

۴+

اطلس توانمندی‌های داخلی

شرکت‌های فناور ایرانی در حوزه کشاورزی - دام، طیور و آبزیان

حوزه‌های فعالیت، زیست‌بوم، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

از سلسله گزارش‌های اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناور داخلی



السلامة
الجزيرة





ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات داخلی شرکت های فناور در حوزه کشاورزی (دام، طیور، آبزیان)

از سلسله گزارش های اطلس توانمندی داخلی شرکت های فناور

تدوین: زهرا شجاعی، بابک رحیمی، محمدصادق صارمی (پژوهشکده مطالعات فناوری)

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۲۵-۱



فهرست

۷	مقدمه و معرفی طرح
۱۱	ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی
۱۴	مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه
۱۹	۱-۴. بررسی وضعیت کلان حوزه
۴۴	۲-۴. نهاده های اولیه
۸۳	۳-۴. محصول اولیه
۱۰۸	۴-۴. محصول نهایی
۱۳۲	۵-۴. جمع بندی



مقدمه

- امروزه توسعه پایدار به گفتمان غالب در بین کشورهای جهان تبدیل شده که این موضوع ناشی از ضرورت مواجه بشر با چالش‌های بی پایان موجود است. چالش‌هایی نظیر تخریب محیط زیست، گرم شدن زمین، تولید انبوه پساب و پسماند، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، شکاف فقیر و غنی، سلامت و امنیت غذایی از آن جمله است.
- از سوی دیگر علم، فناوری و نوآوری توانسته به بسیاری از چالش‌های موجود پاسخ دهد. این مشکلات، انگیزه‌ای برای دانشمندان، کارآفرینان و کسب و کارها شده تا ضمن تبدیل چالش به فرصت، به خلق ارزش برای جامعه و خلق ثروت برای خود پردازند.
- پاسخ به نیازها و چالش‌ها در فرهنگ کارآفرینی تبلور ویژه‌ای دارد. در واقع عمدتاً کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها به دنبال یافتن پاسخ برای یک چالش از طریق نوآوری در محصولات و خدمات و در قالب یک کسب و کار جدید می‌باشند.



مقدمه

- در سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی، نشان داده شده که چگونه شرکت‌های فناوری محور (دانش بنیان) و نوپا (استارت‌آپ‌ها) چالش‌های بسیاری را حل کرده و خدمات و محصولات با کیفیت‌تر و با قیمت پایین‌تر را به جامعه عرضه می‌کنند.
- خوشبختانه در کشور ما نیز شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها پیشرفت‌های بسیار داشته و توانسته‌اند در حل بسیاری از مشکلات کشور موثر باشند. در واقع ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور از نظر نیروی انسانی تحصیل‌کرده و جوان و وجود زیرساخت‌های لازم آینده روشنی را نوید می‌دهد.
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور در حوزه‌های اولویت دار و چالش‌های راهبردی کشور، اقدام به تهیه گزارشات اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناور کرده است.



مقدمه

- اطلس توانمندی داخلی شرکت‌های فناور می‌تواند برای تهیه و تدوین سیاست‌های توسعه صنعتی و فناوری به سیاست‌گذاران مرتبط کمک نماید زیرا شرط اولیه اجرای هر سیاست صنعتی شناخت توانمندی‌های موجود و داشتن تصویر روشنی از ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های اولویت دار می‌باشد. (مخاطبان در نهادهای سیاستگذار)
- از طرف دیگر با مقایسه گزارش‌های اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی با گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی می‌توان به هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند کمک نمود تا آن‌ها به سمت موضوعات مغفول و کمتر مورد توجه حرکت نمایند. (مخاطبان در جامعه کارآفرینی کشور)
- بخش‌های دولتی و حاکمیتی نیز می‌توانند از طرفی از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و توانمند معرفی شده در این گزارش‌ها در حل مشکلات خود استفاده نمایند و از طرفی دیگر با بازسازی برای این سرمایه‌های ملی به توسعه آن‌ها کمک نمایند. (خریداران به ویژه در بخش دولتی)



مقدمه

این مجموعه بر اساس اطلاعات موجود نظیر بانک اطلاعات شرکت‌های دانش بنیان؛ فن بازار ملی و سایر منابع مطالعاتی و مصاحبه با خبرگان موضوع تهیه و تدوین شده است. یقیناً این کتابچه کامل نبوده و ممکن است شرکت‌هایی در این مجموعه معرفی نشده باشند و یا اطلاعات ارائه شده دارای نقص و یا اشتباهاتی باشد. از این رو از خوانندگان عزیز تقاضا می‌کنیم نکات اصلاحی و پیشنهادات خود را به آدرس ایمیل KBE@ISTI.IR ارسال نمایند. همچنین امیدواریم به صورت دوره‌ای و بر اساس اقتضائات و بازخوردهای دریافتی، این کتابچه بروزرسانی شود.

معاونت علمی و فناوری رییس جمهور

معاونت سیاستگذاری و توسعه



ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی

در بسیاری از اسناد بالا دستی به تدوین اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی اشاره شده است و همچنین وجود چنین اطلسی لازمه پیاده سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان در کشور می‌باشد.





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

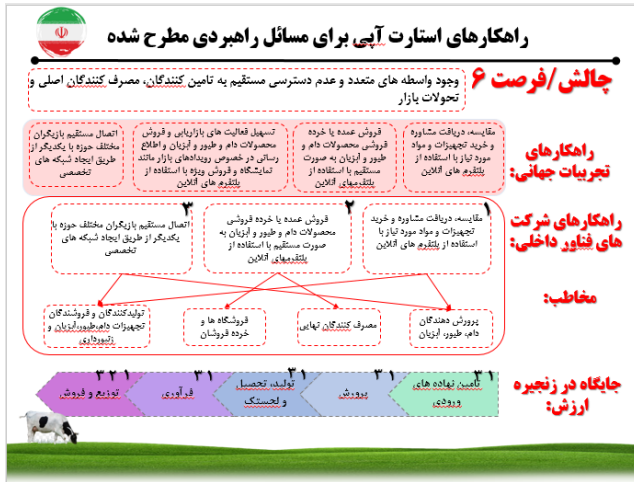




مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

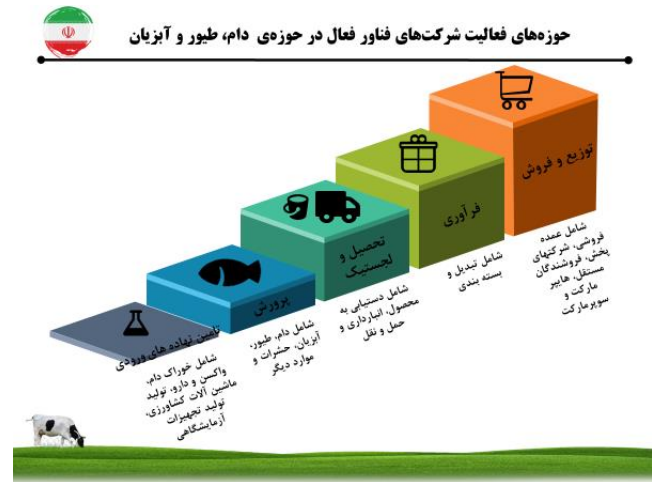
در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه و با توجه به گزارشات تجربیات جهانی، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استراتژی و دانش بنیان جانی و داخلی ایجاد نمود و فرصت‌های مغفول مانده در کشور در حوزه مربوطه را شناسایی کرد.





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد:
 در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.





مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام سوم) بررسی و شناسایی شرکتهای هر حوزه بر اساس حوزههای اصلی فعالیت از وبسایتهای معتبر به ویژه وبسایت فن بازار، دانش بنیان و ... در این گام ضمن بررسی وبسایتهای مهم، استارت آپهای موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت آپها استخراج گردید.

آشنو اخبار | فن بازار چیست؟

فن بازار ملی
ایسران

جستجوی پیشرفته جستجو در فن بازار

حمایت های تجاری سازی - کارگزاران منطقه ای و تخصصی - فستیوال ها - ایرانیان خارج از کشور

حوزه های فناوری مناطق فناوری جستجو برحسب استان

انتخاب کنید انتخاب کنید انتخاب کنید

تجهیزات پیشرفته ساخت تولید و
آزمایشگاهها
داروهای پیشرفته
وسایل ، ملزومات و تجهیزات پزشکی
هوا فضا
انرژیهای نو
تجهیزات و مواد پیشرفته
نفذ گاراپالایش و پتروشیمی
فناوریهای ساختمان و مسکن و فناوریهای
راه سازی و زنبلی
قهه ، هاه ، صنایع دنیاب .

تجدید پذیر
بیل سوختی و هیدروژن
خورشیدی
آب
باد
زمین گرمایی
زیست توده

انرژیهای نو
هسته ای
تجدید پذیر
پنبه سازی انرژی

حوزه فناوری منتخب

جستجوی پیشرفته جستجو در فن بازار

فن بازار ملی
ایسران

جستجوی پیشرفته جستجو در فن بازار

حمایت های تجاری سازی - کارگزاران منطقه ای و تخصصی - فستیوال ها - ایرانیان خارج از کشور

حوزه های فناوری مناطق فناوری جستجو برحسب استان

انتخاب کنید انتخاب کنید انتخاب کنید

تجهیزات پیشرفته ساخت تولید و
آزمایشگاهها
داروهای پیشرفته
وسایل ، ملزومات و تجهیزات پزشکی
هوا فضا
انرژیهای نو
تجهیزات و مواد پیشرفته
نفذ گاراپالایش و پتروشیمی
فناوریهای ساختمان و مسکن و فناوریهای
راه سازی و زنبلی
قهه ، هاه ، صنایع دنیاب .

تجدید پذیر
بیل سوختی و هیدروژن
خورشیدی
آب
باد
زمین گرمایی
زیست توده

انرژیهای نو
هسته ای
تجدید پذیر
پنبه سازی انرژی

حوزه فناوری منتخب

نام شرکت: شناسه ملی: نوع تأیید شرکت: استان: جستجو

تجدید جستجوی شرکتهای دانش بنیان

تاریخ تأیید	شناسه ملی	نوع تأیید شرکت	استان	دسته فناوری	تاریخ تأیید
1397/04/23	10570026860	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	قزوین	07- فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزار	1397/04/23
1397/04/23	10320572407	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	اصفهان	08- محصولات پیشرفته سایر حوزهها	1397/04/23
1397/08/26	10103019628	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	مازندران	06- ساخت افزارهای برقی و الکترونیک	1397/08/26
1396/03/06	10320447513	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	تهران	08- خدمات تخصصی سازی	1396/03/06
1395/05/02	14004467480	دانش بنیان تولیدی نوع 1	تهران	04- ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته و ...	1395/05/02
1397/08/26	10102433967	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	تهران	08- محصولات پیشرفته سایر حوزهها	1397/08/26
1397/06/24	14004780312	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	تهران	04- ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته و ...	1397/06/24
1396/06/25	10780021641	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	مرکزی	01- فناوری نرمی	1396/06/25
1397/08/26	14007276020	دانش بنیان تولیدی نوع 2	مرکزی	01- فناوری نرمی	1397/08/26
1396/12/19	10320660386	دانش بنیان تولیدی نوع 2 (اصناعتی)	تهران	06- ساخت افزارهای برقی و الکترونیک	1396/12/19

صفحه شرکتها 1 - 10 از 445



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها استخراج اطلاعات تکمیلی برای شرکتها از منابع موجود

در این گام با بررسی وب سایت شرکتها و تماس با آنها مهم‌ترین استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها اطلاعات تکمیلی آنها ارائه شد.

شرکت‌های فناورانه فعال در زمینه دام، طیور، آبریزان و حشرات

توضیح:

نام کسب‌وکار: ایده پردازان جوان هرمزگان

حوزه فعالیت: آبریزان

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محمول/خدمت: فروش کلابن ماهی و میگو تازه جنوب

دانش‌بنیان: غیر دانش‌بنیان

گروه مخاطبه: مصرف کنندگان نهایی

مسائل راهبردی: ۶

مدیرعامل: علی صالحی

محل استقرار: هرمزگان

سال تاسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۳۱۱۵۶۸

فناوری‌های کلیدی: بافبرم آنلاین

مدل درآمد: فروش مستقیم

محل:  Mahidarya

شماره تماس: ۰۷۱۵۶۳۳۱۰

https://www.mahidarya.com

حلاق

ماهی دریا بهترین فروشگاه اینترنتی برای خرید ماهی و میگو تازه جنوب در ایران است. تمام مردم ایران می‌توانند ماهی طرازی سفید، ماهی حلوا سیاه، ماهی سرخو، ماهی سنگسره، ماهی شوریده، ماهی شیر، ماهی تری‌اجور، ماهی کتک، ماهی هامور، ماهی بیاج، ماهی کوزل (پولوی)، ماهی طلال، ماهی شوروت، ماهی شهری، ماهی راشگو، ماهی سیبسی، ماهی گازی، ماهی زان، ماهی چمن، ماهی سارابوقا (سلیما)، ماهی عقاب سفید، ماهی سوکالاسکن، ماهی زان، ماهی صافی، ماهی گل‌ت و شاه‌میگو، میگو درشت، میگو متوسط، میگو ریز، میگو سر تیز را از ماهی دریا خریداری کنند و به آسانی در منزل دریافت نمایند. فروشگاه ماهی دریا کیفیت و تازه بودن ماهی و میگو خود را تضمین می‌کند زیرا تمامی محصولات از صید روز دریا، خلق فارسی تهیه و برای شما ارسال می‌شود. همچنین فروشگاه اینترنتی ماهی دریا در طرز پخت ماهی و میگو اطلاعات مفیدی از جمله طرز تهیه قله ماهی، ماهی شکم پر، میگو سوخاری و دیگر آموزش های پخت غذاهای دریایی در اختیار شما قرار می‌دهد تا بتوانید با ماهی و میگو های خریداری شده بهترین و خوشمزه ترین غذاهای دریایی را بپزید.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام پنجم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.



جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه داخلی فعال در زمینه دام، طیور و آبزیان

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مسئله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
زیست فناوری	B2B	انجام تحقيقات و پژوهش‌های کاربردی در زمینه اصلاح نژاد و بهبود کیفیت محصولات	از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	دامین نواده های زردی 1
رایک سنسور	B2B	انجام خودکار بسیاری از فعالیت‌های دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته	عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیت‌های مربوط به پرورش	
پلنرم ترم فزاری	B2B	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از فناوریهای رایک	و دستیابی به محصولات دامی طیور، آبزیان و زئور	
پلنرم ترم فزاری	B2B	نرم افزارهای جیره نویسی اصولی دام، طیور و آبزیان	محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی	
زیست فناوری	B2B	کشف و استفاده از مواد جدید جهت تهیه مکملها و خوراک دام و طیور جایگزین پوشنها و مواد مرسوم	جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی	
			فقدانیت های گسترده ی دامداری	



۴- شرکت‌های فناور حوزه‌ی دام، طیور و آبزیان

۴-۱- بررسی وضعیت کلان حوزه





ماموریت حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات با توجه به سند چشم انداز ۱۴۰۴





مهم‌ترین قوانین و مقررات بالادست در حوزه ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

برنامه ششم توسعه جمهوری اسلامی ایران

- در برنامه ششم توسعه، کشاورزی از موضوعات محوری معرفی شده است. مفاد این برنامه به موضوعاتی مانند خودکفایی، گسترش سهم بخش خصوصی و توجه به اصل ۴۴ قانون اساسی، امور آب، دام و محیط زیست و زیرساخت های الکترونیکی در حوزه کشاورزی روستاها پرداخته شده است.



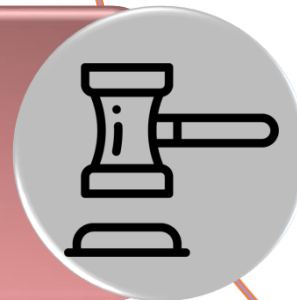
قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

- اصول مرتبط با کشاورزی در قانون اساسی بر مبنای افزایش خودکفایی از طریق افزایش تولیدات کشاورزی و دامی و توجه به ممنوعیت تشکیل شرکت ها و موسسات خارجی کشاورزی در کشور و تشکیل شورا جهت پیشرفت امور واحد های کشاورزی استوار می باشد. همچنین اصل ۴۴ قانون اساسی از مالکیت خصوصی در این حوزه حمایت نموده است.



سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی

- بندهای ۳، ۶ و ۷ سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با تکیه بر رشد بهره وری در اقتصاد، افزایش تولید داخلی، اولویت دادن به تولید محصولات راهبردی و تامین امنیت غذا به اهمیت حوزه کشاورزی اشاره می نماید.



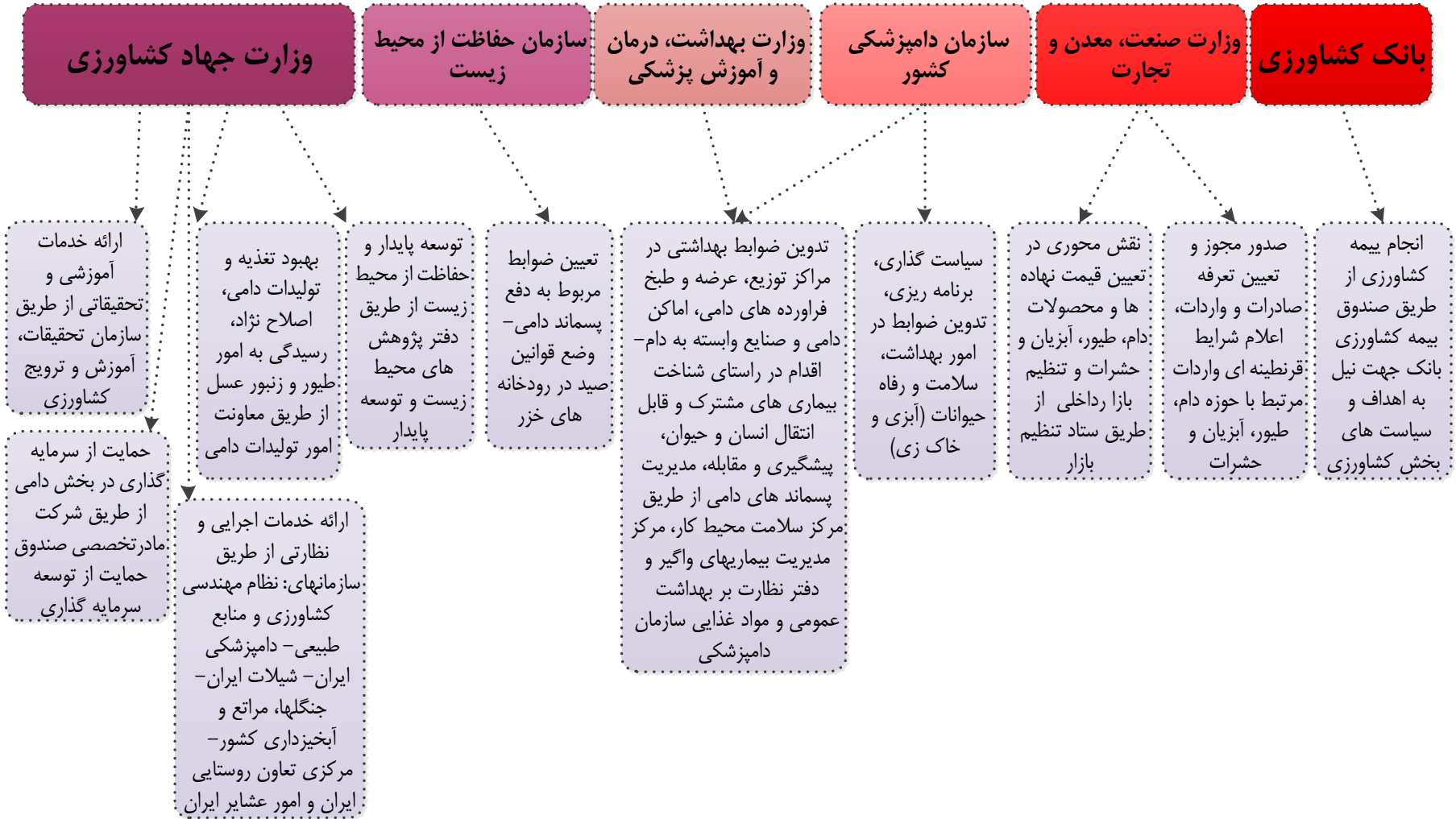


نهادهای حاکمیتی مرتبط با حوزهی دام، طیور، آبزیان و حشرات





تکالیف و الزامات نهادهای حاکمیتی



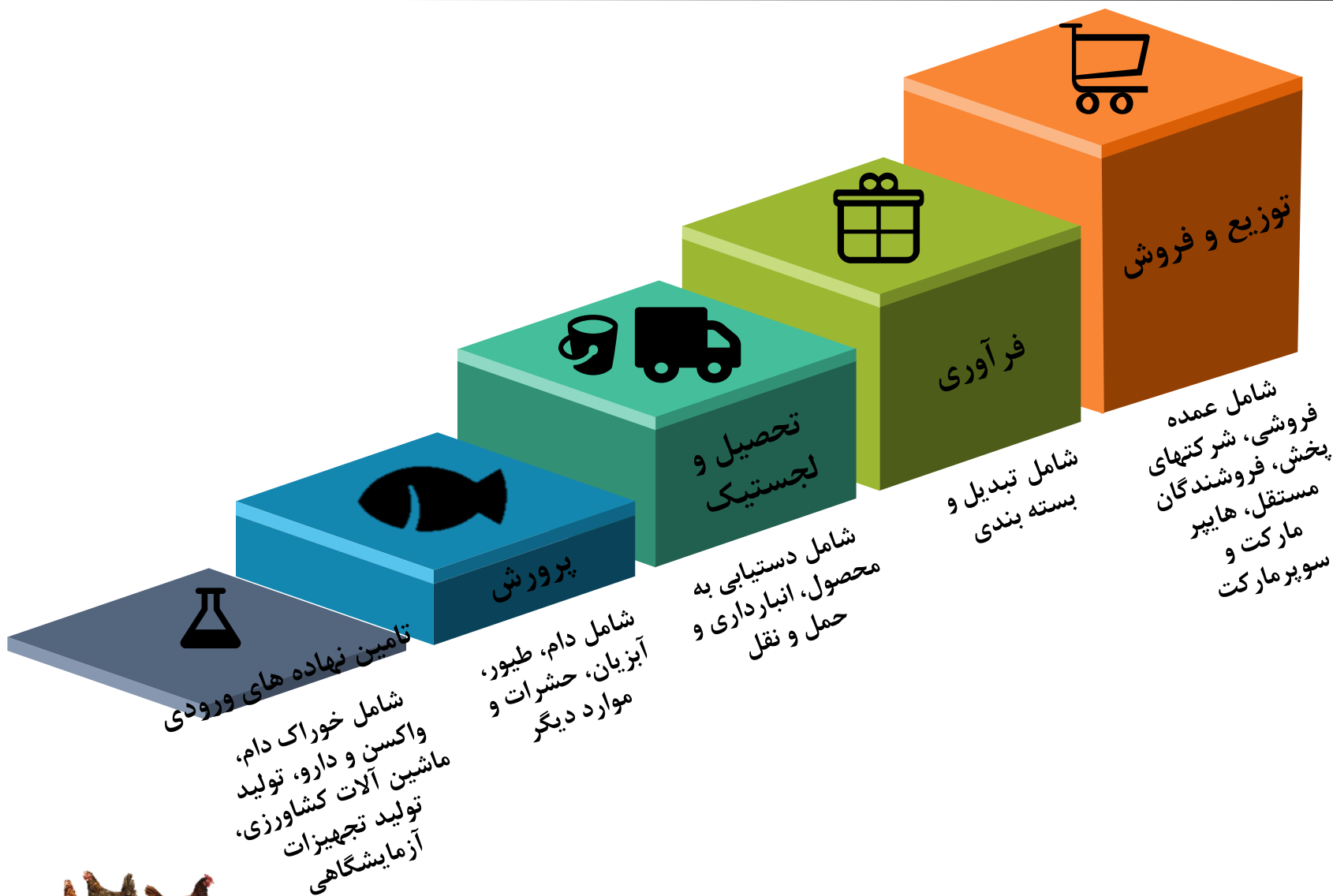


نمایه ای از اکوسیستم حمایتی و پشتیبانی در حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات





حوزه‌های فعالیت شرکت‌های فناور فعال در حوزه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات





چالش ها و فرصت های کلیدی حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات

- ۱ آسیب پذیری بالای دام و محصولات دامی در برابر شرایط آب و هوایی نامساعد (خشکسالی، طوفان، سیل)
- ۲ از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول
- ۳ عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور
- ۴ محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیتهای گسترده دامداری
- ۵ افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه
- ۶ وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار
- ۷ پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیتهای دامداری
- ۸ گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و به صرفه نبودن تهیه آن برای دامداران خرد
- ۹ بهره وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور
- ۱۰ حفظ کیفیت محصولات لبنی، پروتئینی و ... با رعایت اصول بسته بندی و حمل و نقل





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۱

آسیب پذیری بالای دام و محصولات دامی در برابر شرایط آب و هوایی نامساعد (خشکسالی، طوفان، سیل)

راهکارهای تجربیات جهانی:

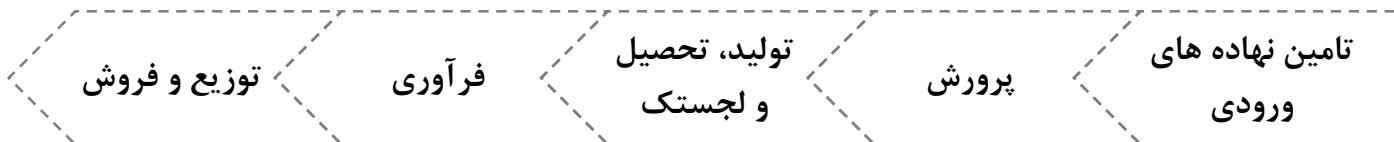
پیش بینی شرایط آب و هوایی با استفاده از تحلیل داده های تاریخی و یادگیری ماشین و اطلاع رسانی رویدادهای آب و هوایی به دامداران

کنترل مستمر شرایط محیطی با بهره گیری از انواع حسگرهای قابل استفاده در سیستم ها و محیط های داخلی

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲

از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دام، طیور و آبزیان و کاهش بهره وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول

راهکارهای تجربیات جهانی:

پیش بینی شرایط آب و هوایی با استفاده از تحلیل داده های تاریخی و یادگیری ماشینی و اطلاع رسانی رویدادهای آب و هوایی به دامداران

کنترل، نظارت و تحلیل مستمر شرایط محیطی با بهره گیری از انواع حسگرهای قابل استفاده در سیستم ها و محیط های داخلی

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

۳ کنترل، نظارت و تحلیل مستمر شرایط محیطی با بهره گیری از انواع حسگرهای قابل استفاده در سیستم ها و محیط های داخلی

۲ انجام مراحل مختلف دستیابی به محصول با استفاده از فناوری های رباتیک

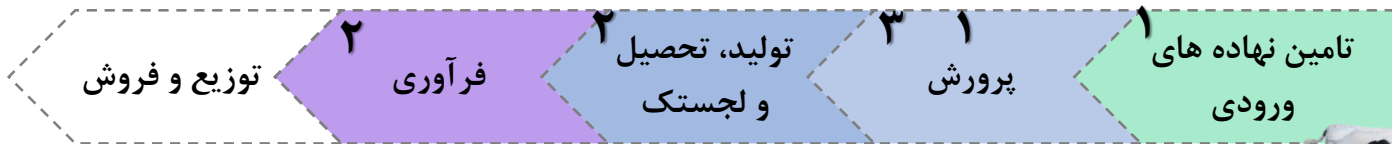
۱ انجام تحقیقات و پژوهش های کاربردی در زمینه اصلاح نژاد و بهبود کیفیت محصولات

مخاطب:

پرورش دهندگان دام، طیور و آبزیان

آزمایشگاه ها و تولید کنندگان کیت های تشخیصی و ژنتیکی

جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۳ عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور

انجام خودکار بسیاری از
فعالیت‌های دامداری مانند تنظیم
شرایط محیطی در محیط بسته

کاهش نیاز به نیروی انسانی با
استفاده از فناوری‌های رباتیک و
Machine Vision

ایجاد امکان جستجو، مقایسه و استخدام
کارگران برای انجام فعالیتهای
دامداری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین

**راهکارهای
تجربیات جهانی:**

۲ انجام خودکار بسیاری از
فعالیت‌های دامداری مانند تنظیم
شرایط محیطی در محیط بسته

۱ کاهش نیاز به نیروی انسانی با
استفاده از فناوری‌های رباتیک

**راهکارهای شرکت
های فناور داخلی:**

پرورش دهندگان دام، طیور و آبزیان

مخاطب:

توزیع و فروش

۱ فرآوری

۱ تولید، تحویل
و لجستیک

۲ پرورش

۱ تامین نهاده‌های
ورودی

**جایگاه در زنجیره
ارزش:**





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۴

محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیت های گسترده ی دامداری (از بین رفتن مراتع، تولید گازهای گلخانه ای، پسماند دام و ...)

راهکارهای تجریبات جهانی:

استفاده از تجهیزات و ماشین آلات کم مصرف و انرژیهای تجدید پذیر در فعالیت های حوزه دام

تولید محصولات دامی مانند گوشت، شیر، تخم مرغ و چرم بدون نیاز به پرورش دام و طیور با استفاده از کشت سلولی

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

۱ نرم افزارهای جیره نویسی اصولی دام، طیور و آبزیان

۲ کشف و استفاده از مواد جدید جهت تهیه مکملها و خوراک دام و طیور جایگزین روشها و مواد معمول

۳ پرورش جلبک جهت تصفیه پسابها، تولید سوخت زیستی و جذب پسماند کود

مخاطب:

پرورش دهندگان دام، طیور و آبزیان

تولید کنندگان خوراک دام، طیور و آبزیان

جایگاه در زنجیره ارزش:

۱ تامین نهاده های ورودی
۲

۳ پرورش

تولید، تحویل و لجستیک

فرآوری

توزیع و فروش..





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۵ افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد پروتئینی و لبنی و تمایل آنها به مصرف مواد ارگانیک و تازه

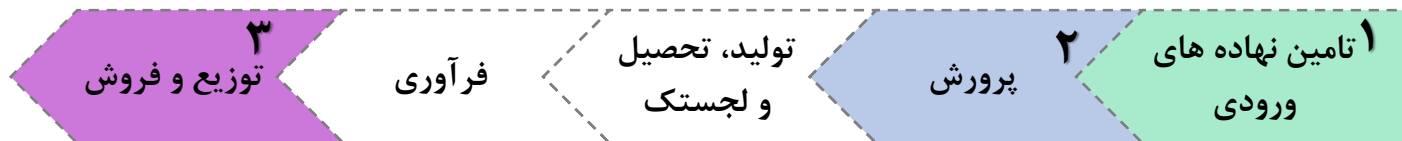
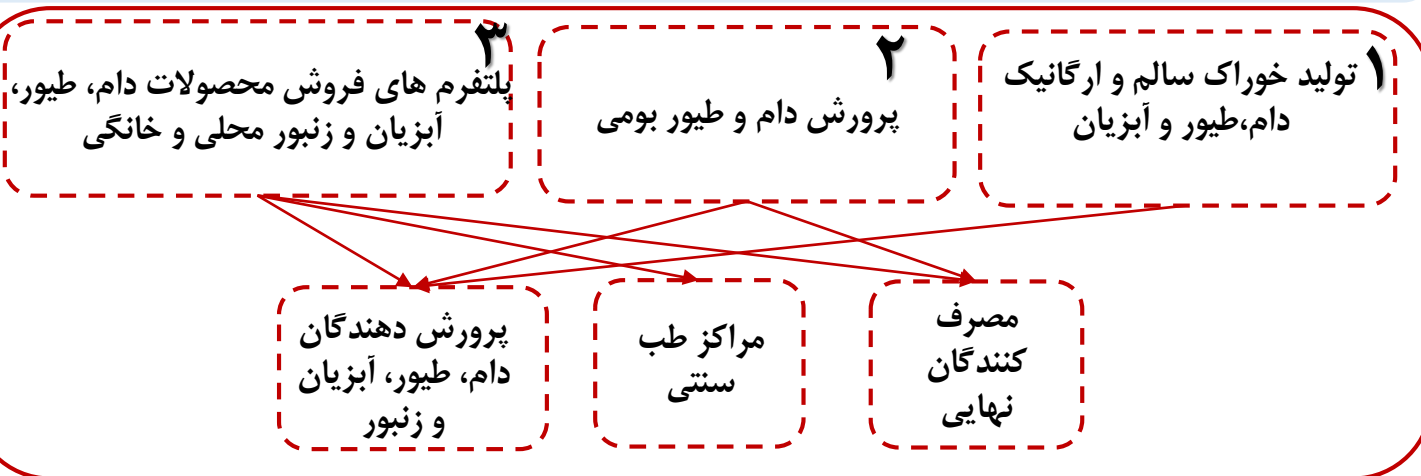
پلتفرم های فروش محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور خانگی

راهکارهای تجربیات جهانی:

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:

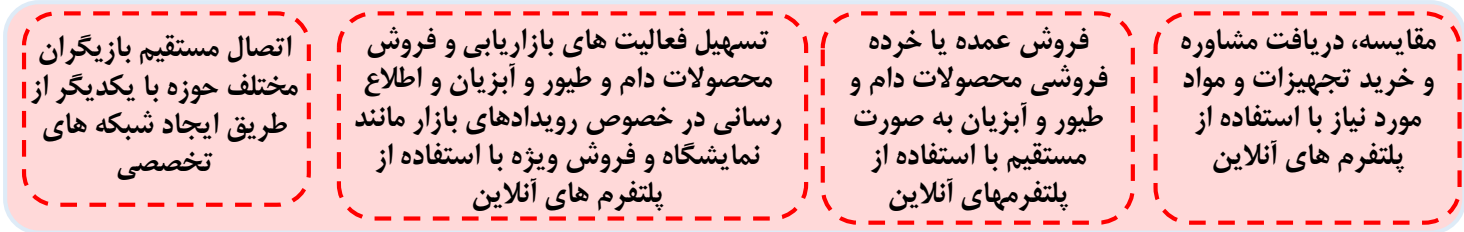
جایگاه در زنجیره ارزش:



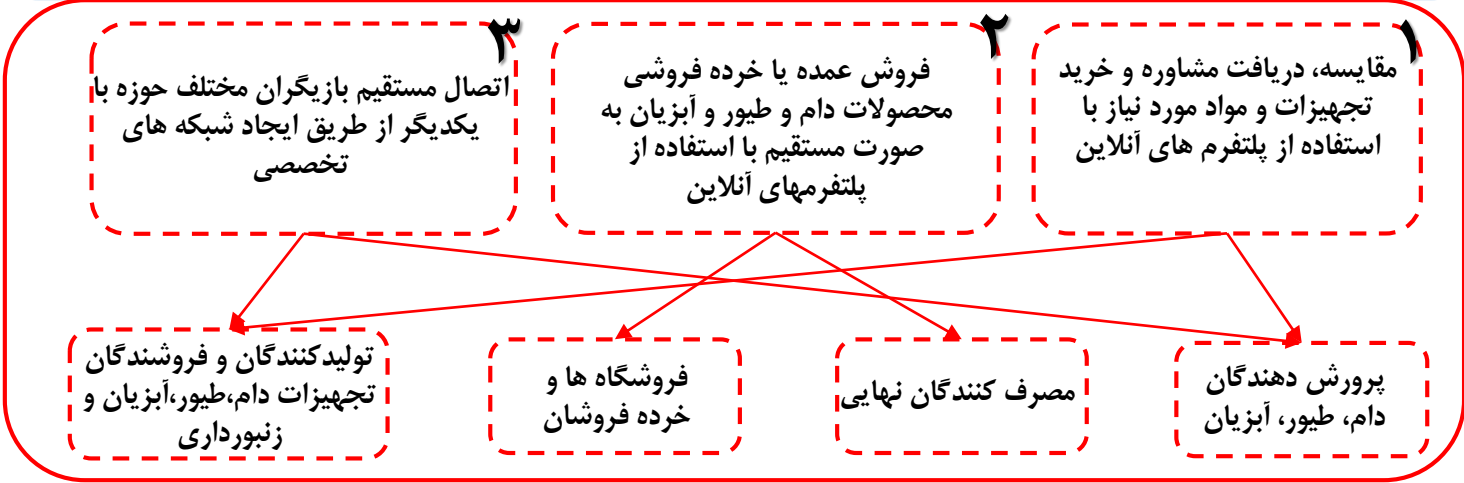


راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۶ وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار

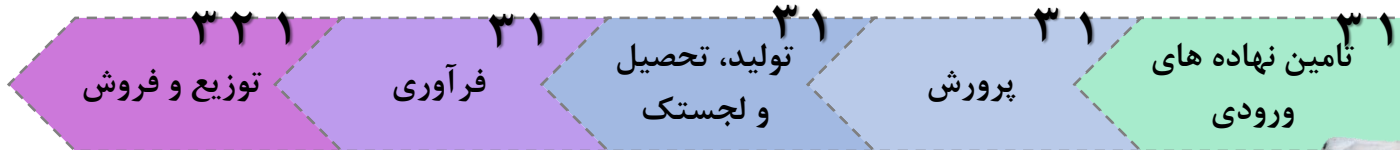


راهکارهای تجربیات جهانی:



راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۷

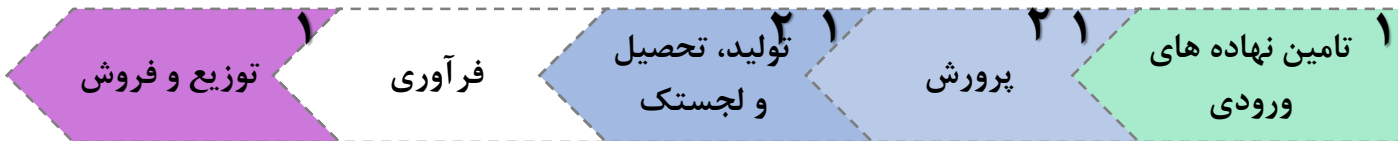
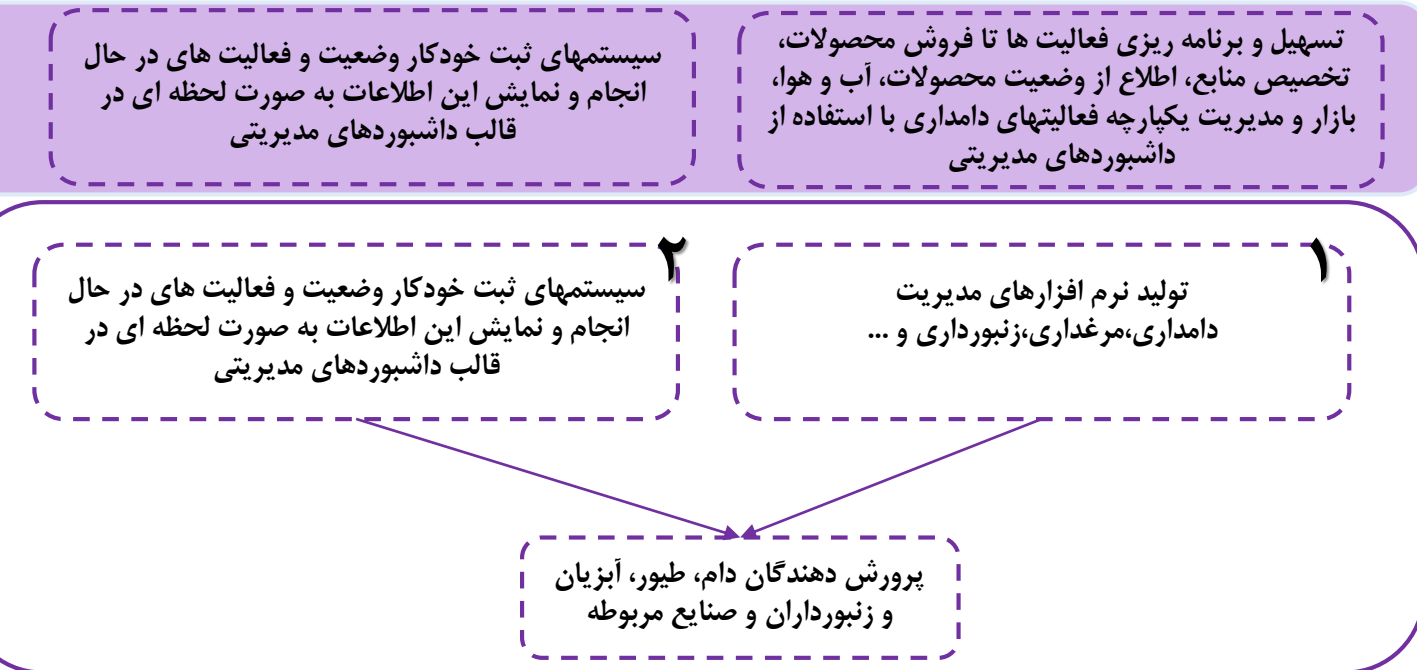
پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت های دامداری

راهکارهای تجربیات جهانی:

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۸ گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و به صرفه نبودن تهیه آن برای دامداران خرد

پلتفرم های آنلاین خرید و فروش تجهیزات استفاده شده و دست دوم

پلتفرم های آنلاین اجاره تجهیزات فعالیت های دامداری

راهکارهای تجربیات جهانی:

پلتفرم های آنلاین خرید و فروش تجهیزات استفاده شده و دست دوم

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:

پرورش دهندگان دام، طیور، آبزیان و زنبورداران با توان مالی ضعیف

پرورش دهندگان خرد دام، طیور، آبزیان و زنبورداران و صنایع مربوطه

توزیع و فروش

فرآوری

تولید، تحویل و لجستیک

پرورش

تامین نهاده های ورودی

جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

بهره وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور

چالش / فرصت ۹

راهکارهای تجربیات جهانی:

آموزش مهارت های فعالیت های دامداری با استفاده از پلتفرم های آنلاین و آفلاین

برگزاری دوره های آموزشی - ترویجی آنلاین و آفلاین در خصوص نحوه استفاده و مزایای تجهیزات نوین

تشویق و ترویج هم افزایی، یادگیری جمعی و به اشتراک گذاشتن تجربیات موفق در خصوص روش ها و رویکردهای نوین فعالیت های دامداری با ایجاد شبکه های تخصصی

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

آموزش مهارت های فعالیت های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با استفاده از پلتفرم های آفلاین

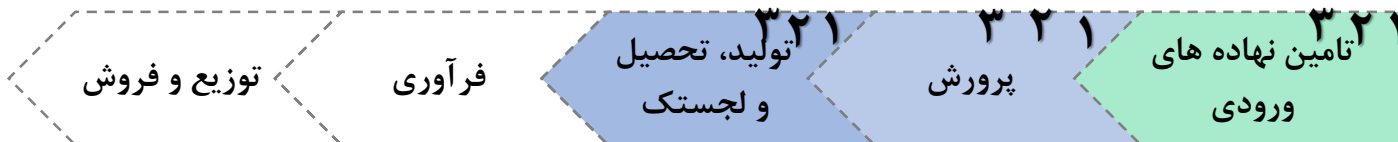
ارائه مشاوره تخصصی در خصوص فعالیت های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با استفاده از پلتفرم های آنلاین

ایجاد پلتفرم ارتباطی صاحبان فعالیت های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با صاحبان علم و فن

مخاطب:

پرورش دهندگان دام، طیور، آبزیان و زنبورداران

جایگاه در زنجیره ارزش:





راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۱۰ حفظ کیفیت محصولات لبنی، پروتئینی و ... با رعایت اصول بسته بندی و حمل و نقل

بهره گیری از فناوری پلیمری و نانو در بسته بندی محصولات لبنی، پروتئینی و ...

استفاده از فناوری های رباتیک و اینترنت اشیا در رابطه با حمل و نقل مواد لبنی و پروتئینی

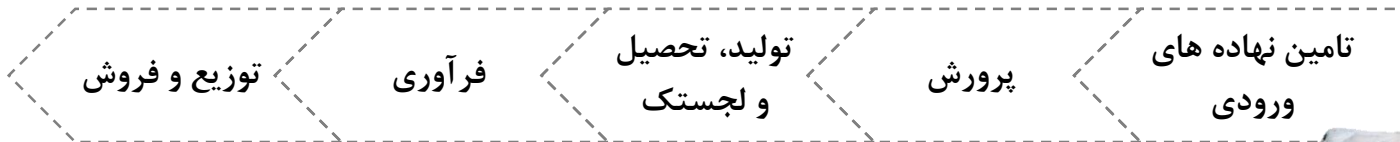
راهکارهای تجربیات جهانی:

راهکارهای شرکت های فناور داخلی:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره ارزش:





مقایسه‌ی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی و تجربیات جهانی در زمینه‌ی مسائل راهبردی

موضوعات استراتژیک مشترک بین شرکت‌های داخلی و تجربیات جهانی

از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دام، طیور و آبزیان و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	۲
افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه	۵
وجود واسطه‌های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین‌کنندگان، مصرف‌کنندگان اصلی و تحولات بازار	۶
پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت‌های دامداری	۷
گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و به صرفه نبودن تهیه آن برای دامداران خرد	۸
بهره‌وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت‌های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشورهای در حال توسعه	۹

موضوعات استراتژیک مغفول مانده از تجربیات جهانی

آسیب‌پذیری بالای دام و محصولات دامی در برابر شرایط آب و هوایی نامساعد (خشکسالی، طوفان، سیل)	۱
عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیت‌های مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور	۳
محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست‌محیطی فعالیت‌های گسترده‌ی دامداری (از بین رفتن مراتع، تولید گازهای گلخانه‌ای، پسماند دام و ...)	۴
حفظ کیفیت محصولات لبنی، پروتئینی و ... با رعایت اصول بسته‌بندی و حمل و نقل	۱۰



جمع‌بندی راهکارهای مغفول‌مانده از سوی شرکت‌های فناور حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات در ایران نسبت به تجارب جهانی

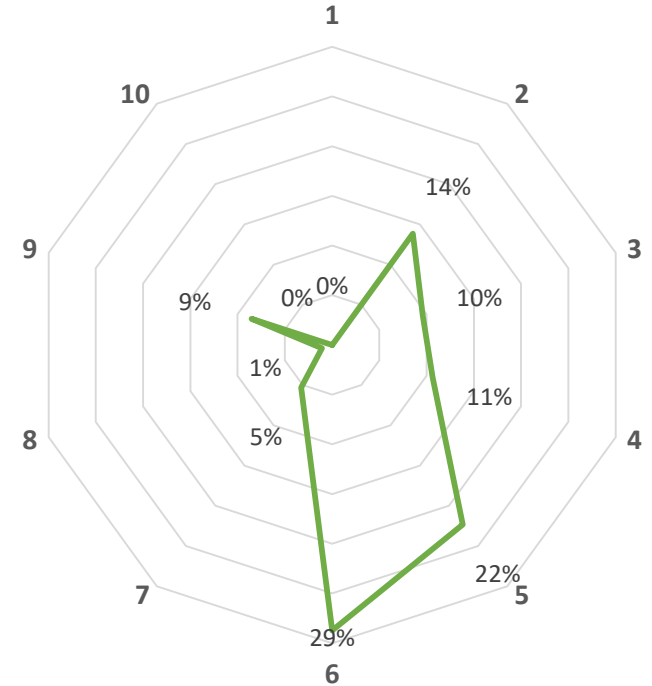
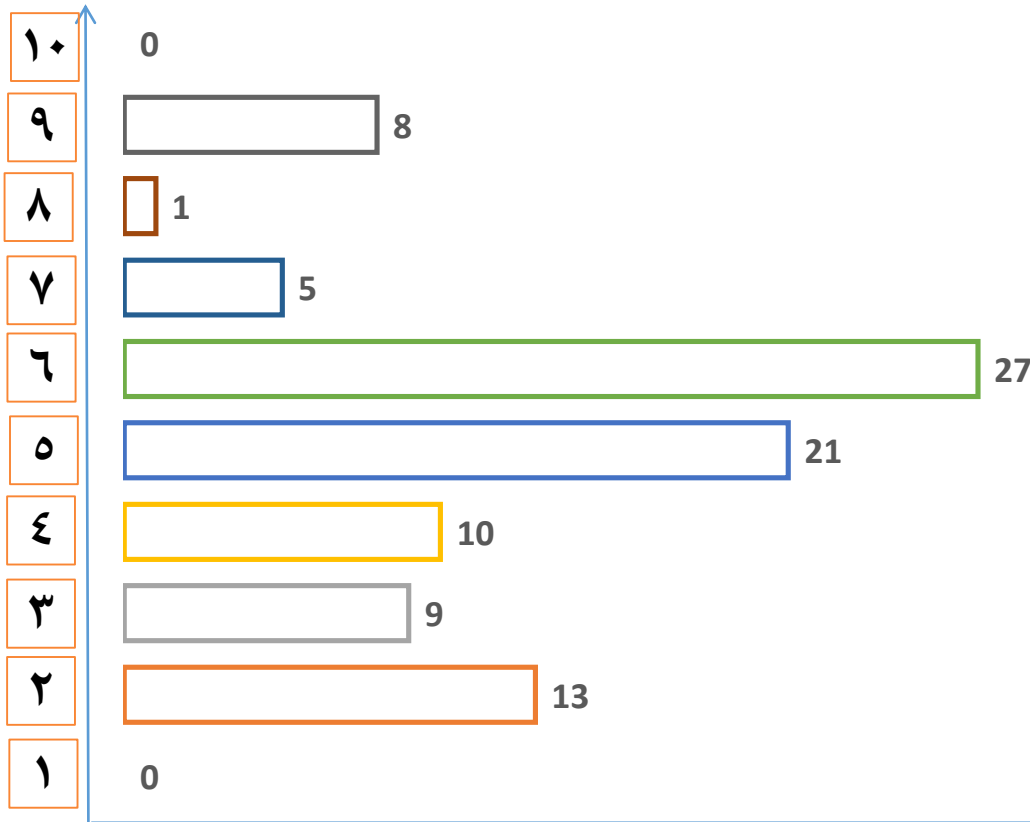
۱	پیش‌بینی شرایط آب و هوایی با استفاده از تحلیل داده‌های تاریخی و یادگیری ماشین و اطلاع‌رسانی رویدادهای آب و هوایی به دامداران
۲	ایجاد امکان جستجو، مقایسه و استخدام کارگران برای انجام فعالیت‌های دامداری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
۳	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از Machine Vision
۴	تولید محصولات دامی مانند گوشت، شیر، تخم مرغ و چرم بدون نیاز به پرورش دام و طیور با استفاده از کشت سلولی
۵	استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات کم‌مصرف و انرژی‌های تجدیدپذیر در فعالیت‌های حوزه دام
۶	تسهیل فعالیت‌های بازاریابی و فروش محصولات دام و طیور و آبزیان و اطلاع‌رسانی در خصوص رویدادهای بازار مانند نمایشگاه و فروش ویژه با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین
۷	تسهیل و برنامه‌ریزی فعالیت‌ها تا فروش محصولات، تخصیص منابع، اطلاع‌رسانی از وضعیت محصولات، آب و هوا، بازار و مدیریت یکپارچه فعالیت‌های دامداری با استفاده از داشبوردهای مدیریتی
۸	پلتفرم‌های آنلاین اجاره تجهیزات فعالیت‌های دامداری
۹	برگزاری دوره‌های آموزشی ترویجی آنلاین و آفلاین در خصوص نحوه استفاده و مزایای تجهیزات نوین
۱۰	تشویق و ترویج هم‌افزایی، یادگیری جمعی و به‌اشتراک گذاشتن تجربیات موفق در خصوص روش‌ها و رویکردهای نوین فعالیت‌های دامداری با ایجاد شبکه‌های تخصصی
۱۱	استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات کم‌مصرف و انرژی‌های تجدیدپذیر در فعالیت‌های حوزه دام
۱۲	تسهیل فعالیت‌های بازاریابی و فروش محصولات دام و طیور و آبزیان و اطلاع‌رسانی در خصوص رویدادهای بازار مانند نمایشگاه و فروش ویژه با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین





فراوانی شرکتها در پاسخ به چالش های راهبردی مطرح شده

چالش راهبردی





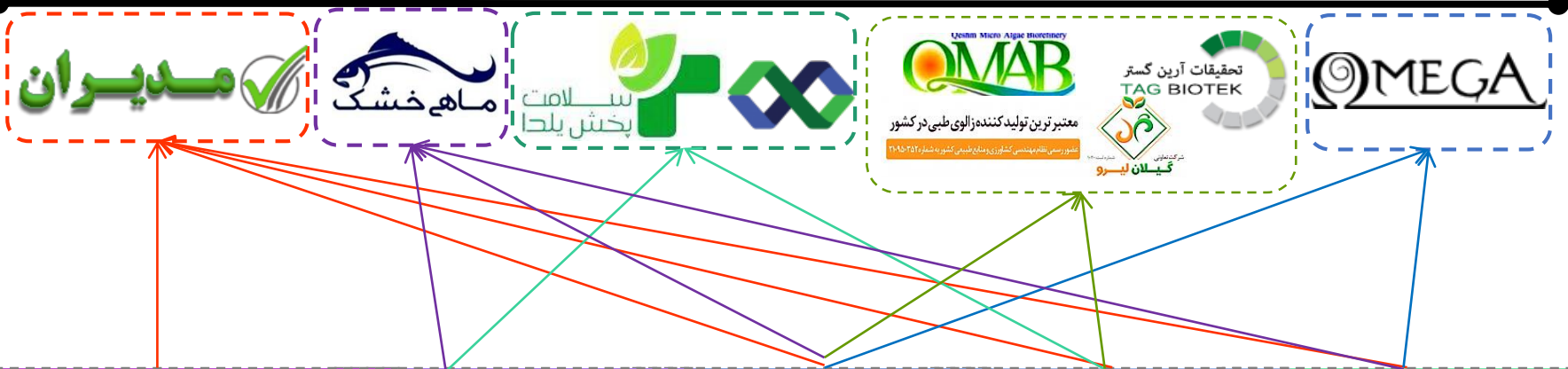
پراکندگی شرکت های حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات در هریک از اجزای زنجیره ارزش



تولید، تحویل و لجستیک پرورش تامین نهاده های ورودی



پراکندگی شرکت های حوزهی دام، طیور، آبزیان و حشرات در هریک از اجزای زنجیرهی ارزش



تامین نهاده های ورودی پرورش تولید، تحویل و لجستیک توزیع و فروش
























پراکندگی شرکت های حوزه های دام، طیور، آبریان و حشرات به تفکیک حوزه فعالیت

آبریان

شرکت رشد فناوریانه
کاسپین
ماهی فروتن
nanob
تحقیقات آبرین گستر
TAG BIOTEK
LianFish
Online Fresh Seafoods Store
DOLPHIRAN
Fishbox
Mahidarya
RAIBOD
CAVIAR
MAHIDARYA
ماهی بندر
گیلان لیسو
فروش آنلاین ماهی و میگو تازه جنوب
ماهی خشک
ONLINSMAHI
fresh

دام

واکسن خنایر پارس
Pars Vaccine Technology
OMEGA
DNA
شرکت فناوری باورسپ
نیکان دام آرین
Nikan Dam Arvin
گوتنتاکو
پروتئین آنالیز
VPPH
Mazoon
گاه جهان نما
کاووش هوشمند کارا
Kara
کروک
Petrotech
CH
www.CHICOW.IR
BSBM
پهن صنعت بدر ماندگار
رژیم پارس
i-loggers
طرح نویسن
کیما دانش الوند
دلیسا
GOLDPLANT
مستر قصاب
فروشگاه آنلاین محصولات پروتئینی

طیور

گروه توسعه دار و ماهی کبایه
پاسی این دارو
چارپا
کشت و کالای
بازار آنلاین کشاورزی ایران
کلاروسکا
Tamin Online
آردو
سالم مرغ

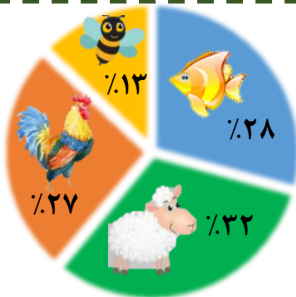
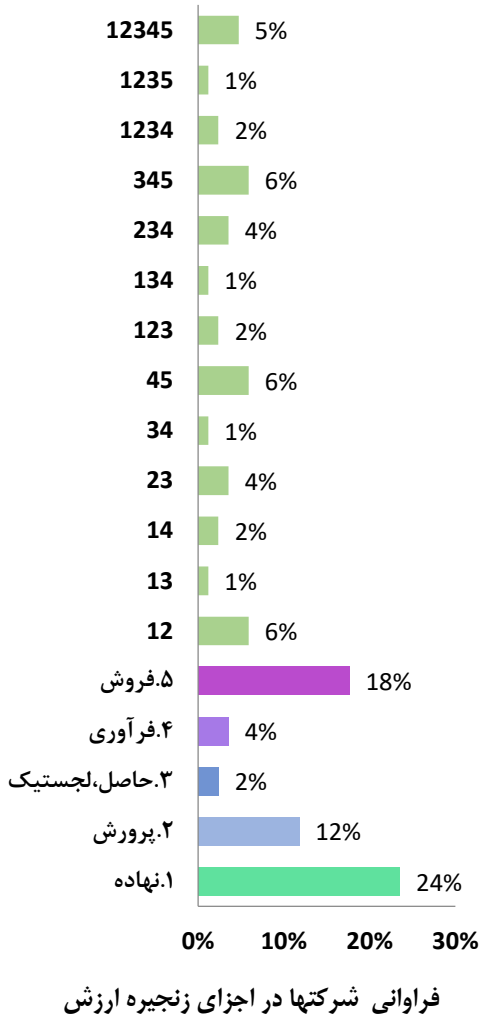
مدیران
ARIO
Farm Technology
گروه تکنولوژی - فناوری - مزارع
زی خوراک
Zi Khorak
DANDAREBARTAR GROUP
MIZI
TAKSA
مایا زیست فرآیند
Green Gum
Guar Kavar Co.
مادیون
MADIOON

حشرات

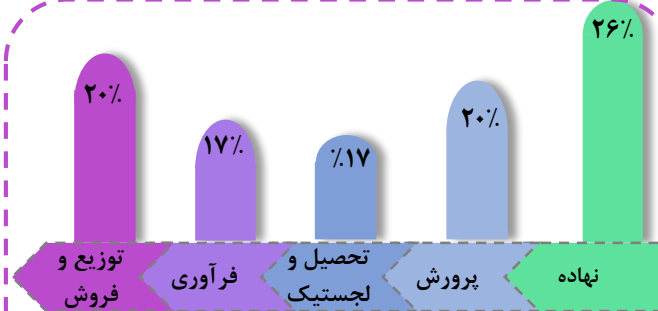
Z.G.D
روستایی
www.rastayi.com
شرکت پیشگامان پرورش ملکه الوند



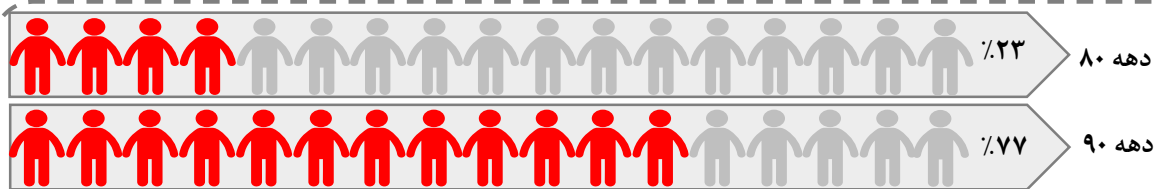
داده کاوی شرکتها در حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات



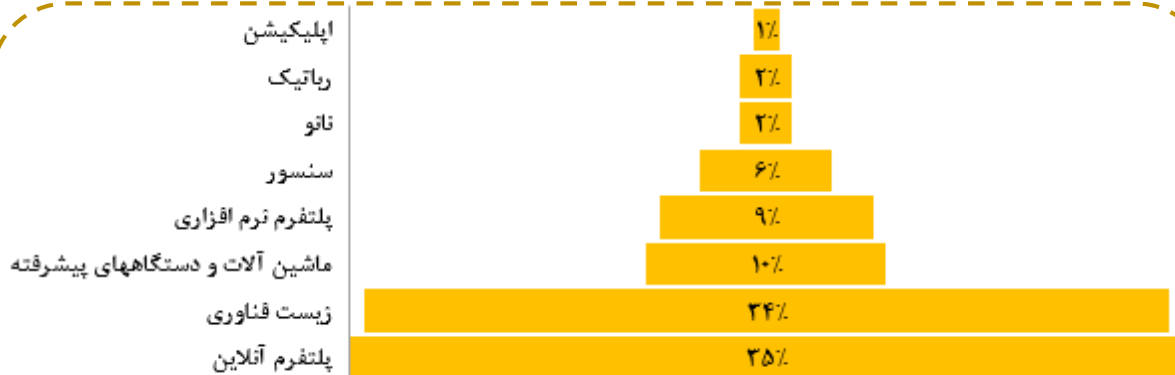
درصد فعالیت شرکتها به تفکیک حوزه فعالیت



درصد فعالیت شرکتها در اجزای زنجیره ارزش



میزان تاسیس شرکتهای فناوری در حوزه دام، طیور، آبزیان و زنبور به تفکیک دهه



درصد فعالیت شرکتها به تفکیک فناوری مورد استفاده





۴- شرکت‌های فناورانه‌ی ایرانی حوزه دام، طیور، آبزیان

۴-۲- نهاده‌های اولیه





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت صنایع شیمیایی دارویی پتروتک در سال ۱۳۸۵ بعنوان یک شرکت دانش بنیان و با هدف تولید اسید آمینه متیونین تأسیس گشت. در طی سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ تکنولوژی و دانش فنی تولید متیونین در این شرکت تدوین شد و از سال ۱۳۸۹ احداث واحد تولید متیونین در منطقه دو راهی شازند در زمینی به مساحت ۱۴ هکتار و در نزدیکی پالایشگاه امام خمینی آغاز شد. این طرح یکی از طرح‌های صنایع پایین دستی پتروشیمی می‌باشد که در آن با استفاده از مواد اولیه ای چون متان، پروپیلین، آمونیاک، گلیسرین، سولفید هیدروژن و... اسید آمینه متیونین که اصلی‌ترین ماده اولیه تولید پروتئین‌ها می‌باشد، سنتز می‌گردد. دانش فنی تولید اسید آمینه متیونین که با منابع داخلی توسط این شرکت تدوین گردیده، هم اکنون بطور انحصاری عمدتاً تنها در اختیار پنج شرکت دگوسا (آلمان)، ادیسو (فرانسه)، نووس (امریکا)، سومیتومو (ژاپن) و اورگسینتیز (روسیه) می‌باشد. تکنولوژی تولید متیونین پیچیده و کاملاً انحصاری بوده و لیسانس آن قابل خریداری نمی‌باشد. اسیدهای آمینه بعنوان واحد ساختمانی پروتئین‌ها نقش مهمی در تغذیه طیور، آبزیان و دام دارند. اسیدهای آمینه به دو گروه ضروری و غیر ضروری تقسیم می‌شوند. اسیدهای آمینه غیر ضروری گروهی هستند که بدن می‌تواند آن‌ها را از دیگر اسیدهای آمینه و مواد غذایی بسازد. اسیدهای آمینه ضروری گروهی هستند که بدن قادر به ساخت آن‌ها نبوده و تنها از مواد غذایی با منشاء حیوانی تأمین می‌گردند. قبلاً، این مواد غذایی در تغذیه طیور، آبزیان و دامهای صنعتی از محصولات حیوانی از قبیل پودر ماهی تأمین می‌شد که به علت بروز آلودگی قارچی در نگهداری و تولید آفلاتوکسین از چرخه مصرف حذف شدند. مهم‌ترین و بیشترین اسید آمینه ضروری مورد نیاز بدن اسید آمینه متیونین می‌باشد که تنها اسید آمینه ای است که به روش سنتز شیمیایی تولید آن دارای صرفه اقتصادی می‌باشد.



<http://www.ptpic.com/>

شماره تماس: -

نام کسب‌وکار: صنایع شیمیایی دارویی پتروتک



حوزه فعالیت: تولید واکسن و دارو



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تولید اسید آمینه متیونین جهت تهیه مکمل خوراک دام، آبزیان و طیور



دانش بنیان: دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام - پرورش دهندگان مایکان - پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: سعید هادی داوری



محل استقرار: مرکزی



سال تأسیس: ۱۳۸۵



شناسه ملی: ۱۰۷۸۰۱۰۲۹۲۳



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت با موضوع انجام کلیه امور کشاورزی و پرورش و نگهداری گوسفند داشتنی آمیخته رومانف، کشت علوفه دامی و مرتعی و گیاهان مرتعی تاسیس و در حال فعالیت بوده و از واحدهای وابسته به مرکز رشد می باشد. تولید به نژاد پرور کوهستان با دوباره زایش و دوقلو زایی ۱۵۰ راس بره آمیخته و نیمه آمیخته در سال پیش بینی شده است.

نام کسب و کار: به نژاد پرور کوهستان



حوزه فعالیت: تولید واکسن و دارو



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: اصلاح نژاد دام رومانف به روش لاپراسکوپی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲ و ۵



مدیرعامل: محبوبه حسام



محل استقرار: گلستان



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۵۹۵۸۱۰



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم



-

شماره تماس: ۰۹۱۱۳۷۷۲۷۳۷





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت دانش بنیان «دانش نوین آراین یکتا» (DNAY Co.) در سال ۱۳۹۲ تاسیس و بلافاصله فعالیت‌های پژوهشی خود را در فاز مطالعاتی آغاز نمود. پس از چندین سال تلاش و مطالعه و یاریجویی از متخصصین و هیئت علمی دانشگاه‌های برتر کشور، این شرکت تصمیم به تولید تجاری افزودنیهای خوراک دام و طیور و آبزیان گرفت؛ لذا با بکارگیری افراد متخصص و دانشجویان ارشد و دکتری دانشگاه‌های تهران و تربیت مدرس، آزمایشات عملی خود را در سال ۱۳۹۴ آغاز نمود. این شرکت پس از تلاشهای شبانهروزی و کار عملی در آزمایشگاه‌های مختلف، از جمله آزمایشگاه EBL دانشگاه تهران، توانسته است به دانش فنی تولید برخی از فرآورده‌های زیستی دست یابد. محصولات این شرکت شامل طیفی از پروبیوتیکها و آنزیمهای خوراک دام و طیور و آبزیان میباشد که پس از طی مراحل پژوهشی و تأیید در آزمونهای آزمایشگاهی و فارمی، بصورت صنعتی تولید و به بازار عرضه میگرددند.



شماره تماس: ۰۹۱۹۰۶۹۳۵۰۷



نام کسب و کار: دانش نوین آراین یکتا



حوزه فعالیت: افزودنیهای خوراک دام و طیور و آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: آنزیم فیتاز مورد استفاده در خوراک طیور و آبزیان و دانپرو پروبیوتیک



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا نوع ۲



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: امیر جهانشاهی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۸۷۸۲۵۷



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت دانش بنیان زیست یار وارنا (سهامی خاص) در سال ۱۳۹۳ تاسیس و فعالیت خود را در زمینه شناسایی و تولید پروبیوتیک های بومی دام، طیور و آبزیان در پارک علم و فناوری استان گیلان آغاز نمود. این شرکت با توانمندی بومی سازی متخصصان داخلی و با استفاده از تجهیزات پیشرفته و کنترل کیفی در آزمایشگاه های استاندارد پارک علم و فناوری استان گیلان به طور نیمه صنعتی مشغول به فعالیت است.

اخذ گواهینامه های ثبت اختراع تولید ، (NCBI) ثبت پروبیوتیک های بومی در بانک ثبت ژن جهانی پروبیوتیک، ارتباط مستمر با پرورش دهندگان جهت ارتقای کیفیت پروبیوتیک های بومی، تهیه فرمولاسیون های ویژه مطابق با نیازهای تخصصی صنعت از ویژگیهای منحصر به فرد این شرکت می باشد.

تاکنون پروبیوتیک های بومی سوپرزیست در تعداد زیادی از پایان نامه های کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی دانشگاه های معتبر کشور مورد بررسی قرار گرفته و مقالات حاصل از آنها نیز در مجلات علمی-پژوهشی، شرکت بطور مستمر در حال تحقیق بر روی R&D کنفرانس های ملی و بین المللی به چاپ رسیده است. بخش سیستم های صنعتی، کشاورزی و زیست محیطی است تا با بکارگیری دانش بیوتکنولوژی و تجربیات به دست آمده تا حد ممکن در بهبود وضعیت، افزایش بهره وری و رفع مشکلات آنها موثر باشد.



<http://zyvarena.com/>

شماره تماس: ۰۹۱۱۱۳۳۳۴۶۷

نام کسب و کار: زیست یار وارنا



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید خوراک دام طیور آبزیان



دانش بنیان: دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان مایکان- پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: حامد حمزه رفعتی



محل استقرار: گیلان



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۳۸۱۵۰۸



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت پگاه جهان نما فعالیت خود را در سال ۱۳۸۶ آغاز و خود را به عنوان یکی از بزرگترین کارخانه های تولید کننده خوراک فرآوری شده طیور معرفی نمود. این شرکت با بهره گیری از نیروهای متخصص و مجرب خود و نصب و راه اندازی خط تولید دان آماده پلت با بکارگیری تکنولوژی روز دنیا، توانست در مدت زمان کوتاهی با راه اندازی خط دوم، توان تولید خود را از ۱۰ تن در ساعت به دو برابر افزایش دهد و یکی از پیشرفته ترین خطوط تولید حال حاضر ایران و جهان را در جهت ارتقا سطح کمی و کیفی، به مجموعه خود اضافه نماید. از طرف دیگر تجهیز آزمایشگاه کنترل کیفی به تجهیزات و ابزارهای دقیق آزمایشگاهی، نشانه توجه ویژه این مجموعه به حفظ کیفیت محصولات خود می باشد. شرکت پگاه جهان نما با بهره گیری از صداقت و تخصص کارکنان خود، نظرات و پیشنهادات برترین اساتید علمی صنعت طیور در بخش تحقیق و توسعه، فرمول نویسی و کنترل کیفی، موفق به کسب عناوین و دستاوردهای متعددی به فرار زیرگردیده است:

بزرگترین صادر کننده خوراک طیور کشور از سال ۱۳۸۷ تاکنون
 برترین مدیریت نمونه صنایع کشور در سال ۱۳۸۹
 برترین کارخانه تولید کننده خوراک طیور استان گلستان در سال ۱۳۸۹
 کسب نشان استاندارد ملی از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در سال ۱۳۸۹ و تنها دارنده این نشان در سطح استان و استان های همجوار
 دریافت عنوان برند نمونه در سال ۱۳۹۰



<http://pjn.co.ir/>

شماره تماس ۰۲۱ ۳۴۵۳۳۵۳۴ (۰۱۷)

فناوریهای کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته

مدل درآمد: فروش مستقیم

نام کسب و کار: پگاه جهان نما

حوزه فعالیت: طیور

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: خوراک فرآوری شده طیور

دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۱

گروه مخاطب: پرورش دهندگان ماکیان

مسائل راهبردی: -

مدیرعامل: حمید سلیمانی

محل استقرار: گلستان

سال تاسیس: ۱۳۸۵

شناسه ملی: ۱۰۷۰۰۱۴۷۷۲۲





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت بر پایه انجام و اجرای یک طرح تحقیقاتی نزدیک به بازار تحت عنوان فرآوری رُستینگ فول فت فعالیت خود را شروع کرد. در ابتدای امر بدلیل عدم شناخت بازار و نو بودن محصول روند پیشرفت به کندی صورت گرفت. در ادامه با ساخت و اختراع دستگاه رُستر تمام اتوماتیک با راندمان و کارایی بالا کم کم محصول منظور در بازار شناخته شد و به طور همزمان نفوذ و اعتبار لازم را برای هرچه بیشتر صنعتی شدن امر پیدا کرد. این شرکت با انجام یک کار تیمی که ترکیبی از امور فنی در عرصه ساخت و اجرا و نیز مسائل تخصصی در تغذیه پیشرفته دام می باشد به خوبی توانسته جایگاه مناسبی برای محصول فول فت رُست خود در دامداری های صنعتی پیدا کند.

نام کسب و کار: فنی و مهندسی دانه رست آسیا

حوزه فعالیت: دام

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: خوراک پیشرفته دام (فول فت رست)

دانش بنیان: دانش بنیان نوپا

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام

مسائل راهبردی: -

مدیرعامل: ولی اله اکبری دهقی

محل استقرار: اصفهان

سال تاسیس: ۱۳۹۱

شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۳۰۰۳۷۲

فناوری‌های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته

مدل درآمد: فروش مستقیم



شماره تماس ۳۳۸۶۵۴۶۴ (۰۳۱)



-





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت در راستای منویات مقام معظم رهبری در جهت حرکت در مرزهای تولید علم و حل مشکلات کشور در زمینه تولید و جایگزینی مواد غذایی پرمصرف وارداتی جهت تغذیه دام، طیور و آبزیان از سال ۱۳۹۰ با توجه به مشکلات پیش روی صنعت و با رویکرد حل مشکلات بخش کشاورزی ایران به ویژه صنعت دامپروری کشور اقدام به انجام سرچ گسترده و انجام پژوهش های راهبردی در قسمت های مختلف کشاورزی نموده است.

یکی از محصولات شرکت پروتئین تک سلولی می باشد.

(SCP) اصطلاحی پذیرفته شده برای توده سلولی میکروبی است که اولین بار شرکت RHM در انگلستان با همکاری شرکت ICI در اواسط دهه ۸۰ میلادی پروتئین میکروبی تحت نام تجاری Quorn را به عنوان غذای انسان و خوراک دام تولید کرد و از موفقیت اقتصادی برخوردار شد، زیرا بجای کنجاله سویا با سویا و گوشت رقابت می کرد. با توجه به کمبود پروتئین و محدود بودن امکانات طبیعی برای تولید آن، تولید پروتئین تک یاخته از مواد خام مطمئن، منبع مناسب و قابل اطمینانی برای جبران کمبود پروتئین جهت خوراک دام و طیور بوده که هم اکنون در کشورهای پیشرو مانند آمریکا تولید و مصرف می گردد. این فرآورده جایگزین خوبی برای کنجاله سویا و پودر ماهی در خوراک دام و طیور می باشد

نام کسب و کار: نوین پرور نیکنان جم



حوزه فعالیت: تولید و جایگزینی مواد غذایی پرمصرف جهت تغذیه دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: تعاونی



محصول/خدمت: خوراک دام طیور آبزیان



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام - پرورش دهندگان ماکیان - پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: محمد توکلی



محل استقرار: مازندران



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۳۵۷۸۷۸



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم



شماره تماس: -



-





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت دام گستر پیشگام به منظور تولید و تامین مواد ژنتیکی اصلاح شده و پربازده برای دام سبک (گوسفند و بز) به ویژه در زمینه چندقلوزایی مورد نیاز اصلاح نژاد گوسفندان و بهبود تولیدات شیر در بز، توسط عده ای از متخصصین ژنتیک و اصلاح نژاد دام در سال ۱۳۹۰ و با شماره ۴۱۴۱۶۰ تاسیس گردید.

در حال حاضر این شرکت، تامین و تولید اسپرم و جنین نژادهای مختلف دام سبک به ویژه گوسفند رومانف کانادایی، بز سانن و آلباین و همچنین ارائه دهنده خدمات در زمینه تلقیح مصنوعی به دو روش لاپاراسکوپی و سرویکال می باشد. این شرکت به عنوان یکی از شرکت های دانش بنیان از سال ۱۳۹۲ توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد تایید قرار گرفت و در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران مستقر گردید.



<http://www.damgostarco.com>

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۸۶۰۸۰۲



نام کسب و کار: دام گستر پیشگام



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تامین و تولید اسپرم و جنین نژادهای مختلف دام سبک



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲



مدیرعامل: محمد مرادی شهربابک



محل استقرار: البرز



سال تاسیس: ۱۳۹۰



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۶۵۶۴۴۶



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت تعاونی کیمیا دانش الوند به منظور پیوند دادن تحقیقات دانشگاهی در زمینه دام و طیور با صنعت این رشته، شکوفایی و پیشرفت این صنعت در کشور و نیز هدفمند نمودن تحقیقاتی متناسب با نیازهای کشور از سال ۱۳۹۰ آغاز به کار نمود. با توجه به اینکه اعضای این شرکت دانش بنیان از اساتید جوان و با انگیزه دانشگاه تهران، دانشگاه ارومیه، پژوهشگاه شیمی و مهندسی شیمی ایران و نیز دانشجویان مقطع دکترا می باشند از علم، تجربه و نیز ارتباط عمیق با صنعت دام و طیور جهت تحقق اهداف فوق بر خوردار می باشند. در گام نخست اعضا با همکاری یکدیگر موفق به تولید پودر چربی محافظت شده "پرشیا فت" با کیفیت بسیار عالی گردیدند. در حال حاضر نیاز عمده صنعت دام و طیور کشور به این محصول از کشور مالزی وارد می گردد که ارزیابی قابل توجهی از کشور به همراه دارد.



کیمیا دانش الوند



<http://www.persiafat.ir>

شماره تماس: ۰۲۵-۳۳۳۴۴۲۹۴ و ۰۹۱۲۷۴۷۸۰۲۰



نام کسب و کار: کیمیا دانش الوند



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: تعاونی



محصول/خدمت: انواع پودر چربی های خالص کلسیمی



دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲



گروه مخاطب: صنایع غذایی



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: احمد ملک زادگان



محل استقرار: قم



سال تاسیس: ۱۳۹۰



شناسه ملی: ۱۰۵۹۰۰۲۸۵۶۵



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت گرین دام سیمرغ در سال ۱۳۹۰ تاسیس گردیده و در زمینه تولید مکمل های پیشرفته دامی خوراکی فعالیت دارد.
 از تولیدات این شرکت بلوک تغذیه بر پایه ملاس و اوره می باشد که برزای برای بالانس نمودن جیره دام های بومی بکار می رود.
 این شرکت هم اکنون در در مرکز رشد واحد های فناور شهرستان خرم آباد وابسته به پارک علم و فن آوری لرستان فعالیت دارد.



-

شماره تماس: ۰۹۱۸۸۵۰۵۳۶۱



نام کسب و کار: گرین دام سیمرغ



حوزه فعالیت: -



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: ۱- افزودنی های تغذیه ای دام و طیور
۲- تجهیزات تحقیقاتی



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا نوع ۲



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان
ماکیان



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: امیر فدایی فر



محل استقرار: لرستان



سال تاسیس: ۱۳۹۰



شناسه ملی: ۱۰۷۴۰۰۸۶۲۰۷



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

دانش بنیان

توضیح:

این شرکت از شرکتهای دانش بنیان مستقر در مرکز رشد واحدهای فناور گیلان بوده و به تولید و فروش اسپرم و رویان منجمد اسب کاسپین و اجرای پروژه های تحقیقاتی می پردازد.

نام کسب و کار: مجتمع طیور آریا شمال



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید و فروش اسپرم و رویان منجمد اسب کاسپین



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲



مدیرعامل: ابراهیم رحیم آبادی



محل استقرار: گیلان



سال تاسیس: ۱۳۸۶



شناسه ملی: ۱۰۷۲۰۲۵۱۱۰۰



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم



شماره تماس: ۰۱۳-۳۳۶۹۰۱۱۳





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

دانش بنیان

توضیح:

بهینه سازی و اصلاح نژاد گوشتی گوسفند از فعالیتهای اصلی این شرکت می باشد و این شرکت فعالیت خود را در سال ۱۳۹۱ آغاز نموده است. تولید یک نژاد با فنوتیپ و ژنوتیپ مطلوب برای تولید گوشت بیشتر در مدت زمان کمتر (بهینه سازی تولید و مصرف گوشت) از اهداف تاسیس این شرکت بوده و هم اکنون این شرکت به تولید گوسفند با دنبه ی کوتاه و تراکم چربی در لایه های ران دست یافته است. شرکت رژیان دام دالاهو از شرکتهای مستقر در پارک علم و فناوری کرمانشاه است.



شماره تماس: -

نام کسب و کار: رژیان دام دالاهو



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: بهینه سازی و اصلاح نژاد گوشتی گوسفند



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲ و ۵



مدیرعامل: فرشاد ناصری



محل استقرار: کرمانشاه



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۰۶۶۰۱۶۸۱۷۴



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت بهبود تولیدات دامی گهر دورود از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد واحد‌های فناوری شهرستان خرم‌آباد وابسته به پارک علم و فناوری استان لرستان در سال ۱۳۹۲ تاسیس گردیده و در زمینه بهبود کمی و کیفی محصولات دامی با بهره‌گیری از دام‌های با پتانسیل ژنتیکی برتر فعالیت می‌نماید.

دانش بنیان

نام کسب‌وکار: اصلاح نژاد گوسفند و بز گهر دورود



حوزه فعالیت: تولید واکسن و دارو



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید گوسفند بدون دنبه با حداکثر سرعت رشد



دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲



گروه مخاطب: سازمان دامپزشکی - دامپزشکان - پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲



مدیرعامل: پرستو یاراحمدی



محل استقرار: لرستان



سال تاسیس: ۱۳۹۹۲



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۸۷۲۳۳۰



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم



شماره تماس: -



-





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

هدف یک دامپروری در کنار تولید پروتئین حیوانی، سودآوری می باشد. از آنجائیکه بیشترین هزینه تولید فرآورده های دامپروری مربوط به تغذیه می باشد (۶۰-۷۰٪ هزینه ها)، در نتیجه تهیه جیره ای الزامیست که علاوه بر تامین احتیاجات غذائی حیوان، از نظر اقتصادی نیز مقرون به صرفه باشد. تهیه جیره غذایی کار چندان ساده ای نبوده و منحصر به مخلوط کردن چند قلم ماده خوراکی نیست، بلکه نیاز به داشتن اطلاعات کامل از احتیاجات غذائی گله مورد پرورش و ترکیب و کیفیت خوراک ها دارد. علی رقم پیشرفتگی نرم افزارهای مخصوص جیره نویسی وقتی از کامپیوتر برای تعیین فرمول دان استفاده می شود، باید در مورد قابل استفاده بودن جیره از نظر فیزیولوژی دستگاه گوارش حیوان ارزیابی صورت گیرد. زیرا کامپیوتر فقط اطلاعات داده شده به آن را عمل آوری می کند و هر گونه اشتباه در اطلاعات اولیه، در نتیجه کار کامپیوتر منعکس می شود. همچنین شرط اصلی تهیه جیره های متعادل با حداقل قیمت توسط کامپیوتر، دادن درست ترین اطلاعات از جمله ترکیب شیمیایی خوراکیها و قیمت خوراکیهای مورد نظر است. شرکت فیدار سیستم افزار اولین تولید کننده نرم افزارهای جیره نویسی در ایران در سال ۱۳۹۱ توسط مهندسین حسین فیضی و بهرام پوریوسفی تاسیس و در آذر ماه ۱۳۹۶ اولین نرم افزار جیره نویسی طیور ایران را تولید و آماده عرضه به بازار کرد. امید است با تولید نرم افزارهای جیره نویسی آبزیان و دام سهمی در رشد و شکوفایی دامپروری میهن داشته باشیم.



فیدار سیستم افزار
Fidar System Software



<http://www.feedarsysafzar.ir>

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۲۱۳۵۲۶



نام کسب و کار: فیدار سیستم افزار



حوزه فعالیت: دام و طیور و آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تولید نرم افزارهای جیره نویسی دام و طیور و آبزیان



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: سازمان دامپزشکی - دامپزشکان - پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: حسین فیضی



محل استقرار: لرستان



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۹۵۸۴۳۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم افزاری

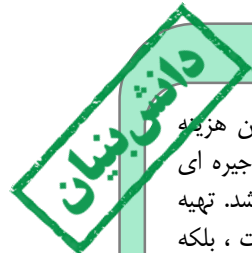


مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

هدف یک دامپروری در کنار تولید پروتئین حیوانی، سودآوری می باشد. از آنجائیکه بیشترین هزینه تولید فرآورده های دامپروری مربوط به تغذیه می باشد (۶۰-۷۰٪ هزینه ها)، در نتیجه تهیه جیره ای الزامیست که علاوه بر تامین احتیاجات غذائی حیوان، از نظر اقتصادی نیز مقرون به صرفه باشد. تهیه جیره غذایی کار چندان ساده ای نبوده و منحصر به مخلوط کردن چند قلم ماده خوراکی نیست، بلکه نیاز به داشتن اطلاعات کامل از احتیاجات غذائی گله مورد پرورش و ترکیب و کیفیت خوراک ها دارد.

علی رقم پیشرفتگی نرم افزارهای مخصوص جیره نویسی وقتی از کامپیوتر برای تعیین فرمول دان استفاده می شود، باید در مورد قابل استفاده بودن جیره از نظر فیزیولوژی دستگاه گوارش حیوان ارزیابی صورت گیرد. زیرا کامپیوتر فقط اطلاعات داده شده به آن را عمل آوری می کند و هر گونه اشتباه در اطلاعات اولیه، در نتیجه کار کامپیوتر منعکس می شود. همچنین شرط اصلی تهیه جیره های متعادل با حداقل قیمت توسط کامپیوتر، دادن درست ترین اطلاعات از جمله ترکیب شیمیایی خوراکیها و قیمت خوراکیهای مورد نظر است.

شرکت فیدار سیستم افزار اولین تولید کننده نرم افزارهای جیره نویسی در ایران در سال ۱۳۹۱ توسط مهندسین حسین فیضی و بهرام پوریوسفی تاسیس و در آذر ماه ۱۳۹۶ اولین نرم افزار جیره نویسی طیور ایران را تولید و آماده عرضه به بازار کرد. امید است با تولید نرم افزارهای جیره نویسی آبزیان و دام سهمی در رشد و شکوفایی دامپروری میهن داشته باشیم.



<http://www.feedarsysafzar.ir>

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۲۱۳۵۲۶

نام کسب و کار: صمغ سبز گوار کویر

حوزه فعالیت: دام

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: تولید نرم افزارهای جیره نویسی دام و طیور و آبزیان

دانش بنیان: دانش بنیان

گروه مخاطب: سازمان دامپزشکی - دامپزشکان - پرورش دهندگان دام

مسائل راهبردی: ۴ و ۵

مدیرعامل: حیدر مفتاحی زاده

محل استقرار: لرستان

سال تاسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۹۵۸۴۳۰

فناوریهای کلیدی: پلتفرم نرم افزاری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این تکنیک هر روز بیشتر از روز قبل اهمیت و برتری خود را نسبت به بقیه روش ها نشان می دهد. تلقیح مصنوعی ملکه سالهاست که در نقاط مختلف دنیا مورد بررسی و تحقیق واقع شده و به هیچ وجه روشی بهتر از آن به منظور کنترل باروری ملکه زنبور عسل پیشنهاد نشده است. و اصلاح نژاد ملکه زنبور عسل، آن هم در زمانی کوتاه بجز از طریق تلقیح مصنوعی محال میباشد و نتیجه مطلوبی در بر نخواهد داشت. این شرکت با استفاده از این تکنیک میتوانیم علاوه بر فعالیت در زمینه اصلاح نژاد ملکه زنبور عسل در زمینه تلاقی ژنتیکی هم فعالیت وسیعی داشته باشد.



<http://www.talghihe-malakeh.com>

شماره تماس: ۰۸۱-۳۴۳۲۵۷۵۵



نام کسب و کار: تلقیح مصنوعی ملکه زنبور عسل الوند



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تلقیح مصنوعی و اصلاح نژاد ملکه زنبور عسل



دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲



گروه مخاطب: زنبورداران



مسائل راهبردی: ۲



مدیرعامل: علی عطائیان



محل استقرار: همدان



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۸۲۰۰۹۱۴۵۰



فناوریهای کلیدی: پلتفرم نرم افزاری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت در سال ۱۳۹۴ تأسیس شده است و در زمینه ۱- ساخت و تولید انواع دستگاه های مکانیکی - تولید و ساخت انواع دستگاه های غذا دهی ماهی پرورشی - دامپروری ۲- تولید انواع دستگاه ها و ادوات کشاورزی - بهینه سازی انواع دستگاه های مکانیکی ، کشاورزی ، آبیاری ، غذادهی ۳- ارائه انواع طرح های کشاورزی به کارخانجات و مصرف کنندگان ۴- انواع فعالیت پیمانکاری ساخت و ساز تابلوهای برق صنعتی و تعمیرات - ساخت و تولید انواع مدارهای الکترونیکی و تعمیر آنها فعالیت می کند.



-

شماره تماس: -

نام کسب و کار: ارشد کاران صنعت روناش



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: انواع دستگاه های غذا دهی ماهی پرورشی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۳



مدیرعامل: ناصر آریایی



محل استقرار: خوزستان



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۱۲۸۰۲۲



فناوری‌های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

سایت طرح نویس پلتفرم تخصصی در زمینه نگارش طرح های توجیه اقتصادی پروژه های سرمایه گذاری دام، طیور و آبزیان است. از جمله کارهای انجام شده توسط این مجموعه نگارش طرح توجیهی پرورش بوقلمون پروراری، اردک گوشتی، کارخانه تولید لبنیات و ... می باشد.



<https://tarhnevis.ir>

شماره تماس: ۰۹۳۹۳۸۴۹۷۷۶



نام کسب و کار: طرح نویس



حوزه فعالیت: دام و طیور و آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: طرح توجیهی دام، طیور و آبزیان



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان
ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان- زنبورداران



مسائل راهبردی: ۹



مدیرعامل: محمد سراهنگ



محل استقرار: البرز



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

گروه دامدار برتر در سال ۱۳۹۰ با تمرکز بر روی دامداری های گاو شیری صنعتی و با هدف ارائه خدمات مشاوره ای، تولید محصولات تغذیه ای با نگاه تخصصی و بازاریابی محصولات تولیدی - وارداتی به صورت پخش سراسری و مویرگی فعالیت خود را شروع کرده است و شرکت فیدار دامدار برتر آریایی را در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۴ با شماره ثبت ۴۳۴۸۸۲ در اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسانید. گروه دامدار برتر با بکارگیری افراد متخصص و با تجربه در کادر علمی و فروش خود، شعار علمی، پیگیر و نوآور را برای خود انتخاب و در راستای آن حرکت کرده است. این گروه با پشتوانه بخش توسعه - تحقیقات (R&D خود، اقدام به تولید محصولات دامی منطبق با جدیدترین دستاوردهای روز دنیا نموده است. همچنین با گزینش بهترین محصولات موجود در دنیا، فروش انحصاری آنها را در بازار ایران به عهده گرفته است. فروش محصولات دامی همراه با ارائه خدمات مشاوره ای از طرف متخصصین گروه دامدار برتر (تمامی کارشناسان دارای مدارک دکترای تخصصی یا کارشناسی ارشد رشته علمی دامی و با تجربه عملی مدیریت و کار در مزارع پرورش گاو شیری می باشند) با ویزیت حضوری و تک به تک (Face to Face) و برگزاری سمینارهای علمی و ترویجی متعدد در سراسر ایران سبب شده است تا دامداران، گروه دامدار برتر را افرادی متخصص و علمی دانسته و به آنها اعتماد ویژه ای پیدا کنند و این اعتماد سرمایه اصلی گروه دامدار برتر شده است. دفتر مرکزی گروه دامدار برتر در شهر تهران واقع است و دفتر منطقه ای مرکز کشور در شهر اصفهان مستقر می باشد. همچنین گروه دامدار برتر در استانهای آذربایجان شرقی، شیراز، مرکزی و خراسان رضوی دارای نمایندگی فعال می باشد که همگی در راستای سیاست های دفتر مرکزی فعالیت می نمایند.



<http://www.damdarebartar.com/>

شماره تماس: ۰۹۱۱۸۹۲۸۹۲۱



نام کسب و کار: فیدار دامدار برتر آریایی



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: خوراک دام - مشاوره پرورش دام



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۹



مدیرعامل: حسین یزدانی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۲۷۷۰۳۴



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت تکسا در سال ۱۳۹۱ با هدف طراحی، تولید، تهیه و توزیع ادوات پس از برداشت تأسیس گردید. تاکنون توانسته است دستاوردهایی را مانند ریک دوار، بیلر و اخیراً دستگاه کاه خرد کن را به طور کامل در داخل کشور به مرحله تولید نیمه صنعتی برساند. تکسا با برقراری ارتباط مستمر با تولید کنندگان، توزیع کنندگان، کشاورزان و اساتید دانشگاه همواره تلاش نموده است تا مناسب ترین و کارآمد ترین تکنولوژی و ادوات مورد نیاز کشاورزان را ادوات را تولید و در اختیار مصرف کننده قرار دهد. روش تولید بدین صورت است که ابتدا کل دستگاه توسط نرم افزار inventor طراحی و مونتاژ می شود، پس از اینکه کار طراحی آن به اتمام رسید نمونه اولیه جهت تست و ارزیابی ساخته شده، سپس نمونه ابتدا به صورت کارگاهی و سپس به صورت مزرعه ایی تست می شود، از آنجا که دقت در کار از وظایف شاخص و اصلی تکسا می باشد لذا پس از اطمینان از حصول عملکرد دستگاه جهت تولید انبوه، از پیشرفته ترین دستگاهها با بالاترین دقت جهت برشکاری و خم کاری و استفاده شد.



<http://caspianmachine.com>

شماره تماس: -

نام کسب و کار: تجهیز کشاورز سپهر الوند

حوزه فعالیت: دام

نوع مجموعه: -

محصول/خدمت: تولید دستگاه خردکننده علوفه

دانش بنیان: دانش بنیان نوپا

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام

مسائل راهبردی: ۳

مدیرعامل: حسن قربانی

محل استقرار: همدان

سال تاسیس: ۱۳۹۱

شناسه ملی: -

فناوری‌های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته

مدل درآمد: فروش مستقیم

دانش بنیان





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت نیکان دام آروین در سال ۱۳۸۹ به همت تعدادی از تحصیلکردگان ممتاز مهندسی کشاورزی دانشگاه تهران پایه گذاری گردید و از همان ابتدای شروع فعالیت تا کنون با خدمات و محصولات منحصر به فرد و کاربردی خود منشا تغییرات مثبت برای مشتریان خود شده است.

بدلیل گستردگی فعالیت های شرکت که هم در زمینه ی خوراک دام و طیور و هم در زمینه ی تجهیزات مورد نیاز پرورش فعالیت دارد شرکت نیکان دام آروین از توان بالایی چه به لحاظ تجربه و چه به لحاظ محصولات قابل ارائه برخوردار است و به جرات می توان گفت وجه تمایز و برتری این شرکت در مقایسه با بقیه ی شرکتهای فعال در بازار است که باعث شده مجموعه ی نیکان دام آروین اشراف جامع و کاملی به مسائل و مشکلات صنعت دام و طیور داشته و به تبع آن بتواند همواره بعنوان مشاور قابل اعتماد، خبره و باتجربه در کنار مشتریان خود باشد تا مشتریان شرکت با خیال آسوده به فکر افزایش تولید و بهره وری پرورش باشند و از این روست که شعار اصلی شرکت آسایشی سود آور می باشد.

از دیگر مزایای شرکت نیکان دام آروین که باعث تمایز و برتری شرکت در مقابل سایر شرکتهای می باشد این است که همواره تاکید نیکان دام آروین بر حفظ منافع مشتری می باشد و از این رو در مرام نامه ی اخلاقی شرکت بندی وجود دارد که تاکید میکند همیشه اصول را مقدم بر منافع خود قرار میدهم لذا با توجه به سابقه ی درخشان نیکان دام آروین این اطمینان وجود دارد که با نیکان دامی شدن (پیوستن به جمع مشتریان شرکت) به آسایشی سود آور برسید.



<http://nikandam.ir>

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۸۱۳۳۰۷-۳۲۸۲۴۸۰۴

نام کسب و کار: نیکان دام آروین



حوزه فعالیت: دام و طیور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تجهیزات و نهاده های دام و طیور



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان



مسائل راهبردی: ۲ و ۳



مدیرعامل: حبیب خیزی



محل استقرار: البرز



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۱۹۰۰۲۶۶۴۸



فناوری های کلیدی: رباتیک



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت زیست فن گستر اسپوتا در سال ۱۳۹۳ توسط جمعی از فارغ التحصیلان و اساتید دانشگاه کار خود را آغاز کرد. امروز با بیش از ۵۰ پروژه علمی-تولیدی موفق توانسته است حمایت بخش خصوصی و دولتی را در اغلب استانهای ایران کسب نماید بطوریکه دامنه فعالیتهای این شرکت به فراتر از مرزهای ایران نیز گسترش یافته است. همکاران سیستم با به کارگیری استانداردهای جهانی و از طریق توسعهی فعالیتهای علمی و مشاوره ای در سازمانها و مؤسسات خصوصی و دولتی، می کوشند بهترین و جدیدترین خدمات علمی را به مشتریان ارائه داده و در راه تولید ثروت از علم موثر باشند.

نیروی انسانی متخصص، مهم ترین سرمایه هر سازمان و شرکتی است. آنچه همکاران سیستم ما را در اوج قرار داده تجربه کاری و توانمندی نیروهای تمام وقت و پاره وقتی است که تجربه سالها مطالعات بیولوژیک را به همراه دارند. این تجربه و مهارت بر پایه نیازهای جامعه علمی و تولیدی، در محیطی دانش محور و دوستانه، به دنبال ارائه بهترین راهکارها، محصولات و خدمات به جامعه علمی- پژوهشی هست.

شعار شرکت علم، خلاقیت، دقت، سرعت و مشتری مداری می باشد.



زیست فن گستر اسپوتا (دانش بنیان)

 <http://zistfangostar.ir>

 شماره تماس: ۰۴۴-۳۳۴۳۴۶۷۳

نام کسب و کار: نام آوران جوان زیست فن گستر اسپوتا

حوزه فعالیت: آبزیان

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: تولید مکمل غذایی آبزیان- شناسایی عوامل بیماریزا به روشهای مولکولی

دانش بنیان: دانش بنیان

گروه مخاطب: پرورش دهندگان آبزیان- آزمایشگاه ها و مراکز تحقیقاتی

مسائل راهبردی: ۴ و ۵

مدیرعامل: میلاد پور زارع

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۳

شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۶۷۱۳۰۸

فناوریهای کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات




توضیح:


گروه توسعه داروهای گیاهی پارس ایمن دارو کنسرسیون متشکل از چند شرکت تولیدی است که یک در زمینه هایی چون تولید و فرآوری گیاهان دارویی و تولید مکمل های غذایی و دارویی دام و طیور فعالیت هدف از تشکیل این کنسرسیون تولید و عرضه داروهای صد در صد گیاهی برای مصارف دام، طیور و آبزیان و جایگزین نمودن داروهای شیمیایی متداول با فرآورده های طبیعی با استفاده از بالاترین استانداردهای رایج بین المللی جهت تامین غذای سالم و نهایتاً ارتقاء سلامت جامعه است. از جمله امتیازات بارز این کنسرسیون تشکیل گروه تحقیق و توسعه با بهره گیری از مجربترین اساتید در رشته هایی چون تولید و فرآوری گیاهان دارویی، دام، طیور، آبزیان، قارچ شناسی، باکتری شناسی و فرمولاسیون داروهای گیاهی است. از اینرو محصولات این شرکت تماماً برخاسته از دانش گروه تحقیق و توسعه خود بوده و هرچند مستند به آخرین دستاوردهای علمی جهان در این حوزه است ولی در عین حال حاصل نو آوری و دانش فنی خاص شرکت بوده و در نتیجه کاملاً منحصر به فرد میباشد.


گروه توسعه داروهای گیاهی
پارس ایمن دارو
گروه تحقیق و توسعه داروهای گیاهی


 <http://parsimendaru.com>


شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۹۱۹۷۹۳ 


نام کسب و کار: پارس ایمن دارو 


حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور 

نوع مجموعه: سهامی خاص 


محصول/خدمت: ارائه کننده انواع داروهای دام، طیور و آبزیان 


دانش بنیان: دانش بنیان نوپا 

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام - پرورش دهندگان ماکیان - پرورش دهندگان آبزیان 


مسائل راهبردی: ۵ 


مدیرعامل: عصمت شهبازی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۸۶ 

شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۳۴۹۸۴۴ 

فناوری های کلیدی: زیست فناوری 

مدل درآمد: فروش مستقیم 





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت دانشگاهی توسعه کشت و دام نو اندیش البرز به عنوان یک شرکت دانش بنیان وابسته به دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۸ و در زمینه اصلاح نژاد بلدرچین، ملکه زنبور عسل، گوسفند و بز بومی شروع به کار نموده است. اقدامات این شرکت تاکنون: راه اندازی سایت اصلاح نژاد بلدرچین با هدف ایجاد لاین که با ۱۵ نسل انتخاب به نتایج چشمگیری از جمله کاهش یک هفته ای دوره پرورش و تولید پرندگانی با میانگین ۲۰ گرم سنگین از میانگین تر کشور.





اجرای پروژه ملی ژنومیک گاومیش در سطح کشور

اجرای پروژه ژنتیک مولکولی شتر

اجرای پروژه ملی تولید ترکیب ژنتیکی گوسفند چند قلوزا و بی(کم)دنبه که به صورت مشترک بین شرکت دانشگاهی توسعه کشت و دام نو اندیش البرز و دانشگاه تهران، مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور در حال اجرا می باشد.

اجرای پروژه ملی تولید اصلاح نژاد بز بومی شیری که به صورت مشترک بین شرکت دانشگاهی توسعه کشت و دام نو اندیش البرز و دانشگاه تهران، مرکز اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی کشور در حال اجرا می باشد.

 <http://www.takdana.ir>

 شماره تماس: (+۹۸۲۶) ۳۲۸۶۰۸۰۱

نام کسب و کار: دانشگاهی توسعه کشت و دام نو اندیش البرز

حوزه فعالیت: دام و طیور

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: اصلاح نژاد دام و بلدرچین، ملکه زنبور عسل

دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۱

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام - پرورش دهندگان ماکیان - پرورش دهندگان آبزیان

مسائل راهبردی: ۲

مدیرعامل: پرویز عزیزی

محل استقرار: البرز

سال تاسیس: ۱۳۸۸

شناسه ملی: ۱۰۸۶۲۱۳۲۰۷۰

فناوریهای کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این مرکز در سال ۱۳۹۱ با هدف تولید و تکثیر بز سانن و آلپاین تاسیس گردیده است. تمامی اطلاعات شیر تولیدی و میانگین تولید هر یک از بزها هر ماهه ثبت و مشخصات اصلاح نژادی و شجره نامه هر بز ثبت و دوره های تولید برای هر دام ثبت و با استفاده از نرم افزارهای روز تصحیح و ذخیره میگردد در این مرکز از ۱۵۰ راس بز نژاد سانن اصیل جهت نسل کشی و با استفاده از اسپرمهای پروف شده خارجی و ایرانی تلقیح میگردد.

در این مرکز از جیره های کاربردی و با استفاده از تجربیات و اطلاعات روز دنیا نسبت به تولید خوراک مناسب و با کیفیت در جهت بالا بردن پتانسیل تولید شیر در دامهای شیری و مشخص شدن توان هر یک از بزهای شیری عمل شده و خوراک به صورت مخلوط کاملی از مواد مورد نیاز با استفاده از فیدر تهیه و در اختیار دام قرار میگیرد.

جدا سازی و تفکیک سنین مختلف دام در مدیریت بهتر تغذیه نیز یکی از هدفهای این مرکز بوده و با استفاده از تجارب به دست آمده کلیه نکات لازم جهت ساخت و طراحی جایگاه با کمترین هزینه در این مرکز انجام میشود که علاقمندان به راه اندازی این گونه دامداریها میتوانند با ما مشاوره نمایند.



<http://saanen-kerman.ir>

شماره تماس: ۰۹۱۳۱۴۱۴۲۷۵

نام کسب و کار: مزرعه پرورش بز سانن

حوزه فعالیت: دام

نوع مجموعه: -

محصول/خدمت: پرورش بز و گوسفند - فروش اسپرم و تلقیح مصنوعی

دانش بنیان: غیر دانش بنیان

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام

مسائل راهبردی: ۲ و ۵

مدیرعامل: بیژن یعقوبی نژاد

محل استقرار: کرمان

سال تاسیس: ۱۳۹۱

شناسه ملی: -

فناوریهای کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت فنی مهندسی امگا (اندیشه محور گستر اصفهان) از سال ۱۳۸۸ در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، با هدف استقلال و شکوفایی جامعه صنعتی و علمی ایران پا به عرصه گذاشت و امروز افتخار دارد با بهره گیری از پیشرفته ترین فناوری روز و با استفاده از کادر مجرب و متخصص در زمینه طراحی، تکنولوژی و ساخت در زمینه اتوماسیون صنعتی - کشاورزی و دامپروری به فعالیت خود ادامه دهد. این شرکت با شعار گام بعدی، نو آوری دیگر با امید به این که بتواند بیش از پیش منشأ خدمات نوین صنعتی برای پیشبرد و رشد صنایع کشور باشد، استوار و مجدانه به حرکت پیشرو خویش ادامه می دهد.



www.omega-co.ir

شماره تماس: ۰۳۱-۳۳۹۳۲۱۶۳



نام کسب و کار: اندیشه محور گستر اصفهان



حوزه فعالیت: دام و طیور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: شیردوش تمام اتوماتیک - نرم افزار جیره نویسی برای طیور بومی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام



مسائل راهبردی: ۲ و ۳ و ۴



مدیرعامل: -



محل استقرار: مرکزی



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: رباتیک - پلتفرم نرم افزاری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت سلامت پخش یلدا یک شرکت فناوری و دانش بنیان مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های داروئی دانشگاه علوم پزشکی تبریز می باشد که با تکیه بر دانش ایرانی و تکنولوژی جهانی در زمینه طراحی و اجرای فرآیندهای شیمیایی و بیولوژیکی (صنعتی- داروئی و غذایی) و خدمات مشاوره ای در کلیه زمینه های مرتبط با صنعت غذایی (ارائه فرمولاسیون و غنی سازی تولید و تولید مکمل های غذایی و دارویی و دامی) و ارائه کلیه خدمات کشاورزی فعالیت می کند علاوه بر این شرکت بر پایه ارزش های سازمانی و نیروی خلاق و مبتکر خود سعی در افزایش کیفیت پروژه ها و رضایت مشتریان خود را دارد.



<https://yaldapakhsh.com>

شماره تماس: ۰۴۱۳۴۷۶۱۴۷۵

نام کسب و کار: سلامت پخش یلدا



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: خوراک پروبیوتیک جهت مصرف دام و طیور و تولید پروبیوتیک با منشاء دامی



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا نوع ۱



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: اکبر تقی زاده



محل استقرار: آذربایجان شرقی



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۲۰۰۳۸۷۵۶۲



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

پس از سال‌ها تحقیق و مطالعه در زمینه روش‌های صنعتی زیست فناوری، میکروبیولوژی، بهداشت مواد غذایی، دامپزشکی و فرآیندهای تولید صنعتی در زمینه فرآورده‌های خام دامی و مواد غذایی مختلف، در سال ۱۳۹۱ تیم تخصصی شرکت متشکل از تعدادی از اساتید و دانش‌آموختگان دانشگاه شیراز و دانشگاه آزاد اسلامی کازرون شکل گرفت. هدف اصلی از تشکیل این شرکت استفاده از نتایج تحقیقات علمی در جهت تولید محصولات با کیفیت و در نهایت رفع نیازهای جامعه است. با توجه به تخصص‌های موجود ایده‌های مختلفی در زمینه دامپزشکی، صنایع غذایی، کشاورزی و محیط زیست شکل گرفت. در ابتدا شرکت در مرکز رشد زیست فناوری دانشگاه علوم پزشکی شیراز شروع به فعالیت نمود و بعد از گذشت دو سال شرکت موفق به تأسیس کارخانه خود در شهرک بزرگ صنعتی شیراز شد. محصولات اولیه شرکت شامل مکمل‌های پروبیوتیک مورد استفاده در صنایع غذایی و دامپزشکی بوده که با نام‌های تجاری باسیلاکت، پارسی لاکت و نیکولاکت به بازار عرضه شده است. این محصولات حاوی باکتری‌های پروبیوتیک مختلف از جنس باسیلوس و لاکتوباسیلوس می‌باشند.



<http://www.parsilact.com>

شماره تماس: ۰۲۶-۳۲۸۶۰۸۰۲

نام کسب‌وکار: فرآورده‌های زیستی پرديس رشد مهرگان

حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: مکمل پروبیوتیک دام و طیور و آبزیان-تولید پروبیوتیک منشاء دامی

دانش‌بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان

مسائل راهبردی: ۵

مدیرعامل: سیداصغر دهقان

محل استقرار: فارس

سال تاسیس: ۱۳۹۱

شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۶۵۶۴۴۴

فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوری فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت تحقیقات گسترده ای در مورد زنبور داری بعمل آورده و مقالاتی نیز در این زمینه به چاپ رسانده است. در زمینه فروش تجهیزات و ماشین آلات زنبورداری، محصولات زنبور عسل، داروها و مکمل های زنبور عسل فعالیت داشته و همچنین به اشاعه و ترویج زنبورداری مدرن همت گماشته و در این راستا به معرفی منابع آموزشی اقدام نموده است.



تبت : ۹۸۷
www.iranbee.com
شرکت پیشگامان پرورش ملکه الوند

 <http://www.iranbee.com>

شماره تماس ۰۹۱۸۷۲۱۴۱۰۵ 

نام کسب و کار: پیشگامان پرورش ملکه الوند



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: عرضه تجهیزات، محصولات و مکملهای زنبور عسل



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: زنبورداران - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: رحمان رحمانی پرست



محل استقرار: همدان



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۴۷۱۲۶۱



فناوری های کلیدی: -



مدل درآمد: فروش مستقیم - واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

پلتفرم آنلاین گلدپلنت در زمینه آموزش مباحث مرتبط با نهاده ها، مدیریت پرورش و راه اندازی کسب و کار و چگونگی دستیابی به محصولات دام، طیور و آبزیان فعالیت می نماید. همچنین اطلاعات مربوط به تجهیزات گوناگون نیز بصورت طبقه بندی شده در این پلتفرم وجود دارد. در همین راستا فروش سی دی های آموزشی در فروشگاه اینترنتی این سایت با موضوعات: کشاورزی، دامپروی، شیلات و زنبور داری انجام می گیرد.



 <http://www.goldplant.ir>

شماره تماس  ۰۹۱۴۸۲۸۹۸۹۰

نام کسب و کار: گلد پلنت



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان و زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: سایت آموزش تخصصی پرورش دام، طیور و آبزیان



دانش بنیان غیردانش بنیان



گروه مخاطب پرورش دهندگان دام، طیور و آبزیان



مسائل راهبردی: ۹



مدیرعامل: -



محل استقرار: آذربایجان شرقی



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

کارخانه تولید پودر ماهی شرکت صیادان جوان جاسک با سه نسل تجربه در تولید ماهی خشک و صید و صیادی در سال ۱۳۸۰ در استان هرمزگان، جزیره قشم تاسیس و راه اندازی گردید، تا به همت مدیریت قوی و پشتیبانی صیادان در زمره تولید کنندگان ماهی خشک، پودر ماهی، خوراک دام، خوراک طیور، خوراک آبزیان و روغن ماهی در جنوب کشور قرار گیرد.

مزیت های استفاده از خدمات شرکت:

۱- برترین کارخانه تولید کننده پودر ماهی و ماهی خشک در ایران

۲ - ارسال سریع محصولات به تمامی استانهای ایران

۳ - بهره گیری از تکنولوژی و دانش فنی پیشرفته در جهت تولید با کیفیت پودر ماهی خالص جنوب

۴ - همگام با معیارهای خط مشی سازمان دامپزشکی و اداره کل استانداردها در جهت بهبود کیفیت و سلامت

۵ - صادرات به بیش از ۷ کشور همسایه

۶ - امکان تولید تناژ بالا محصولات با ارزان ترین قیمت به شرط آنالیز، جهت جلب رضایت مصرف کننده

۷ - حمایت از صیادان با تجربه جهت عرضه محصولات با کیفیت یکنواخت به بازار



<http://mahikhoshk.com>

شماره تماس: ۰۹۱۷۳۶۸۱۲۱۸

نام کسب و کار: صیادان جوان جاسک



حوزه فعالیت: دام و طیور و آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: پودر ماهی و خوراک آبزیان، دام و طیور



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: مرضیه اگیبا



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۱۷۲۶۶۸



فناوریهای کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت در زمینه تولید تجهیزات مربوط به نهاده های دام، ماشین آلات و تجهیزات مرتبط با پرورش دام و طیور و آبزیان و دستگاه های فرآوری محصولات این حوزه با کیفیت بالا و قابل رقابت با محصولات خارجی فعالیت داشته و به ارائه خدمات زیر می پردازد:
سرویس های دوره ای
تعمیرات گارانتی
عیب یابی از راه دور



 <http://www.bsbm.ir>

 شماره تماس: ۰۹۱۲۰۹۴۲۹۱۹

نام کسب و کار: شرکت بهین صنعت بذر ماندگار



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: دستگاه های دامپروری، آبی پروری، فرآوری ماهی و کشتارگاهی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان- صنایع غذایی- کشتارگاه ها



مسائل راهبردی: ۳



مدیرعامل: مریم سرائی



محل استقرار: مرکزی



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۰۷۸۰۱۵۱۲۳۳



فناوری های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت ریز جلبک پارسین اولین تولید کننده میکرو جلبک در ایران می باشد که در زمینه تولید جلبک و تبدیل آن به کنستانتیره میکرو جلبکی با استفاده از فناوری نوین فعالیت دارد. این شرکت با شعار "دنیایی سالم و شاد با محصولات سبز و غنی ما" سعی در تامین نهاده های اولیه با کیفیت دارد. محصول این شرکت در فاز اول با هدف کاربرد در صنایع آبی پروری، در فاز دوم دام و طیور و در فاز آخر استفاده در صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی است.



www.rgpir.com

شماره تماس ۳-۲۲۹۲۴۶۷۲



نام کسب و کار: ریز جلبکی پارسین



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: جلبک و تبدیل آن به کنستانتیره



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان
ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۴ و ۵



مدیرعامل: حمید دنیایی داریان



محل استقرار: گیلان



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۱۰۱۰۴۰۹۲۲۴۳



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم






شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت ارائه کننده نرم افزارهای تخصصی در زمینه کشاورزی و دامپروری و همچنین برگزار کننده دوره های آموزشی برای مدیران در حوزه های نامبرده می باشد. از جمله محصولات این شرکت نرم افزار مدیریت دامپروری (مدیریت گاو شیری)، نرم افزار ترکیب گله، نرم افزار مدیریت تغذیه دام، نرم افزار بهای تمام شده محصولات دامی و ... می باشد. مدیران تحلیلگر سپاهان موفق به دریافت لوح تقدیر از جشنواره خوارزمی، تولید کننده اولین نرم افزار ایرانی محاسبه همخونی تا بینهایت نسل، تولید کننده اولین نرم افزار ایرانی جهت گزارش سازی بدون محدودیت و کاملاً باز (سیستم گزارش رز) است. از سوابق سخت افزاری این شرکت طراحی بردهای آزمایشی نمونه گیری شیر (حجم / مواد ترکیبی) می باشد.

مدیران

 <http://modirangroup.com>

شماره تماس ۰۳۱-۳۴۴۰۱۳۹۳ 

نام کسب و کار: مدیران تحلیل گر سپاهان



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول / خدمت: نرم افزارهای مرتبط با خوراک، پرورش و دستیابی به محصولات دام



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام، طیور و آبزیان



مسائل راهبردی: ۷ و ۹



مدیرعامل: محمد وکیلی



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۸۵



شناسه ملی: ۱۰۲۶۰۴۸۴۶۲۹



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم افزاری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت رنگین شهد البرز در سال ۱۳۹۱ تاسیس گردیده و در زمینه تولید و بسته بندی و توزیع عسل و تمامی محصولات وابسته، ساخت تجهیزات و لوازم زنبورداری، تولید فراورده های مختلف دیگر مانند: زهر و ژله رویال و ... ارائه خدمات آموزشی پژوهشی و مشاوره ای در زمینه های مربوطه، انجام پروژه های تحقیقاتی پژوهشی و صنعتی در زمینه مربوطه فعالیت دارد.



شماره تماس ۰۲۱۶۶۹۶۸۸۵۶



نام کسب و کار: رنگین شهد البرز



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تولید و بسته بندی و توزیع عسل و تمامی محصولات وابسته



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: زنبورداران - صنایع دارویی



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: علیرضا کردی



محل استقرار: سمنان



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۱۲۹۸۲۰



فناوری‌های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

دلفیران بزرگترین وارد کننده ماهی آکواریوم (ماهی آب شور) لوازم و تجهیزات آکواریوم (اسکیمر آب شور، پمپ، موج ساز، سیستم نور پردازی، و ...) مواد مصرفی آکواریوم (غذای ماهی، غذای مرجان، داروی ماهی، داروی مرجان،...) می باشد که فعالیت خود را از سال ۱۳۸۵ با مدیریت آقای اکبر گندم کار آغاز کرد و اولین شرکت در ایران می باشد که توانست عنوان دانش بنیان را از سازمان ریاست جمهوری در زمینه زیست فناوری دریافت نماید.



www.dolphiran.ir

شماره تماس ۰۲۱-۰۱۰۸۶۰۴۹۰۴۴۹

نام کسب و کار: آریا فزان خلیج فارس (دلفیران)



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تکثیر و پرورش، خرید و فروش، صادرات و واردات انواع آبزیان و آکواریوم ها



دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲



گروه مخاطب: فروشندگان آبزیان آکواریومی - پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: اکبر گندمکار



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۲۵۳۴۱۲



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

درج و ثبت در سایت چارپا رایگان است. چارپا اولین بازار مرکز آنلاین حیوانات، محصولات و خدمات باغ و مزرعه ایران می باشد. همچنین تمام هموطنان را از نقاط مختلف بهم مرتبط نموده تا بتوانند راحتتر و بیشتر خرید و تجارت کنند. آگهی های ثبت شده از سراسر ایران توسط هموطنان مشاهده می شود و شانس ارتقاء در فروش، خرید و یا عرضه و تقاضای برای آگهی دهندگان و یا کسب و کار آنان بسیار بالا می باشد..


چارپا قصد دارد در رونق و ارتقای کیفیت خرید و فروش محصولات، خدمات و حیوانات مجاز، باغ و مزرعه با فراهم نمودن بازار آنلاین گامی رو به جلو بردارد تا سبب کارآفرینی گردد. همچنین چارپا به تمام دامداران، باغداران و تولید کنندگان ایثارگران و خانواده درجه اول ایثارگران بخش ارتقاء در مدیریت آگهی ها را رایگان در اختیار این عزیزان می گذارد.

فلسفه چارپا: چارپا شکار و حیوان آزاری را محکوم میکند و طرفدار محیط زیست و حفظ آن میباشد، چارپا طرفدار کشاورزان، دامداران، باغداران و تولید کنندگان داخلی است.

هدف چارپا: چارپا با ایجاد بازار آنلاین باغ و مزرعه موجب تسهیل ارتباط میان خریداران و فروشندگان اعم از اشخاص، تولیدکنندگان و شرکتهای و رونق کسب کار ایشان می گردد.

ماموریت چارپا: چارپا ماموریت دارد تا تمام ایران را بهم متصل کند تا در رقابتی سالم بتوانند راحت و آسوده تجارت کنند و به کسب و کار خود رونق ببخشند. چارپا غیر از خرید و فروش چهاربخش دیگر هم دارد: بخش حیوانات گمشده و واگذاری، بخش سرگرمی نمایشی، مطالب آموزشی و طرح سوال.



 <https://charpa.ir>

شماره تماس  +۲۱ ۲۸ ۴۲ ۴۳ ۷۳

نام کسب و کار: چارپا



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: فروش آنلاین دام و طیور و آبزیان و زنبور و محصولات و تجهیزات وابسته



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

پورتال جامع اطلاع رسانی چیکو، در تلاش است که به پشتوانه سی سال تجربه در بازار بزرگ دام، طیور و آبزیان و آشنایی با تکنولوژی های روز، بتواند به دور از واسطه، فضایی جهت آشنایی تولید کنندگان و کارخانجات با مراکز پرورش دام، طیور و آبزیان ایجاد کند. سعی چیکو بر این است که بتواند اکثر نیازهای تولیدکنندگان فعال در این صنف را با ایجاد پایگاهی تخصصی رفع کرده و فضای کسب و کار آسان را برایشان فراهم نماید.



 <http://chicow.ir>

 شماره تماس ۰۲۱-۴۴۵۳۱۳۷۵

نام کسب و کار: چیکو



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: پلتفرم آشنایی مراکز پرورش دام، طیور و آبزیان با تولید کنندگان و کارخانجات مربوط



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام، ماکیان و آبزیان



مسائل راهبردی: ۶ و ۹



مدیرعامل: -



محل استقرار: تهران



سال تاسیس -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش - تبلیغات



۴- شرکت‌های فناورانه‌ی ایرانی حوزه دام، طیور، آبزیان

۴-۳- محصول اولیه





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت گیتو (بهینه سازان فناوری گیتی) از سال ۱۳۸۷ با هدف طراحی و تولید سیستم های هوشمند الکترونیکی و نرم افزاری تاسیس شده و در طول مدت فعالیت و در سایه تلاش متخصصان جوان و با دانش خود، طیف گسترده ای از محصولات مورد نیاز صنایع دارویی، غذایی، تجهیزات پزشکی، نفت و پتروشیمی را طراحی و تولید کرده است.

این شرکت توانسته محصولات متنوعی در حوزه سیستم های کنترل و مانیتورینگ شرایط محیطی، ابزار دقیق، سیستم های اینترنت لاک و کنترل تردد، تجهیزات الکترونیکی مورد نیاز اتاق های تمیز دارویی و نرم افزارهای مانیتورینگ را به صورت کاملاً بومی با کیفیت بالا تولید و به بازار عرضه نماید.

از اهداف این شرکت استفاده از تکنولوژی های به روز و بالا بردن کیفیت محصولات و همچنین ارائه طراحی های نوین به منظور ارائه راه حل های کارآمد و بومی در زمینه سیستم های الکترونیکی و نرم افزاری است.



www.bfgq.ir

شماره تماس: ۰۲۸-۳۳۶۹۷۸۴۵

۰۹۹۰۳۵۵۱۱۷۰



نام کسب و کار: بهینه سازان فناوری گیتی



حوزه فعالیت: طیور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تجهیزات مورد کنترل و مانیتورینگ مکانیزه مرغداری



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان ماکیان



مسائل راهبردی: ۷ و ۳



مدیرعامل: میثم عباسی نیا



محل استقرار: قزوین



سال تاسیس: ۱۳۸۷



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: سنسور - پلتفرم نرم افزاری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

ارائه راهکارهای علمی، طراحی سالن های اتوماتیک صنعتی و مشاوره در امور تغذیه، مدیریت پرورش، سیستم تهویه نوین و تهیه تجهیزات و همچنین بهینه سازی سالن های قدیمی بر اساس آخرین دانش فنی و علمی روز دنیا و بهره گیری و مشاوره با کارشناسان داخلی و خارجی در امر طراحی سالن های مرغداری از نظر سیستم تهویه و مدیریت پرورش و نظارت بر عملیات اجرایی بخشی از فعالیت های این واحد می باشد.

به منظور بالا بردن سطح کیفی محصولات تولیدی و شناسایی نیازهای به روز مشتریان و همچنین ایجاد فضای رقابتی شرکت کارا با بهره گیری از کارشناسان مجرب و متخصص و استفاده از دانش فنی و علمی روز برای پاسخگویی به نیاز مشتریان فعالیت می نماید. تحقیق و توسعه، شناسایی و بکارگیری استانداردهای فنی روز، بکارگیری روش های نوین صنعتی و طراحی متناسب با نیاز مشتری از جمله فعالیت های این واحد می باشد. شرکت کارا با اعتقاد به "فروش پایان یک معامله نیست بلکه آغاز یک تعهد است" خود را در قبال مشتریان خادم و مسئول می داند. یکی از مسائل حیاتی برای مرغداران خدمات پس از فروش و دسترسی مرغداران به پاسخگویی و بهره گیری از تکنیسین مجرب در زمان وقوع هرگونه مشکل در مرغداری است. شرکت کارا با داشتن کادری مجرب و فنی و ارائه خدمات پس از فروش ۵ ساله به مشتریان، بصورت شبانه روزی و در کوتاهترین زمان در اختیار مشتریان گرامی بوده و می باشد. شرکت کارا با مدیریت مهندس بهزاد نعمتیان جهت ارتقاء سطح محصولات تولیدی و ارائه تجهیزات باکیفیت رقابتی سالم را در بین شرکت های تولید کننده برای بالا بردن سطح کیفی محصولات ارائه شده ایجاد نموده است.



طراح، تولیدکننده و مجری پیشرفتهترین سیستمهای اتوماسیون و تجهیزات مرغداری

<http://www.khkara.ir/>

شماره تماس ۰۸۷ - ۳۳۱۷۷۶۶۴ - ۲

نام کسب و کار: کاوش هوشمند کارا

حوزه فعالیت: طیور

نوع مجموعه: -

محصول/خدمت: اتوماسیون و سیستم های کنترل هوشمند مرغداری

دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲

گروه مخاطب: پرورش دهندگان ماکیان

مسائل راهبردی: ۲ و ۳ و ۷

مدیرعامل: بهزاد نعمتیان

محل استقرار: کردستان

سال تاسیس: ۱۳۹۲

شناسه ملی: ۱۰۶۱۰۱۲۵۰۴۶

فناوریهای کلیدی: سنسور - پلتفرم نرم افزاری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

دیتالاگر بی سیم (به همراه سنسور بی سیم) با قابلیت های منحصر به فرد که بوسیله سنسور ها کمیت های محیطی (دما ، دما و رطوبت ، کربن دی اکسید ، آلاینده های هوا ، حرکت ، لرزش و ...) را بر اساس نیاز کاربر در محیطی یکپارچه اندازه گیری می کند و نمایش می دهد و در مواقع لزوم هشدار می دهد.

<https://iloggers.com>

شماره تماس: ۰۲۱-۷۵۰۳۸۰۴۶

نام کسب و کار: آیلوگرز

حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان

نوع مجموعه: استارت آپ

محصول/خدمت: سنسورهای کمیت های محیطی

دانش بنیان: غیر دانش بنیان

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان

مسائل راهبردی: ۳ و ۷

مدیرعامل: -

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: -

فناوری های کلیدی: سنسور- پلتفرم نرم افزاری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت ارتباطات سامان چالوس در زمینه تولید، فروش و پشتیبانی کانکس هوشمند نگهداری مرغ تخمگذار و طیور و برقراری پیوند صنعت و دانشگاه و حمایت از مخترعین دارای توجیه اقتصادی کافی فعالیت دارد. این شرکت تحت عنوان تیم تحقیقاتی مینی سالن اقدام به راه اندازی سایتی جهت نیل به اهداف فوق نموده است. این پلتفرم مکانی جهت مشاوره تخصصی در زمینه راه اندازی کسب کارهای مربوط به پرورش دام و طیور و آبزیان ارائه مقالات، فیلم های آموزشی و طرح های توجیهی است. از مشاوره اولیه جهت انتخاب بهترین زمینه فعالیت متناسب با شرایط متقاضی، تا خرید تضمینی محصولات تولیدی جزو حیطه خدمات این سایت می باشد.

تیم تحقیقاتی مینی سالن



<https://minisalon.ir>

شماره تماس: ۰۹۱۱۸۹۲۸۹۲۱



نام کسب و کار: ارتباطات سامان چالوس (تیم تحقیقاتی مینی سالن)



حوزه فعالیت: دام و طیور و آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: طرح توجیهی دام، طیور و آبزیان



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام، ماکیان و آبزیان



مسائل راهبردی: ۹



مدیرعامل: مهدی سلیمانی نیا



محل استقرار: مازندران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۴۶۷۸۵۵



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم






شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت دانش بنیان واکسن فناوری پارس در سال ۱۳۹۰ به منظور دستیابی و بومی سازی فناوری های نوین در صنعت واکسن سازی کشور به ویژه واکسن های ویروسی تشکیل شد. از آن زمان تاکنون هسته مرکزی شرکت با ایجاد گروه های مختلف تحقیقاتی متناسب با موضوع ابتدا به شناسایی شکاف های فناورانه بوجود آمده میان دانش واکسن سازی موجود در کشور با پیشرفت های صورت گرفته در عرصه جهانی پرداخته و سپس با اجرای فرآیند تحقیق و توسعه دانش فنی نوین را در جهت استفاده در صنایع واکسن سازی داخلی بومی سازی نموده است.



 <http://parsvaccine.com>

 شماره تماس: ۰۲۶-۳۶۱۰۴۸۹۳

نام کسب و کار: واکسن فناوری پارس



حوزه فعالیت: دام و طیور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تولید اداجونت های روغنی واکسن دام و طیور



دانش بنیان: دانش بنیان تولیدی نوع ۲



گروه مخاطب: پرورش دهندگان ماکیان



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: عباس جمالی



محل استقرار: البرز



سال تاسیس: ۱۳۹۰



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۶۰۶۲۳۴



فناوری های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت با موضوع انجام فعالیت‌های مربوط به آزمایشگاه‌های بیولوژی (میکروبیولوژی، بیوتکنولوژی، ملکولی و ویروس شناسی)، ارزیابی اثرات ضد میکروبی عصاره‌های مختلف، جداسازی میکروارگانیسم‌ها از منابع مختلف، تولید فراورده‌های مختلف میکروبی (آنزیم، پروتئین و آنتی بیوتیک)، تولید کیت‌های آزمایشگاهی در حال فعالیت می‌باشد.



شماره تماس: -

نام کسب‌وکار: وارنا پایا پژوه مهمام



حوزه فعالیت: طیور



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: تولید کیت کیفی شناسایی سالمونلا



دانش‌بنیان: غیردانش‌بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: میر ساسان میرپور



محل استقرار: گیلان



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۱۶۵۱۹۲



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

تیم علمی شرکت کاسپین، به همه عزیزان در سراسر کشور که علاقمند به بحث تکثیر و تولید زالو و سرمایه گذاری باشند مشاوره می دهد .
جذب سرمایه گذاری و ورود فعالان اقتصادی به صنعت جذاب آموزش و تکثیر زالو یکی دیگر از اهداف و خدمات شرکت دانش بنیان کاسپین می باشد . در صورت نیاز با ارائه طرح توجیهی ، چشم انداز این صنعت نوپا را به همه علاقمندان نشان خواهد داد.
علاوه بر این در فروشگاه اینترنتی سایت شرکت محصولاتی ارائه می شود که دارای مجوز وزارت بهداشت و یا شرکتهای باشند.



 <https://www.caspianleeches.com>

 شماره تماس: ۰۹۱۱۷۹۴۴۲۲۹

نام کسب و کار: رشد فناوریانه کاسپین



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: پرورش و تکثیر زالوی طبی گونه ایرانی



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: صنایع دارویی - مراکز طب سنتی



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: جواد حلیمی



محل استقرار: گلستان



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۷۳۷۸۸۰



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت آبی پژوهان پیشگام در سال ۱۳۹۵ تاسیس گردیده و در زمینه شیلات و آبزیان فعالیت می نماید.

مهمترین محصول این شرکت ماهی تیلاپیلای تکجنس (نر) می باشد.

مهمترین شاخصه های پرورشی این ماهیان رشد سریع، مقاومت بالا در برابر طیف وسیعی از شرایط زیست محیطی مانند مقاومت نسبت به بیماری ها و استرس، تحمل، pH، دما، دوره نوری، سرعت جریان، ذرات معلق، شوری، اکسیژن محلول بالا نسبت به کیفیت پایین آب و آمونیاک زیاد، قدرت تولیدمثل زیاد و دوره کوتاه تولیدمثلی در اسارت، باروری و هماوری زیاد، تغذیه از مواد غذایی کم ارزش، دسترسی آسان به منابع غذایی و امکان استفاده از غذای مصنوعی پس از جذب کیسه زرده است. این ماهی از بازار مصرف بسیار خوبی در کشورهای صنعتی بویژه امریکا و ژاپن بهره مند بوده و بسیاری از کشورها از جمله کشورهای آسیایی پرورش آن را با هدف صادرات انجام می دهند.



<http://www.abzipajouhan.ir>



شماره تماس: -

نام کسب و کار: آبی پژوهان پیشگام



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تکثیر و پرورش آبزیان، صیادی، پرورش ماهی تیلاپیلای تک جنسه



دانش بنیان: دانش بنیان



گروه مخاطب: فروشندگان آبزیان - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: محمود معصومیان



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۴۰۰۵۸۰۱۶۰۶



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

پس از ۲ مورد تجربه موفق انتقال نانو تکنولوژی و بومی سازی آن در کشور، شرکت نانو واحد صنعت پرشیا به عنوان واحد فناور در زمینه تخصصی نانو تکنولوژی در سال ۱۳۸۸ تاسیس شد. این شرکت با راه اندازی کارخانه تولید نانو مواد و فرآورده های پایه ای، تولیدکننده و ارائه دهنده محلول هایی بر پایه نانو ذرات و نانواکسیدهای فلزی، پوشش های نانسرامیکی، انواع فیلترهای نانویی و ترکیبات کاربردی در تولیدات کشاورزی می باشد. به طوری که این مجموعه به تنها مرجع انتقال و انتشار فناوری نانو در کشور تبدیل شده است.

حوزه فعالیت شرکت نانو واحد صنعت پرشیا:

انتقال و انتشار تکنولوژی و دانش فنی

ساخت و تولید ماشین آلات

تولید نانو مواد

فناوری های اصلی شرکت:

نانو بیورآکتور غشایی برای تصفیه مواد آلی

پوشش های چند منظوره نانو کامپوزیتی

شرکت نانو واحد صنعت پرشیا از سال ۱۳۹۱ شروع به واگذاری لیسانس فناوری

نانو بیورآکتورهای غشایی به شرکت های تولید کننده محصولات خانواده کود بایوجم

(Bio GME) نمود. مدیریت شرکت با باور به امکان ایجاد تغییر با طرح شعار

“تغییر، شدنی است و ما می توانیم” با ایجاد ارزش افزوده از مواد موجود در

طبیعت با اطمینان در جهت جلب رضایت مشتری به حرکت خود تداوم می بخشد.



شماره تماس: -

نام کسب و کار: نانو واحد صنعت پرشیا



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: فناوری بایو جمی در مدیریت استخرهای پرورش آبزی



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: فرشید سهیلی نجف آبادی



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۴۰۰۵۸۰۱۶۰۶



فناوری های کلیدی: نانو



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت زیست گرده افشان دنا در سال تاسیس گردیده و در زمینه تولید زنبورهای گرده افشان محصولات گلخانه ای و باغی و تجهیزات وابسته فعالیت می نماید.



شرکت زیست گرده افشان دنا (ZGD)



www.zgdcompany.com

شماره تماس: -

نام کسب و کار: زیست گرده افشان دنا

حوزه فعالیت: زنبور

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: تولید انبوه زنبورهای مخملی Bumblebees برای گرده افشانی

دانش بنیان: غیر دانش بنیان

گروه مخاطب: زنبورداران

مسائل راهبردی: -

مدیرعامل: علیرضا منفرد

محل استقرار: کهگیلویه و بویراحمد

سال تاسیس: ۱۳۹۳

شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۲۶۷۰۴۰

فناوریهای کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:


گروه فنی آریو از سال ۱۳۸۵ در زمینه ی تولید نرم افزارهای کامپیوتری و قطعات الکترونیکی فعالیت داشته و تا کنون موفق به ارائه محصولات متنوعی به اصناف مختلف شده است به طوری که هم اکنون حداقل ۸۰۰ مشتری در بخش نرم افزار و بیش از ۵۰۰۰ مشتری در بخش سخت افزار دارد. آریو با تیمی مجرب و حرفه ای همواره سعی کرده است کلیه مراحل تولید را مطابق با استانداردهای جهانی مد نظر قرار دهد و کلیه مراحل شامل طراحی اینترفیس، کد نویسی نرم افزار ها، طراحی مدارهای الکترونیکی، مونتاژ قطعات و طراحی و تولید بدنه دستگاهها توسط این شرکت انجام می گردد و تمام دانش فنی محصولات متعلق به شرکت آریو بوده و این شرکت هیچ وابستگی خارجی از لحاظ دانش فنی ندارد. پشتیبانی قدرتمند و گارانتی تعویض فوری برای کلیه محصولات عرضه شده باعث شده است مشتریان با خاطری آسوده از محصول خریداری شده استفاده نمایند.

آریو از سال ۱۳۹۲ با توجه به مشکلات مدیریت در بخش دامپروری کشور تمام تلاش خود را معطوف نمود تا بتواند محصولاتی مناسب شرایط ارائه نماید. این شرکت در سال ۱۳۹۳ موفق به ارائه اولین سیستم هوشمند مدیریت شیردوشی در خاورمیانه و آسیا گردد و موفق به شکست انحصار چند کشور تولید کننده معدود شد.

آریوتک عضو پارک علمی فناوری خراسان و مرکز رشد فناوری کشاورزی و منابع طبیعی است و دارای مجوز واحد فناور می باشد. این شرکت در سال ۹۳ نیز موفق به دریافت تایید بهترین شرکت مرکز رشد فناوری کشاورزی گردید.

ARIO
Farm Technology
آریو تکنولوژی - فناوری مزرعه

 <http://www.ario-tech.com>

 شماره تماس: ۰۵۱-۳۸۴۱۷۱۱۷

نام کسب و کار: توسعه فناوری پیشگام آریو

حوزه فعالیت: دام

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: اتوماسیون سالن های شیردوشی

دانش بنیان: دانش بنیان

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام

مسائل راهبردی: ۲ و ۳

مدیرعامل: سعید حنائی طیران یزد

محل استقرار: خراسان رضوی

سال تاسیس: ۱۳۹۳

شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۱۶۳۲۳۰

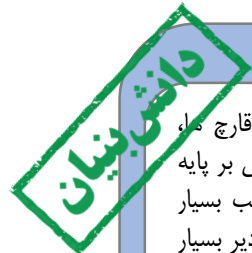
فناوریهای کلیدی: رباتیک- سنسور - پلتفرم نرم افزاری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

در ارتباط با آنالیز ماده وراثتی از سلول ها و بافت های حیوانی، انسانی و گیاهی، انگل ها، قارچ ها، باکتری ها و ویروس ها معمولاً دو روش سنتی و جدید مورد استفاده قرار می گیرند. روش سنتی بر پایه فنل و کلروفورم استوار می باشد. این روش اگرچه در ایران بسیار متداول است اما دارای معایب بسیار زیادی از قبیل زمان بر بودن روش کار، مناسب نبودن استفاده برای استخراج ماده وراثتی از مقادیر بسیار کم نمونه های بیولوژیک و مضر بودن برای سلامت انسان می باشد. روش جدید بر پایه پیوند اختصاصی اسیدهای نوکلئیک به غشاء مخصوص داخل ستون های طراحی شده استوار است. مزایای این روش در سرعت عمل، امکان استخراج ماده وراثتی از نمونه های بسیار ناچیز بیولوژیک و خلوص بالای محصول استخراج شده می باشد. لذا روش جدید می تواند به راحتی جایگزین روش سنتی گردد. تنها عامل بازدارنده، قیمت کالا می باشد که آن نیز می تواند با برنامه ریزی درست در تولید حتی ارزان تر نیز عرضه گردد.

مؤسسه گروه پژوهشی انتقال سامانه های زیست- مولکولی توانسته است کیت های متعددی برای استخراج ماده وراثتی از سلول ها و بافت های انسانی، حیوانی و گیاهی، قارچ ها، باکتری ها، ویروس ها، روغن و خاک، کیت استخراج پلاسمید، کیت استخراج ماده وراثتی از ژل آگارز، کیت خالص سازی ماده وراثتی، کیت استخراج RNA، کیت کشت و آنالیز سلول و کیت تشخیص همزمان ۱۸ گونه حیوانی در مواد غذایی را طراحی و تولید نماید.

کیت های معرفی شده دارای کیفیت و کمیت قابل مقایسه با کیت های شرکت های ممتاز بین المللی از قبیل Qiagen, Roche, Amersham و یا Sigma هستند و می توانند به علت قیمت مناسب تر به راحتی جایگزین آنها گردند.

نام کسب و کار: موسسه گروه پژوهشی انتقال سامانه های زیست مولکولی

حوزه فعالیت: دام و طیور

نوع مجموعه: موسسه

محصول/خدمت: کیت های استخراج ماده وراثتی فرآورده های گوشتی و گوشت خام

دانش بنیان: دانش بنیان نوپا

گروه مخاطب: آزمایشگاه ها و مراکز تحقیقاتی

مسائل راهبردی: -

مدیرعامل: پرویز شایان

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۸۹

شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۴۹۰۲۰۳

فناوری های کلیدی: زیست فناوری

مدل درآمد: فروش مستقیم



[www.http://www.mbst.ir](http://www.mbst.ir)

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۵۹۵۲۲۱





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این شرکت فعالیت را با کار کردن روی گونه‌های جلبک برای تولید سوخت زیستی آغاز نمود اما از آنجا که تولید انرژی از این طریق راهی طولانی اما با چشم‌اندازی روشن تا اقتصادی شدن پیش رو دارد پس فعالیت در زمینه تولید ریزجلبک‌های دیگر آغاز شد و موفق شد دانش فنی کشت انبوه چند نوع ریزجلبک را در کشور بومی کند.

به علت نوع اقلیم، تولید دو نوع ریزجلبک در دستور کارمان قرار گرفت؛ نخست جلبک اسپیرولینا که در مناطق گرمسیری همچون هاوایی امریکا پرورش داده می‌شود و اکنون دانش فنی کشت انبوه این ریزجلبک را در کشور بومی شده است، کاربرد بیشتر آن استفاده به‌عنوان مکمل‌های غذایی به‌صورت پودر فشرده یا قرص است.

این محصول در تولید محصولات آرایشی و بهداشتی نیز کاربرد دارد، اکنون می‌توان برای این محصولات از ریزجلبک تولید داخل استفاده کرد.

این شرکت ریزجلبک دیگر که موفق به بومی‌سازی دانش فنی تولید انبوه آن شده است، دونالیلا است و اکنون آن را در شرایط آزمایشگاهی تولید می‌کند، این ریزجلبک غنی از ویتامین A است، همتوکوکوس نوع دیگر ریزجلبکی است که تولید می‌شود، این ریزجلبک روند فرسوده شدن سلول‌ها را کند می‌کند، البته محصولات دیگری نیز توسط شرکت تولید می‌شود که در حوزه آبزی‌پروری کاربرد دارند.



برای تولید هر محصول خوراکی حاوی ریزجلبک از تولیدات خارجی استفاده می‌شود که می‌توان این محصولات داخلی را جایگزین آن‌ها کرد، این اقدام از خروج مقدار قابل توجهی ارز از کشور جلوگیری می‌کند و رونق تولید را به همراه دارد.



-

شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۷۵۰۶۲



نام کسب‌وکار: شرکت زیست پالایشگاه ریز جلبک قشم



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: محصولات مشتق از ریز جلبک و سایر موجودات زیستی دریایی و خشکی



دانش‌بنیان: دانش بنیان نوپا نوع ۱



گروه مخاطب: صنایع غذایی



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: سیاوش صدیقیان



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۲۷۷۷۶۴



فناوری‌های کلیدی: زیست فناوری

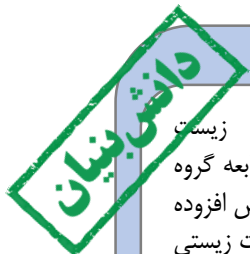


مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت خدمات تحقیقاتی آرین گستر یک شرکت دانش بنیان با محوریت زیست فناوری **Biotechnology** است. این شرکت در سال ۱۳۸۴ تاسیس شده و از شرکت های تابعه گروه صنعتی گلرنگ GIG می باشد. این شرکت پرورش انواع ریز جلبک ها و تولید محصولات با ارزش افزوده از آنها را در حوزه های غذا ، خوراک ، آرایشی و بهداشتی ، مکمل های تغذیه ای ، کود ، سوخت زیستی و ... دنبال می کند.

شرکت خدمات تحقیقاتی آرین گستر در سال ۱۳۹۶ برای تولید پودر ریز جلبک اسپیرولینا ، استخراج رنگدانه فیکوسیانین از اسپیرولینا و ساخت فتو بیوراکتور موفق به دریافت گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد.

شرکت TAG دارای مجوزهای زیر برای تولید انواع ریز جلبک (از جمله اسپیرولینا) است :

- پروانه بهره برداری از سازمان صنعت و معدن استان تهران
- سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران
- سازمان دامپزشکی استان تهران برای مصارف دام ، طیور و آبزیان



<http://www.tagbiotek.com>

شماره تماس: ۲۱-۸۸۱۹۲۱۳۳



نام کسب و کار: تحقیقات آرین گستر



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: عصاره هیدروگلیکولی ریزجلبک اسپیرولینا (پرورش جلبک)



دانش بنیان: دانش بنیان



گروه مخاطب: صنایع غذایی- پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان طیور- پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: عزیزه تیموری



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۲۷۷۷۶۴



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

از معتبرترین شرکت های تولید زالوی طبی در ایران و جزء سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور می باشد.
 به غیر از تولید زالوی طبی در زمینه تولید علم و ارائه مقالات و همچنین مشاوره و آموزش و تهیه محصولات آموزشی برای ترویج این صنعت فعالیت دارد. دارای اختراعات متعددی در این صنعت بوده که چندی از آن ها به فرار زیر می باشد:
 دریافت نشان تعاونی برتر در بخش کشاورزی استان گیلان در سال ۱۳۹۶
 دریافت عنوان کارآفرین برتر سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵
 افتخار دریافت جایزه ملی نخبه اقتصادی کشور سال ۱۳۹۵
 دریافت لوح و تندیس ملی تعالی تعاونی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
 دریافت تندیس حمایت از نخستین المپیاد ملی بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی در سال ۱۳۹۵
 تقدیر و تحسین از سوی اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی
 لوح و تندیس طلایه داران اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی
 تقدیر و تحسین از سوی اداره کل ورزش و جوانان استان گیلان
 تقدیر شده از سوی اداره کل امور اقتصادی و امور دارایی استان گیلان

معتبرترین تولیدکننده زالوی طبی در کشور

عضور رسمی نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور به شماره ۲۱۰۹۵۰۳۵۲



شرکت تعاونی شماره ثبت ۹۴۰
گیلان لیرو



<http://gilanliro.com>

شماره تماس: ۲۶۳۲۷۳۰۹۵۲



نام کسب و کار: تکثیر و پرورش زالوی طبی گیلان لیرو



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: تعاونی



محصول/خدمت: تکثیر و پرورش زالوی طبی



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مراکز طب سنتی - پرورش دهندگان آبزیان



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: علیرضا تندروخشک نودهانی



محل استقرار: گیلان



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۴۹۲۴۷۴



فناوریهای کلیدی: -



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

کشت جلبک بنا بر خواص آن در صنایع مختلف کاربرد دارد. از جمله می توان به کاربرد آن در حذف دی اکسید کربن در صنایع، تصفیه پساب، استخراج چربی و تولید سوخت اشاره نمود. این شرکت ارائه دهنده سیستم جامع کشت، برداشت و تبدیل میکرو جلبک به محصولات ارزشمند فوق می باشد.



-

شماره تماس: -

نام کسب و کار: خاک آب انرژی زربین



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: پرورش و تولید میکرو جلبک



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: صنایع غذایی



مسائل راهبردی: ۴



مدیرعامل: حامد حسینیان



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۵۵۲۹۲۰



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

احداث و راه اندازی اولین مزرعه هوشمند پرورش شترمرغ در ایران تولیدات این مجموعه با کیفیت جهانی بوده و هم در کشور توزیع می شود و هم به خاور میانه صادر می شوند. این تولید شامل موارد زیر می باشند:

روغن شترمرغ برای اهداف پزشکی و دارویی مورد استفاده قرار می گیرد. روغن شترمرغ در داروسازی و مراقبت از پوست مورد کاربرد زیادی دارد. این روغن دارای بسیاری از مواد مغذی مهم برای پوست و رطوبت رسان قوی است.

تخم شتر مرغ، تقریباً به اندازه یک توپ فوتبال است و وزن آن نیز حدود ۲ کیلوگرم می باشد. تخم شترمرغ به دلیل زرده بزرگ آن، از نظر تغذیه ای نیز بسیار غنی می باشد.

چرم شترمرغ که یکی از با کیفیت ترین و با دوام ترین چرم های مورد استفاده در صنعت پوشاک و کیف و کفش است با کیفیتی جهانی در مزرعه هوشمند شترمرغ مهر یک چابهار تولید و به بازار عرضه میگردد

گوشت شترمرغ به مراتب سالم ترین جایگزین برای انواع گوشت های دیگر می باشد، زیرا میزان چربی، کالری و کلسترول آن از گوشت گاو، مرغ، بوقلمون و ماهی کم تر است



<http://moif.ir>

شماره تماس: +۹۸۴۳۷۸ ۱۹۱۱۸۵۴

نام کسب و کار: مهر یک طلایه داران دام و طیور چابهار

حوزه فعالیت: طیور

نوع مجموعه: تعاونی

محصول/خدمت: مزرعه هوشمند پرورش شتر مرغ و محصولات آن

دانش بنیان: غیردانش بنیان

گروه مخاطب: صنایع غذایی - صنایع پوشاک - مصرف کنندگان نهایی
مسائل راهبردی: ۳ و ۷

مدیرعامل: عبدالله درمان

محل استقرار: سیستان و بلوچستان

سال تاسیس: ۱۳۹۱

شناسه ملی: ۱۰۵۱۲۰۰۱۷۰۰

فناوریهای کلیدی: سنسور - پلتفرم نرم افزاری

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت تولید و تکثیر ماهیان خاویاری دریا خاویار تالش، یکی از اولین مزارع پرورش ماهیان خاویاری واقع در سواحل دریای خزر می باشد. فعالیت های این مجموعه شامل دو بخش پرورش با ظرفیت تولید ۳۰ تن گوشت و ۲ تن خاویار و تولید ۱۰۰ هزار قطعه بچه ماهی در هر دوره پرورش تحت پروانه بهره برداری به شماره ن-۹۵-۴۲۰۸ می باشد.

این مزرعه که در استان گیلان، شهرستان تالش، بخش مرکزی، روستای ساحلی میانکوه واقع شده است اولین شرکت خصوصی است که به جهت موارد زیر تاسیس شده است:

اولین مزرعه خصوصی در تکثیر ماهیان خاویاری وحشی (قره برون) رهاسازی ده هزار قطعه بچه ماهی قره برون در دریای خزر

اولین مزرعه در استحصال خاویار از ماهیان خاویاری وحشی برای چندمین بار (قره برون-چالباش)

عادت دهی مولدین وحشی خاویاری (قره برون-چالباش) به غذای دستی

با توجه به موقعیت جغرافیایی مزرعه و استفاده از آب دریای خزر سعی بر این شده است تا با کنترل مداوم درجه حرارت آب استخرها و همچنین آنالیز ترکیبات، شرایط حتی الامکان مشابه با شرایط زیست محیطی ماهیان خاویاری فراهم گردد. عملیات استحصال خاویار تحت نظارت "شیلات" و توسط متخصصان با تجربه این سازمان انجام می گیرد. کلیه ی آزمایشات میکروبیولوژیکی که حاکی از سلامت کامل محصول خواهد بود، توسط ارگان های ذیربط انجام می گیرد و پس از آن مجوزهای لازم جهت ارائه به بازارهای داخلی و خارجی صادر می گردند.



<http://caviartalesh.com>

شماره تماس: ۰۹۱۲۶۵۴۵۸۰۳

نام کسب و کار: تولید و تکثیر ماهیان خاویاری دریا خاویار تالش

حوزه فعالیت: آبزیان

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: تولید و تکثیر ماهیان خاویاری

دانش بنیان: غیردانش بنیان

گروه مخاطب: فروشندگان آبزیان - رستوران داران - مصرف کنندگان نهایی

مسائل راهبردی: -

مدیرعامل: نوید حقیقی

محل استقرار: گیلان

سال تاسیس: ۱۳۸۶

شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۴۰۶۲۲۷

فناوری های کلیدی: -

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت مروارید زرین شمال محمودآباد در ۱۳۹۲ با شماره ثبت ۱۳۳۴ با هدف پخش و توزیع تخصصی تخم مرغ تازه و بهداشتی تحت نظر مسئول فنی از سوی نظام دامپزشکی استان برای سلامت هرچه بیشتر هموطنان عزیز تاسیس شد. در ابتدا شرکت کار خود را با توزیع تخم مرغ به صورت فله آغاز نمود و سپس در سال ۱۳۹۴ با بکارگیری کادر مجرب و با استفاده از دستگاه‌های به روز بسته بندی و نظافت محصولات را در بسته بندی‌های مختلف به بازار عرضه می نماید.

بخش تولید و بسته بندی در زمینی به مساحت ۱۰۰۰ متر مربع واقع در شهرستان محمودآباد قرار گرفته است که سالن تولید، انبار مواد اولیه، انبار کثیف و کنترل کیفیت و سردخانه به صورت مجزا و لی در کنار یکدیگر فعالیت می نمایند.

این شرکت با برند مازن در حال فعالیت می باشد.



<http://mazanegg.ir>

شماره تماس: ۱۱۴۴۸۵۷۱۲۱

نام کسب و کار: مروارید زرین شمال محمودآباد

حوزه فعالیت: طیور

نوع مجموعه: تعاونی

محصول/خدمت: تولید و بسته بندی تخم مرغ

دانش بنیان: غیردانش بنیان

گروه مخاطب: فروشندگان مواد پروتئینی - صنایع غذایی

مسائل راهبردی: ۲

مدیرعامل: حسن باطبی

محل استقرار: مازندران

سال تاسیس: ۱۳۹۲

شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۳۸۷۵۵۰

فناوری‌های کلیدی: ماشین آلات و دستگاه‌های پیشرفته

مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

گوشت آلو یک سیستم ارائه فرآورده های پروتئینی، که با هدف سهولت در تهیه این فرآورده ها، ایجاد شده است. تیم «گوشت آلو» متشکل از افرادی با تجربه در زمینه کشتار دام و طیور، آی تی، تبلیغات و عکاسی می باشد که برای حل مسائل موجود در بازار سنتی فرآورده های پروتئینی، از ایده های نویی پیروی میکنند.


مسائلی که در بازار سنتی با آن مواجه بودیم متفاوت بودن قیمت گوشت در مناطق مختلف شهر و بالابودن آن در بیشتر مناطق بود. ضمناً همه ما تجربه خرید گوشت بیات و یا بی کیفیت را داریم و علت آن پایین بودن مدت ماندگاری گوشت در یخچال مغازه ها می باشد. یافتن گوشت با کیفیت انقدر مهم است که گاهی مجبور می شدیم با هدف خرید از یک فروشنده معتبر، با وجود شلوغی و ترافیک در سطح شهر تردد کنیم و پس از خرید، کیسه گوشت خریداری شده را تا منزل حمل کنیم.

سیستم کاری گوشت آلو بدین صورت است که تیم گوشت آلو، طبق سفارش مشتریان، اقدام به تهیه گوشت تازه از کشتارگاههای صنعتی و سوپرپروتئین های معتبر نموده، که علاوه بر کیفیت بالا، قیمت مناسبی هم دارند. سپس آن را به شکل دلخواه مشتری فرآوری کرده و به دست مشتریان می رساند.

گوشت آلو با همراهی چندین سوپرپروتئین معتبر در سطح شهر تهران که استاندارد های کیفیت گوشت آلو را لحاظ می کنند فرآورده های خاص گوشتی مانند انواع استیک ها، ژینگو، رست بیف و انواع گوشت و کبابهای مزه دار شده را به محصولات خود اضافه کرده است.

دیگر نیازی نیست در سطح شهر تردد کنیم، به دنبال یک فروشنده معتبر بگردیم و نهایتاً کیسه سنگین گوشت خریداری شده را تا منزل خود حمل کنیم.



 <http://gooshtaloo.ir>

 شماره تماس: ۰۹۳۵۵۲۱۵۱۵۹

نام کسب و کار: گوشتالو



حوزه فعالیت: دام و طیور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: سوپر پروتئین آنلاین



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: محمدمهدی زارع



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

سلامت پروتئین ایرانیان با برند مستر قصاب در فضای مجازی فعالیت می کند. شرکت سلامت پروتئین ایرانیان به شماره ثبت ۴۵۶۱۵۵ با کادری مجرب و با سابقه درازمدت در کشتار دام و طیور طی ۸ سال گذشته مفتخر به ارائه ی بی نظیرترین و صادقانه ترین خدمات به کلبه رستورانها، تالارهای پذیرایی و قصابی های مدرن در سطح شهر تهران بوده است.

این شرکت در سال ۱۳۹۳ با ایده ای خلاقانه تصمیم به عرضه ی آنلاین و تلفنی محصولات پروتئینی سالم، تازه و بهداشتی به صورت خورده فروشی برای عموم مردم در سطح شهر تهران نموده است. ما برای جلوگیری از هرگونه تخلفات سودجویان اقدام به ثبت برند مستر قصاب و پیاده سازی سایتی به همین عنوان نموده ایم.

همه آنچه که در مستر قصاب اتفاق می افتد، عبارت است از: سفارش غیر حضوری گوشت، مرغ، ماهی و گوسفند زنده به صورت تلفنی و اینترنتی و تحویل آن با ماشین های یخچالدار با مجوز سازمان دامپزشکی کل کشور در محل شما.

شما در سایت مستر قصاب می توانید بدون هیچ هزینه ی رفت و آمد مانند دیدن محصولات مورد نظر خود به همراه مشخصات آن بپردازید، و آنچه را که خود اضافه کنید و پس از آن پیک مستر قصاب بدون دریافت هیچگونه هزینه: شما را در محل به شما تحویل می دهد.



 <http://mrghasab.com>

 شماره تماس: ۵۵۰۸۰۹۹۲

نام کسب و کار: سلامت پروتئین ایرانیان



حوزه فعالیت: دام، طیور و آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: فروش محصولات پروتئینی در قالب سایت مستر قصاب



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: محسن گودرزی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۱۵۸۲۶۳



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

مزرعه خوراک سالم با برند زیخوak در فضای مجازی فعالیت می کند. زیخوak در فروشگاه خود تنها به ارائه محصولات با کیفیت از انواع حیوانات حلال گوشت با تغیه کاملا سالم می پردازد. زیخوak با تنوعی بسیار بالا در همراهی مشتریان در فرایند خرید نهایت تلاش خود را می کند. کاربران و مشتریان زیخوak می توانند با حداکثر اطمینان کالای خود را به صورت اینترنتی انتخاب و خرید کنند. همواره یکی از اولویتهای زیخوak تولید و ارائه گوشت سالم و بهداشتی با بالاترین استانداردها بوده است. زیخوak از هرگونه تلاش برای بالاتر بردن کیفیت خرید مشتریان خود دریغ نمی کند و همواره تلاش می کند تا در طول فرایند خرید یعنی پیش، حین و پس از خرید، بیشترین ارزش را برای کاربران و مشتریان خود خلق کند.



 www.zikhorak.com

شماره تماس: ۲۲۲۳۵۲۴۸ 

نام کسب و کار: مزرعه خوراک سالم



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید-بسته بندی و فروش محصولات پروتئینی



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: هژیر ضیائی جم



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۸



شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۶۱۸۲۴۰



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم






شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

فروشگاه اینترنتی ماهی بندر یکی از معتبرترین فروشگاههای عرضه محصولات دریایی خلیج فارس و دریای عمان می باشد که با پایبندی به اصول حفظ کیفیت، تازگی، بهداشت و تنوع در سبد محصولات دریایی، سرویس تحویل در محل و روشهای پرداخت متنوع است که با هدف حذف واسطه گری و افزایش سهم محصولات دریایی در سبد غذایی خانواده ها موفق شده تا به کاملترین و تخصصی ترین فروشگاه عرضه ماهی، میگو و آبزیان صادراتی در ایران تبدیل شود.



 <https://mahibandar.com>

 شماره تماس: ۰۹۰۳۲۰۵۲۸۹۳

نام کسب و کار: ماهی بندر



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: فروش انواع ماهی و میگو تازه جنوب



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: عبدالغفور فریدونی میناب



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت تجاری فناوریهای پیشتاز رایبد منطقه آزاد انزلی، با شماره ثبت ۳۳۸۰، از سال ۲۰۱۴ با برند رایبد خاویار به طور مستمر فعالیت خود را با هدف گسترش و توسعه روابط شغلی محرمانه با بازرگانان مختلف ایران و کشورهای مختلف جهان آغاز کرده است.

رایبد خاویار دارای متخصصین خوب، پر انرژی و خلاق در جنبه های مختلف کسب و کار خود از جمله خرید، کنترل کیفیت، حمل و نقل، بازاریابی و مدیریت تدارکات است. تمام موفقیت اعضای این شرکت تا به امروز به دلیل کار تیمی و کارآیی نیروی های کار فعال و جوان است. بیشتر تولیدات ما به کشورهای آلمان، انگلیس، ایتالیا، فرانسه، اسپانیا، بلژیک، امارات متحده عربی، قطر و ... صادر میگردد.

مهمترین کار پیشروی شرکت در تامین و خرید محصولات دریایی، از جمله گوشت خاویار و ماهیان خاویاری در میان مشتریان داخلی و خارجی، استاندارد سازی است از برداشتن تا بسته بندی با نظارت دائمی و کنترل دقیق فرایندها توسط نیروهای با تجربه.



<https://raibodcaviar.ir>

شماره تماس: ۰۹۱۲۰۸۲۴۲۵۵



نام کسب و کار: فناوران پیشتاز رایبد منطقه آزاد انزلی



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: بسته بندی و پلتفرم فروش خاویار



دانش بنیان: غیردانش بنیان



گروه مخاطب: فروشندگان آبزیان - رستوران داران - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم



۴- شرکت‌های فناورانه‌ی ایرانی حوزه دام، طیور، آبزیان و حشرات

۴-۴- محصول نهایی





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات



توضیح:

شرکت تعاونی دانش بنیان فرآور آبری پارس گلستان از واحدهای مستقر در پارک علم و فناوری آذربایجان غربی بوده که موفق به تولید مواد غذایی مرتبط با ماهی شده است. تولید سوسیس و کالباس بدون نیتريت و بدون میکروارگانيسم از ماهی و تولید ژل امگا-۳ مقاوم به حرارت از محصولات این شرکت می باشد.

نام کسب و کار: تعاونی دانش بنیان فرآور آبری پارس گلستان



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: تعاونی



محصول/خدمت: تولید سوسیس و کالباس - تولید ژل امگا



دانش بنیان: دانش بنیان



گروه مخاطب: فروشندگان مواد پروتئینی - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: کاوه رحمانی فرح



محل استقرار: آذربایجان غربی



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: ۱۰۷۰۰۱۸۹۵۸۵



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم



شماره تماس: -



-





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شرکت مایا زیست فرآیند (مایزی)، سازمانی نظام مند، پویا و هدفمند است که با اتکاء به خداوند بزرگ و اعتقاد به قداست ذاتی دانش و پژوهش و اهمیت انکارناپذیر جایگاه ویژه آن در تولید فرآورده های زیستی مورد نیاز صنایع تخمیری، پیشتاز تولید محصولات با کیفیت متنوع با هدف بهبود سلامت مردم، فعالیت خود را آغاز نموده است. تغییر خواسته های مشتریان در سالهای اخیر، نیاز آنها به استفاده از محصولات مقرون به صرفه با فرمولاسیون و قابلیت استفاده آسان و همچنین ضرورت دستیابی به خودکفایی در زمینه تولید فرآورده های زیستی مورد نیاز صنایع تخمیری، ما را بر آن داشت تا به پشتوانه نیروی انسانی متخصص و خبره، استارتراکالچرهای مورد نیاز صنعت لبنیات را تولید کرده و در این راستا گام مهمی در جهت خدمت به منافع ملی کشور برداریم.



مایا زیست فرآیند



-

شماره تماس: -



نام کسب و کار: مایا زیست فرآیند



حوزه فعالیت: دام



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید محصولات پروبیوتیکی دامی



دانش بنیان: دانش بنیان نوپا



گروه مخاطب: صنایع غذایی



مسائل راهبردی: ۵



مدیرعامل: فاطمه تابنده



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۸۳۳۱۶۴



فناوریهای کلیدی: زیست فناوری



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

ایده اولیه تولید نانو کودهای ارگانیک برای اولین بار در سال ۱۳۸۵ در گروه تحقیقاتی دکتر کرمی مطرح و مراحل تحقیقاتی آن طی شد. نتیجه تحقیقات اولیه ثبت دو اختراع در زمینه نانو کودهای ارگانیک می باشد. در طول سال های ۸۷ تا ۹۱ اثر نانو کودهای ارگانیک بر روی محصولات مختلف کشاورزی از جمله لوبیا سبز، گوجه فرنگی، زعفران، ذرت، گل رز، گندم، پسته و ... بررسی شد و نتایج تمام این مطالعات نشان داد که استفاده از نانو کودهای ارگانیک موجب سه ویژگی اساسی خواهد شد. ۱- افزایش مقدار محصول ۲- بهبود کیفیت محصول ۳- اصلاح طعم و مزه محصول.

تولید نیمه صنعتی نانو کودهای ارگانیک از سال ۹۰ آغاز شد و در سال ۹۴ واحد صنعتی تولید نانو کود ارگانیک در استان زنجان راه اندازی شد. دومین محصول شرکت فناوری نانو رسیس، نانو سم ارگانیک است. تحقیقات اولیه این محصول مربوط به سال ۹۱ بوده و تولید نیمه صنعتی آن در سال ۹۳ انجام شد. در سال ۹۴ در خط تولید شرکت فناوری نانو رسیس قرار گرفت.



شرکت فناوری نانو رسیس
شماره ثبت: ۲۳۲۹



<http://www.nanorasis.com>

شماره تماس: ۰۹۱۲۷۴۴۶۷۱۹



نام کسب و کار: شرکت فناوری نانو رسیس



حوزه فعالیت: دام و طیور



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تولید نانو کود ارگانیک



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: کشاورزان و باغداران



مسائل راهبردی: -



مدیرعامل: لیلا رضایی



محل استقرار: زنجان



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۵۳۹۳۸



فناوریهای کلیدی: نانو



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

محلی جات از آبان ماه سال ۹۵ با هدف ارائه محصولات محلی و مطمئن از تولیدکنندگان خانگی و روستایی شروع به فعالیت کرد. این گروه با هسته مرکزی جمعی از دانشجویان دانشگاه صنعتی شریف راه اندازی شده است. محلی جات تاکنون توانسته است نیاز صدها مشتری در حوزه محصولات سالم و طبیعی را پاسخگو بوده و همچنین از تولیدات ده ها تولیدکننده محلی و روستایی و خانگی نیز حمایت کند.

حرکت به سمت کاهش استفاده از تولیدات صنعتی و افزایش سلامت تغذیه در شهرهای بزرگ جزو اصلی ترین اهداف محلی جات است. بسیاری از کسانی که به حوزه استفاده از محصولات سالم علاقه مند هستند، اغلب با چالش اطمینان از طبیعی و محلی بودن محصولاتی مانند: عسل، زعفران، روغن، ادویه جات و عرقیجات مواجه هستند. لذا تیم محلی جات در تلاش است تا محصولات محلی، ارگانیک، طبیعی و سالم را از تامین کنندگان مطمئن تهیه کرده و در اختیار علاقه مندان به این بخش قرار دهد.



 <https://mahalijat.com>

 شماره تماس: ۰۹۱۰۱۳۹۳۴۹۴

نام کسب‌وکار: محلی جات



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: محلی جات(پلتفرم فروش آنلاین عسل طبیعی



دانش‌بنیان: غیر دانش‌بنیان



گروه مخاطب: هایپرمارکت- فروشندگان خرد-مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۵ و ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: -



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

خلاصه

توضیح:

ماهی دریا بهترین فروشگاه اینترنتی برای خرید ماهی و میگو تازه جنوب در ایران است. تمام مردم ایران می توانند ماهی حلوا سفید، ماهی حلوا سیاه، ماهی سرخو، ماهی سنگسر، ماهی شوریده، ماهی شیر، ماهی تن(هوور)، ماهی کفشک، ماهی هامور، ماهی بیاح، ماهی کوتر(دوولمی)، ماهی طلال، ماهی شورت، ماهی شهری، ماهی راشگو، ماهی صیبتی، ماهی گاریز، میش ماهی، ماهی چمن، ماهی سارم(مقوا سلیمانی)، ماهی مقوا سفید، ماهی سوکالا(سکن)، ماهی زبان، ماهی صافی، ماهی گالیت و شاه میگو، میگو درشت، میگو متوسط، میگو ریز، میگو سر تیز را از ماهی دریا خریداری کنند و به آسانی درب منزل دریافت نمایند.فروشگاه ماهی دریا کیفیت و تازه بودن ماهی و میگو خود را تضمین می کند زیرا تمامی محصولات از صید روز دریای خلیج فارس تهیه و برای شما ارسال می شود. همچنین فروشگاه اینترنتی ماهی دریا در طرز پخت ماهی و میگو اطلاعات مفیدی از جمله طرز تهیه قلیه ماهی، ماهی شکم پر، میگو سوخاری و دیگر آموزش های پخت غذاهای دریایی در اختیار شما قرار می دهد تا بتوانید با ماهی و میگو های خریداری شده بهترین و خوشمزه ترین غذاهای دریایی را بپزید.



<https://www.mahidarya.com>

شماره تماس: ۰۹۱۷۸۶۲۷۳۱۰



نام کسب و کار: ایده پردازان جوان هرمزگان



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: فروش آنلاین ماهی و میگو تازه جنوب



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: علی صالحی



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۲۱۱۵۶۸



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:


روستایی یک فروشگاه آنلاین محصولات روستایی و طبیعی است. محصولاتی که اغلب در روستا و شهرستانها پرورش پیدا می کنند و توسط مردم همانجا تولید میشوند و از هیچگونه مواد نگهدارندهی صنعتی استفاده نمی شود..

درست مثل رب و ترشی مادر بزرگ ها و شاید هم با همان طعم و مزه تکرار تجربه محصولات روستایی و سنتی، مهمترین دلیل شکل گیری این مجموعه بوده می تواند باشد. زندگی شهری با تمام امکاناتی که برای آدمی فراهم کرده تجربه های خوبی را هم از ما گرفته است. دیگر کسی وقت ندارد در خانه رب درست کند، آبلیمو بگیرد، ترشی درست کند، با سفر به شهرستان عسل برد یا با سفر بره کاشان گلاب خریداری کند. و همین کمبود وقت باعث شده است که تامین بیشتر نیازهایمان را از سوپرمارکتها و هایپرمارکتها انجام دهیم که همه می دانیم آن طعم و مزه و کیفیت را ندارد. علت شکل گیری روستایی همین بوده است تا بتواند بخشی از سبد خرید خانوار را با محصولات روستایی پر کند. و محصولات را درب خونه ها تحویل نماید. هدف روستایی آن است که هر محصولی رو از جایی که به آن محصول شناخته می شود فراهم نماید. مثلا گلاب کاشان، روغن کنجد اردکان، گردوی تویسرکان یا اقلید، انجیر استهبان، پسته رفسنجان، زعفران قانات و...

روستایی

 <https://www.roustae.com>


شماره تماس: ۰۹۱۰۷۰۶۱۲۶۲ 

نام کسب و کار: روستایی 


حوزه فعالیت: زنبور 


نوع مجموعه: - 


محصول/خدمت: فروش عسل 

دانش بنیان: غیر دانش بنیان 

گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی 

مسائل راهبردی: ۵ و ۶ 


مدیرعامل: محمدصادق اسلمی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۸ 

شناسه ملی: - 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه فروش 





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

آرادو با ایجاد بستر عرضه مستقیم محصول، راه را برای خرید و فروش محصولات کشاورزی هموار ساخته است. این سامانه خدمات رایگانی را برای کشاورزان اختصاص داده. بازاریابی، بازاریابی و دریافت استاندارد برای صادرات محصولات کشاورزی ایران جزو خدمات رایگان آرادو محسوب می شوند. لغت **آرادو** به معنای فرشته نگهبان است. ما با دنبال کردن اهداف خود قصد رسیدن به مرحله ای را داریم که سود بیشتر را نصیب کشاورزان کنیم و صنعت کشاورزی ایران را به سمتی هدایت کنیم که رونق روز افزون برای صادرات محصولات کشاورزی ایجاد شود. آرادو پیرو تمامی اهداف خود با شرکت های بسیاری قرارداد همکاری تنظیم نموده و محصولات کشاورزی زیادی را با سود بیشتری برای کشاورز به دست متقاضیان رسانده.



<https://aradow.com>

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۰۵۱۹۲۲



نام کسب و کار: آرادو



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: ایجاد بازار برای صاحبان دام، طیور، آبزیان و زنبور، ارائه مشاوره



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام - پرورش دهندگان ماکیان - پرورش دهندگان آبزیان - زنبورداران



مسائل راهبردی: ۵ و ۶ و ۹



مدیرعامل: عرفان میرطالبی نیسانی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین - اپلیکیشن



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

هانیلی قصه تلاش زنبورداران صادق و متعهدی است که در تلاش اند تا عسل واقعا طبیعی تولید کنند. محمد خاهانی به همراه تیم کوچک هانیلی در تلاش است تا سازوکاری ایجاد کند تا مشتریان مطمئن شوند که عسلی که خریداری می کنند واقعا طبیعی است. این سازوکار از طریق آزمایش عسل زنبورداران در آزمایشگاه های معتبر و بازدید از محل کندوها و پرس و جویهای محلی به یک امتیاز منجر می شود که تضمین می کند عسل تولیدی یک زنبوردار واقعا طبیعی است.

تیم هانیلی می داند که زنبورداری حرفه ای پر زحمت است و در عین حال با توجه به مشکلات متعددی که در محیط زیست امروزه جهان در حال رخ دادن است جمعیت زنبور عسل با مشکل بزرگی مواجه شده است. اگر جمعیت زنبورهای عسل کاهش بیاید و یا از بین بروند یک بحران زیست محیطی دامن گیر طبیعت خواهد شد. ما در هانیلی قصد داریم که واسطه های بازار عسل را از طریق اتصال زنبورداران به خریداران عسل طبیعی، حذف کنیم تا زنبورداران زحمت کش و صادق عسل خود را به قیمت واقعی تر بفروشند. این کار کمک خواهد کرد که زنبوردار تمایل به تولید عسل بیشتری داشته باشد و هم زندگی بهتری برای خود بسازند و هم به افزایش جمعیت زنبور عسل کمک کرده باشد.

هانیلی زنبورداران را با دقت و وسواس انتخاب می کند و در عین حالی که به فکر مشتریانش است دغدغه اساسی دیگری دارد و آن آموزش و نفع اقتصادی بیشتر زنبورداران با حذف واسطه های بازار عسل است.



www.honily.com

شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۵۳۸۵۰۳



نام کسب و کار: هانیلی



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: فروش انواع ماهی و میگو



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: نهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات


توضیح:

آنلاین ماهی یک توزیع کننده و عمل آوری کننده غذاهای دریایی تازه (fresh) با سرویس دهی کامل است. این شرکت در طی ۶ روز هفته، با استفاده از وسایل حمل مخصوص سفارشات شما در سطح شهرهای تهران، کرج، مشهد درب منازل تحویل می دهد. طیف وسیعی از محصولات و خدمات را در این زمینه با استفاده از پرسنل متبحر و آموزش دیده برای برآورده ساختن و پشتیبانی از نیازمندی های مشتریان مهیا نموده است.

قدرت خرید و امکانات این مجموعه این نیرو و توان را به آن ها می دهد که فهرستی از اجناس و خدماتی را ارائه نماید که بی رقیب باشد. همچنین در لیست محصولات خود، محصولات ویژه و کمیابی را در انواع سایز به مشتریان خود ارائه می دهد. خدمات زیر را به صورت رایگان ارائه داده می شود: سایزبندی، برش دادن، پاک کردن، قطعه قطعه کردن، فیله کردن و ارسال رایگان به محل. انجام موارد فوق علاوه بر ماهی در خصوص آبزیان ویژه از جمله نرمتنان، صدف ها، خرچنگها، لابستر و ماهی مرکب، ارائه می شود.

کارمندان مهی آنلاین مجموعه کامل و متبحری از پرسنل فروش، ارتباط با مشتریان و حمل و نقل هستند که همگی در خصوص کار بر اساس مشتری مداری و پشتیبانی پاسخگو بوده و در خصوص افزایش سطح رضایت مشتریان، آموزش دیده اند. علاوه بر این در شعب تهران و مشهد با داشتن تیم های کامل و مجزا آماده به خدمت رسانی هستند.



 <https://onlinemahi.com>

 شماره تماس: ۰۲۱-۴۴۰۵۱۹۲۲

-  نام کسب و کار: آنلاین ماهی
-  حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور
-  نوع مجموعه: -
-  محصول/خدمت: ایجاد بازار برای صاحبان دام، طیور، آبزیان و زنبور، ارائه مشاوره
-  دانش بنیان: غیر دانش بنیان
-  گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- پرورش دهندگان ماکیان- پرورش دهندگان آبزیان- زنبورداران
-  مسائل راهبردی: ۶
-  مدیر عامل: -
-  محل استقرار: تهران
-  سال تاسیس: -
-  شناسه ملی: -
-  فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین- اپلیکیشن
-  مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

مادیون اولین و جامع ترین سامانه سوارکاری مجازی در کشور جمهوری اسلامی ایران، با هدف ارتقاء سطح علمی و کیفی رشته سوارکاری در زمینه های تولید، پرورش، نگهداری و حفظ سلامت اسبهای ورزشی موجود در سطح کشور می باشد.

سامانه جامع سوارکاری مادیون، دربردارنده بانک اطلاعاتی کاملی از اسبهای موجود در سطح کشور، به همراه شجره نامه (Pedigree آنها، جهت خرید و فروش اسب ها ، با فراهم نمودن امکان جستجو، بررسی و انتخاب مناسب ترین گزینه ها در بانک اطلاعاتی کاملی از میان تمامی متخصصین فعال در رشته سوارکاری، از جمله پیشکسوتان سوارکاری ، قهرمانان سوارکاری ، مربیان ، دامپزشکان ، خبرنگاران، کمک مربیان اسب ، باشگاه ها، مزارع و مراکز پرورش اسب، نعل بندان ، هندلرها و اسب کش ها که در بعضی موارد امکان ارائه خدمات به صورت مجازی (غیر حضوری) نیز، برای علاقه مندان به این رشته فراهم گردیده است.

چشم انداز مادیون، در سامانه جامع سوارکاری مادیون، رواج دادن این ورزش کهن و اسلامی در میان تمامی اقشار علاقه مند به آن، با استفاده از تجربیات و همکاری شما عزیزان، با در نظر گرفتن استانداردهای علمی به روز شده جهانی، جهت درخشش هر چه بیشتر قهرمانان داخلی و علاقه مندان به این رشته محبوب ورزشی، در سطح بین المللی می باشد.





 <https://madioon.com>


 شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۳۷۹۳۴۷


نام کسب و کار: مادیون 

حوزه فعالیت: دام 

نوع مجموعه: - 

محصول/خدمت: خرید و فروش اسب 

دانش بنیان: غیر دانش بنیان 

گروه مخاطب: پرورش دهندگان دام- مصرف کنندگان نهایی 

مسائل راهبردی: ۶ 

مدیرعامل: - 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: - 

شناسه ملی: - 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه فروش- تبلیغات 





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

سایت خونگی در واقه یک فروشگاه اینترنتی است که با یادآوری طعم اصیل مواد غذایی و خاطرات خوب همراه آن سعی در فروش محصولات با کیفیت دارد. در واقع خونگی پل ارتباطی بین تولیدکنندگان سنتی و محلی از یک طرف و از طرف دیگر مصرف کننده نهایی است. تا محصولات دامی با بهترین کیفیت و بهترین قیمت به دست مصرف کننده برسد. محصولات خونگی در حوزه دام و طیور و آبزیان شامل موارد ریز می باشد:

سوسیس خانگی
روغن حیوانی
عسل



 <https://khoonegi.com>

 شماره تماس: ۰۹۱۰۳۷۸۳۴۳۰

نام کسب و کار: خونگی



حوزه فعالیت: دام، طیور، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: فروش تولیدات خانگی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۵ و ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: قزوین



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات


توضیح:

شما با خرید عسل از یاشل، با یک تیر چند نشان می‌زنید. عسل تقویتی را از بازار حذف می‌کنید و بساط دلالی را جمع می‌کنید. باعث تقویت و افزایش تعداد زنبوردارهای معتمد و درستکار می‌شوید که افزایش کیفیت عسل را در پی دارد. باعث حفظ سلامت خود و محیط زیست می‌شوید. تولید کننده، مکان تولید، نتیجه آزمایش عسل، ضمانت‌نامه اصالت محصول. تمام این موارد در شناسنامه عسل یاشل در بسته‌بندی وجود دارد. کم شدن واسطه در فروش اکثر مواقع باعث کاهش خیلی از هزینه‌ها می‌شود. از همین رو یاشل بستری فراهم کرده که خریداران می‌توانند مستقیماً از خود زنبورداران عسل خریداری کنند. منبع تهیه عسل یاشل از شهر خلخال می‌باشد. عسل شهرستان خلخال در سال ۱۳۹۷ به عنوان برترین عسل ارگانیک ایران انتخاب شد. این در حالی است که تنها ۵٪ عسل ایران ارگانیک محسوب می‌شود.




 <https://yashl.ir>


شماره تماس: ۰۴۵-۳۲۴۲۰۴۷۵ 

نام کسب‌وکار: یاشل 


حوزه فعالیت: زنبور 


نوع مجموعه: - 


محصول/خدمت: فروش عسل طبیعی 

دانش‌بنیان: غیر دانش‌بنیان 

گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی 

مسائل راهبردی: ۵ و ۶ 


مدیرعامل: مهدی منافی 

محل استقرار: اردبیل 

سال تاسیس: ۱۳۸۹ 

شناسه ملی: - 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

مدل درآمد: واسطه فروش 





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

بنیان گذار این مجموعه با کمک دوستان خود و تجربه و شناختی که طی سال ها از سبک زندگی سالم کسب کرده است قصد آن داشته که یک حرکت جهادی بزرگ رو شروع نماید.

اهم دلایل این حرکت عبارتست از:

الف) اشتغال زایی:

ب) احیاء و سالم سازی روستاها و آگاه کردن روستاییان:

مجموعه مزرعه سالم قصد دارد که همه ی ملزومات سالم یک خانواده اصیل ایرانی را تامین کند. به این صورت که با مراجعه به مزرعه سالم و انتخاب محصولات تیم مزرعه سالم آن ها را تهیه کرده و درب منزل تحویل می نماید.

در ضمن تیم تخصصی تامین مجموعه مزرعه سالم که با روستا گردی در سراسر ایران، مواد سالم و بکر روستایی را تامین نماید.

محصولات مزرعه سالم دو دسته اند:

الف) محصولات سالم

ب) محصولات نزدیک به سالم

تولیدکنندگان محصولات مزرعه سالم سه دسته اند:

الف) تولیدکنندگان سالم روستایی و خانگی

ب) تولیدکنندگان سالم خرد

ج) تولیدکنندگان سالم خرد که دارای محصول ثبت شده اما کسی بی نشان



<http://www.mazraesalem.com>

شماره تماس: ۰۹۹۲۱۸۴۷۹۹۵



نام کسب و کار: مزرعه سالم



حوزه فعالیت: دام، طیور، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: فروش آنلاین محصولات محلی طبیعی روستایی و دامی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: قم



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

بسیاری از افراد به دلیل مشغله های کاری مجبورند زمان کمی را برای خرید مایحتاج زندگی خود قرار دهند. در این صورت وجود فروشگاه های اینترنتی این امکان را به مشتریان می دهد که در کمترین زمان و بدون صرف وقت به محصول مورد نیاز خود دست یابند. در این راستا فروشگاه آنلاین لیان فود امکان دسترسی آسان و سریع شما را به محصولاتی تازه، پاک و با بسته بندی زیبا فراهم می کند. اکثر افراد به خصوص بانوان تمایلی به حضور در فروشگاه های فیزیکی عرضه آبزیان به دلیل بوی نامطبوع آن ی ها داشته باشند.

یکی دیگر از دلایل راه اندازی لیان فود، تمایل افراد به خرید آبزیان تازه و با کیفیت است. با توجه به اینکه آبزیانی که در سطح شهر، به فروش می رسد اکثرا در معرض گرما قرار می گیرند، فساد پذیری بالایی دارند. به همین دلیل آبزیان عرضه شده در فروشگاه ما به دلیل بسته بندی مناسب و تحویل در کمترین زمان بعد از آماده سازی محصول مورد پسند مشتریان عزیز می باشد.

فروشگاه آنلاین لیان فیش به عنوان یک فروشگاه واسطه از طریق سیستمی جامع تامین کنندگان را به مشتریان ارتباط می دهد و باعث نزدیک شدن این رابطه و کاهش واسطه های اضافی می شود. در این سیستم جامع ما به دنبال ارتباط و عقد قرارداد با طیف وسیعی از تامین کنندگان هستیم تا آبزیان صید روز را در حداقل زمان جمع آوری کنیم و با استفاده از بسته بندی های نوین (جهت جلوگیری از فساد پذیری آبزیان)، آن ها را در اختیار هم استان و هم وطنان عزیز قرار می دهیم.



 <https://www.lianfish.com>

 شماره تماس: ۰۹۱۲۰۶۷۲۷۳۶

نام کسب و کار: لیان فیش



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: عرضه مستقیم آبزیان پرورشی و دریایی تازه و منجمد



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی - هایپرمارکت - فروشندگان خرد



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: هومن شیرکانی



محل استقرار: بوشهر



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

این سایت با هدف خرید و فروش آنلاین کلیه محصولات، تجهیزات و نهاده های کشاورزی و دامی راه اندازی شده است تا نگرانی های موجود از جهت فروش که از سمت تولید کننده و نگرانی های کیفیت و قیمت کالا که از طرف مصرف کننده وجود دارد را مرتفع نماید.

کشور کالا
بازار آنلاین کشاورزی ایران



<https://keshtkala.com>



شماره تماس: -

نام کسب و کار: کشت کالا



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: خرید و فروش کلیه محصولات، تجهیزات و نهاده های کشاورزی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی - پرورش دهندگان دام، ماکیان، آبزیان - زنبورداران



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: محمد زرندی



محل استقرار: آذربایجان شرقی



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکت‌های فناوری‌های فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

فروشگاه آنالاین ماهی فروش اولین و بزرگترین مرجع تخصصی آبزیان خوراکی دریایی (ماهی، میگو و ...) در کشور از سال ۱۳۹۱ با پشتیبانی و حمایت صیادان و شرکت های فرآوری آبزیان استان های (هرمزگان ، سیستان و بلوچستان ، بوشهر و خوزستان) و گروه مجرب در تجارت الکترونیک شروع به فعالیت نموده که بتواند تمامی محصولات آبزیان دریایی را بدون واسطه گری بدست مصرف کننده و توزیع کننده های کشور برساند.

ماهی فروش با بهره گیری از موقعیت استراتژیک استان هرمزگان (مرکز خلیج فارس) که دفتر مرکزی ماهی فروش در شهر بندرعباس قرار دارد موفق به خدمات و سرویس دهی مطلوب به مشتریان خود شده است. لکن از نظر کیفیت و تازگی به علت گستردگی منطق تحت پوشش صید روزانه بهترین و با کیفیت ترین آبزیان دریایی در اختیار ماهی فروش قرار دارد (تمامی محصولات صید روز بوده است) و یکی از ویژگی های منحصر بفرد ماهی فروش این است که از ۴ طریق می تواند سفارشات مشتریان را ارسال نماید.

خط هوایی / هواپیمائی جمهوری اسلامی ایران

خط ریلی / راهن جمهوری اسلامی ایران

خط زمین / پایانه اتوبوس های مسافبری و ماشین های یخچال دار ویژه حمل آبزیان به همراه کد بهداشت و شیلات

خط دریایی / کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

(محصولات صادراتی با خط دریایی صادر می شود)



<https://mahiforosh.ir>

شماره تماس: ۰۷۶۳۳۵۵۰۴۵۶



نام کسب و کار: ماهی فروش



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول / خدمت: فروش انواع ماهی و میگو تازه جنوب



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: هایپرمارکت - فروشندگان خرد - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: مهدی حامی زاده



محل استقرار: هرمزگان



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنالاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

شبکه تعاملی توسعه روستایی شبکه ای مشارکتی و متکی بر توان اساتید و پژوهشگران حوزه و دانشگاه، مدیران، نخبگان و فعالان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و جوانان روستایی است که به دنبال زمینه سازی مدلی مبتنی بر عدالت برای رشد و پیشرفت مناطق روستایی و محروم می باشد. سایت های ویکی روستا و کالا روستا متعلق به این مجموعه می باشند.
در این سایت کلیه محصولات و تجهیزات و نهاده های مربوط به کشاورزی و دام و طیور و آبزیان از تولید کنندگان به صورت مستقیم به مصرف کننده ارائه می شود.

کالاروستا

 <http://kalaroosta.ir>

 شماره تماس: ۰۹۰۲۱۹۴۱۸۷۴

نام کسب و کار: کالا روستا



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: بانک اطلاعات کسب و کارهای روستایی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: تولید کنندگان کالای روستایی - تولید کنندگان تجهیزات دام، طیور، آبزیان



مسائل راهبردی: ۶ و ۹



مدیرعامل:



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش خدمات





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

تامین آنلاین بزرگترین نمایشگاه مجازی صنایع غذایی کشور است، که به صورت داخلی و بین المللی به فعالیت های تجاری و مشاوره ی در بخشهای مختلف این صنعت مشغول است. تامین آنلاین یک جایگزین مناسب برای نمایشگاه های فیزیکی و پرهزینه و یک راه حل مناسب برای بازاریابی صنعتی شرکتهای تولید کننده و تامین کننده است.

تامین آنلاین به کاربران خود این امکان را می دهد تا به راحتی برای محصولات خود مشتری پیدا کنند و با آنها در تماس باشند. همچنین مرکز تماس تامین آنلاین برای سهولت تصمیم گیری و خرید مشتریان، آنها را به تامین کننده مرتبط متصل می کند. مجموعه محصولات نمایشگاهی تامین آنلاین :

- ماشین آلات بسته بندی
- تجهیزات و دستگاه های جانبی تولید
- خطوط کامل تولید و بسته بندی
- تجهیزات و مواد آزمایشگاهی
- تاسیسات
- تجهیزات کافه و رستوران
- مواد مصرفی در خطوط تولید
- مواد و اقلام بسته بندی
- بازار تجهیزات کارکرده و دست دوم



<https://taminonline.com>

شماره تماس: ۰۲۱۸۸۶۴۵۵۶۴



نام کسب و کار: تامین آنلاین



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: نمایشگاه مجازی تجهیزات صنایع غذایی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: صنایع غذایی



مسائل راهبردی: ۸



مدیرعامل:



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

دانش بنیان

توضیح:

مجموعه به روز رسان شرکتهای دانش بنیان در حوزه تامین و توزیع محصولات تازه (مواد غذایی، گل و گیاه) می باشد، که این امکان را به مصرف کننده می دهد تا بتواند انواع محصولات تازه را با تنوع بسیار بالا و قیمت مناسب از تامین کننده اصلی خریداری نماید. شرکت به روز رسان کالای خریداری شده توسط مصرف کننده را با جدیدترین تاریخ تولید و با استفاده از ناوگان حمل و نقل سرد خانه ای خود به ایشان تحویل می دهد.

مؤسسين مجموعه به روز رسان ، با بهرمندي از دانش و تجربه طولاني مدت در امر توزيع محصولات سرد خانه ای تازه ، این مجموعه را جهت ارائه خدمات مطلوب و تامین حقوق مصرف کننده تاسیس نموده اند و برای رسیدن به این هدف، امکانات سخت افزاری و نرم افزاری وسیعی را فراهم آورده اند.

ناوگان بزرگ توزیع مجموعه به روز رسان مجهز به وسایل نقلیه یخچال دار، این آمادگی را دارند تا هر تعداد سفارش ارسالی توسط مصرف کنندگان محترم را در کمترین زمان و با رعایت کامل زنجیره سرد به دست ایشان برسانند . پرسنل فعال در این مجموعه ، تماما از افراد متخصص و آموزش دیده در حوزه فعالیت خود هستند و کسب رضایت مشتری هدف اصلی ایشان می باشد.



<https://beroozresaan.com>

شماره تماس: ۰۲۱-۹۶۶۴۷

نام کسب و کار: به روز رسان - ۴۵

حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان، زنبور

نوع مجموعه: -

محصول / خدمت: عرضه محصولات تازه و طبیعی مستقیماً از تولیدکننده

دانش بنیان: دانش بنیان

گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی

مسائل راهبردی: ۵ و ۶

مدیرعامل:

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: -

شناسه ملی: -

فناوریهای کلیدی: پلتفرم آنلاین

مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

امروزه مشکلات عدیده ای سبب گردیده تا انگیزههایی مانند حرص و طمع باعث وجود تقلب در بازار باشد و سلامت مردم را به خطر اندازد. عسل محصول تلاش زنبور در جمع آوری شهد گیاهان است و راههای تقلب بسیاری در تولید آن وجود دارد. طبق آخرین تحقیقات حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از آمار کل عسل گردشی در تجارت جهانی را عسل های تقلبی به خود اختصاص می دهند.

کمبود صداقت و پاکی کافی در محصولات زنبور عسل باعث گردید تا میس بی، به عنوان یک کسب و کار خانوادگی حول محور توسعه محصولات ارگانیک در صنعت زنبورداری و تولید عسل طبیعی فرآورده های زنبور عسل وارد این عرصه شود.

اهداف میس بی:

ارزش آفرینی به فرآورده های زنبور عسل با ساختاری نوین جهت توسعه ی پایدار حذف واسطه ها و ارتباط مؤثر با مصرف کننده نهایی با رویکرد آموزش و فرهنگ سازی تلفیق اصالت و خلاقیت در بسته بندی با ایده ای نو، سازگار با محیط زیست تضمین سلامت و رضایت مصرف کننده



<https://missbee.ir>

شماره تماس: ۰۹۰۳۵۷۵۰۱۱۱



نام کسب و کار: میس بی



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: فروش عسل و فرآورده های زنبور



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی - هایپر مارکت و فروشندگان خرد



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: محمد مسعودی



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

دلیسا با در اختیار داشتن مزرعه پرورش شترمرغ و با بهره گیری از تجربه و دانش روز در خدمت شما گرامیان است تا با ارائه محصولاتی سالم، تازه و مفید، سلامتی و نشاط شما را افزون نماید. خدمات دلیسا:

تازگی و سلامتی: دلیسا تضمین میکند محصولی تازه و سالم به شما تحویل دهد. تحقیق و بررسی: دلیسا با بررسی و مطالعه عملکرد فعالان علمی و عملی، مطالب ارزشمند و درستی تهیه و در اختیار شما قرار میدهد.

پخت و پز: دلیسا در قسمت آشپزخانه قبل اینکه طبخی را به شما پیشنهاد کند، آن را تهیه کرده و پس از تایید آن را منتشر میکند.

برگشت محصول: در هر صورت اگر مشتری محصول را مناسب تشخیص ندهد، آن را دریافت و مبلغ مشتری را کامل پس میدهد.

تهیه مطمئن: دلیسا از بهترین منابع گوشت شما را تهیه و براساس استاندارد مشخص شده، سفارش شما را آماده می کند.

تحويل در محل: دلیسا وقت شما را ارزشمند میداند و این بسته ها را رایگان یا کم هزینه در محل مورد نظر شما تحويل می دهد.



دلیسا™



<http://delisafamily.com>

شماره تماس: ۰۲۱ ۷۴۵۵ ۹۰۰۰



نام کسب و کار: دلیسا



حوزه فعالیت: دام، طیور، آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: عرضه محصولات پروتئینی و گوشتی



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: -



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

یک سرویس آنلاین که غذاهای دریایی آماده پخت صید روز را درب منزل به شما تحویل می دهد. فیش باکس، ارایه دهنده پکیج های غذاهای دریایی آماده پخت است که با بهترین قیمت، یک وعده خوشمزه و سالم را در اختیار مصرف کننده قرار می دهد و جایگزین مناسبی برای گزینه های گرانقیمت، تکراری، یخ زده و نا سالم کنونی موجود در فروشگاهها است. پکیج های فیش باکس با تنوع بالا و در رده های قیمتی متفاوت، شامل وعده های تک نفره بسته بندی شده، مواد افزودنی، دستور پخت و یخ خشک بوده که بصورت آماده برای پخت از طریق وب سایت قابل سفارش می باشد. سفارشات یک روز زودتر توسط مشتریان نهایی شده و مطابق با ساعتی که مشخص کرده اند درب منزل تحویل می گردد. در دسترس قراردادن محصولات بصورت پکیج های مقرون بصرفه، خوشمزه و سالم که به راحتی در منزل قابل تهیه نیست، خط مشی اصلی و وجه تمایز فیش باکس است.

Fishbox

 <http://fishbox.ir>

 شماره تماس: ۰۲۱-۲۲۶۱۷۷۲۹

نام کسب و کار: فیش باکس



حوزه فعالیت: آبزیان



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: سرویس آنلاین ارایه دهنده انواع غذاهای دریایی آماده پخت



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: سجاد شیرازی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: فروش مستقیم





شرکتهای فناوریهای فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات

توضیح:

هنگی بی یک بازار آنلاین برای دو دسته است؛ اول زنبوردارانی که صادقانه و مسئولیت پذیرانه عسل طبیعی و فراورده های آن را تولید می کنند و از سمت دیگر افرادی که می خواهند با خیال راحت عسل و فراورده هایش را بخرند.

هنگی بی می خواهد بین زنبوردار و مصرف کننده اعتماد را شکل دهد، سود زنبوردار را به شکل واقعی حفظ کند و سلامت مصرف کننده را هم تامین نماید.

در حال حاضر به سختی می توان زنبوردار صادق و امانت دار را پیدا نمود و عسل طبیعی و یا ارگانیک هم به سختی یافت می شود.

این باعث شده است در جامعه اعتماد به خرید عسل طبیعی به شدت ضربه پذیر و سهم عسل از سبد خانوار کمتر شود. به همین خاطر نیازمند ترمیم اعتماد در بازار عسل می باشیم.

هنگی بی مصرف کننده را مستقیم به زنبوردارها متصل می کند، واسطه ها را کم می کند و مشخص می کند این عسل (یا هر فراورده عسل را) از چه کسی خریده ای. هنگی بی روی کیفیت محصولات نظارت و ارزیابی سخت گیرانه ای دارد و برای راحتی خیال مصرف کننده، برگه آزمایشگاه محصول را همراه محصول ارسال می کند. علاوه بر این ضمانت می کند محصول همان انتخاب مصرف کننده برای خرید بوده و کیفیت آن مطابق برگه آزمایشگاه است، در واقع یعنی هنگی بی ضامن شکل گیری این اعتماد است.



محصولات را داخل بسته بندی شیک و زیبا عرضه می کند برای مصارف خانوادگی،

هدیه های سازمانی و... بسته های متنوعی دارد.

محصولات هنگی بی شامل عسل طبیعی، بره موم و گرده گل می باشد.



<https://hangibee.com>

شماره تماس: ۰۹۱۸۷۸۶۴۸۸۹



نام کسب و کار: هنگی بی



حوزه فعالیت: زنبور



نوع مجموعه: -



محصول/خدمت: عرضه عسل ارگانیک



دانش بنیان: غیر دانش بنیان



گروه مخاطب: پرورش دهندگان زنبور - مصرف کنندگان نهایی



مسائل راهبردی: ۶



مدیرعامل: -



محل استقرار: کردستان



سال تاسیس: ۱۳۹۸



شناسه ملی: -



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



مدل درآمد: واسطه فروش



۴- شرکت‌های فناورانه حوزه‌ی کشاورزی

۴-۵- جمع‌بندی





فناوری‌های مطرح در شرکتهای فناورانه‌ی حوزه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات





شرکتهای فناوری فعال در زمینهی دام، طیور، آبزیان و حشرات به تفکیک فناوری

ریاتیک

نانو



شرکت فناوری نانو رسپس
شماره ثبت: ۲۲۲۹



نیکان دام آرورین
Nikan Dam Arvin



ARIO
Farm Technology
آرئو تکنولوژی - فناوری مزارع

iLoggers

سوسور



فیدار سیستم افزار
Fidar System Software

کاووش هوشمند کارا

طراح تولیدکننده و مجری پیشرفتهترین
سیستمهای اتوماسیون و تجهیزات مرغداری



مدیران

پلتفرم نرم افزاری



WWW.CHICOW.IR

LianFish
Online Fresh Seafoods Store



Mahidarya



DOLPHIRAN



چرورزا



Tamin Online



مسوقصابه
فروشگاه آنلاین محصولات پروتئینی



گوتنتآلو
پروتئین آنلاین



کشتوکالا
بازار آنلاین کشاورزی ایران

آرادو
Aradow.com
Smart Agriculture



دلیسا

Fishbox

روستایی



ماهی بندر
فروش آنلاین ماهی و میگو تازم جنوب



RAIBOD
CAVIAR

گلاروستا



Zi Khorak

طرح نویسن

اپلیکیشن موبایل

پلتفرم آنلاین



شرکتهای فناورانهی فعال در زمینهی کشاورزی - به تفکیک فناوری

ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته



زیست فناوری



فناوری‌های مطرح در حوزه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات به تفکیک زنجیره ارزش

- پلتفرم آنلاین
- اپلیکیشن

- زیست فناوری
- نانو

- رباتیک - سنسور - پلتفرم
- نرم افزاری
- زیست فناوری

- زیست فناوری
- نانو

- پلتفرم آنلاین
- پلتفرم نرم افزاری
- رباتیک
- زیست فناوری
- سنسور - پلتفرم نرم افزاری
- ماشین آلات و دستگاه
- های پیشرفته

توزیع و فروش

فرآوری

تحصیل و لجستیک

پرورش

تامین نهاده های ورودی

فناوری‌های مغفول مانده از استارت آپ‌های جهانی
حوزه نوآوری اجتماعی

• هوش مصنوعی

• انرژی های تجدید پذیر

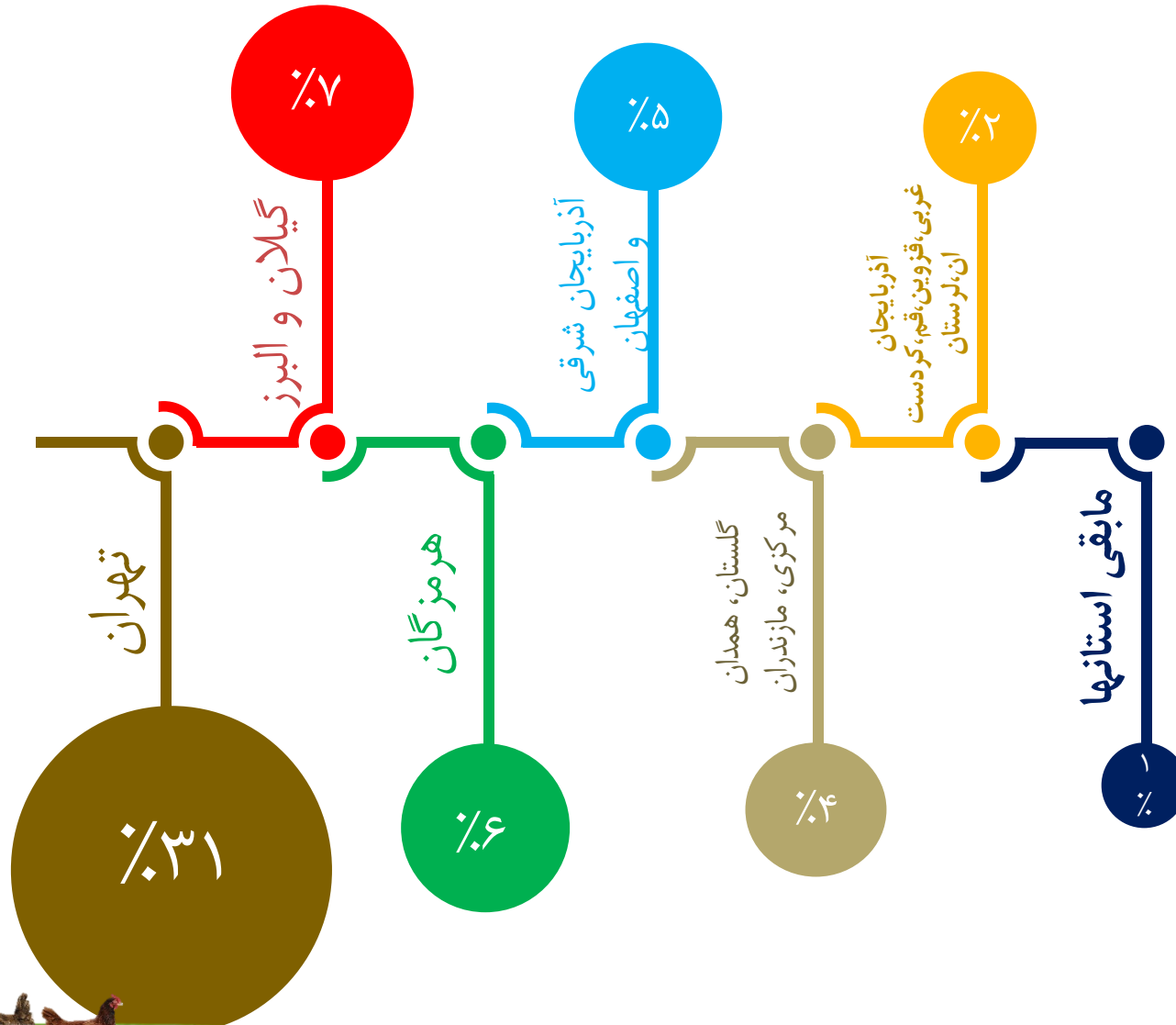
• اینترنت اشیا

• داده کاوی

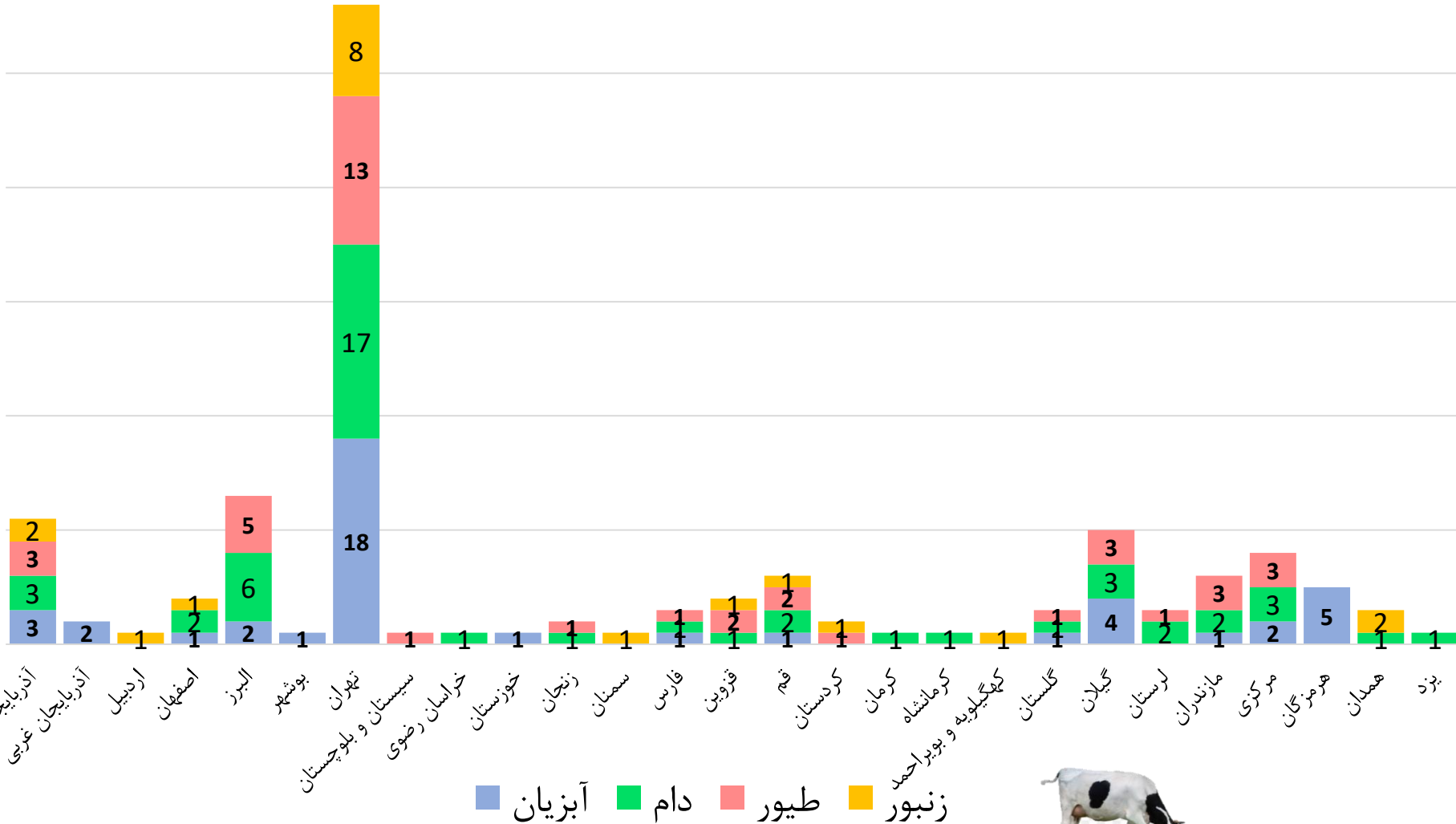




درصد فراوانی شرکتهای حوزه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات در استان‌های کشور



تعداد شرکتهای فعال در هر حوزه (دام، طیور، آبزیان و زنبور) به تفکیک استان





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
زیست فناوری	B2B	انجام تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی در زمینه اصلاح نژاد و بهبود کیفیت محصولات	از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	
رباتیک سنسور	B2B	انجام خودکار بسیاری از فعالیتهای دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته	عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور	
پلتفرم نرم افزاری ماشین آلات و دستگاه‌های پیشرفته	B2B	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از فناوریهای رباتیک	محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیت‌های گسترده‌ی دامداری	
پلتفرم نرم افزاری	B2B	نرم افزارهای جیره نویسی اصولی دام، طیور و آبزیان		
زیست فناوری	B2B	کشف و استفاده از مواد جدید جهت تهیه مکملها و خوراک دام و طیور جایگزین روشها و مواد مرسوم		

تامین نهاده های ورودی





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
زیست فناوری	B2B	تولید خوراک سالم و ارگانیک دام، طیور و آبزیان	افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه	تأمین نهاده های ورودی
پلتفرم آنلاین	B2B	مقایسه، دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز با استفاده از پلتفرم های آنلاین	وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار	
	B2B	اتصال مستقیم بازیگران مختلف حوزه با یکدیگر از طریق ایجاد شبکه های تخصصی		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم نرم افزاری	B2B	تولید نرم افزارهای مدیریت دامداری، مرغداری، زنبورداری و ...	پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت‌های دامداری	تأمین نهاده های ورودی
پلتفرم نرم افزاری	B2B	آموزش مهارت‌های فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین	بهره‌وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت‌های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور	
	B2B	ارائه مشاوره تخصصی در خصوص فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین		
پلتفرم آنلاین	B2B	ایجاد پلتفرم ارتباطی صاحبان فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبورداری با صاحبان علم و فن		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
ماشین آلات و دستگاه‌های پیشرفته زیست فناوری	B2B	انجام تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی در زمینه اصلاح نژاد و بهبود کیفیت محصولات	از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	پرویش
سنسور	B2B	کنترل، نظارت و تحلیل مستمر شرایط محیطی با بهره‌گیری از انواع حسگرهای قابل استفاده در سیستم‌ها و محیط‌های داخلی	عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور	
پلتفرم نرم افزاری	B2B	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از فناوریهای رباتیک		
سنسور	B2B	انجام خودکار بسیاری از فعالیتهای دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته		
پلتفرم نرم افزاری	B2B			
ماشین آلات و دستگاه‌های پیشرفته	B2B			





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
زیست فناوری	B2B	پرورش جلبک جهت تصفیه پسابها و تولید سوخت تجدید پذیر و جذب پسماند کود	محدودیت منابع و زمین برای تامین نیاز غذایی جمعیت رو به رشد و اثرات مخرب زیست محیطی فعالیت های گسترده ی دامداری (از بین رفتن مراتع، تولید گازهای گلخانه ای، پسماند دام و ...)	پرورش
زیست فناوری	B2B	پرورش دام و طیور بومی	افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه	





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم آنلاین	B2B	مقایسه، دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز با استفاده از پلتفرم های آنلاین	وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار	پرویش
	B2B	اتصال مستقیم بازیگران مختلف حوزه با یکدیگر از طریق ایجاد شبکه های تخصصی		
سنسور	B2B	تولید نرم افزارهای مدیریت دامداری، مرغداری، زنبورداری و ...	پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت های دامداری	
	B2B	سیستمهای ثبت خودکار وضعیت و فعالیت های در حال انجام و نمایش این اطلاعات به صورت لحظه ای در قالب داشبوردهای مدیریتی		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم آنلاین	B2B	آموزش مهارت‌های فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین	بهره‌وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت‌های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور	پرویش
پلتفرم نرم‌افزاری	B2B	ارائه مشاوره تخصصی در خصوص فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین		
	B2B	ایجاد پلتفرم ارتباطی صاحبان فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با صاحبان علم و فن		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناوری‌های داخلی فعال در زمینه دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
سنسور پلتفرم نرم افزاری رباتیک	B2B	انجام مراحل مختلف دستیابی به محصول با استفاده از فناوری‌های رباتیک	از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره‌وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	تولید، تحویل و لجستیک
سنسور پلتفرم نرم افزاری	B2B	انجام خودکار بسیاری از فعالیتهای دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته	عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور	
رباتیک	B2B	کاهش نیاز به نیروی انسانی با استفاده از فناوریهای رباتیک		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم آنلاین	B2B	مقایسه، دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز با استفاده از پلتفرم های آنلاین	وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار	تولید، تحمیل و لجستیک
سنسور	B2B	تولید نرم افزارهای مدیریت دامداری، مرغداری، زنبورداری و ...	پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت های دامداری	
پلتفرم نرم افزاری	B2B	سیستمهای ثبت خودکار وضعیت و فعالیت های در حال انجام و نمایش این اطلاعات به صورت لحظه ای در قالب داشبوردهای مدیریتی		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم نرم افزاری	B2B	آموزش مهارت‌های فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین	بهره‌وری پایین و عدم همگامی با پیشرفت‌های فناورانه به دلیل پایین بودن سطح علمی دامداران در کشور	تولید، تحمیل و لجستیک
پلتفرم آنلاین	B2B	ارائه مشاوره تخصصی در خصوص فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین		
	B2B	ایجاد پلتفرم ارتباطی صاحبان فعالیت‌های دام، طیور، آبزیان و زنبور داری با صاحبان علم و فن		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
ماشین آلات و دستگاه های پیشرفته	B2B	انجام مراحل مختلف دستیابی به محصول با استفاده از فناوری های رباتیک	از دست رفتن حجم زیادی از محصولات دامی و کاهش بهره وری به علت عدم اطلاع از وضعیت و نیازهای هر محصول	فناوری
سنسور پلتفرم نرم افزاری	B2B	انجام خودکار بسیاری از فعالیتهای دامداری مانند تنظیم شرایط محیطی در محیط بسته	عدم وجود نیروی کار مناسب در فعالیتهای مربوط به پرورش و دستیابی به محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور	
پلتفرم آنلاین	B2B B2B	مقایسه، دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز با استفاده از پلتفرم های آنلاین اتصال مستقیم بازیگران مختلف حوزه با یکدیگر از طریق ایجاد شبکه های تخصصی	وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار	





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم آنلاین	B2C	پلتفرم های فروش محصولات دام، طیور، آبزیان و زنبور محلی و خانگی	افزایش حساسیت افراد جامعه روی کیفیت و تازگی مواد غذایی و تمایل آنها به مصرف مواد غذایی ارگانیک و تازه	توزیع و فروش
	B2B			
پلتفرم آنلاین	B2B	مقایسه، دریافت مشاوره و خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز با استفاده از پلتفرم های آنلاین	وجود واسطه های متعدد و عدم دسترسی مستقیم به تامین کنندگان، مصرف کنندگان اصلی و تحولات بازار	
	B2C	فروش عمده یا خرده فروشی محصولات دام و طیور و آبزیان به صورت مستقیم با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین		
اپلیکیشن	B2B	اتصال مستقیم بازیگران مختلف حوزه با یکدیگر از طریق ایجاد شبکه های تخصصی		





جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناورانه‌ی داخلی فعال در زمینه‌ی دام، طیور، آبزیان و حشرات

فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره ارزش
پلتفرم نرم افزاری	B2B	تولید نرم افزارهای مدیریت دامداری، مرغداری، زنبورداری و ...	پیچیدگی مدیریت یکپارچه و کارآمد فعالیت های دامداری	توزیع و فروش
پلتفرم آنلاین	B2B	پلتفرم های آنلاین خرید و فروش تجهیزات استفاده شده و دست دوم	گران بودن بسیاری از تجهیزات نوین کشاورزی و به صرفه نبودن تهیه آن برای دامداران خرد	



