

چرخه

ضمیمه فناوری و نوآوری روزنامه جام جم
دوشنبه، ۸ مرداد ۱۴۰۳

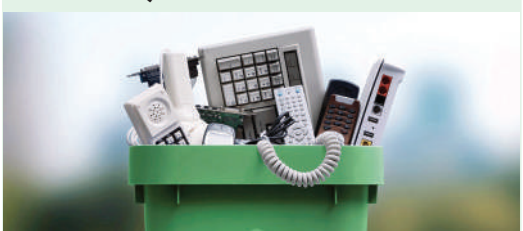
۲۰

پیشران برنامه «شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور» در راستای افزایش شدت تحقیق و توسعه را بررسی می‌کند

ارتقای فناوریانه صنعت در شبکه تحقیق و توسعه



بازیافت زباله‌های الکترونیکی در چرخه فناوری



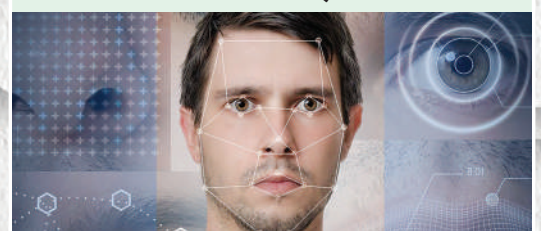
۷۱

زیرساخت‌ها، سکوی توسعه فناوری



۳۱

توسعه ابزارهای پردازشی با هوش مصنوعی



۲۱

حقوق یک دانش‌بنیان

گواهی انطباق استاندارد

کالاهای واسط و مواد اولیه

شرکت‌ها گاهی در فرآیند تولید محصولات دانش بنیان ممکن است نیاز به واردات قطعه یا قطعاتی داشته باشند. برای واردات محصولات گاهی محصول دارای استانداردهای اجباری است و باید از نظر شاخص‌های مدنظر مورد تایید قرار گیرد و سپس وارد کشور شود اما در مورد بسیاری از محصولات فناوریانه به دلیل جدید بودن یا برکاربرد نبودن در کشور، استاندارد اجباری برای محصول هم تعریف نشده است.

در این حالت اگر محصولی گواهی بین‌المللی داشته باشد براساس همان گواهینامه در گمرک تایید شده و وارد کشور می‌شود اما در برخی موارد نه محصول دارای استاندارد اجباری داخل کشوری است و نه گواهی استاندارد بین‌المللی دریافت کرده و اگر شرکت بخواهد برای اخذگواهی‌نامه‌هاواستانداردهای داخلی و بین‌المللی برای آن قطعه واسط اقدام کند، مستلزم زمان و هزینه بالایی خواهد بود.

بدون شک داشتن استاندارد، تضمینی برای کیفیت محصول به‌شمار می‌رود؛ به همین خاطر برای این که هم شرکت تولیدکننده یا وقفه‌ای در فرآیند تولید روبه‌رو نشود و هم محصول بدون کیفیت وارد بازار نشود، شرایطی فراهم شده که شرکت‌های دانش بنیان برای واردات محصولاتی که محصول نهایی نیستند و در واقع کالایی حواسط در فرآیند تولید به شمار می‌روند، نیاز به اخذ استانداردنداشته باشند و دریافت گواهی استاندارد ایران برای محصول نهایی، تأییدی بر بدون مشکل بودن محصول یا قطعه واسط باشد. محصولات مشمول این خدمت باید در راستای تولید محصول دانش بنیان باشد و کالای مصرفی و تجاری نباشد. شرکت‌های متقاضی می‌توانند درخواست خود را برای کالای مورد نظر در سامانه خدمت دانش بنیان به ثبت برسانند و در صورت تأیید، آن را در سامانه اظهارنامه گمرکی اظهارکنند تا بعد از اعمال نظر معاونت روی برهنده، از این حمایت برخوردار شوند. این حمایت برای محصولات دارای استاندارد اجباری، یک‌بار در سال و برای محصولاتی که استاندارد اجباری ندارند بدون محدودیت قابل درخواست است.



شرکتی دانش بنیان با کمک هوش مصنوعی محصولاتی برای پایش و پردازش کلان داده‌ها تولید کرده است

توسعه ابزارهای پردازشی به کمک هوش مصنوعی

با پیشرفته شدن دنیای امروزی و افزایش ارتباطات و تولید حجم انبوهی از داده در هر ثانیه، تحلیل و بررسی تمام این داده‌ها در مدت

زمان کم و دادن پاسخ مناسب به شرایط مختلف ازسوی نیروی انسانی تقریباً کاری غیرممکن به نظر می‌رسد. برای مثال تصور کنید نیروهای امنیتی با کمک دوربین‌های مداربسته سعی در پیدا کردن تبهکاران در منطقه‌ای شلوغ

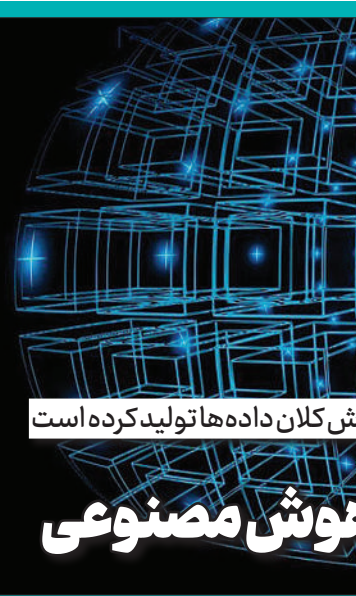
امین رضاکیفرگیر

خبرنگار پیشران

پایش‌های مبتنی بر رفتار، پیش‌بینی درآمد و موارد مشابه اشاره کرد.»

عبور از چالش‌ها و حرکت به سوی توسعه

مدیرعامل شرکت دانش بنیان ژینو همچنین از روند تاسیس و توسعه این شرکت می‌گوید: «وقتی که کار را شروع کردیم ایده‌مان این بود که به قطب پردازش تصویر کشور تبدیل شویم. مادر این زمینه فعالیت زیادی کرده‌ایم و پس از تلاش‌های فراوان موفق شد‌ایم محصولات خیلی خوبی را توسعه دهیم و طی سال‌ها تجربه‌ها و مهارت‌های زیادی را کسب کرده‌ایم.» محمدسعید قاسمی همچنین از دلایل تبدیل شرکت به شرکی دانش بنیان می‌گوید: «در پرده‌ای از زمان به این نتیجه رسیدیم که برای این‌که بتوانیم شرکت‌مان را توسعه بیشتری بدهیم و حضور خود را در کسب‌وکارهای حوزه‌ای‌تی در داشبورد ثبت کند.» پایش کلان داده‌ها دیگر حوزه‌فعالیت شرکت دانش بنیان ژینواسـت قاسمی تصریح می‌کند: «در این زمینه شرکت ما به‌صورت خاص با یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه کشور کار می‌کند. از نمونه فعالیت‌هایمان با این شرکت می‌توان به بحث تعیین رفتار مشتریان،



داشته باشند؛ با توجه به حجم زیاد اطلاعات موجود مسلماً انجام چنین کاری بسیار زمان بر بوده و یا خطاهای زیادی همراه خواهد شد. اما چه راهکاری می‌تواند سریع‌تر و دقیق‌تر از انسان چنین کارهای پردازشی و تحلیلی را انجام دهد؟ امروزه جواب دادن به این سؤال چندان دور از ذهن نیست؛ هوش مصنوعی. توسعه ابزارهای پایشی و پردازشی بر پایه هوش مصنوعی از جمله فعالیت‌های داغ حوزه‌های فناوری به‌شمار می‌رود. در ایران نیز شرکت دانش بنیان ژینو از شرکت‌های پیشرو در این زمینه محسوب می‌شود.

همکاری در پروژه‌های بین‌المللی به وجود نیامده است اما این به این معنی نیست که چشم‌اندازی برای ارتباط با بازارهای خارج کشور نباشد.

محمدسعید قاسمی توضیح می‌دهد: «مهم‌ترین کاری که اکنون در ذهن داریم این است که شرکت را توسعه دهیم تا بتوانیم به بازارهای خاورمیانه وارد شویم.» او درباره چالش‌های پیش‌رو تصریح می‌کند: «ممکن است محصولات ما مشتری خارج ازکشورداشته باشند ولی اکنون توانایی مادر حدی نیست که بتوانیم در کنار حفظ کیفیت به توسعه در بازارهای بین‌المللی فکر کنیم ولی امیدوارم که بتوانیم تا سال بعد تجربه همکاری بین‌المللی را شروع کرده باشیم.»مدیرعامل شرکت دانش بنیان ژینو همچنین تصریح می‌کند: «بزرگ‌ترین چالشی که در مسیر دانش بنیان شدن داشتیم این بود که کارشناسانی که ما را ارزیابی می‌کردند از نظر فنی اطلاعات کافی نداشتند و همین فرآیند ارزیابی ما را خیلی سخت می‌کرد.»او همچنین نگران وضعیت اقتصادی بسته کشور است و معتقد است اگر اقتصاد کشور آزاد باشد مسیر توسعه شرکت‌های دانش بنیان بسیار هموارتر خواهد شد.وی در پایان می‌گوید: «واقعیت این است که ما هیچ حمایتی نمی‌خواهیم. فقط می‌خواهیم کار کنیم.»

صادق کاشفی

خبرنگار پیشران

باتوجه به این‌که یکی از مأموریت‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری کمک به شکل‌گیری

زیرساخت‌های لازم جهت توسعه کمی و کیفی شرکت‌های دانش بنیان و فناوری بوده است، شناسایی موضوعات و چالش‌های راهبردی توسعه این شرکت‌ها می‌تواند به شکل‌گیری رویکردهای جدید توسعه زیرساخت منجر گردد. از رسالت‌های معاونت و راستای تحقق اهداف کلان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری در توسعه نوآوری، دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری ضمن توسعه هدفمند چنین ساختارهایی در زیست‌بوم نوآوری در کشور، نظیر مواردی چون کارخانه‌های نوآوری، مراکز هم‌آفرینی، مراکز نوآوری، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، شتابدهنده‌ها، فیل‌لب‌ها، فضا‌های کار اشتراکی، خانه‌های خلاق و…، افزایش و هدایت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به زیست‌بوم نوآوری کشور را مورد توجه قرار داده است.

محورهای اصلی فعالیت

در راستای حمایت از توسعه کمی و کیفی زیست‌بوم نوآوری و شکل‌گیری و توسعه کسب‌وکارهای فناورانه و دانش بنیان پایدار، پرداختن به برخی از محورهای کلیدی دردستور کار این دفتر قرار گرفته‌است که باقی‌فعالیت‌هاینیز ذیل همین موارد می‌گنجد. محورهای نظیر ساماندهی و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های موردنیاز زیست‌بوم نوآوری، توانمندسازی، مهارت‌افزایی و انتقال تجربه بازنگران زیست‌بوم نوآوری، حمایت از برگزاری رویدادها و نمایشگاه‌ها، شبکه‌سازی زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، توسعه تعاملات و همکاری‌ها با سایر نهادها، ایجاد سامانه پایش زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، توسعه زیست‌بوم نوآوری شرکی، زیست‌بوم نوآوری در استان‌ها و زیست‌بوم اشتغال دانش بنیان که



مروری بر اقدامات دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری

زیرساخت‌ها، سکوی توسعه فناوری

علمی، توسعه متوازن و هدفمند زیرساخت‌های نوآوری است؛ بر همین مینا توجه ویژه به گسترش زیست‌بوم نوآوری، با ظرفیت‌سازی و توسعه بسترهای مورد نیاز به عنوان یکی از برنامه‌های محوری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در سطح کشور قرار گرفته است. هدف از این برنامه، ایجاد ظرفیت مناسب در شکل‌گیری و توسعه فعالیت استارت‌آپ‌ها، واحدها، مؤسسات فناوری و شرکت‌های دانش بنیان و نقش‌آفرینی آنها در اقتصاد کشور است. مأموریت ویژه‌ای که در دفتر توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری در حال پیگیری است.

هریک زیرشاخه‌های متعدد و متنوعی را در برمی‌گیرد تا رویکردی جامع در زمینه توسعه زیرساختی شکل بگیرد.

وضعیت مطلوب زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور

زیرساخت‌های توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور در حال حاضر در وضعیت مطلوبی قرار دارد زیرا در نخستین سال‌های تشکیل زیست‌بوم نوآوری کشور، نیاز به تعریف مفاهیم جدید و ایجاد زیرساخت‌های لازم جهت رشد و توسعه زیست‌بوم نوآوری احساس می‌شد؛ به بیان دیگر، در آن سال‌ها هدف اصلی، رشد کمی و تشکیل زیرساخت‌ها به‌شمار می‌رفت. طی این سال‌ها، پیش‌از صد‌هاتوافقنامه در حوزه شتابدهی، مراکز نوآوری، کارخانه‌های نوآوری و سایر زیرساخت‌ها با مجموعه‌های مختلف منعقد شده است که در حال حاضر برخی از آنها فعال و برخی غیرفعال است. به همین خاطر ضروری بود پس از گذشت بیش از یک دهه فعالیت، تغییراتی در نحوه حمایت‌ات توسعه زیرساخت‌های مختلف زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور اتفاق بیفتد.

بازنگری در مسیر و نگرش

با توجه به نیازی که به منظور تحول در نظام توسعه زیرساخت کشور احساس می‌شد، دوره جدیدی در دفتر توسعه زیرساخت‌ها آغاز شد. در این مقطع، زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری کشور به شکل مناسبی

یادداشت

بستری مساعد

برای رشد نوآوری

دکتر محمد جواد صدری‌مهر

نوآوری به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی، نقش کلیدی در ارتقا، رقابت‌پذیری، ایجاد بازارهای جدید و رشد فزاینده تولیدات نوآورانه در زمینه‌های مختلف دارد. در این راستا شکل‌گیری و توسعه زیرساخت‌های نوآوری، با ایجاد بستر مساعد جهت رشد نوآوری و خلاقیت، زمینه‌ساز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان پایدار خواهد بود. لذا برای پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز نوآوری نیاز به وجود زیرساخت‌هایی است که هم از به‌وجودآوردن ایده‌های جدیدوهم از کاربردی‌کردن آنهاحمایت‌کنند. با شکل‌گیری وتوسعه چنین زیرساخت‌هایی، ضمن توسعه محیط مناسب نوآوری، ترویج فرهنگ نوآوری در بین کسب‌وکارها و افزایش ارتباطات اتریخش و شبکه‌سازی میان جوامع نوآوری و کارآفرینی، تولید و توسعه



محصولات، خدمات و فرآیندهای فناوری قابل عرضه به بازار از مرحله آزمایشگاهی به بازار با رویکرد تشکیل کسب‌وکار پایدار تسهیل خواهد شد. حمایت از ایجاد و توسعه زیرساخت‌های زیست‌بوم نوآوری، با گذشت بیش از یک دهه از آغاز این برنامه که با رویکرد ترویج فرهنگ نوآوری، شبکه‌سازی وتوسعه تعاملات و ارتباطات فناورانه، در راستای ایجاد محیطی بارور برای ارتقای زیست‌بوم نوآوری در کشور، با اتکا بر ایجاد نهادهای حرفه‌ای و تخصصی توسعه نوآوری و باتخاذ سیاست‌های تشویقی درخصوص توسعه این نهاد‌ها شکل گرفته‌است، منشأ دستاوردها و اثرات ارزشمندی در زیست‌بوم نوآوری خواهد شد. انواع زیرساخت‌های نوآوری، با ایجاد فضای لازم برای رشد و گسترش هسته و واحدهای فناوری و کمک به این واحدها جهت تولید و توسعه محصولات و خدمات، زمینه‌های لازم به‌کارگیری نوآوری و فناوری‌های نوین در بخش خصوصی، تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی در صنایع این بخش و کمک به رونق اقتصاد محلی مبتنی بر فناوری با بهره‌گیری از تجربیات و ظرفیت بخش خصوصی را ایجاد می‌کند.

نسخه فناوری

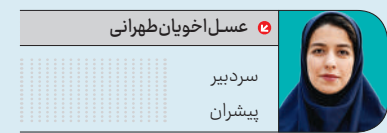
بخش عمده‌ای از آب مورد نیاز کشاورزی، شرب، نیاز آبی صنایع و هر نوع مصارف دیگر آب در کشور از سفره‌های آب زیرزمینی تأمین می‌شود. در نتیجه محافظت و رصد این سفره‌های آب زیرزمینی از حیاتی‌ترین اقداماتی است که در کشور انجام می‌شود. اهمیت آب‌های زیرزمینی البته به‌مراتب بیشتر از صرفاً تأمین آب برای مصارف مختلف است؛ آنها به نوعی مانع از فرونشست دشت‌های کشور می‌شود. اگر سفره‌های آب زیرزمینی از بین برود، دشت‌های وسیع شروع به فرونشست و نابودی می‌کند و این امر در حال حاضر به تهدید بزرگی برای بسیاری از شهرهای بزرگ کشور در کنار این واکنس‌ها، این شرکت دانش بنیان واکنس‌های دامی متنوع دیگری هم تولید می‌کند و در تلاش است تا در سال‌های پیش‌رو سبد محصولات خود را تکمیل‌تر کند.

پایش فناوریانه سفره‌های آب زیرزمینی

از جمله محوطه باستانی پاساگاد به‌شمار می‌رود. از همین رو پایش وضعیت آب سفره‌های زیرزمینی بیشتر از هر زمان دیگری اهمیت خواهد داشت. شرکت دانش بنیان «زمین معدن طارم» (لیتوس) از شرکت‌هایی است که در زمینه شناسایی واکتشاف آب‌های زیرزمینی و نظارت بر روند حفر چاه‌ها فعالیت می‌کند. لیتوس اولین شرکت دانش بنیان فعال در حوزه معدنی استان زنجان است که مطالعات ژئوفزیکي در اکتشافات آب‌های زیرزمینی و معدنی جهت مصارف کشاورزی و صنعتی از اهداف اصلی آن به‌شمار می‌آید.



دستگاه اندازه‌گیری چند پارامتری آب زیرزمینی از تولیدات دانش بنیان این شرکت است که در راستای توسعه صنعت تولید آب‌های معدنی و آشامیدنی بسته‌بندی‌مورد استفاده قرار می‌گیرد.



عسل اخویان طهرانی
سردبیر
پیشران

پیش از یک دهه از فعالیت زیست‌بوم نوآوری و فناوری در کشور می‌گذرد و شاهد بلوغ نسبی آن هستیم، استفاده از سرمایه‌های محدود دولتی برای حمایت از شرکت‌های شکل‌گرفته در این زیست‌بوم، دیگر به تنهایی کافی نخواهد بود؛ برای ادامه روند رشد آنها نیاز است تا شرکت‌های صنعتی و تأثیرگذار بر اقتصاد کشور نیز فعالانه وارد این زیست‌بوم شوند تا سرمایه‌های تولیدی کلان کشور وارد چرخه اقتصاد دانش‌بنیان راه یابند. از مهم‌ترین اقداماتی که به خوبی دو زنجیره فناوری و نوآوری و اقتصاد کلان کشور را به هم متصل می‌کند، شکل‌دهی و افزایش فعالیت‌های تحقیق و توسعه در دل این بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های بزرگ صنعتی است. زیرا از سویی تحقیق و توسعه موجب بهبود کیفیت محصولات، به‌روزرسانی آنها متناسب با نیاز جامعه و رونق تولید در این مجموعه‌ها می‌شود، از سوی دیگر امکان رشد و توسعه و فرصت‌رفع نیازهای صنعت داخلی را برای مجموعه‌های دانش‌بنیان و متخصصان و نخبگان کشور فراهم می‌کند.

در همین راستا معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، برنامه جدیدی را با عنوان «شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور» راه‌اندازی کرده تا ضمن ایجاد پیوندی میان فعالان این عرصه، تأکیدی بر اهمیت تحقیق و توسعه در پیشبرد اهداف تولیدی و صنعتی داشته باشد و توجه شرکت‌ها را بیش از پیش متوجه این موضوع کند. در گفت‌وگو با دکتر ابوالفضل باقری، مشاور معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری جزئیات و ضرورت اجرای این برنامه را جویا شده‌ایم.



شدت تحقیق و توسعه یا همان میزان سرمایه‌گذاری بر پروژه‌های تحقیق و توسعه نسبت به تولید ناخالص داخلی کشور (GDP)، از جمله شاخص‌های مهم جهانی برای نشان دادن توانمندی کشورها در توسعه فناوری و نوآوری به‌شمار می‌رود. هرچه شدت تحقیق و توسعه در کشوری بالاتر باشد، آن کشور ثروت و رفاه بالاتر و اقتصاد پویاتری خواهد داشت. به همین خاطر بالابردن میزان شدت تحقیق و توسعه از اهداف سیاست‌گذاری در تمام

پیشران برنامه «شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری کشور»

ارتقای فناوریانه صنعت در

در این حوزه را نیز افزایش دهد تا شاهد اثرگذاری مثبت رشد این شاخص بر توسعه فناوری و نوآوری باشیم.

دلایل پایین بودن شدت تحقیق و توسعه در کشور

دکتر باقری درخصوص علت پایین بودن این شاخص در کشور توضیح می‌دهد: «اعمال تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور و وجود بازارهای انحصاری از مهم‌ترین عواملی است که موجب شده اقتصاد کلان کشور چندان به سمت توسعه دانش سوق پیدا نکند. علاوه بر این، کم‌توجهی به سازماندهی تحقیق و توسعه در ارکان شرکت‌ها و بنگاه‌های خصوصی، کمبود زیرساخت‌های تست و آزمون و آزمایشگاه‌های تحقیق و توسعه، تخصیص منابع مالی شرکت‌ها به فعالیت‌های کم‌ریسک و زودبازده، خطر شکست برنامه‌های تحقیق و توسعه و تجارب ناموفق از دیگر دلایل پایین بودن شدت تحقیق و توسعه در کشور به‌شمار می‌رود.»

انواع شاخص‌های شدت تحقیق و توسعه

به‌گفته مشاور معاون سیاست‌گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری، شاخص شدت تحقیق و توسعه شامل دو زیرمجموعه است:

شاخص برد (Berd): میزان سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه در بخش خصوصی شرکت‌ها نسبت به تولید ناخالص داخلی
شاخص گرد (Gerd): میزان سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه در دولت نسبت به تولید ناخالص داخلی
دکتر باقری تصریح می‌کند: «در کشور ما سهم دولت از سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه بیش از ۴۰ درصد و سهم بنگاه‌های خصوصی حدود ۲۵ درصد است. این در حالی است که این نسبت در کشورهای پیشرفته کاملاً برعکس است؛ برای مثال در آمریکا سهم دولت تنها ۱۰/۳۴ درصد و سهم بنگاه‌های تجاری ۷۲/۵۷ درصد برآورد می‌شود. در واقع کشور ما علاوه بر این که نیاز دارد به صورت کلی شاخص شدت تحقیق و توسعه در کشور را افزایش دهد، باید بتواند مشارکت بخش خصوصی یعنی بنگاه‌های اقتصادی و بازیگران تأثیرگذار در اقتصاد کشور

در راستای افزایش شدت تحقیق و توسعه را بررسی می‌کند

شبکه تحقیق و توسعه

۱۰۰ شرکت برتر فهرست IMI ۱۰۰ شرکت‌های برتر کشور براساس میزان فروش هستند
۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان برتر براساس میزان فروش
شرکت‌هایی که روی موضوعات اولویت‌دار کار می‌کنند و از سوی ستاد‌های زیرمجموعه معاونت علمی یا وزارت صمت معرفی می‌شوند
این شبکه‌سازی و برنامه‌های حمایتی برآمده از آن، در تلاش است تا اهمیت واحد تحقیق و توسعه و افراد فعال در آن را برای شرکت‌ها برپرنگ کند و به نوعی اعتباربخشی و هویت‌بخشی کند.

خدمات اختصاصی

دکتر باقری با تأکید بر این موضوع که قرار است در این برنامه مدیران شرکت‌ها بیشتر به اهمیت و اثرگذاری افراد شاغل در واحد تحقیق و توسعه پی ببرند، تصریح می‌کند: «در این راستا در این برنامه معاونت علمی فقط با مدیران تحقیق و توسعه شرکت‌ها در ارتباط خواهد بود و شرکت‌ها قرار است از طریق فعالیت‌های این بخش از حمایت‌های در نظر گرفته شده، بهره‌مند شوند. با همین هدف، اعضای شبکه در راستای ارتقای فعالیت‌های تحقیق و توسعه در شرکت خود از خدماتی ویژه‌ای بهره‌مند خواهند شد. ویژه‌سازی این خدمات در بخش اعتبار مالیاتی انجام شده و طراحی خدمات ویژه در دیگر برنامه‌های حمایتی معاونت علمی در دست اجراست.»

مخاطبان شبکه

مخاطبان این برنامه قرار است مدیران تحقیق و توسعه شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ صنعتی، اعضای هیات‌علمی دانشگاه‌ها و پژوهشگران برجسته ارتباط با صنعت، مدیران تحقیق و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان پیشرو و مدیران تحقیق و توسعه و نوآوری می‌تواند به ارتقای این شاخص در کشور کمک کند؛ اما اجرایی‌سازی آن صرفاً براساس قانون جهش تولید دانش‌بنیان نمی‌تواند متضمن افزایش شدت تحقیق و توسعه در کشور باشد و به ابزارهای مکملی نیاز خواهد داشت تا اثربخشی این طرح را افزایش دهد؛ از جمله این اقدامات طرح شبکه ملی مدیران تحقیق و توسعه

برنامه‌های ویژه برای اعضای شبکه

۱) اعتبار مالیاتی

■ خدمات هدایت‌گری از طریق کارگزاران

- هدایت‌گری برای تعریف موضوع پروژه تحقیق و توسعه (منتورینگ در محل شرکت)
- هدایت‌گری برای تکمیل پرسشنامه درخواست

اعتبار مالیاتی

- هدایت‌گری برای کمک به تکمیل صحیح پرسشنامه درخواست اعتبار مالیاتی
- تسریع و تسهیل فرآیند ارزیابی اعتبار مالیاتی
- پیش‌ارزیابی
- اعلام سریع نتیجه ارزیابی پس از ارسال پرسشنامه
- برگزاری جلسه اختصاصی با شرکت‌های عضو شبکه و بررسی طرح‌های ارسالی
- راهنمایی برای تکمیل/اصلاح پرسشنامه
- پذیرش پروژه در طول سال و نه فقط در دوره فراخوان
- پذیرش هزینه جذب نیروهای جدید نخبه در واحد تحقیق و توسعه

■ ارتباط مستقیم با دبیرخانه اعتبار مالیاتی

۲) حمایت از تأمین و توانمندسازی نیروی انسانی دانشی

■ بلتقم بازگشت نخبگان

- پسادکتري صنعتی؛ تسهیل همکاری با متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور در تحقیق و توسعه محصولات جدید
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی برای شرکت‌های عضو با همکاری متخصصان ایرانی مقیم خارج کشور
- برگزاری دوره‌های آموزشی وبوت‌کمپ‌های توانمندسازی
- برگزاری دوره آموزشی DBA (باگرایش تحقیق و توسعه و نوآوری) با همکاری دانشگاه‌های برتر کشور
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی آشنایی با خدمات و حمایت‌های قانونی (تاکون چهار کارگاه برگزار شده است)
- طراحی و برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و میان‌مدت
- برگزاری نشست‌های انتقال تجربه
- ۳) بهره‌مندی از خدمات زیرساخت‌های مشترک
- شبکه ملی آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی
- تسهیل دسترسی به خدمات آزمایشگاهی برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه اعضا

- تخفیف و حمایت باشگاه مشتریان در استفاده از خدمات آزمایشگاهی شبکه
- مرکز طراحی ایران
- مشاوره تخصصی طراحی صنعتی محصولات
- هدایت‌گری طراحی صنعتی، ساخت و تولید محصول، نمونه‌سازی و ...
- مشاوره حقوقی در حوزه ثبت طرح صنعتی و مدل‌های کاربردی
- جشنواره طراحی صنعتی ایران
- برنامه تولید بار اول

- هدایت‌گری برای بومی‌سازی فناوری و تعریف طرح‌های تولید بار اول
- تسریع و تسهیل فرآیند استعلام «بار اول بودن طرح»
- تسریع و تسهیل فرآیند دانش‌بنیان‌شدن محصول تولید بار اول
- هدایت‌گری و تسریع فرآیند فراخوان، شناسایی، ارزیابی و احراز توانمندی مجریان
- مراکز هم‌آفرینی (CDMO)
- اشتراک‌گذاری تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی برای توسعه نمونه اولیه
- اشتراک‌گذاری ظرفیت خط تولید
- اشتراک‌گذاری زیرساخت لجستیک، زنجیره تأمین و شبکه توزیع

رویدادهای شبکه‌سازی و به‌هم‌رسانی

از دیگر اقدامات در نظر گرفته شده در طرح ارتقای شدت تحقیق و توسعه، برگزاری رویدادهای شبکه‌سازی و به‌هم‌رسانی با حضور اعضای این شبکه است. اولین رویداد از این دست در اسفند ۱۴۰۲ با مشارکت بیش از ۶۰ نفر از اعضا برگزار شد و در آن اعضای شبکه با ظرفیت‌ها و مزایای طرح و نیز با نحوه برخورداری از حمایت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان آشنا شدند.

رویداد دوم، در تیرماه سال جاری و با حضور حدود ۱۲۰ نفر از اعضای شبکه برگزار شد و طی این رویداد، نمایشگاهی از توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان مستعد پیمانکاری تحقیق و توسعه برای اعضای شبکه نیز برپا شد. در واقع این رویدادها مدیران تحقیق و توسعه ضمن شبکه‌سازی، و آشنایی با ظرفیت‌های دیگر اعضای شبکه، فرصت آشنایی با حمایت‌هایی که در قانون برای توسعه این فعالیت‌ها دیده شده را نیز خواهند داشت.



دکتر باقری

در این برنامه قرار است با گردهم‌آوردن مدیران و فعالان حوزه تحقیق و توسعه کشور فرصتی برای اشتراک‌گذاری تجارب، هم‌آفرینی، شناسایی مسائل مشترک، توانمندسازی و نیز ارائه خدمات ویژه به این مدیران در راستای گسترش فعالیت‌های تحقیق و توسعه فراهم شود تا در نهایت سرمایه‌گذاری و توسعه تحقیق و توسعه هدافمند در بخش خصوصی شکل بگیرد

مروری بر مهم‌ترین پروژه‌ها و دستاوردهای شاخص معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در دولت سیزدهم

شتاب اقتصاد دانش بنیان در دولت سیزدهم

