توان و اراده، کاری را که ناممکن به نظر می‌رسد ممکن می‌کند؛ همان‌گونه که در آبادیران شاهدش هستیم. وی ادامه داد: مقام معظم رهبری فرمودند گام دوم محقق نمی‌شود مگر با تحول جهشی؛ ما نیازمند تحول جهشی، نگاه جهادی و جوانگرایی و دورنگاه تمدنی هستیم. رییس جمهور شهید ما چنین نگاهی داشتند و امروز بر ما است که آن مسیر را ادامه دهیم. یکتا، با تاکید بر استفاده از ظرفیت نیروی انسانی جوان و نوآور در عرصه کار جهادی گفت: هر کجا که جوان‌ها پای کار آمدند مشکل کار حل شد؛ در به کارگیری نیروهای جوان، باید نگاهی باز داشته باشیم و هزینه‌های لازم برای این کار را هم بپذیریم. وی تصریح کرد: امروز برای تحول مورد انتظار باید از منبع محوری به سوی اقتصاد دانش بنیان حرکت کنیم. در پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش بنیان این نگاه را می‌بینیم و آن چه که امروز در نمایشگاه آبادیران دیدیم، گامی در همین راستا است.



آبادیران
نوآوری برای آبادانی

نشریه روزانه ویژه دومین نمایشگاه ملی آبادیران

گزارشی از افتتاحیه دومین نمایشگاه ملی آبادیران

نوآوری در مسیر آبادانی

برنامه ملی آبادیران در دوره چهارم معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان طراحی شده است. این برنامه با هدف پیشرفت و آبادانی کشور به دنبال «رفع چالش‌های مناطق محروم و روستایی»، «ایجاد اشتغال پایدار» و «توسعه زنجیره ارزش ظرفیت‌های بومی مناطق کمتر برخوردار» با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور و سایر ارکان زیست بوم نوآوری و فناوری و همکاری همه نهادهای دولتی و غیر دولتی فعال در آبادانی و پیشرفت ایران همچون بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی، ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، کمیته امداد امام خمینی (ره) است. رویدادی که بدون شک رئیس جمهور شهید از حامیان اصلی آن بود و حالا در غیاب این حامی استوار، صبح روز گذشته دومین دوره آن با شعار «نوآوری برای آبادانی» با گرامی داشت یاد آیت الله رئیسی در حضور دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی، دکتر جعفر صباغیان، قائم مقام کمیته امداد امام خمینی، مهندس عبودتیان، دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی و علی آقا محمدی، رئیس ستاد محرومیت زدایی و توانمندسازی محلات کم برخوردار کشور آغاز به کار کرد.



حضور پررنگ دانش بنیان‌ها در دومین دوره آبادیران

دکتر رضا اسدی فرد معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی در حاشیه نمایشگاه آبادیران گفت: دومین نمایشگاه آبادیران ذیل برنامه ملی آبادیران در حال برگزاری است. ایده اصلی آبادیران و شعار آن نوآوری بر پایه آبادانی است. وی افزود: این به معنای استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌های نوآور برای موضوعات ملی و موضوعاتی که مربوط به بخش بزرگی از مردم به ویژه در مناطق محروم و کم برخوردار کشور است.

دکتر اسدی فرد تصریح کرد: آبادیران تجربه‌ای است که از سال ۱۴۰۲ آغاز شده است و امسال سال دوم خود را سپری می‌کند. خوشبختانه با وجود اینکه دوره دوم نمایشگاه آبادیران در حال برگزاری است و این نمایشگاه هنوز جدید است اما همه شرکت‌هایی که حوزه فعالیتشان به نوعی با آبادیران مرتبط است و نهادهایی که در حوزه آبادانی کشور مسئولیت دارند از این نمایشگاه استقبال کرده‌اند.

معاون توسعه شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی خاطرنشان کرد: ۳۰٪ شرکت از شرکت‌های دانش بنیان از سراسر کشور در این نمایشگاه حضور دارند در واقع تعداد زیادی از پارک‌های علم و فناوری و سازمان جهاد دانشگاهی شرکت‌هایشان به صورت مجتمع در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

به گفته دکتر اسدی فرد ۴۵ نهاد مرتبط با حوزه آبادانی کشور در این نمایشگاه حضور دارند و برنامه‌ها و محصولات خود را ارائه می‌کنند.

گروه‌های جهادی و مردمی مستقر در مناطق مختلف کشور به سمت نمایشگاه هدایت شدند؛ در این رویداد گروه‌های جهادی و شرکت‌های دانش بنیان توانمند برای رفع چالش‌ها و مسائل مناطق محروم کشور به یکدیگر متصل خواهند شد.

او خاطرنشان کرد: با توجه به شعار سال و تبیین گفتمان مردمی سازی اقتصاد دانش بنیان، شاهد بخش جدیدی برای اولین بار در نمایشگاه آبادیران با عنوان «روایت پیشرفت و مشارکت‌های مردمی» هستیم.

شهید رئیسی الگوی کرامت برای آبادیران بود

سید احمد عبودتیان، دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی دولت اظهار کرد: رئیس جمهور شهید آیت الله رئیسی مردی بود که به این باور رسید که برای آبادی ایران باید نیت خدایی داشت و برای خدا کار کرد. نیت خالصانه اولین رمز شهید رئیسی برای آبادیران بود.

وی افزود: شهید رئیسی مردی بود که برای هر کاری عزم جهاد می‌کرد و کسی که عزم می‌کند تعطیلی نمی‌شناسد؛ رئیس جمهور شهید مردی بود که معتقد بود آبادانی ایران در عمل جهادپرست و معتقد بود این کار با نیروهای جهادی در میدان صورت می‌گیرد.

دستیار رئیس جمهور در امر مردمی سازی تصریح کرد: آیت الله رئیسی معتقد بود میدان باید در اختیار

حمیدرضا شکری، دستیار معاون علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور در امر مردمی سازی طی سخنانی در افتتاحیه این رویداد نگاه این دوره از نمایشگاه را «نگاهی انقلابی» خواند و اظهار کرد: در دومین دوره نمایشگاه ملی آبادیران تنها بر توسعه بازار محصولات دانش بنیان و برگزاری نمایشگاه تمرکز نخواهیم کرد؛ ما در این مسیر گفتمان انقلاب اسلامی، پیشرفت، آبادانی و امیدآفرینی را دنبال می‌کنیم.

وی توسعه بازار شرکت‌ها و رفع نیازمندی‌های نهادهای متولی محرومیت زدایی را میوه این گفتمان دانست و افزود: رویکردهای اصلی اولین نمایشگاه ملی آبادیران این بود که بتوانیم با نهادهای متولی آبادی کشور همگرایی و هم‌افزایی ایجاد کنیم.

شکری افزود: در دومین ایستگاه نمایشگاه آبادیران، مضاف بر شرکت‌های دانش بنیانی که به عرضه محصولات و دستاوردهای خود می‌پردازند، رویکرد تقاضا محوری در دستور کار قرار گرفته است؛ از این رو، نمایشگاه ملی آبادیران در دوره دوم ناظر به رفع نیازهای فناورانه کشور و مساله محوری است.

وی در ادامه از طراحی بیش از ۴۷ خدمت به کمک نهادهای متولی محرومیت زدایی در این دوره از نمایشگاه خبر داد.

به گفته دستیار معاون علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، در نمایشگاه آبادیران ۱۴۰۲

● بهره‌گیری از توانمندی دانش‌بنیان‌ها در زنجیره کسب‌وکار مددجویان

کمیته امداد امام خمینی (ره) در راستای حل آسیب‌های اجتماعی و محرومیت‌زدایی، حمایت‌های متنوعی را به‌عنوان مشوقی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور عرضه می‌کند. جعفر صباغیان، قائم مقام کمیته امام خمینی (ره) طی سخنانی در مراسم روز گذشته، به ارائه گزارشی از حضور کمیته امداد امام خمینی (ره) در نخستین نمایشگاه آبادیران پرداخت و اظهار کرد: کمیته امداد همانطور که در دوره اول حضور پر شور داشت در دوره دوم نیز حضور چشم‌گیری خواهد داشت.

صباغیان از وظایف مهم کمیته امداد امام خمینی (ره) در کنار توانمندسازی، بحث تامین مسکن مددجویان و بحث ساماندهی نظام خیر و احسان در مجموعه کشور، دانست و بیان کرد: اگر ما بتوانیم فعالیت‌هایمان را در بستر توانمندی‌ها و محصولات دانش‌بنیان جلو ببریم؛ قطعاً شاهد افزایش سطح بهره‌وری و خدمات خواهیم بود. وی ضمن اشاره به اینکه ۷۰ درصد از کسب‌وکارهای در حال انجام کمیته امداد، دارای زنجیره محدودی است، بیان کرد: ما در آبادیران سعی داریم بتوانیم از توانمندی دانش‌بنیان‌ها در این مسیر و تبدیل زنجیره محدود به نامحدود کمک کنیم.



کادروا
سروشی برای اسنادی

شماره ۲ ● چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۳

این رویداد قرار است خیزش، جهش و تحولی اساسی در استفاده بهینه از منابع موجود را در دورانی محقق کند که محدودیت منابع داریم و مانند سابق از منابع کافی برای این که در نقاط مختلف کشور زیرساخت ایجاد کنیم برخوردار نیستیم.

وی با اشاره به نقش اقتصاد دانش‌بنیان در بهره‌بردن از ظرفیت نیروی انسانی نخبه و توانمند گفت: مهم‌ترین موضوعی که می‌تواند نخبه را در وطنش ماندگار کند و انگیزه فعالیت را در او افزایش دهد، این است که فرصت اثرگذاری داشته باشد. فضای کشور باید در یک جوان این باور را ایجاد کند که حضورش تاثیرگذار است و می‌تواند مفید باشد. این احساس در پیوند نخبه با مردم محقق می‌شود و رویداد آبادیران این مهم را دنبال می‌کند.

دکتر دهقانی افزود: سال گذشته رهبر معظم انقلاب در دیدار نجفگان، مصداق واقعی تحقق اقتصاد دانش‌بنیان را همراهی مردم و به واقع مردمی‌سازی آن دانستند. بر همین اساس در معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، مردمی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان بر اساس این مطالبه رهبری مورد توجه قرار گرفت.

وی با اشاره به افزوده شدن هویتی جدید به زیست‌بوم دانش‌بنیان در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق دو نوع شرکتی هستند که با حمایت معاونت علمی، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان را محقق می‌کنند اما مردم در اداره، توسعه، خلق ارزش و رقابت آن نقشی ندارند و صرفاً در سرمایه‌گذاری آن نقش دارند. می‌دانستیم اگر صرفاً نجفگان در این اقتصاد دخیل و ذی‌نفع باشند، شکاف میان فناوری و خلاقیت و اقتصاد دانش‌بنیان با مردم افزایش می‌یابد؛ بنابراین، به این باور رسیدیم باید مفهوم جدیدی را برای نقش‌آفرینی مردم در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان تعریف کنیم.

وی با اشاره به تعریف هویت جدید شرکت‌های دانش‌بنیان مردم نهاد با هدف مردمی‌کردن اقتصاد دانش‌بنیان گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان مردم نهاد، مجموعه‌های نوآور، فناور و خلاق هستند که بازیگران اصلی آن از حیث کار و اشتغال، سود و ارزش افزوده مردم هستند.



در دو دهه اخیر، تحلیل و واژه‌کاوی کنیم، سه کلیدواژه را در سخنان ایشان پررنگ می‌بینم؛ دانش‌بنیان، تولید و مردمی‌سازی قطعاً سه عبارت پرتکرار در گفتمان رهبر انقلاب هستند.

وی با بیان این‌که نمایشگاه آبادیران پیونددهنده سه مفهوم مورد تأکید مقام معظم رهبری است، افزود: هر سه مفهوم یادشده، امور پسندیده و توصیه شده در دین مبین اسلام هستند.

معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی بیان کرد: رویداد ملی آبادیران آمده تا این سه کلیدواژه را به هم ارتباط دهد و معاونت علمی در این مسیر خطیر، بدون همکاری و مساعدت و همراهی سایر دستگاه‌ها توفیق چندانی نخواهد داشت و ضمن قدردانی از همراهی همه دستگاه‌ها و نهادهای نقش‌آفرین در برگزاری این رویداد بزرگ و تشکر از تیم دبیرخانه رویداد، برکات و دستاوردهای این رویداد ملی را به روح بلند شهدای خدمات تقدیم می‌کنیم.

● «دانش‌بنیان‌های مردم نهاد» مفهومی تازه برای مردمی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور از برنامه‌ریزی این معاونت برای اضافه کردن هویتی جدید در حوزه دانش‌بنیان‌ها تحت عنوان «مجموعه‌های دانش‌بنیان مردم نهاد» خبر داد. دکتر روح الله دهقانی فیروزآبادی، استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی، نوآوری و نیروی انسانی را در جهت مردمی‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان و رفع نیازهای مناطق محروم مهم‌ترین رسالت این رویداد دانست و گفت:

نیروهای جهادی باشد و به همین دلیل مشکل آب بسیاری از روستاهای ایران حل شده و بیش از نیمی از استان‌هایی که مسئله آب داشتند تا سال آینده مشکل‌شان حل خواهد شد.

عبودتیان گفت: شهید رئیسی الگوی کرامت برای آبادیران بود. امروز ۴۵ مجموعه حاکمیتی کنار یکدیگر جمع شدند که این به خاطر اخلاص در این کار است. وی خاطر نشان کرد: شهید آیت‌الله رئیسی مردی بود که مسئله وی آبادی تمام ایران بود و ما به هر سفر استانی که می‌رفتیم از ما می‌پرسید که محروم‌ترین نقطه آن شهرستان کجاست؟

عبودتیان تصریح کرد: با همکاری دکتر دهقانی عزیز زمینه بازگشت ۲۷۰ نخبه به کشور فراهم شده است و همچنین تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان سه برابر شده است که همه اینها مرهون میدان دادن به جوانان است.

● پیوند «تولید دانش‌بنیان» و «مردمی‌سازی اقتصاد»

دکتر رضا اسدی فرد، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی در ادامه این مراسم، ضمن تسلیت شهادت رییس‌جمهور محبوب مردمی و همراهمان ایشان، نقش رییس‌جمهور شهید در تحقق منویات رهبر فرزانه انقلاب در حوزه مردمی‌سازی اقتصاد گفت: رویداد ملی آبادیران، گامی اثرگذار و عملی در تحقق موضوعات دانش‌بنیان، مردمی‌سازی اقتصاد و افزایش تولید را که همواره مورد تأکید رهبر فرزانه انقلاب است به شمار می‌رود.

اسدی فرد افزود: اگر صحبت‌های رهبر عزیز انقلاب را

همراهی دانش بنیان‌ها با آشپزبان اربعین

تهیه غذای سالم برای زائرانی که قصد پیاده‌روی به کربلا را در اربعین حسینی دارند، برای اینکه بتوانند مسافتی را به راحتی پیاده‌روی کنند و دچار بیماری و یا ناراحتی نشوند، بسیار ضروریست. در همین راستا شرکت دانش بنیان «کندری کوک ماشین» با طراحی دیگ‌های صنعتی پخت برنج یا همان چلوپزهای صنعتی، به یاری زائران اربعین آمده‌اند. شرکت دانش بنیان کندری کوک ماشین فعالیت خود را با نام میلر کندری از سال ۱۳۷۳ در زمینه طراحی، ساخت و تولید ماشین‌آلات صنایع غذایی آغاز و در سال‌های بعد روی تولید تجهیزات آشپزخانه صنعتی و تجاری متمرکز شده‌اند. با توجه به اهمیت فرآیند پخت و مشکلات روشن‌های سنتی این شرکت دانش بنیان برآن شده تا سهمی در بهبود و ارتقای صنعت پخت داشته باشد. همواره پخت برنج ایرانی و خارجی نیازمند داشتن حرارت پر قدرت و البته یکنواخت بوده به طوری که داشتن شعله، دیگ‌های بزرگ و همچنین کمک آشپزبان نیرومند برای تکمیل فرآیند آبکشی و دم کردن برنج از دغدغه‌های آشپزبان در اربعین حسینی است. شرکت کندری کوک ماشین با طراحی دیگ‌های صنعتی (که ترکیبی از مخزن‌های دوجداره درب‌دار و اجاق‌هایی با شعله‌های قدرتمند است) بخشی از ابزارهای ضروری آشپزبان اربعین را برطرف کرده است.



بنیادین
فناوری برای انسان

نشریه روزانه ویژه دومین نمایشگاه ملی آبادیران

نگاهی به توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری برای خدمت‌رسانی به زائران و خادمان رویداد جهانی اربعین حسینی

میزبانی موکب خادم الرضا

اربعین حسینی نه فقط یک راهپیمایی بلکه تجلی شور و شعور میلیون‌ها عاشق دل‌باخته‌ای است که از سراسر جهان رهسپار کربلا می‌شوند تا با پای پیاده ارادت خود را به ساحت مقدس امام حسین (ع) و یاران باوفای ایشان نشان دهند. در این مسیر پرفضیلت موکب‌داران عزیز و گران قدر با ایثار و از خودگذشتگی عاشقانه به زائران خدمت می‌کنند و عشق و ارادت خود را به خاندان عصمت و طهارت به نمایش می‌گذارند؛ در این مسیر شرکت‌های دانش بنیان نیز با اتکا به علم و فناوری و نوآوری برآنند تا گامی در جهت یاری رساندن به موکب‌داران و زائران اربعین حسینی بردارند؛ این شرکت‌ها با ارائه راهکارهای نوین و فناورانه در صدد هستند تا به هر چه باشکوه‌تر برگزار شدن این رویداد عظیم جهانی کمک کنند.

نمایشگاه آبادیران در مصلی امام خمینی (ره) رونمایی شد.

این کتابچه شامل قسمتی از توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری کشور در حوزه خدمت‌رسانی به موکب‌داران زائران و دست‌اندرکاران برگزاری رویداد جهانی اربعین است که در دوازده بخش موضوعی شامل مدیریت آب آشامیدنی و پساب، اینترنت ارتباطات و اطلاع‌رسانی، مدیریت و بازیافت پسماند و زباله، تهویه و تجهیزات برودتی و سرمایشی، فرهنگی و آموزشی، پایش و ردیابی گمشدگان، بهداشت و سلامت و تجهیزات پزشکی، تجهیزات پخت و پز بزرگ‌مقیاس، ساماندهی و خدمات زائران، حمل و نقل، تامین انرژی و ساخت موکب ارائه شده است.

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری به عنوان متولی و حامی توسعه شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و نوآور در کشور این توانمندی و ظرفیت را دارد تا زمینه حضور پرشور شرکت‌های دانش بنیان در عرصه اربعین را فراهم آورد. این امر نویدبخش تحولات مثبت و اثربخشی در این رویداد عظیم خواهد بود که نه تنها به ارائه خدمات بهتر به زائران و موکب‌داران کمک می‌کند بلکه فرصتی برای نمایش توانمندی‌ها و دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی خواهد بود.

کتابچه توانمندی‌های زیست بوم نوآوری و فناوری با هدف خدمت‌رسانی به زائران و خادمان رویداد جهانی اربعین حسینی همزمان با برگزاری دومین دوره



جلوگیری از تنش‌های آلودگی آب تنها در ۳۰ دقیقه

با توجه به بحران‌های روز افزون زیست محیطی نظیر تنش‌های ناشی از کمبود و آلودگی‌های آب، تأمین آب شرب سالم و بهداشتی از موضوعات مهم برای تأمین سلامتی زائران در مراسم پیاده‌روی اربعین است.

نیاز مذکور به همت تلاش پژوهشگران شرکت دانش بنیان «توسعه فناوری کندوی زرفام» و با تولید قرص ضد عفونی کننده جوشان آب آشامیدنی تأمین برطرف شده است.

برند نوشاب زیر مجموعه شرکت توسعه فناوری کندوی زرفام، تولیدکننده قرص جوشان ضد عفونی کننده آب است. این محصول به صورت قرص جوشان در مقیاس‌های ۱ لیتر، ۵ لیتر، ۲۰ لیتر، ۵۰ لیتر موجود است؛ این قرص‌ها اثربخش و بدون عوارض جانبی است که می‌تواند میکروارگانیسم‌های موجود در آب را برای جلوگیری از وبا، اسهال خونی، حصبه و سایر بیماری‌های قابل انتقال از آب آلوده تنها در ۳۰ دقیقه از بین ببرد.

لازم به ذکر است که این محصول ضد عفونی کننده جوشان نه تنها به عنوان ضد عفونی کننده منتخب سازمان بهداشت جهانی و سازمان غذا و داروی آمریکا شناخته می‌شود بلکه مجموعه‌هایی نظیر هلال احمر و صلیب سرخ نیز آن را توصیه کرده‌اند.



موسسه فرهنگی و هنری مه‌اد به عنوان فعال حوزه فرهنگی و آموزشی، به منظور آشنایی هرچه بیشتر کودکان با رویداد عظیم اربعین حسینی، نسخه جدید بازی موبایلی «کودکان اربعین» را عرضه کرده است و در موبک الرضا به نمایش گذاشته است.

این شرکت خلاق فعالیت خود را دهه نود در حوزه تولید بازی‌های رایانه‌ای، بازی‌های موبایلی و شبیه‌سازی آغاز کرده است. مرکز نوآوری و دانش بنیان بازی و سرگرمی‌های ایرانی اسلامی مه‌اد، با هدف ترویج محتوا و محصولات ایرانی اسلامی در بخش‌های خلاق و نوآورانه طراحی بازی‌های موبایلی، فکری، رومیزی، طراحی اتاق فکر، اتاق فرار، بازی‌های قرآنی، تولید اسباب‌بازی و نوشت افزار برای مخاطبان کودک و خانواده‌های آنان با رویکردی آموزشی و تربیتی و با مفاهیم قرآنی و اسلامی در حال تولید و انتشار بیش از ۳۵ خدمت و محصول در حوزه محصولات قرآنی است. همچنین این شرکت دانش بنیان محصولات زیادی را به کشورهای مختلف صادر کرده است و با طراحی نسخه جدید بازی موبایلی «کودکان اربعین» با موضوع پیاده‌روی اربعین، در شناخت و آشنایی کودکان با رویداد اربعین نقش اثربخشی را ایفا می‌کند.



کادروا
سرویس برای اسناد

شماره ۲۰ چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۳



ویلچرهای کربنی فوق سبک برای کمک به زائران کم توان

شرکت دانش بنیان «آوا یکتا سامانه نوین» در سال ۱۳۹۶ باهدف طراحی و تولید انواع تجهیزات پیشرفته پزشکی و توان بخشی تأسیس شد و امسال با حضور در دومین نمایشگاه آبادپیران، اولین ویلچر الیاف کربنی در ایران را در موبک الرضا به نمایش گذاشته است.

این شرکت زمینه طراحی و تولید تجهیزات پیشرفته پزشکی، توان بخشی و سالمندی از جمله انواع ویلچرهای فوق سبک در جهت رفع نیازهای مصرف کنندگان داخلی فعالیت دارد. طراحی و ساخت اولین ویلچر الیاف کربنی در ایران، موسوم به (کربوران) نخستین فعالیتی است که در این شرکت به جریان افتاده است. هدف شرکت، در وهله اول رفع نیاز کشور از این محصولات و در گام بعد صادرات به خارج از کشور است.

با توجه به نوع ناتوانی، کاربران ویلچر به دو دسته فعال (Active) و غیرفعال (Passive) دسته بندی می‌شوند. ویلچرهای پسیو وزن نسبتاً بالایی داشته و شرایط جابه‌جایی سخت‌تری دارند و مناسب کاربران با درجه معلولیت بالاتر هستند؛ در این نوع ویلچرها برای جابه‌جایی، به حضور شخص دیگری نیاز است.

در نقطه مقابل، ویلچرهای اکتیو از چابکی بالایی برخوردار بوده، وزن سبکی دارند و به راحتی قابل حمل هستند. این ویلچرها مناسب توان‌یابانی هستند که بدون نیاز به کمک دیگران می‌توانند با دست‌ان خود ویلچر را هدایت کنند.



آسیب نخاعی هستند و همچنین افراد دچار ضعف عضلانی یا اختلال حرکتی در اندام تحتانی، می‌توانند از اکسوپد شخصی برای جابجایی‌های روزمره استفاده کنند.

کمک به حفظ سلامت زائرین در اربعین

شرکت «سلامت الکترونیک برکت» نیز از دیگر از شرکت‌های دانش بنیانی است که در حوزه بهداشت، سلامت و تجهیزات پزشکی فعالیت می‌کند؛ این شرکت کیوسک سلامت داروی فوری دورا را در موبک الرضا به نمایش گذاشته است.

دورا پزشکی به معنای معاینه از راه دور، امکان ارسال تصاویر رادیولوژی ارسال سیگنال‌های حیاتی و گزارش‌های متنی و صوتی شرح حال بیمار از یک سو و ارائه دستورات به صورت متن یا صوت و در مواردی خاص همچون جراحی از راه دور بصورت مکانیکی از سوی پزشک را فراهم می‌کند.

زائرین با مراجعه به این تجهیز، می‌توانند خدمات فوق تخصصی پزشکی را در بستر الکترونیکی دریافت کنند. این تجهیز سیار به تعدادی بیمارستان تخصصی به صورت همزمان در تهران متصل است که با تجهیزات الکترونیکی قرار گرفته در آن بستر اینترنت به معاینه زائرین توسط پزشکان متخصص بصورت مجازی می‌پردازد.

خبر خوب برای جانبازان و توان‌یابان کشور

شرکت «یوبیندگان دانش سیستم‌های توان افزای پاسارگاد»، ربات اسکلت بیرونی توان بخشی در دو مدل درمانگاهی و شخصی را در موبک الرضا به نمایش گذاشت.

این شرکت دانش بنیان، در حوزه طراحی و ساخت سیستم‌های رباتیک کمک حرکتی و توان بخشی، مورد استفاده بیماران پاراپلژیک، سالمندان، افراد کم‌توان، ورزشکاران و افرادی که کاری تکراری و طولانی انجام می‌دهند، فعالیت می‌کند. پداسیس اولین و تنها سازنده ربات اسکلت بیرونی توان بخشی در ایران و خاورمیانه با نام تجاری «اکسوپد» است.

هم اکنون نسخه شخصی سازی شده اکسوپد برای استفاده توان‌یابان به عنوان تجهیز کمک حرکتی روانه بازار شده است. این محصول جدیدترین نسخه از ربات اسکلت بیرونی پایین تنه است که قادر است وزن بیمار را تحمل کرده و به زمین انتقال دهد.

این ربات با چهار موتور الکتریکی در طرفین لگن و زانو، قادر است افراد ناتوان را از جا بلند کرده، از حالت نشسته به ایستاده و برعکس برده، ضمن راه رفتن با الگوی صحیح و طبیعی، فرد را با خود در محیط منزل یا خارج از آن راه ببرد. بنابراین، می‌تواند جایگزین مناسبی برای انواع ویلچر باشد. افرادی که دچار فلج پایین تنه (paraplegia) بخصوص بر اثر

نشریه روزانه ویژه دومین نمایشگاه ملی آبادیران

شماره ۲ • چهارشنبه ۲۳ خرداد ۱۴۰۳

شورای سیاست‌گذاری: محمد خاکساری، حمیدرضا شکری، سعید عباسی

سردبیر: عسل اخویان طهرانی

اعضای تحریریه: مریم رضایی، فرزانه صدقی، علی اصغر اصولی، جواد فیاض، مهسا رمضان، شمیم رضوانی، شهاب خروشان

صفحه‌آرا: شهاب‌الدین آشتیانی عکاس: محمدرضا جباری، پانته‌آ نیکزاد



جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

روز نخست آبادیران ۱۴۰۳ در قاب تصویر

