



برنامه توسعه زیست بوم  
واحد های خلاق



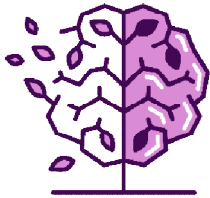
ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری



آئین نامه اجرایی

توسعه زیست بوم واحد های خلاق





برنامه توسعه زیست بوم  
واحدهای خلاق



ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری

---

آئین نامه اجرایی

## توسعه زیست بوم واحدهای خلاق

---

ویرایش: 1401/04/25

شماره ویرایش: 05

**شناسنامه سند**  
**SP-CI-01 VER05**

عنوان آئین نامه		آئین نامه اجرایی توسعه زیست بوم واحدهای خلاق	
مسئولیت اجرا		ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق	
مسئولیت پیگیری		ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق	
هدف آئین نامه		توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری در کشور به عنوان مکمل اقتصاد دانش بنیان و تقاء سهم واحدهای خلاق در اقتصاد خلاق و ایجاد اشتغال و ثروت افزایی	
تاریخ	مرجع تهیه، تغییر یا تأیید	ویرایش	نوع و دلیل تغییر
1396 /01/31	معاونت سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی	01	تهیه پیش نویس آئین نامه
1396/12/22	ستاد فناوری های نرم و توسعه صنایع خلاق	02	اعمال اصلاحات
1401/04/21	ستاد فناوری های نرم و صنایع خلاق	05	اعمال اصلاحات و به روزآوری

مفاد این آئین نامه در یک (1) مقدمه، ده (10) ماده و یازده (11) تبصره، در تاریخ 1401/04/25 به تصویب معاون می و و فناوری رئیس جمهور رسیده و از تاریخ امضا ابلاغ و قابل اجرا می باشد.

### بسمه تعالی

#### مقدمه

در چارچوب سیاست‌های کلی تحول اقتصادی، و قانون جهش تولید دانش بنیان و بر اساس تأکیدات و تدابیر مقام معظم رهبری، مبنی بر تقویت و ضرورت توجه به صنایع خلاق، فناوری‌های نرم و علوم انسانی به عنوان مکمل اقتصاد دانش بنیان، فناوری‌های نرم و صنایع خلاق یکی از محورها و رسالت‌های اصلی فعالیت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می‌باشد.

تبصره بند "ب" از ماده 6 قانون "جهش تولید دانش بنیان":

واحدهای خلاق، افراد حقیقی و حقوقی غیر دولتی هستند که در حوزه صنایع فرهنگی و علوم انسانی و اجتماعی فعالیت دارند و از مهارت های انسانی، نوآوری و فناوریهای جدید برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و فناورانه و یا بهره گیری از الگوهای جدید کسب و کار اقدام می نمایند. تشخیص مصادیق واحدهای واجد شرایط فوق بر عهده معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور است.

واحدهای خلاق که عمدتاً در حوزه فناوری‌های نرم و صنایع خلاق، فرهنگی، علوم انسانی، اجتماعی و هنر و خدمات نوین مبتنی بر فضای دیجیتال، فعال و از نظر اثربخشی اقتصادی، اجتماعی و همچنین اشتغال نیروی انسانی تحصیل کرده به سرعت در حال گسترش و رشد می‌باشند، دارای جوهره رشد بر پایه نوآوری برای ارائه و توسعه محصولات و خدمات جدید و مدل‌های نوین کسب‌وکار در سطح بازارهای هدف است و لزوماً در مراحل شکل‌گیری و رشد مبتنی بر توسعه فناوری‌های پیشرفته نیستند. از طرف دیگر، اگرچه در این حوزه شرکت‌های نسبتاً بزرگ نیز فعالیت دارند، اما پیشران اصلی آن‌ها شرکت‌های خلاق و کسب و کارهای نوآفرین می‌باشند. این حوزه بخش قابل توجهی از اقتصاد را در جهان شامل می‌شود و به دلیل اشتغال به تحصیل بیش از 50% ظرفیت نظام آموزش عالی در رشته‌های علوم انسانی و هنر و همچنین نفوذ فراگیر این حوزه‌ها در سطح جامعه، مزیت‌های قابل توجهی در ایجاد اشتغال برای نیروهای جوان، نوآور و خلاق و تحصیل کرده و توسعه پایدار اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارد.

با توجه به دو مرجع قانونی زیر:

- سند ملی توسعه فناوریهای فرهنگی و نرم
- قانون جهش تولید دانش بنیان (تبصره بند "ب" از ماده 6):



که مستقیماً وظیفه توسعه صنایع خلاق را بر عهده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سپرده شده است، به منظور تعیین مصادیق و طراحی حمایت‌ها و خدمات این دسته کسب و کارها، آیین نامه اجرایی "توسعه زیست بوم واحدهای خلاق" به شرح زیر تدوین و ابلاغ می‌گردد.

### ماده (1) تعاریف و مفاهیم:

- 1-1 **معاونت:** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- 1-2 **ستاد:** ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق
- 1-3 **دبیرخانه:** دبیرخانه امور بررسی صلاحیت واحدهای خلاق و مراجع تشخیص صلاحیت
- 1-4 **کارگروه:** کارگروه امور واحدهای خلاق

**تبصره (1)** مسئولیت دبیرخانه بر عهده دبیر ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق است.

**1-5 واحدهای خلاق:** واحدهای خلاق، اشخاص حقیقی و حقوقی غیر دولتی هستند که در حوزه صنایع خلاق، فرهنگی، علوم اجتماعی و علوم انسانی فعالیت دارند و از مهارت‌های انسانی، نوآوری و فناوری‌های نوین برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و یا با بهره‌برداری از فناوری‌های نوین و الگوهای جدید کسب و کار اقدام می‌نمایند.

### این واحدها شامل دو بخش اصلی می‌باشند:

**1-5-1 شرکت‌ها و موسسات خلاق:** اشخاص حقوقی غیر دولتی (شرکت‌ها و مؤسسات خصوصی) هستند که در حوزه صنایع خلاق، فرهنگی، علوم اجتماعی و انسانی فعالیت دارند و از مهارت‌های انسانی، نوآوری و فناوری‌های نوین برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و یا با بهره‌برداری از فناوری‌های نوین و الگوهای جدید کسب و کار اقدام می‌نمایند.

**1-5-2 اشخاص خلاق:** اشخاص حقیقی که در حوزه صنایع خلاق، فرهنگی، علوم اجتماعی و انسانی فعالیت دارند و از مهارت، نوآوری و تجربه در این زمینه برخوردار هستند و از دانش و مهارت خود در زمینه کسب و کار در حوزه‌های تخصصی صنایع خلاق به گونه‌ای اثربخش بهره‌برداری می‌نمایند.

**1-6 مراجع تشخیص صلاحیت:** اشخاص حقوقی واجد صلاحیت تخصصی برای ارزیابی و نظارت که از سوی دبیرخانه، صلاحیت آن‌ها احراز شده باشد.

**1-7 صنایع خلاق و فرهنگی (Creative & Cultural Industries):** آن دسته از فعالیت‌های اقتصادی مبتنی بر فرهنگ، نوآوری و دارایی‌های فکری یا فناوری‌های نوین و الگوهای جدید کسب و کار که برای

ایجاد شغل و ثروت از طریق تولید یا خدمت از پتانسیل مناسبی برخوردار باشد. چنین صنایعی را می توان در بخش های زیر دسته بندی نمود:

### عناوین حوزه ها

۱	صنایع دیداری و شنیداری	۲	بازی رایانه ای، ویدیویی و موبایلی
۳	اسباب بازی و سرگرمی	۴	یادگیری، فناوری و آموزشی
۵	هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی	۶	طراحی
۷	معماری	۸	چاپ، نشر و نوشت افزار
۹	مد و پوشش	۱۰	واقعیت افزوده، مجازی و ترکیبی
۱۱	صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی	۱۲	گیاهان دارویی و طب سنتی
۱۳	تجهیزات توانبخشی و ورزشی	۱۴	علوم انسانی کاربردی
۱۵	خدمات زیرساخت واحدهای خلاق	۱۶	سلامت، غذا و محیط زیست
۱۷	الگوهای نوین کسب و کار	۱۸	نوآوری اجتماعی
۱۹	ورزش و تندرستی		

**تبصره 2)** سایر صنایع خلاق و فرهنگی (متناسب با ماهیت و جایگاه آن) به تصویب کارگروه خواهند رسید.

**ماده 2)** این آیین نامه به منظور تحقق اهداف زیر تدوین شده است:

- 2-1 توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری در کشور و تبیین و ارتقاء سهم شرکت‌های خلاق در اقتصاد
- 2-2 توسعه اشتغال‌زایی پایدار بر پایه کاربردی سازی و تجاری سازی صنایع خلاق، نرم، فرهنگی و علوم انسانی و اجتماعی، کارآفرینی برای نیروهای انسانی تحصیل کرده، دارای استعداد و مهارت و توسعه کیفی مشاغل
- 2-3 فعال نمودن مشاغل مبتنی بر نوآوری و فناوری در مناطق محروم و کم برخوردار
- 2-4 ایجاد و تقویت نمانام (برند) های واحدهای خلاق در صنایع و محصولات فرهنگی کشور و خدمات جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری
- 2-5 تقویت صادرات و همکاری‌های بین‌المللی در حوزه صنایع خلاق و فرهنگی و کسب و کارهای نوآورانه
- 2-6 توسعه بازار و کیفیت محصولات و خدمات واحدهای صنایع خلاق
- 2-7 توسعه خانه‌های خلاق و نوآوری، کارخانه‌های نوآوری و پارک‌های علم و فناوری فعال در دامنه زیست بوم صنایع خلاق به عنوان بستر و زیرساخت‌های اصلی تبدیل ایده به محصول و تجاری سازی و توسعه کسب و کارهای نوآفرین.
- 2-8 توسعه خدمات و سازمان‌های ارائه دهنده محصولات و خدمات زیرساخت جهت تامین، تسهیل و تسریع نیازمندی‌های مرتبط با واحدهای خلاق
- 2-9 ترویج و آموزش فرهنگ نوآوری و کارآفرینی بر پایه صنایع خلاق و فرهنگی.

**ماده 3)** به منظور سیاستگذاری و تصویب فرآیندهای اجرایی، معیارهای تشخیص مصادیق واحدهای خلاق، برنامه‌های خدماتی و حمایتی و نظارت بر حسن تحقق اهداف آیین نامه، کارگروهی با ترکیب زیر تشکیل می‌شود:

- 3-1 معاون علمی و فناوری رئیس جمهور (رئیس کارگروه)
- 3-2 دبیر ستاد فناوریهای نرم و توسعه صنایع خلاق (دبیر کارگروه)
- 3-3 رئیس مرکز امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان
- 3-4 معاون سیاستگذاری و توسعه
- 3-5 معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه
- 3-6 رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی
- 3-7 نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی
- 3-8 نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- 3-9 نماینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

- 3-10 نماینده وزارت آموزش و پرورش
- 3-11 نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
- 3-12 نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- 3-13 نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- 3-14 دو نفر اشخاص حقیقی متخصص در حوزه فناوری نرم و صنایع خلاق، به انتخاب رئیس کارگروه
- 3-15 نماینده سایر بخش‌های معاونت و دستگاه‌های مرتبط (به تشخیص رئیس یا دبیر کارگروه برحسب موضوع)
- 3-16 نماینده صندوق نوآوری و شکوفایی

**تبصره 3)** ستاد فناوریهای نرم و توسعه صنایع خلاق مسئولیت مدیریت اجرایی دبیرخانه واحدهای خلاق است و بر فعالیت آن نظارت دارد.

### ماده 4) وظایف کارگروه به شرح زیر می‌باشد:

- 4-1 سیاست گذاری و تصویب فرایندهای اجرایی
- 4-2 تصویب تنوع و حدود خدمات، حمایتها و اعتبار مورد نیاز و ساز و کارهای اجرایی آن
- 4-3 پیگیری از دستگاه های اجرایی، نهادهای عمومی و حاکمیتی برای شکل گیری، رفع موانع، توسعه و حمایت از کسب و کار واحدهای خلاق
- 4-4 حمایت از ایجاد و تقویت نهادهای زیست‌بوم نوآوری و فناوری در حوزه واحدهای خلاق شامل شرکتهای خلاق، خانه های خلاق و نوآوری، شتابدهنده، مراکز نوآوری، مؤسسات و صندوق های پژوهش و فناوری و سرمایه‌گذار خطرپذیر و نظایر آن
- 4-5 پیشنهاد و پیگیری توسعه زیرساخت‌های نهادی مورد نیاز نظیر اصلاح قوانین و مقررات، شبکه‌سازی، سازمان‌دهی صنفی، توسعه سرمایه انسانی و نظایر آن به منظور بالندگی واحدهای خلاق
- 4-6 تصویب برنامه‌ها و اولویتهای سالیانه برای توسعه زیست‌بوم واحدهای خلاق
- 4-7 نظارت بر حسن اجرای مصوبات کارگروه

### ماده 5) وظایف دبیرخانه به شرح زیر می‌باشد:

- 5-1 تهیه و تدوین پیش‌نویس شیوه‌نامه‌ها، شاخص ها و حوزه های مرتبط برای فرایند شناسایی و ارزیابی مراجع تشخیص صلاحیت و واحدهای خلاق.
- 5-2 نیازسنجی و تهیه و تدوین پیش‌نویس شیوه‌نامه‌ها برای تعیین حمایتها و خدمات و شرایط ارائه آنها به واحدهای خلاق.



- 5-3 پیگیری خدمات و حمایتها و نظارت بر اجرای آن.
- 5-4 شبکه سازی و ایجاد باشگاه های تخصصی متشکل از واحدهای خلاق هر حوزه و تعیین نیازهای آنها
- 5-5 بسترسازی ایجاد و راهبری و سیاست گذاری خانه های خلاق و نوآوری به منظور جذب اشخاص حقیقی خلاق و طرح های آنان و راهبری آنها برای شکل گیری و توسعه
- 5-6 راهبری، مدیریت و اجرای فرآیند پذیرش مراجع تشخیص صلاحیت واحدهای خلاق توسط مراجع تشخیص صلاحیت معتبر (مبادی) و نظارت بر آنها.
- 5-7 تأیید نهایی واحدهای دارای صلاحیت به عنوان واحدهای خلاق.
- 5-8 ایجاد و مدیریت زیرساخت لازم برای اجرای فرآیندهای ارزیابی و تایید واحدها و محصولات خلاق توسط مراجع تشخیص صلاحیت و تصویب و اطلاع رسانی عمومی.
- 5-9 شناسایی و تأیید صلاحیت کارگزاران برای ارائه خدمات به واحدهای خلاق و نظارت بر عملکرد آنها
- 5-10 اطلاع رسانی و ترویج زیست بوم واحدهای خلاق
- 5-11 ارزیابی دوره ای عملکرد واحدهای خلاق و شناسایی و معرفی واحدهای خلاق برتر
- 5-12 جلب حمایت و مشارکت نهادها و دستگاه های اجرایی کشور به منظور توسعه واحدهای خلاق
- 5-13 پیگیری اصلاح و تدوین قوانین و مقررات برای توسعه زیست بوم واحدهای خلاق
- 5-14 نظارت مستمر بر فرایندهای اجرایی و تهیه پیشنهادات اصلاحی
- 5-15 تدوین برنامه و بودجه مورد نیاز برای اجرای این آئین نامه
- 5-16 اجرای مصوبات کارگروه

ماده 6) شاخص های تایید صلاحیت واحدهای حقوقی خلاق (شرکتها و موسسات خلاق):

### شاخص های تایید صلاحیت محصولات و شرکت های خلاق

- ۶-۱- شخصیت حقوقی
- ۶-۲- خصوصی بودن
- ۶-۳- دامنه محصولات خلاق و نوآور
- ۶-۴- نوآورانه بودن خدمت و محصول

**تبصره 4)** هر یک از محصولات مختلف از یک شرکت می توانند دارای یکی از گواهی‌های خلاق و دانش‌بنیان باشند، لذا شرکت در یک زمان هم می تواند دانش بنیان و هم خلاق باشد. اما یک محصول از یک شرکت همزمان نمی تواند هم خلاق و هم دانش بنیان باشد.

**4-6 محصول و خدمات شرکت دارای نوآوری باشد:** باید ارزش افزوده اصلی محصول و خدمات شرکت ناشی از نوآوری باشد به طوری که در بررسی، ارزش اصلی برند یا هزینه محصول به دلیل نوآوری بوده و در صورتی که نوآوری از محصول کنار گذاشته شود با محصولات مشابه تفاوتی نداشته، مزیت رقابتی نداشته یا عملکرد و مزیت محصول از آن سلب شود.

برخی از زیر شاخص های این بند شامل موارد زیر است:

**6-4-1- دارای سطح متمایز نوآورانه بودن محصول/خدمت (حداقل در کشور):** محصول/خدمت ارائه شده توسط شرکت باید حداقل در کشور نوآورانه بوده و سطح متمایزی نسبت به فعالیت‌های مشابه داشته باشد. همچنین نوع محصول و خدمات آن در کشور منحصر به فرد بوده و دارای رقبا مشابه نبوده یا نسبت به حجم بازار هدف دارای رقبا اندکی باشد.

**6-4-2- دارای اثربخشی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی:** این شاخص خود از زیرشاخص‌های زیر تشکیل شده است، که شرکت متقاضی باید حداقل واجد یکی از موارد زیر باشد:

ا. میزان اثربخشی، ممتد، مستقیم و ملموس محصول بر حل مسائل و نیازهای جامعه نظیر بهینه‌سازی مصرف انرژی و آب و اصلاح الگوی مصرف، کاهش سهم مصرف سوخت‌های فسیلی و توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، امنیت غذایی و غذای سالم، ارتقای سلامت، رفع مشکلات کم‌آبی و خشکسالی، مهندسی و نوآوری اجتماعی، نوآوری در حکمرانی، کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی، پسماند و حمل‌ونقل، کنترل ترافیک (آمد و شد)، کاهش تصادفات و نظایر آن

ب. دارا بودن ظرفیت مناسب صادراتی و سوابق صادراتی رسمی و دارا بودن شبکه یا زیرساخت فعالیت شرکت در بازار کشورهای هدف صادرات

ج. با توجه به نیازمندی‌های توسعه کشور به طور مستقیم نوع یا فعالیت محصول در اولویت‌های حمایتی و توسعه کشور از نظر معاونت علمی و فناوری و ستادهای توسعه فناوری آن باشد. (مثال: انیمیشن، گیم، گردشگری، مد، اسباب بازی، صنایع دستی، نوآوری اجتماعی، کسب و کارهای نوین)

د. پتانسیل در ایجاد اشتغال پایدار، ممتد و کاهش مشاغل کاذب با ایجاد اشتغال مستقیم یا شبکه ای بیش از 50 نفر را داشته باشد.

ه. درآمد سالیانه مطابق اسناد مالی معتبر در آخرین سال مالی منتهی به ارزیابی بیش از 10,000 میلیون ریال باشد که بطور مستقیم از کالا و خدمات صنایع خلاق باشد.



و. کسب و کار خود را در زمینه ایجاد شبکه شغلی و کارآفرینی در استان ها و مناطق محروم و کم برخوردار کشور، مناطق روستایی و حاشیه شهرها، و بهره برداری و توانمندسازی زنان، کودکان کار، افراد کم توان سالمندان و معلول و سایر اقشار آسیب پذیر جامعه طراحی و توسعه داده باشد.

ز. اقبال زیاد جامعه و یا وجود ظرفیت های بزرگ مشتریان، شبکه کاربران و ذینفعان یا ایجاد داده بزرگ با قابلیت تحلیل در جهت ایجاد درآمد برای شرکت ها در بازار را دارا باشد.

**6-6- مالکیت و ساخت:** متقاضی بر محصول و خدمات مالکیت قانونی داشته باشد و این مالکیت و توان طراحی و ساخت را با ارائه مدارک و مستندات اثبات نماید و حداقل نمونه اولیه آن راه اندازی و اجرا شده باشد. (محصول در حد ایده و طرح اولیه نباشد) و دانش ارزش افزوده اصلی محصول در فرآیندهای طراحی، تولید یا عرضه به مشتریان در اختیار خود باشد.

**تبصره 5)** در خصوص کسب و کارهای نوین مبتنی بر فناوری دیجیتال (سکوهای فروش و خدمات)، فرایند توسعه نرم افزار باید توسط متقاضی انجام شده باشد.

**6-7- مهارت و توانمندی نیروی انسانی:** برخورداری از نیروی انسانی متخصص و توانمند (نیروی انسانی تمام وقت و پاره وقت) متناسب با محصولات و خدمات شرکت.

**6-8- تجاری سازی و کارآفرینی:** ایده و محصول تجاری سازی شده باشد و از طریق این تجاری سازی؛ کسب و کار، اشتغال و کار آفرینی ایجاد شده باشد.

### ماده 7) اشخاص حقیقی خلاق:

اشخاص حقیقی خلاق موضوع این آئین نامه به افرادی اطلاق میگردد که دارای تخصص و مهارت لازم و کافی در یکی از حوزه های مشمول بند 7-1 و دارای محصول و یا خدمات در این موضوعات بوده و در یکی از خانه های خلاق و نوآوری مستقر باشند.

**تبصره 6)** اشخاص حقیقی تا زمانی که در یکی از خانه های خلاق و نوآوری مستقر باشند و تا مدت حداکثر دو سال مشمول این آئین نامه می باشند.

**تبصره 7)** کلیه مسئولیت های احراز صلاحیت اشخاص حقیقی خلاق بر عهده خانه خلاق و نوآوری مستقر است و تعهدات خانه خلاق و نوآوری نسبت به اشخاص حقیقی خلاق مطابق شیوه نامه ای است که توسط دبیرخانه تنظیم و به تصویب کارگروه می رسد.

### ماده 8) مراجع تشخیص صلاحیت شناسایی و معرفی شرکت های خلاق

شرکت ها و موسسات خلاق مشمول این آیین نامه از طریق مراجع تشخیص صلاحیت، شناسایی و پس از ارزیابی و انطباق با شاخص های مصوب در این آئین نامه بر اساس گزارش ارزیابی تکمیل شده به دبیرخانه معرفی می گردند، تا پس از تصویب دبیرخانه به عنوان شرکت خلاق شناخته شوند.

پذیرش مراجع تشخیص صلاحیت بر اساس درخواست آنها و ماهیت فعالیت و عملکرد در زیست بوم خلاق و حوزه تخصصی و مهارتی مرتبط و در صورت دارا بودن شرایط زیر پس از تصویب دبیرخانه، انجام می شود.

8-1- مراجع تشخیص صلاحیت باید در ساختار خود دارای فرآیند ارزیابی یا دسته بندی شرکت ها و افراد

باشند. مجموعه هایی نظیر موارد زیر:

ا. صندوق های پژوهش و فناوری و سرمایه گذاری خطرپذیر

ب. توسعه دهنده های کسب و کار مانند خانه های خلاق و نوآوری، شتابدهنده ها، کارخانه های نوآوری، پارک های علم و فناوری دارای صلاحیت

ج. سایر مجموعه های موثر در توسعه کسب و کارهای مرتبط با حوزه های مندرج در 7-1 که علاوه بر

تخصصی بودن فعالیت، دارای نظام ارزیابی و رتبه بندی در ساختار خود باشند.

8-2- مراجع تشخیص صلاحیت باید دارای سابقه فعالیت و عملکرد موثر و متناوب در حوزه فعالیت خود باشند.

از جمله: مانند خانه های خلاق و نوآوری، شتابدهنده ها، استارتاپ استودیوها، مراکز نوآوری مرتبط با توسعه کسب و کار علاوه بر دارا بودن تعداد اعضاء متناسب با ظرفیت خود باید دارای حداقل سه خروجی موفق باشند.

تبصره 8) دبیرخانه مسئولیت تصویب یا رد صلاحیت مراجع تشخیص صلاحیت، شرکت و موسسات و اشخاص

حقیقی معرفی شده از سوی مراجع تشخیص صلاحیت به عنوان واحد خلاق را بر عهده دارد.

### ماده 9) مدت زمان اعتبار گواهی ها

9-1 شرکت ها و موسسات تایید صلاحیت شده برای مدت سه سال مشمول دریافت خدمات مصوب کارگروه

هستند. تمدید این زمان منوط به تداوم شرایط مورد نظر در این آیین نامه و تصویب مجدد دبیرخانه است.

9-2 اعتبار گواهی فعالیت مراجع تشخیص صلاحیت پذیرفته شده به مدت 18 ماه است و پس از این مدت بر

اساس میزان همکاری با دبیرخانه و میزان همکاری در معرفی واحدهای خلاق تمدید یا عدم تمدید اعتبار مجوز آن توسط دبیرخانه بررسی و اتخاذ تصمیم خواهد شد.

9-3 اعتبار تاییدیه اشخاص حقیقی خلاق دو سال است.

تبصره 9) در صورتی که در مدت زمان اعتبار گواهی های صادر شده دبیرخانه و مراجع تشخیص صلاحیت،

مشخص شود که هر یک از واحدهای خلاق تایید شده، صلاحیت و شاخص های لازم و کافی را نداشته و یا اسناد و



مدارک ارائه شده دارای اعتبار نمی باشند. دبیرخانه مجاز است تا تایید اعلام شده را لغو نماید. همچنین دبیرخانه می تواند نسبت به بازنگری یا ارزیابی مجدد تایید شدگان در طول مدت اعتبار اقدام نماید.

### ماده 10) حمایت ها و خدمات توسعه ای زیست بوم واحدهای خلاق

واحدهای خلاق مشمول این آئین نامه می توانند از حمایت ها و خدمات زیر استفاده نمایند:

- 10-1 خدمات توانمندسازی (مشاوره ها و آموزشهای تخصصی، خدمات تجاری سازی)
- 10-2 استقرار دفاتر فعالیت در اماکن دارای کاربری مسکونی
- 10-3 بهره مندی کارکنان کلیدی واحد خلاق از تسهیلات نظام وظیفه در قالب امریه در واحد خلاق مربوطه و

یا اخذ پروژه جایگزین خدمت

- 10-4 تسهیلات و خدمات صندوق پژوهش و فناوری صنایع خلاق
- 10-5 یارانه ها و تسهیلات مربوط به خرید از نمایشگاه دائمی ایران ساخت
- 10-6 تسهیل و مساعدت مالی برای حضور در نمایشگاه های تخصصی داخلی و خارجی
- 10-7 بهره مندی از مزایای آئین نامه اجرایی حمایت از توسعه صادرات آثار، خدمات و محصولات خلاق و

نوآور سازمان توسعه تجارت ایران

- 10-8 حمایتهای کانون پتنت ایران
- 10-9 معافیت از پرداخت حق بیمه تأمین اجتماعی قراردادهای
- 10-10 امکان برخورداری از بیمه تکمیلی کارکنان بدون محدودیت تعداد پرسنل
- 10-11 عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت برای اعضای هیئت علمی موسس واحدهای خلاق
- 10-12 تسهیلات مرتبط با بیمه های بازرگانی
- 10-13 حمایت از اخذ گواهی انطباق و گواهی محصول
- 10-14 تسهیل و اولویت استقرار در شهرک های صنعتی و مناطق آزاد و ویژه تجاری
- 10-15 بهره مندی از تسهیلات ماده (10) قانون جهش تولید دانش بنیان در خصوص معافیت از تشریفات

قانون برگزاری مناقصات

- 10-16 استفاده از یارانه ها و تسهیلات مربوط به شبکه آزمایشگاهی فناوریهای راهبردی
- 10-17 استفاده از فرصتهای رایگان و تخفیفی پخش آگهی و تولید برنامه های ترویجی و فرهنگ سازی در

صدا و سیمای ج.ا.ا.

**تبصره 10)** به طور کلی، واحدهای خلاق می توانند از کلیه خدمات و حمایتهای مشمول شرکتهای دانش بنیان، به جز مواردی که به صراحت قانونی مختص شرکتهای دانش بنیان است، استفاده نمایند. دبیرخانه موظف است در



مدت حداکثر سه ماه، شیوه نامه شرایط و حدود بهره مندی هر گروه از واحدهای خلاق از خدمات و حمایت‌های مذکور را تهیه و به تصویب کارگروه برساند.

تبصره 11) سایر خدمات مقتضی به شرکت‌های مشمول این آیین نامه، با تصویب کارگروه به فهرست فوق اضافه می‌شود.

رضا اسدی فرد  
رئیس مرکز امور شرکت‌ها و  
موسسات دانش بنیان

مهدی الیاسی  
معاون سیاست‌گذاری و توسعه

پرویز کرمی  
رئیس مرکز و دبیر ستاد  
فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق

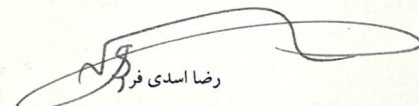


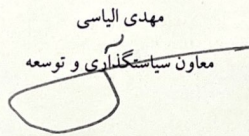
برنامه توسعه زیست بوم  
واحدهای خلاق

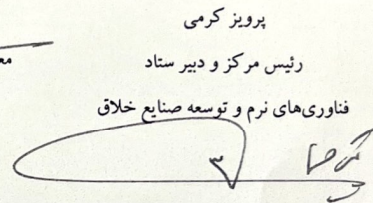
### آئین نامه اجرایی توسعه زیست بوم واحدهای خلاق

مدت حداکثر سه ماه، شیوه نامه شرایط و حدود بهره مندی هر گروه از واحدهای خلاق از خدمات و حمایت‌های مذکور را تهیه و به تصویب کارگروه برساند.

تبصره (۱۱) سایر خدمات مقتضی به شرکت‌های مشمول این آیین نامه، با تصویب کارگروه به فهرست فوق اضافه می‌شود.

  
رضا اسدی فر  
رئیس مرکز امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

  
مهدی الیاسی  
معاون سیاست‌گذاری و توسعه

  
پرویز کرمی  
رئیس مرکز و دبیر ستاد  
فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق