

۶

بررسی تجربیات جهانی

شرکتهای استارت آپ در حوزه هوش مصنوعی

حوزه‌های فعالیت، فناوری‌ها و مدل‌های کسب و کار

سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکتهای استارت آپ



السلامة
الجزئية



ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ در حوزه هوش مصنوعی

از سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

تدوین: مهدی محمدی، مهدی کاکاوند کردی، علی زرمانی، پرویز کرمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۵۰۰

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۰۳-۹

فهرست

۶	مقدمه
۷	معرفی برنامه‌های ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی
۱۱	۱-۶. بررسی وضعیت کلان حوزه
۳۷	۲-۶. تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن
۶۹	۳-۶. هوشمندسازی خدمات
۱۰۲	۴-۶. پردازش صوت و تصویر
۱۲۴	۵-۶. ارتقا امنیت و کاهش تقلب
۱۳۲	۶-۶. هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها
۱۴۹	۷-۶. جمع‌بندی
۱۶۲	۸-۶. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



مقدمه

- علم، فناوری و نوآوری را می‌توان یکی از مهمترین ارکان اقتدار ملی و محور توسعه و بالندگی در کشور دانست. همانگونه که در گفتمان سیاستی سال‌های اخیر کشور نیز بسیار بر آن تأکید شده است، مهیا ساختن زمینه لازم برای توسعه فناوری و نوآوری و حرکت به سمت نفوذ آن در بخش‌های مختلف اقتصادی، یکی از مهمترین موضوعاتی است که در سطوح مختلف برنامه ریزی و اجرا باید به آن توجه داشت.
- به ویژه با توجه به تغییرات فناورانه‌ای که سال‌های اخیر، صنایع و بخش‌های مختلف را تحت تأثیر خود قرار داده است، لزوم اندیشیدن به راهکارهای بهره‌گیری از این تغییرات در راستای حل مسائل و اولویت‌های کشور و همچنین استفاده از ظرفیت آن در خلق ارزش اقتصادی و به کارگیری نیروی انسانی دانش‌آموخته و تحصیل‌کرده را بیش از پیش مشخص کرده است. این تغییر در فناوری‌ها، موجب نوآوری‌های قابل توجهی در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی و کسب و کار شده است، و توانسته است ضمن ارائه خدمات جدید با ارزش افزوده بیشتر و معرفی مدل‌های جدید کسب و کار، بخش سنتی کسب و کار را نیز به چالش کشیده و زمینه ظهور بازیگرانی جدید به نام شرکت‌های مبتنی بر دانش و فناوری و استارت‌آپ‌ها را فراهم سازد. یکی از پارادایم‌هایی که در سال‌های اخیر و در نتیجه توسعه فناوری‌ها و نفوذ آن در حوزه‌های مختلف، اهمیت بسیار بالایی یافته است، اقتصاد دیجیتال است که در حال حاضر بسیاری از صنایع و بخش‌های مختلف کسب و کار را تحت تأثیر خود قرار داده است و بر اساس پیش‌بینی‌ها، به سرنوشتی محتوم برای حوزه‌ها و بخش‌های مختلف اقتصادی تبدیل خواهد شد.
- ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با در نظر داشتن هم‌زمان رویکرد مسأله محور و رویکرد آینده‌نگر، برنامه‌های قابل توجهی را برای توانمندسازی، توسعه و متنوع‌سازی اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور در نظر گرفته است و بر این اساس، ابزارهای جامعی را نیز برای نفوذ شرکت‌های مبتنی بر دانش و فناوری و اکوسیستم استارت‌آپی فعال در این حوزه، به بخش‌های مختلف اقتصاد کشور طراحی کرده است.
- بر همین اساس و در راستای کمک به متنوع‌سازی حوزه‌های فعالیت اکوسیستم استارت‌آپی و ترویج نمونه‌ها و الگوهای موفق جهانی، در سلسله گزارش‌های ده‌گانه، به بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال پرداخته شده است، تا گامی باشد در راستای هدایت کارآفرینان و سرمایه‌گذاران جدیدی که به این اکوسیستم نوظهور وارد می‌شوند؛ چرا که حرکت به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه قرار گرفته که با توجه به پتانسیل بالای کشور و ظرفیت قابل توجه نیروی انسانی دانش‌آموخته در این حوزه‌ها، دارای اثرات اجتماعی و اقتصادی قابل توجهی نیز می‌باشد، در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات مورد انتظار آن را افزایش خواهد داد.
- امید است انتشار این کتاب‌ها، در راستای معرفی پتانسیل اکوسیستم مبتنی بر دانش و فناوری اقتصاد دیجیتال برای حل مسائل و اولویت‌های کشور و همچنین استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های ناشی از توسعه فناوری و نوآوری، راهگشا باشد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



محوریت برنامه های ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

محوریت برنامه های ستاد با در نظر داشتن لزوم پویاسازی و متنوع سازی اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور، بر مبنای سه رکن اساسی زیر

توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال

می باشد.

پویاسازی و متنوع سازی اکوسیستم با رویکردهای نیازمحور، فناورانه و آینده محور

متنوع سازی اکوسیستم
با رویکرد فناورانه و
آینده محور

تقویت اکوسیستم موجود با
رویکرد رگولاتوری،
زیرساختی و میانجیگری

متنوع سازی اکوسیستم با
رویکرد نیازمحور و
محورمساله

۱. ترویج و توانمندسازی عمومی؛ ۲. توانمندسازی تخصصی؛ ۳. جهت دهی خلق دانش؛
۴. شکل دهی به فضای استارتآپی؛ ۵. تامین مالی؛ ۶. تعاملات با شرکت های بزرگ و پیشگام

۱. توسعه زیرساخت و بهبود فضای کسب و کار و رگولاتوری در سطح ملی؛
۲. تعاملات با نهادهای بین المللی و گسترش بازارهای خارجی

توانمندسازی

زیرساختی

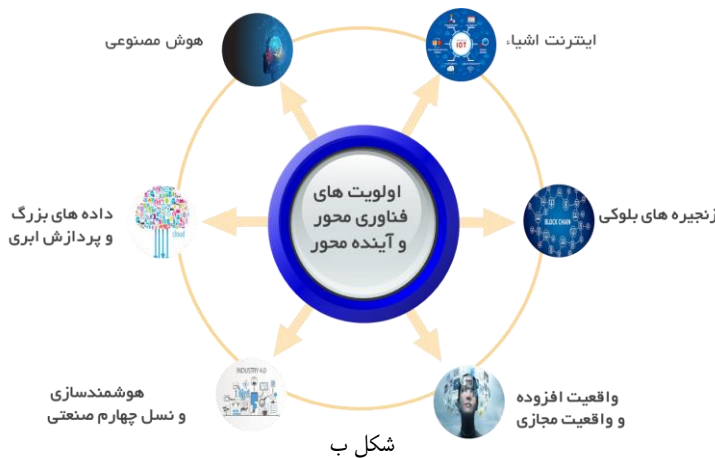


حوزه‌های اولویتدار فعالیت ستاد، تلفیقی از رویکرد مسأله محور و رویکرد آینده نگر

یکی از مهمترین انتظاراتی که می توان از اکوسیستم جدید مبتنی بر فناوری و نوآوری داشت، پرداختن به مسائل و اولویت های ملی است. حوزه های اولویت داری که در زمره تمرکز و توجه برنامه های ستاد قرار گرفته است، شامل موارد نشان داده شده در شکل زیر می باشد (شکل الف).

همچنین داشتن نگاه آینده نگر به منظور بهره گیری از فرصت های حاصل از توسعه فناوری ها، یکی از مهمترین مواردی است که در ستاد مورد توجه قرار گرفته است. حوز های فناورانه ای که با رویکرد آینده نگر مورد توجه قرار گرفته است، در شکل زیر نشان داده شده است (شکل ب).

همچنین مسیر برنامه های ستاد، از ترویج و توانمندسازی تا مشارکت در بهبود فضای کسب و کار و ارتقای تعاملات بین المللی، در شکل صفحه بعد نمایش داده شده است.



برنامه های جامع ستاد در راستای توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال

اهداف کلیدی:

- متنوع سازی اکوسیستم از منظر شکل گیری بازیگران و استارت آپ های مرتبط با حوزه های مساله محور و فناوری محور اولویت دار
- افزایش نفوذ و انتشار فناوری های دیجیتال در صنعت
- افزایش سهم تولید دانش در حوزه فناوری های دیجیتال با رویکرد اقتصادی و بازار محور
- افزایش آگاهی عمومی و توانمندی های عمومی و تخصصی در حوزه دیجیتال
- افزایش حجم بازار و صادرات حوزه دیجیتال

برنامه های ستاد اقتصاد دیجیتال

ترویج و توانمندسازی عمومی:

این برنامه شامل توانمندسازی در سطوح دانش آموزان و ترویج در سطح مدارس و مکان های عمومی است

جهت دهی به پژوهش و خلق دانش

این برنامه شامل حمایت از پژوهش های دانشگاهی در حوزه های فناوری محور اولویت دار ستاد در سطوح تحصیلات تکمیلی و همچنین پژوهش های دارای مشتری در حوزه های اولویت دار از طریق تامین مالی مشترک با نهادهای مالی و یا مشتریان می باشد.

جهت دهی به تامین مالی اکوسیستم

این برنامه شامل مشارکت و حمایت از نهادهای تامین مالی موجود در اکوسیستم در جهت متنوع سازی مساله محور و فناورانه می باشد.

همکاری در سطح ملی در جهت بهبود فضای کسب و کار و رگولاتوری اکوسیستم

این برنامه شامل تعامل با انجمن ها و اتحادیه ها و نهادهای حکمیتی در جهت کمک به بهبود فضای کسب و کار و رگولاتوری اکوسیستم است.

ترویج و توانمندسازی تخصصی

این برنامه شامل توانمندسازی در سطوح دانشجویان و اساتید و ترویج در سطح دانشگاه ها از طریق رویدادهای مختلف و شتابدهنده های تلنت و اشتغال است

گسترش فضاهای استارت آپی و کمک به متنوع سازی استارت آپ ها

این برنامه شامل حمایت از توسعه و گسترش فضاهای استارت آپی به ویژه شتاب دهنده ها، آزمایشگاه های زنده و ارائه خدمات متنوع در این زمینه با رویکرد متنوع سازی مساله محور و متنوع سازی فناورانه می باشد.

تعامل سازنده با شرکت های بزرگ و پیشگامان اقتصاد دیجیتال

این برنامه شامل مشارکت با شرکت های بزرگ و پیشگامان به منظور افزایش نفوذ فناوری های دیجیتال و پیشبرد برنامه های متنوع سازی، توسعه بازار و صادرات و ... است.

همکاری در سطح بین المللی در جهت تعامل و بهره گیری از ظرفیت های نهادها و بازارهای بین المللی

این برنامه شامل تعامل با نهادهای بین المللی و کمک به گسترش حضور در بازارهای بین المللی است.

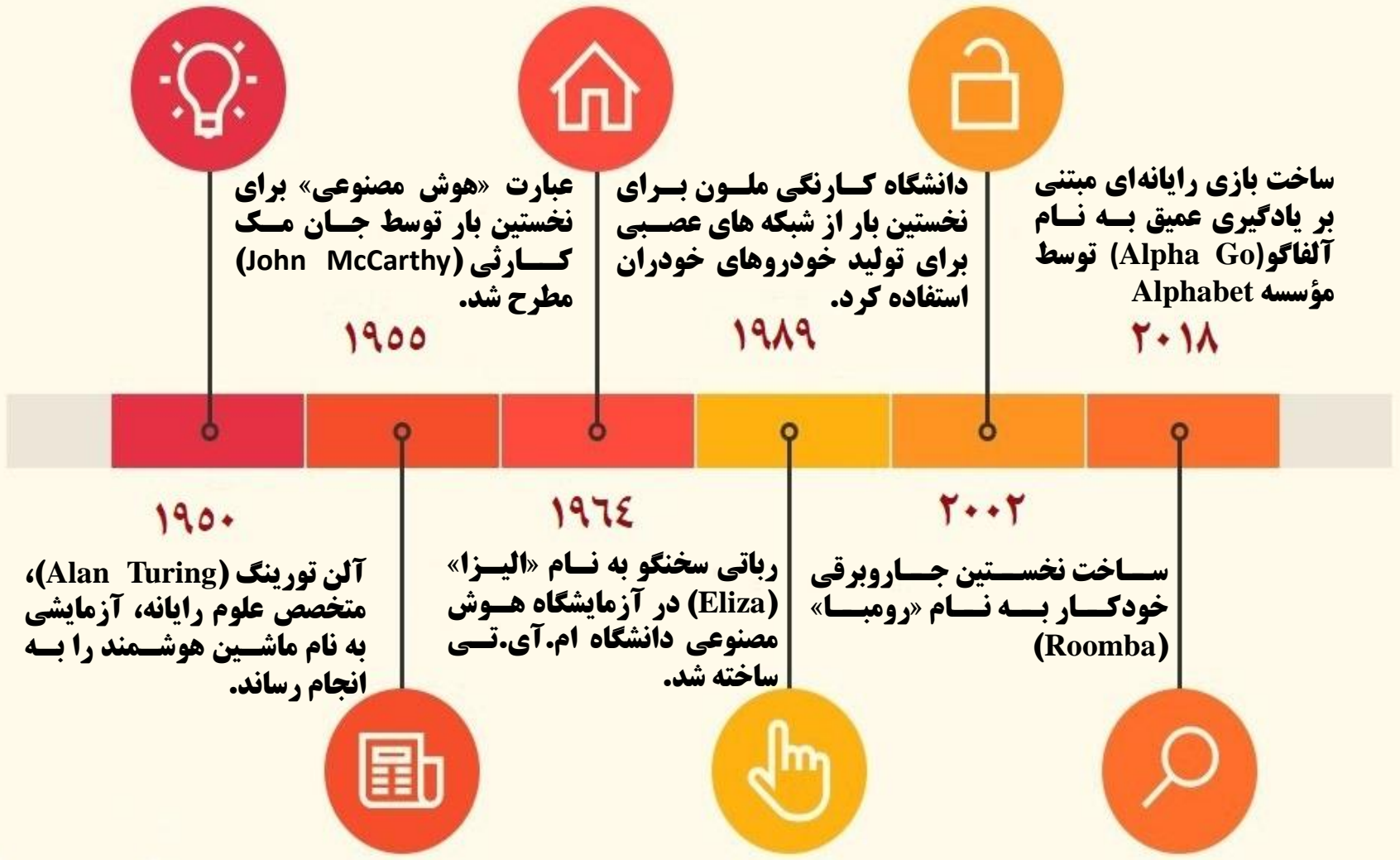


۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۱ بررسی وضعیت کلان حوزه



تاریخچه هوش مصنوعی



ویژگی‌های کلیدی یک سیستم هوش مصنوعی

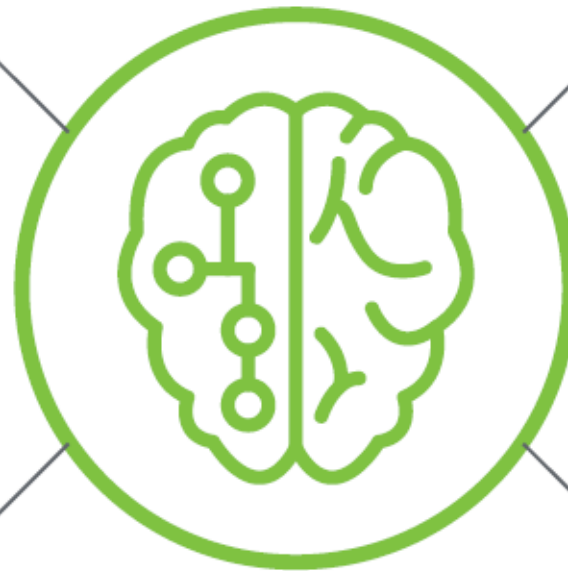
یک سیستم هوش مصنوعی همان گونه که از اسمش پیداست باید فعالیت‌های ذهن انسان را به صورت مصنوعی انجام دهد. ذهن انسان قابلیت پردازش علومی همانند زبان‌شناسی، روان‌شناسی، فلسفه و ... را علاوه بر علوم ریاضی و کامپیوتری دارد، در نتیجه یک سیستم هوش مصنوعی باید توانایی‌هایی از قبیل پردازش، یادگیری، استدلال و حل مسئله را که در شکل زیر مشاهده می‌کنید، داشته باشد. بنابراین هوش مصنوعی یک سیستم کامپیوتری است که رفتار انسان را طبق ۴ توانایی که اشاره کردیم، بروز می‌دهد؛ همچنین طبق تعریف بنیان‌گذار هوش مصنوعی آلن تورینگ: «علم ساخت ماشین‌های هوشمند و به ویژه برنامه‌های کامپیوتری است».

پردازش اطلاعات

قادر به پردازش اطلاعات عظیم ساختار یافته یا بدون ساختار که دائما تغییر می‌کنند.

استدلال

توانایی استدلال و استنتاج بر اساس موقعیت



توانایی یادگیری بر اساس الگوهای تاریخی، ورودی‌های تخصصی و حلقه‌های بازخورد

قابلیت تجزیه و تحلیل و حل مشکلات پیچیده عمومی و تخصصی

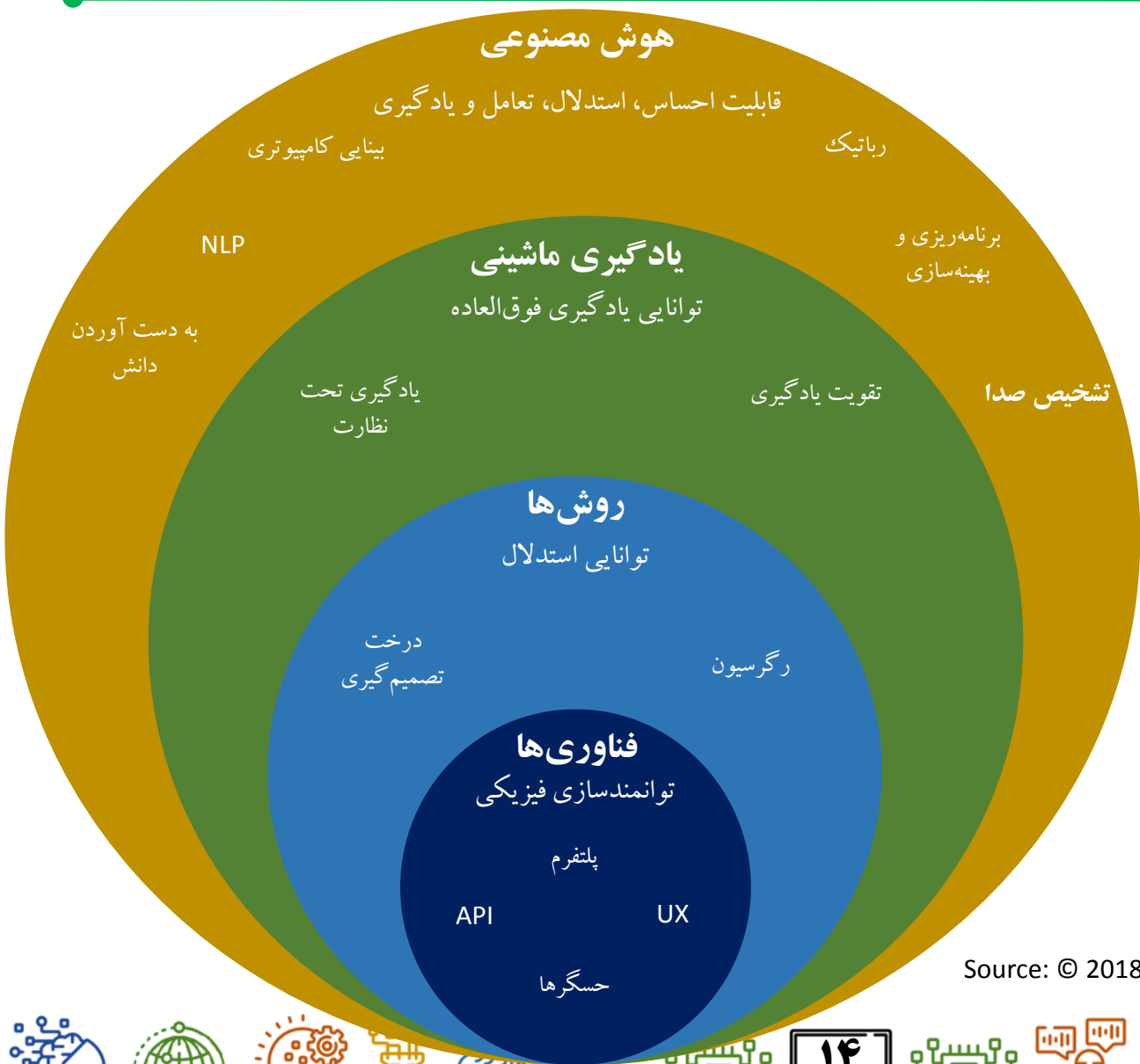
© 2018 Deloitte The Netherlands, Artificial Intelligence

یادگیری

حل مسئله



ارتباط بین هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی، روش‌های پایه و زیرساخت



یک سیستم هوش مصنوعی با ترکیب و استفاده از مهارت‌های یادگیری ماشینی و سایر روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات به توانایی‌های نظیر رباتیک و بهینه‌سازی و ... دست می‌آید.

به عنوان مثال: همانطور که در نمودار روبرو مشاهده می‌کنید فناوری‌هایی مثل API به عنوان زیرساخت مدنظر هستند و به کمک روش‌هایی تحلیل می‌شوند که این روش‌ها توانایی استدلال را به سیستم هوش مصنوعی می‌دهند و در ادامه با به‌کارگیری هوش مصنوعی فناوری‌هایی نظیر رباتیک به وجود می‌آیند.

Source: © 2018 Deloitte The Netherlands, Artificial Intelligence



تأثیر هوش مصنوعی بر فناوری‌های شناختی



رباتیک

رباتیک با ادغام دیگر فناوری‌های شناختی نظیر بینایی کامپیوتری، برنامه‌ریزی خودکار، حسگرهای با عملکرد بالا، موتورهای عملگر و سخت‌افزارهای هوشمند باعث ایجاد نسل جدیدی از ربات‌ها می‌شود که می‌توانند در کنار افراد کار کنند و با انعطاف‌پذیری بالا، وظایف مختلف در محیط‌های مختلف را به خوبی انجام دهند.

NLP

پردازش زبان طبیعی به کامپیوترها توانی می‌دهد که مثل انسان با متن برخورد کنند. به عنوان مثال استخراج مفاهیم از متن یا تولید متنی که قابل خواند باشد و همچنین از نظر دستور زبان نیز صحیح باشد.

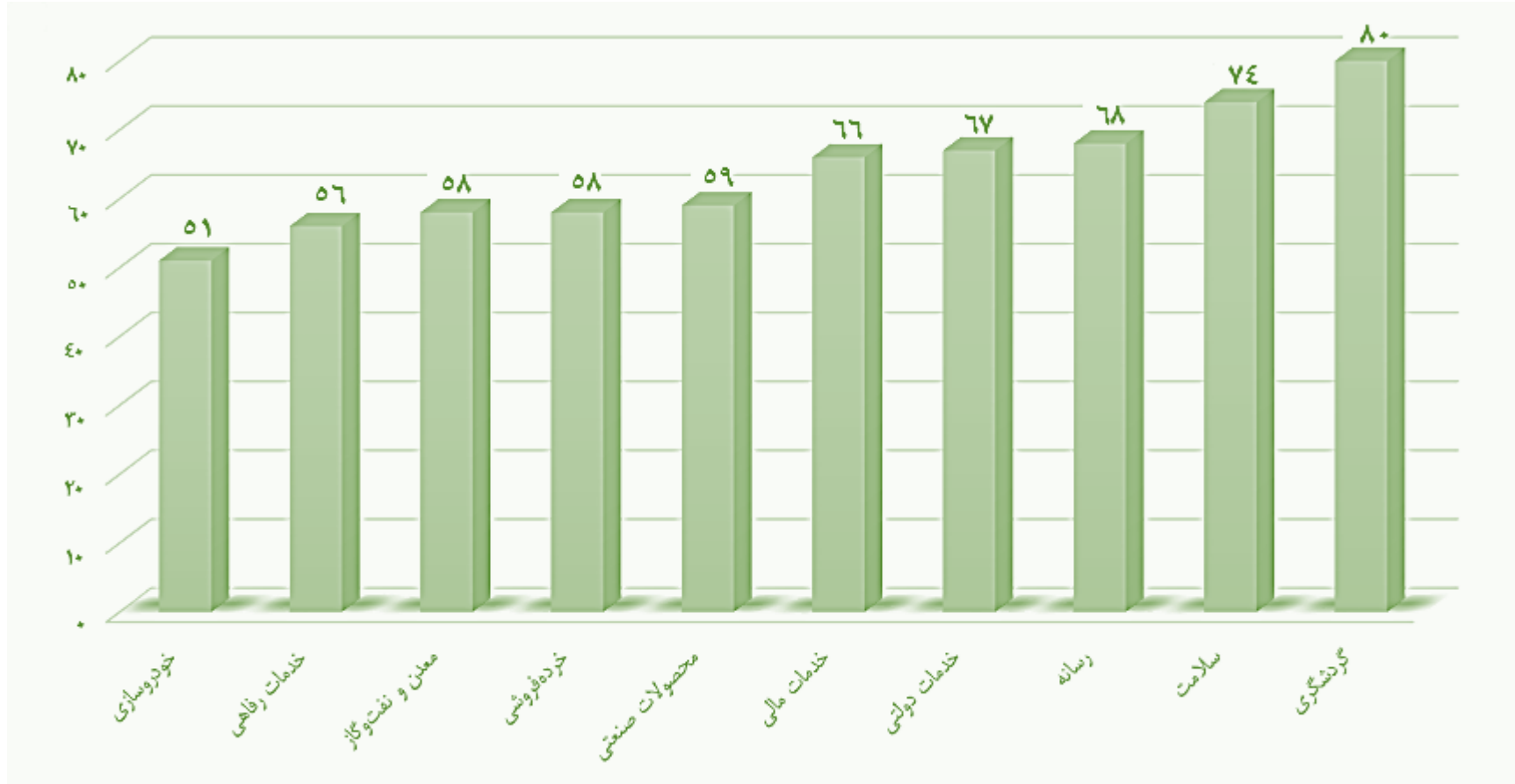
یادگیری ماشینی

به توانایی سیستم‌های کامپیوتری برای بهبود عملکرد خود با قرار گرفتن در معرض اطلاعات بدون نیاز به دستورالعمل‌های برنامه‌ریزی شده، یادگیری ماشینی گفته می‌شود. در این فناوری ماشین یکبار الگو را کشف می‌کند سپس از آن به صورت خودکار برای پیش‌بینی استفاده می‌کند.

Source: Demystifying Artificial Intelligence; <http://dupress.com/articles/what-is-cognitive-technology/>



میزان سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی از کل سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف ۲۰۱۴ تا سال ۲۰۱۷

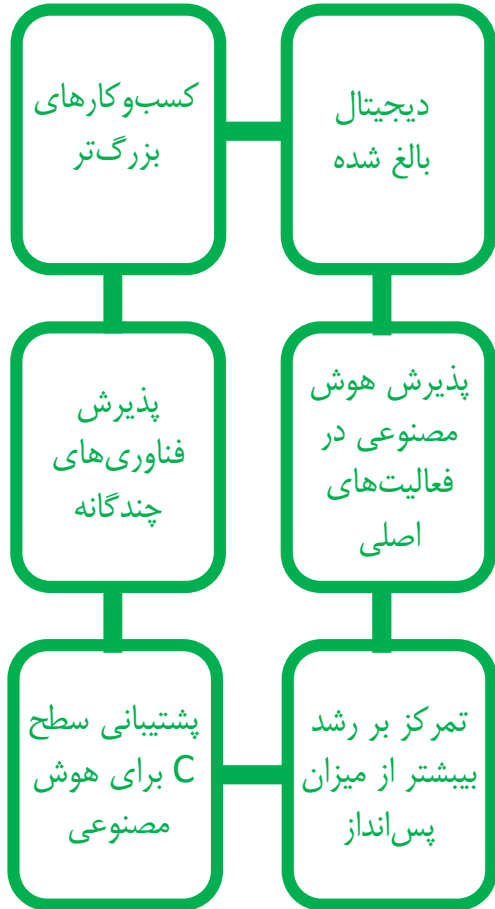


Source: PWC, 2017

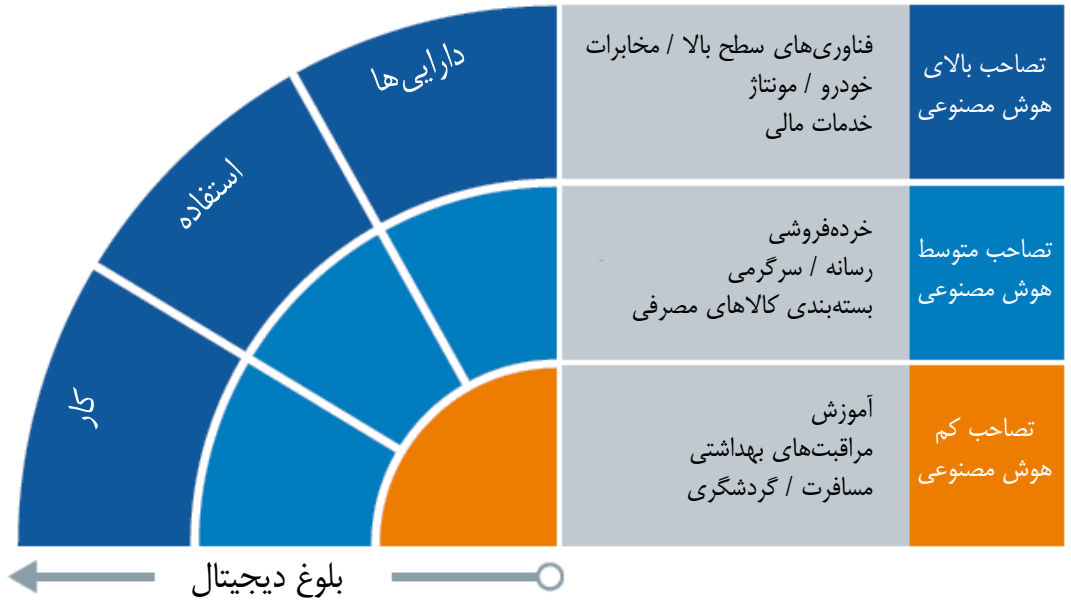


پیشگامان هوش مصنوعی

شش ویژگی پیشگامان هوش مصنوعی



در حال حاضر تصاحب هوش مصنوعی در بخش‌هایی است که پیشگامان صنعت دیجیتال حضور دارند.



همانطور که در شکل بالا مشاهده می‌کنید موسسه مکنزی تصاحب هوش مصنوعی را به ۳ سطح بالا، متوسط و کم تقسیم‌بندی کرده که برای هر بخش صنعت‌های شاخصی را مثال زده است. نکته قابل توجه پیشروی صنایع با توجه به دیجیتالی شدن آن‌ها است. در واقع هر چه دیجیتال بیشتر به بلوغ خود نزدیک می‌شود صنایع از دارایی (داشتن دانش هوش مصنوعی) به سمت استفاده از آن و در نتیجه کاربردی شدن آن می‌شود.

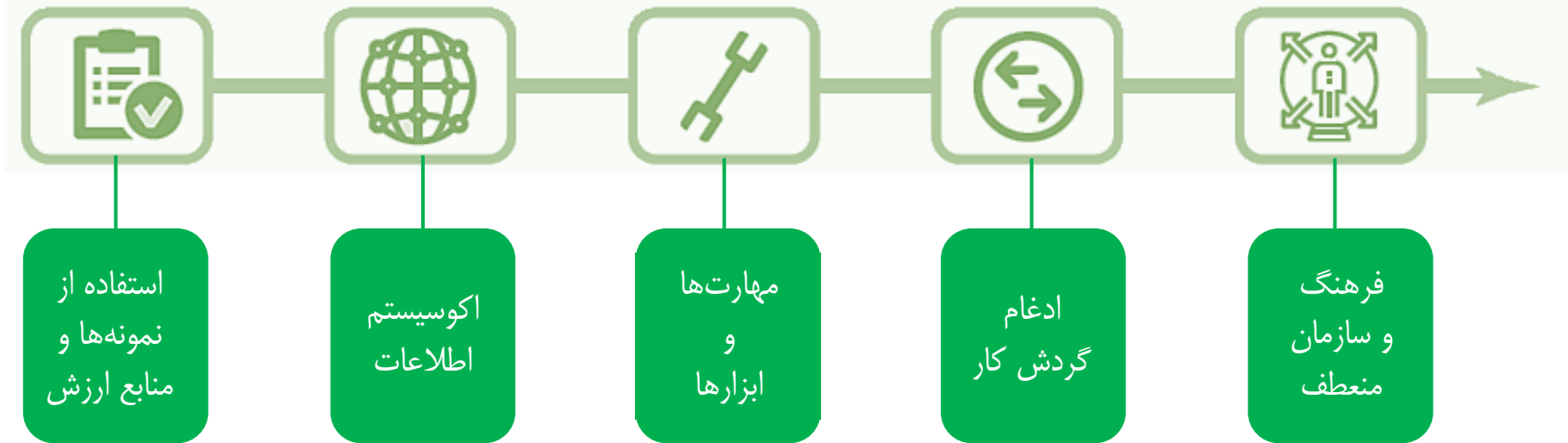
Source: McKinsey Global Institute



پنج عنصر مهم در تحولات موفقیت آمیز هوش مصنوعی

اولین قدم برای تحول موفقیت آمیز به وسیله هوش مصنوعی، ایجاد یک مدل کسب و کار جامع هوش مصنوعی و متصل کردن آن به استراتژی شرکت است. در این قدم باید دیدگاه واقع بینانه از قابلیت هوش مصنوعی داشته باشید و با درک چگونگی عملکرد آن، محدودیت‌های هوش مصنوعی را بشناسید. در قدمی بعدی صاحبان کسب و کارها باید بدانند به چه اطلاعاتی دسترسی دارند و چگونه اطلاعات بیشتری را برای موفقیت آینده شرکت خود بدست خواهند آوردند. گوگل و فیسبوک نمونه‌هایی شناخته شده هستند که بیشترین درآمد خود را از استخراج اطلاعات وسیعی که در اختیارشان است بدست می‌آورند. در قدم سوم شرکت‌ها به ایجاد قابلیت داخلی و یا شریک شدن و کسب دانش از شرکت‌های دارای هوش مصنوعی نیاز دارند. در واقع باید به نوعی مهارت‌ها و ابزارهای لازم را کسب کنند. در قدم چهارم باید به یکپارچه‌سازی قابلیت‌های هوش مصنوعی و شرکت پردازید تا به مزایای مورد انتظار برسید و برای این کار باید گردش کار شرکت مجدداً طراحی نمود که بخش وسیعی از آن را خودکارسازی جریان‌ها و بهینه‌سازی رابط کاربری انسان و دستگاه می‌باشد که چالش اصلی این مرحله است. در قدم آخر که مهم‌ترین مرحله می‌باشد، باید به دنبال فرهنگ سازمانی برای همکاری انسان‌ها و ماشین‌آلات باشید که در درازمدت اتفاق می‌افتد. در مرحله اعتمادسازی نقش کلیدی دارد و ما برای ایجاد اعتقاد باید به آموزش کارکنان پردازیم چون انسان برای این تغییر پارادایم به زمان نیاز دارد، در نتیجه ایجاد یک فرهنگ آماده برای استفاده از هوش مصنوعی اولیوت هر شرکت است.

Source: McKinsey Global Institute



استفاده از
نمونه‌ها و
منابع ارزش

اکوسیستم
اطلاعات

مهارت‌ها
و
ابزارها

ادغام
گردش کار

فرهنگ
و سازمان
منعطف



چهار حوزه اساسی در ارزش آفرین در زنجیره ارزش توسط هوش مصنوعی

هوش مصنوعی در ۴ حوزه اساسی و مهم می‌تواند برای شرکت ارزش آفرینی کند. در قسمت **پروژه** با هوشمندسازی واحد تحقیق و توسعه، نقش بسزایی در تسریع انجام تحقیقات دارد و با توانایی پیش‌بینی که دارد، ریسک کمتر را برای کسب‌وکار به ارمغان خواهد آورد. در بخش **تولید** با توجه به اتوماسیون‌سازی پیشرفته و تولید هوشمند در بهینه‌سازی و بهره‌وری کارخانه‌ها نقش مهمی داشته و همچنین نیاز به تعمیر و نگهداری را کاهش داده است. در بخش **ترویج** از زنجیره ارزش با تجزیه و تحلیل کلان‌داده‌ها به پیشرفت بازاریابی کمک کرده و فروش خرده‌فروشی‌ها را هدفمند کرده است. همچنین در قسمت **ارائه**، با ایجاد پلتفرم‌ها و نرم‌افزارهای پیشرفته تجربه کاربری فوق‌العاده‌ای به استفاده‌کنندگان منتقل کرده که سهم زیادی از بازار دیجیتال به خود اختصاص داده است.

ارائه

ترویج

تولید

پروژه

تجربه کاربری پیشرفته

بهینه‌سازی تولید و تعمیر و نگهداری

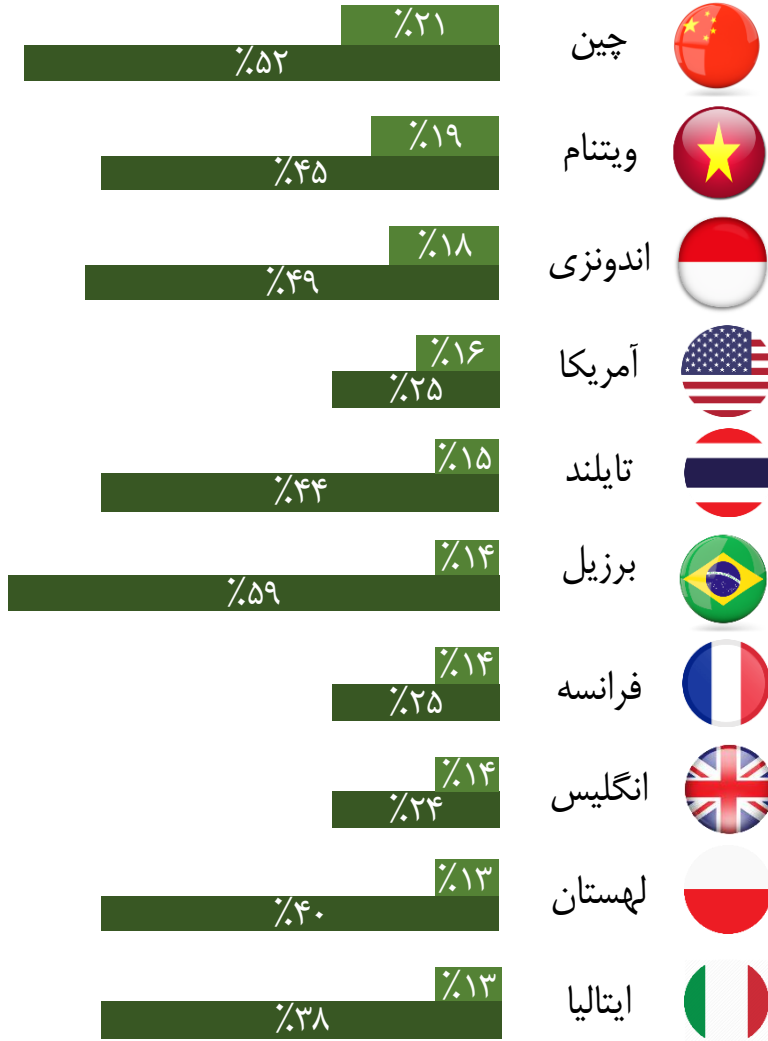
فروش هدفمند و بازاریابی

تحقیق و توسعه هوشمند و پیش‌بینی

Source: McKinsey Global Institute



۱۰ کشور برتر جهان در زمینه استفاده از هوش مصنوعی و چشم‌انداز استفاده از آن



طبق نمودار مقابل که در گزارش موسسه PWC بازار دستگاه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در آسیا مطلوب به نظر می‌رسد.

همانطور که مشاهده می‌کنید در کشور چین از هر ۵ نفر ۱ نفر دارای دستگاهی مبتنی بر هوش مصنوعی است و همچنین نیمی از مردم این کشور تمایل به خرید چنین دستگاه‌هایی را دارند. میل به استفاده از هوش مصنوعی در آمریکا و کشورهای اروپایی کمتر است.

میزان استفاده

میل به استفاده

Source: PwC, Global Consumer Insights Survey, 2018

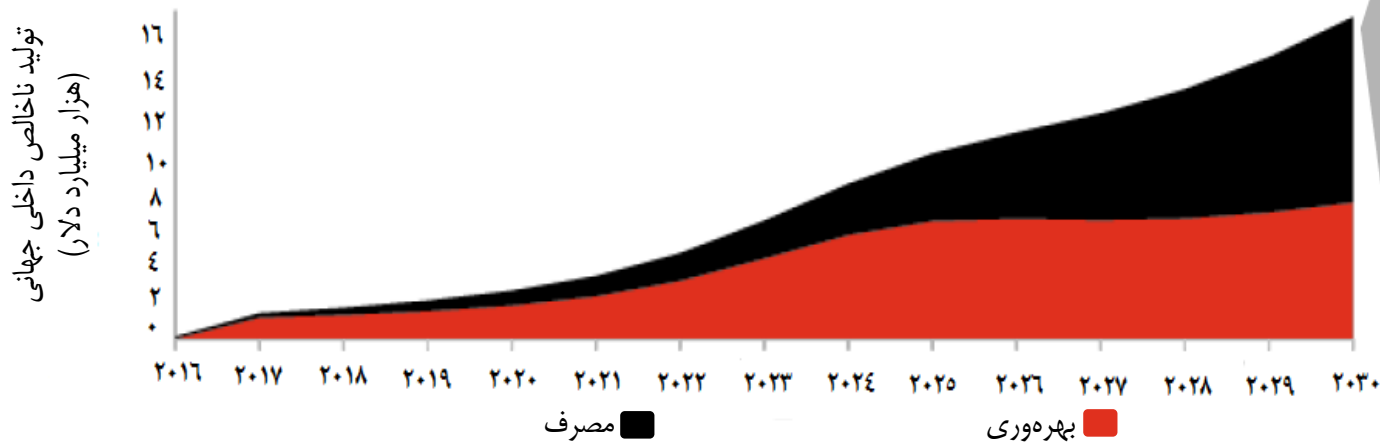


تأثیر هوش مصنوعی بر تولید ناخالص داخلی جهان تا سال ۲۰۳۰

با توجه به بررسی‌های موسسه PWC هوش مصنوعی تأثیر شگفت‌انگیزی بر تولید ناخالص داخلی جهان تا سال ۲۰۳۰ خواهد داشت. این موسسه از دو منظر بهره‌وری و مصرف به این فناوری نگاه کرده و تأثیر هر کدام را اندازه‌گیری کرده است. همانطور که در نمودار زیر مشاهده می‌کنید تولید ناخالص داخلی جهان به واسطه هوش مصنوعی به ۱۵.۷ هزار میلیارد دلار خواهد رسید که ۶۰ درصد آن از طریق مصرف و باقی آن از طریق بهره‌وری می‌افتد.



Source: PwC Global Artificial Intelligence Study, 2017



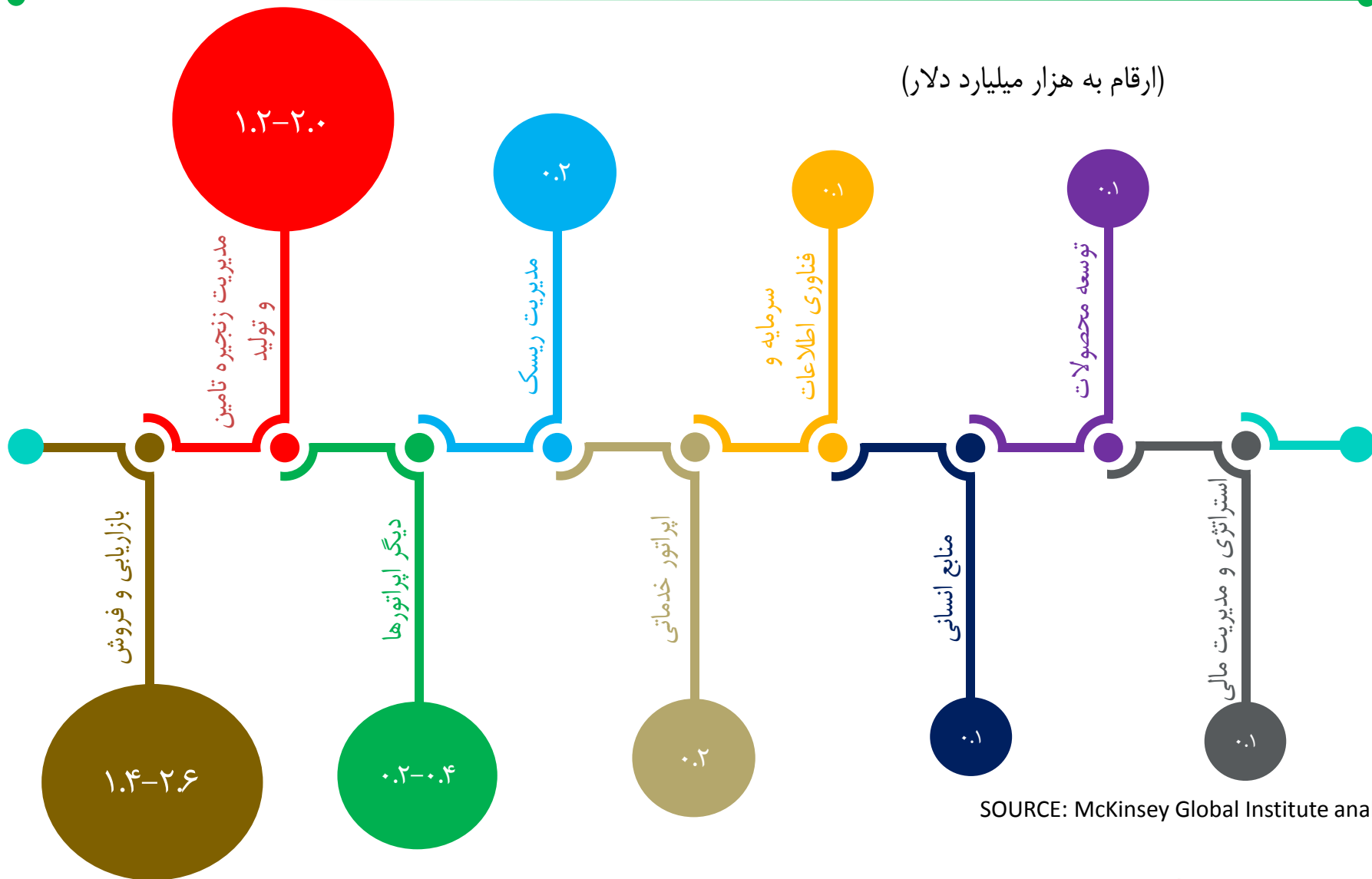
میزان تأثیر هوش مصنوعی در تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۳۰ به ۱۵.۷ هزار میلیارد دلار می‌رسد که ۶۰٪ آن از طریق مصرف و ۴۰٪ آن به دلیل بهره‌وری می‌باشد.

Source: Sizing the Prize, World Economic Forum, Dalian, 2017, PwC-AI Lab



تأثیر بالقوه هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف

(ارقام به هزار میلیارد دلار)



SOURCE: McKinsey Global Institute analysis



برترین سرمایه‌گذاران خطرپذیر حوزه هوش مصنوعی

Intel Capital



۱۶ شرکت

Techstars



۱۴ شرکت

500 Startups



۱۲ شرکت

Y Combinator



۱۱ شرکت

Horizons Ventures



۱۰ شرکت

Accel Partners



۱۰ شرکت

New Enterprise Associates



۹ شرکت

SV Angel



۸ شرکت

SRI International



۸ شرکت

Wayra

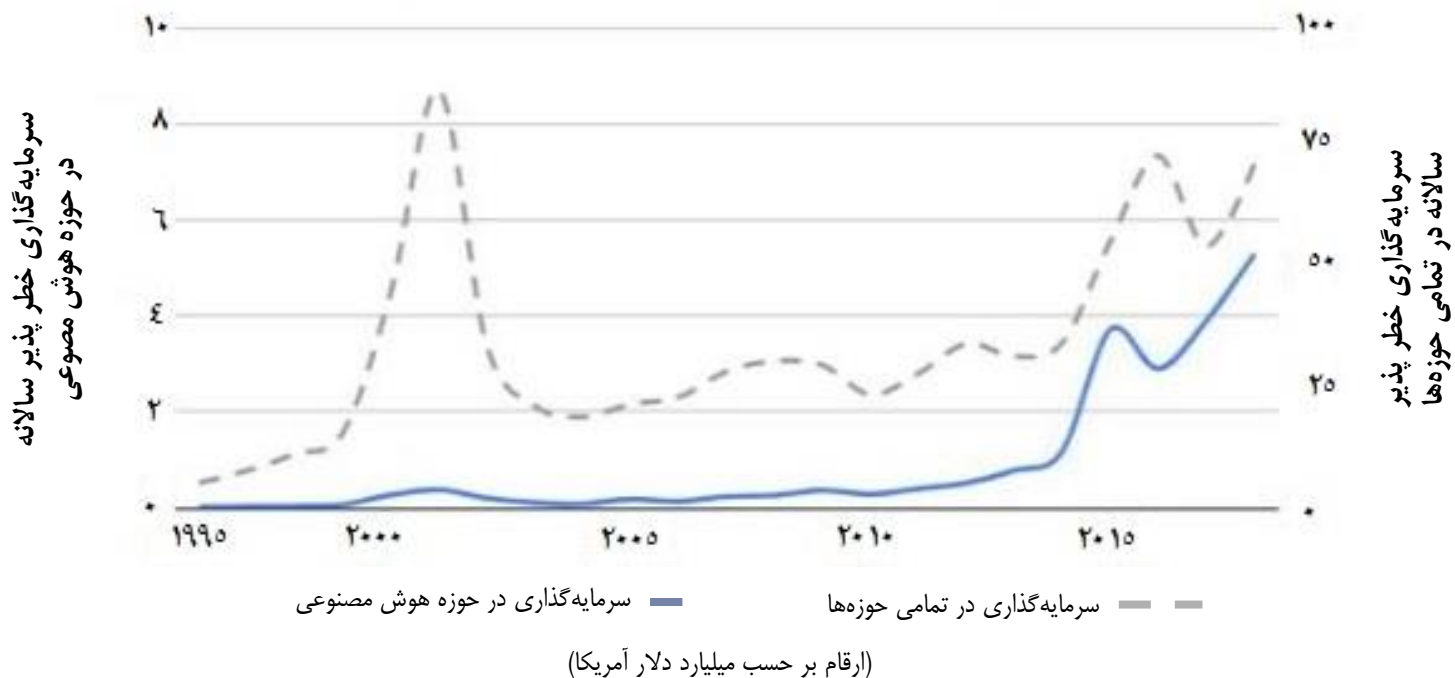


۸ شرکت

Source: Venture Scanner



میزان حمایت سرمایه‌گذارهای خطر پذیر به صورت سالانه در حوزه هوش مصنوعی از سال ۱۹۹۵ تا سال ۲۰۱۷ (کشور آمریکا)

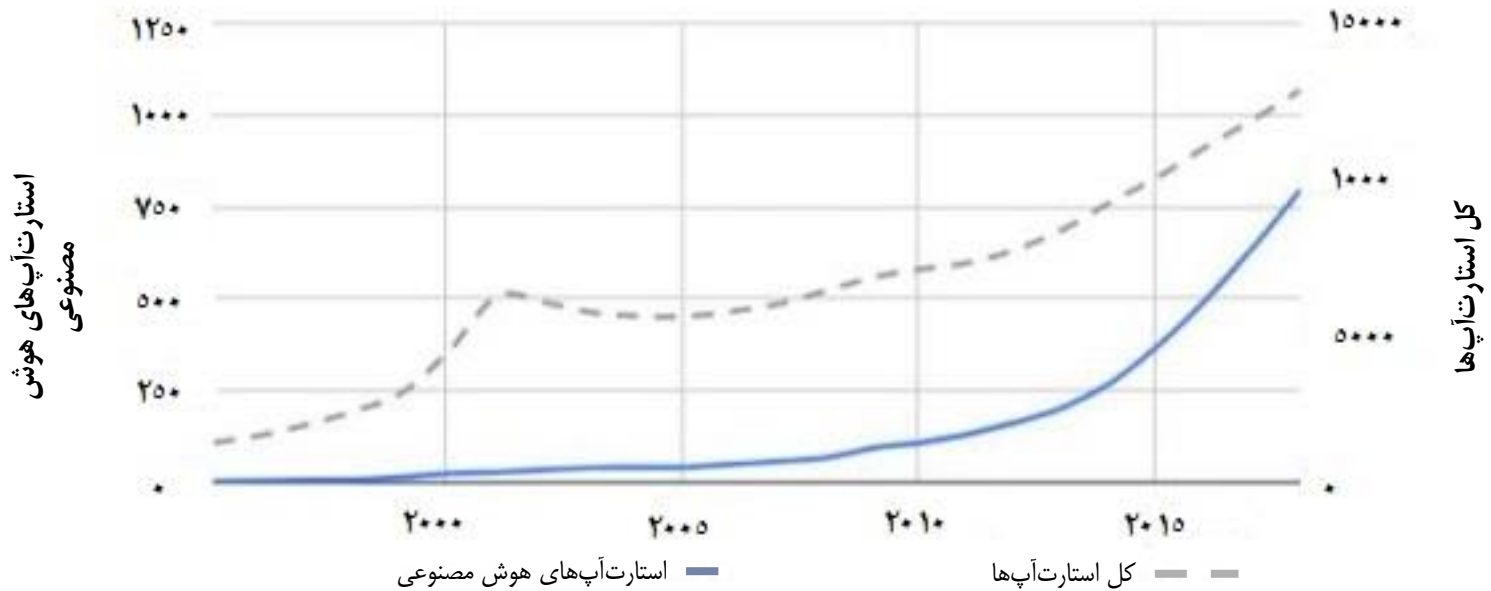


میزان سرمایه‌گذاری خطر پذیر کشور آمریکا در حوزه هوش مصنوعی ۳۵۰٪ از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ رشد داشته است، درحالی‌که در تمامی حوزه‌ها افزایش حدود ۱۰۰٪ بوده است.

Source: Sand Hill Econometrics



تعداد استارت‌آپ‌های فعال هوش مصنوعی در آمریکا از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۸



توجه: اکثر استارت‌آپ‌هایی که در تشکیل نمودار فوق نقش داشته‌اند، سیستم‌های هوش مصنوعی را توسعه می‌دهند اما بعضی از آن‌ها از فناوری هوش مصنوعی به عنوان بخشی جدایی ناپذیر در استارت‌آپ خود استفاده می‌کنند و آن را توسعه نمی‌دهند.

تعداد استارت‌آپ‌های فعال هوش مصنوعی در آمریکا ۱۱۳٪ از سال ۲۰۱۵ تا سال ۲۰۱۸ افزایش داشته است، درحالی‌که کل استارت‌آپ‌ها ۲۸٪ افزایش داشته‌اند.

Source: Sand Hill Econometrics



زنجیره فعالیت حوزه هوش مصنوعی

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

در این حوزه بیشتر استارت‌آپ‌ها به دنبال حل دغدغه‌هایی از قبیل کاهش ریسک، بهینه‌سازی و افزایش کارایی از طریق تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها هستند.

۲- هوشمندسازی خدمات

استارت‌آپ‌های این حوزه با دیجیتال‌سازی خدمات، آن‌ها را برای هر فرد یا کسب‌وکار شخصی‌سازی می‌کنند تا بهترین بهره‌وری را داشته باشند. همچنین در تلاش برای ایجاد یک دستیار هوشمند در زندگی روزمره و همچنین قسمت‌های مختلف شرکت‌ها هستند تا امور به صورت دیجیتالی و به راحتی انجام پذیرد.

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

چندین سال است که رباتیک پیشرفت چشمگیری داشته و در تمامی بخش‌های زندگی و صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرند. هوش مصنوعی نیاز به اپراتور را در ربات کمتر کرده و باعث می‌شود آن‌ها به طور هوشمند و کاملاً مستقل و خودکار عمل کنند.

۴- ارتقا امنیت و کاهش تقلب

در تمامی سازمان‌ها و صنایع در همه دوران ایجاد امنیت چالش بزرگی بوده و به دنبال راهکاری برای حل این مشکل بوده‌اند. همچنین با توجه به دیجیتالی شدن مشاغل، رشد تقلب هزینه‌هایی برای کسب‌وکارها داشته است. استارت‌آپ‌های این حوزه با بکارگیری فناوری‌هایی نظیر بلاکچین از تقلب جلوگیری می‌کنند و سازوکاری ایمن را برای نهادها به ارمغان می‌آورند.

۳- پردازش صوت و تصویر

پیشرفت هوش مصنوعی در حوزه حواس انسانی در چند سال اخیر رشد به‌سزایی داشته است. پردازش زبان طبیعی و صوت و تحلیل عکس و ویدئو دو بخش این حوزه را تشکیل می‌دهند که سهم بسیاری از بازار کسب‌وکارهای نوپای این حوزه را در دست دارند. به طور کلی سازوکار آن تحلیل محتوای غیر متنی است.



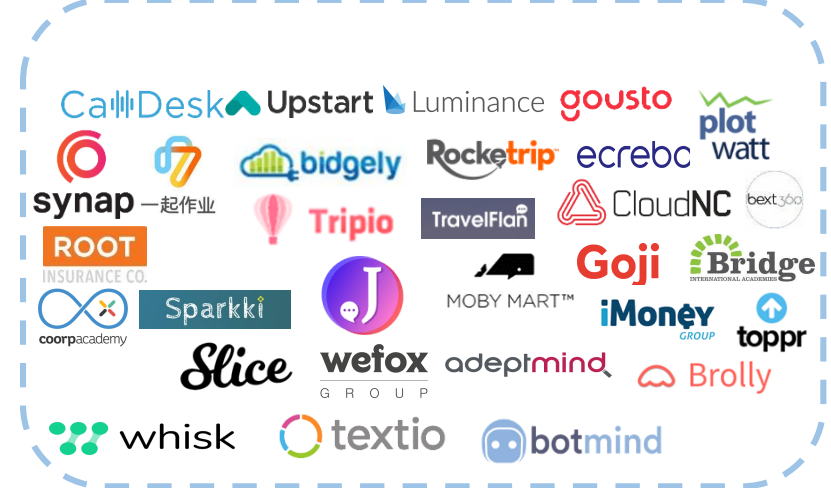
هوش
مصنوعی



استارت آپهای حوزه‌ی هوش مصنوعی – به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیتها

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۲- هوشمندسازی خدمات



۳- پردازش صوت و تصویر



۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها



۴- ارتقا امنیت و کاهش تقلب



چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه هوش مصنوعی

۱

جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از فرایندهای مختلف سازمان به منظور بهبود تصمیم‌گیری مدیران و پیش‌بینی آینده

۲

پردازش زبان انسان با کمک هوش مصنوعی به منظور بهبود نحوه برقراری ارتباط بین انسان و رایانه، افراد جوامع مختلف و حتی افراد ناتوان

۳

پردازش تصویر و ویدئو برای پیش‌بینی اتفاقات، کاهش اشتباهات و تحلیل عملکرد افراد بر اساس حرکات آن‌ها

۴

ایجاد دستیارهای مجازی برای کاهش هزینه، زمان و ارائه پیشنهاد به افراد و شرکت‌ها در جهت تسهیل انجام کارها

۵

ارتقا فضای امنیت سایبری و کاهش تقلب و کلاهبرداری با اتکا به توانمندی هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران

۶

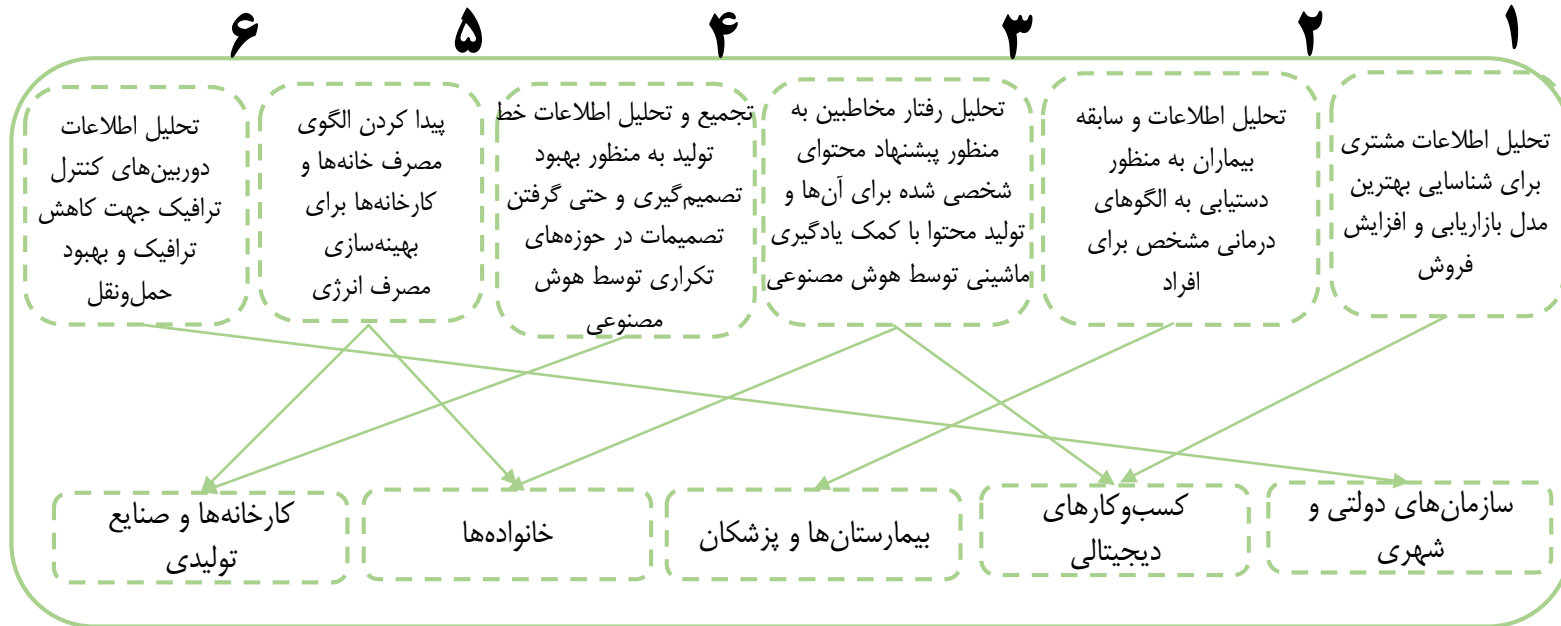
هوشمندسازی ربات‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات برای بهبود عملکرد سازمان‌ها، کارخانه‌ها و کاهش دخالت انسان و ارائه خدمات متناسب با هر فرد



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از فرایندهای مختلف سازمان به منظور بهبود تصمیم گیری مدیران و پیش بینی آینده

چالش / فرصت ۱:



راهکار:

مخاطب:

۱- تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش بینی مبتنی بر آن

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

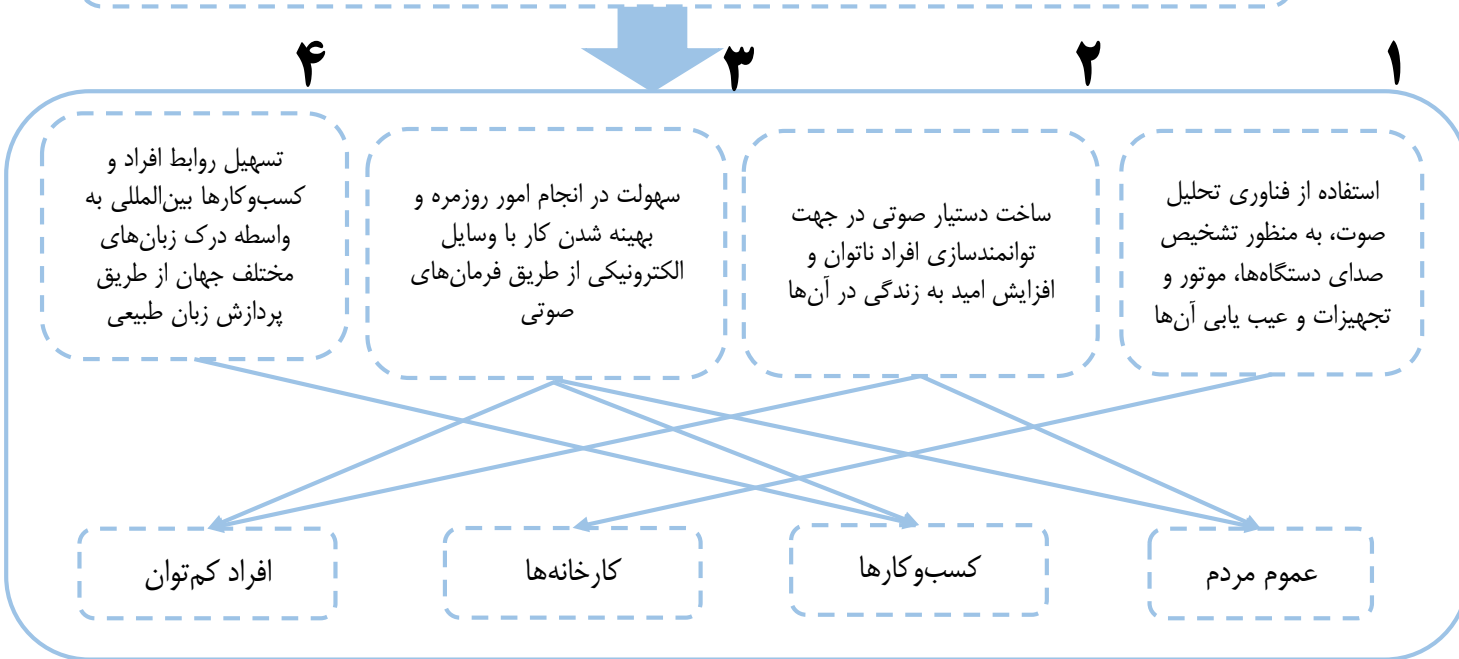


راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

پردازش زبان انسان با کمک هوش مصنوعی و بهبود نحوه برقراری ارتباط بین انسان و رایانه، افراد جوامع مختلف و حتی افراد ناتوان

راهکار:



مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

۲- هوشمندسازی خدمات

۳- پردازش صوت و تصویر

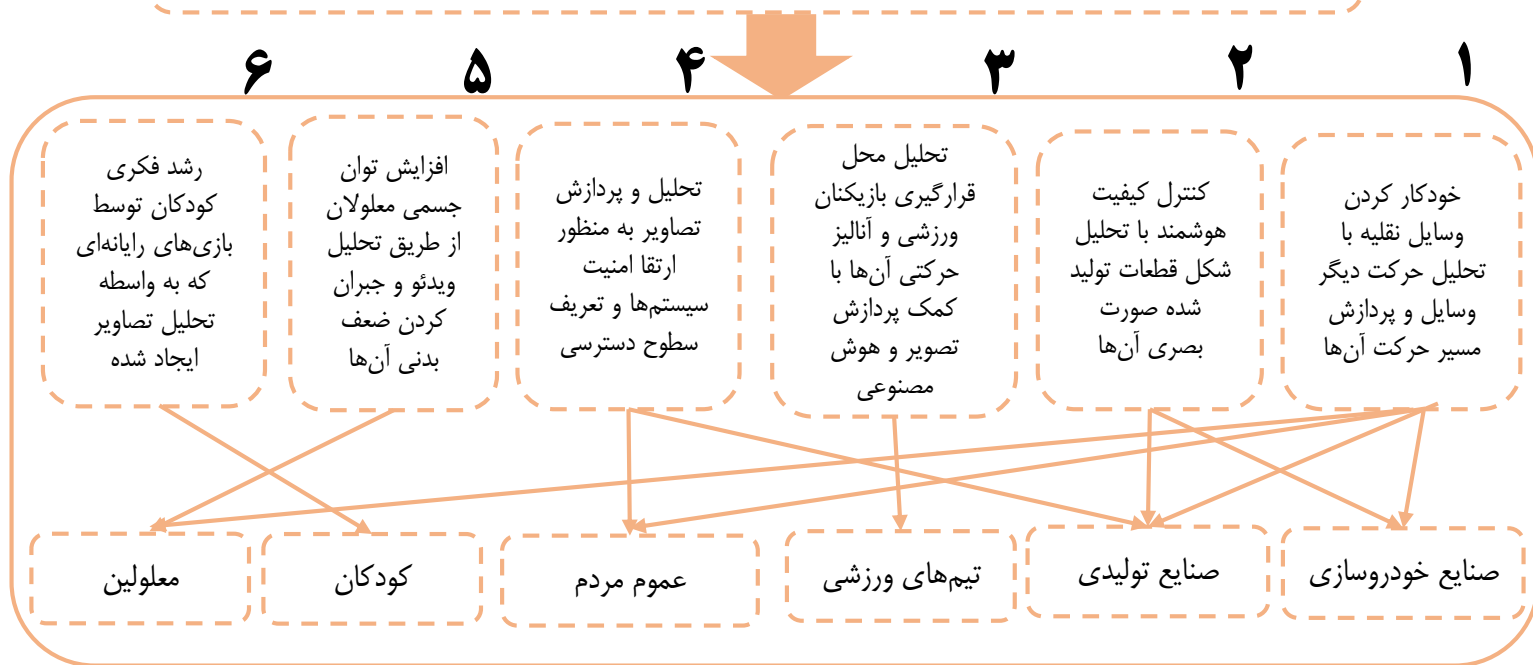
۱-۳- پردازش زبان طبیعی و صوت



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

پردازش تصویر و ویدئو برای پیش بینی اتفاقات، کاهش اشتباهات و تحلیل عملکرد افراد بر اساس حرکات آنها

چالش / فرصت ۳:



۳- پردازش صوت و تصویر

۲-۳- پردازش عکس و ویدئو

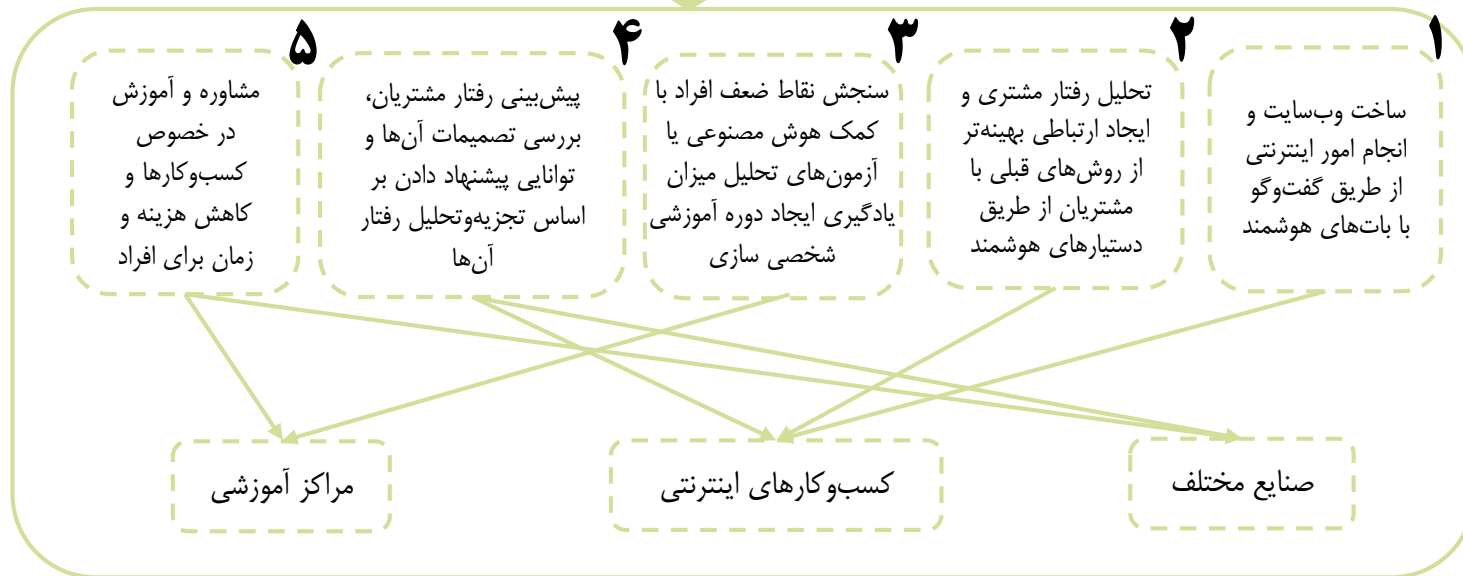
جایگاه در زنجیره فعالیتها:



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

ایجاد دستیارهای هوشمند برای کاهش هزینه، زمان و ارائه پیشنهاد به افراد و شرکتها در جهت تسهیل انجام کارها

چالش/فرصت ۴:



راهکار:

مخاطب:

۲- هوشمندسازی خدمات

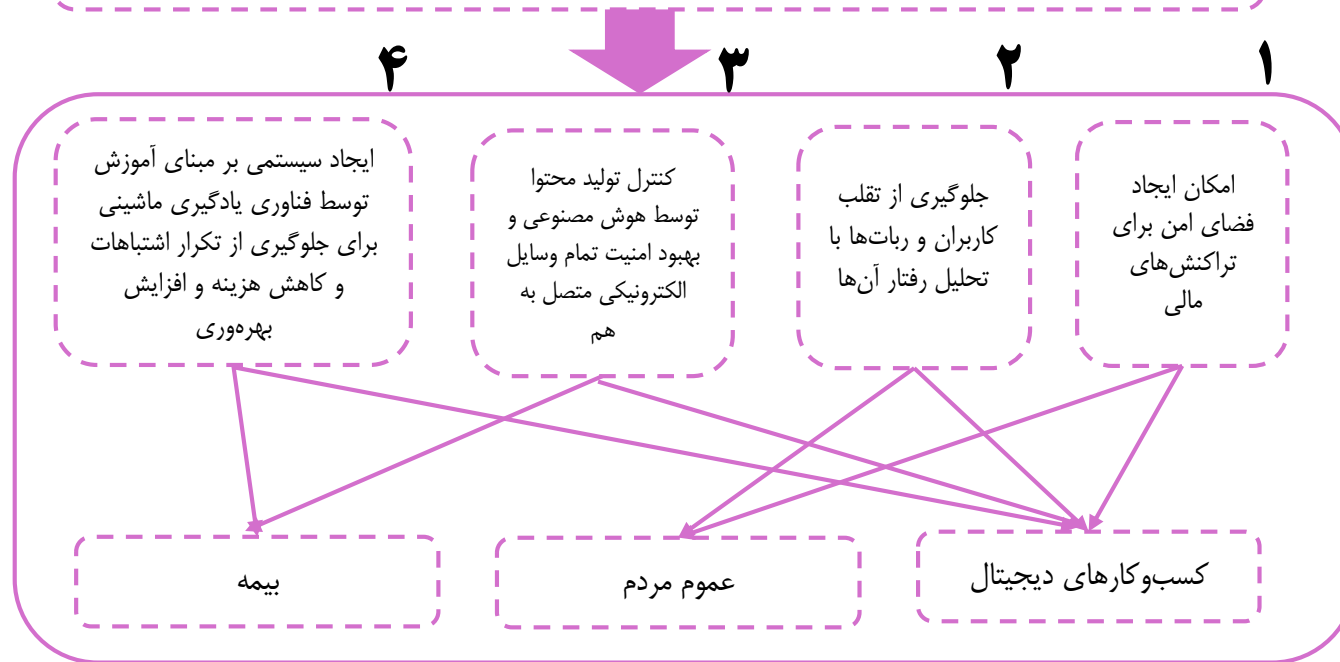
جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

ارتقا فضای امنیت سایبری و کاهش تقلب و کلاهبرداری با اتکا به توانمندی هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران

چالش / فرصت ۵:



راهکار:

مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:



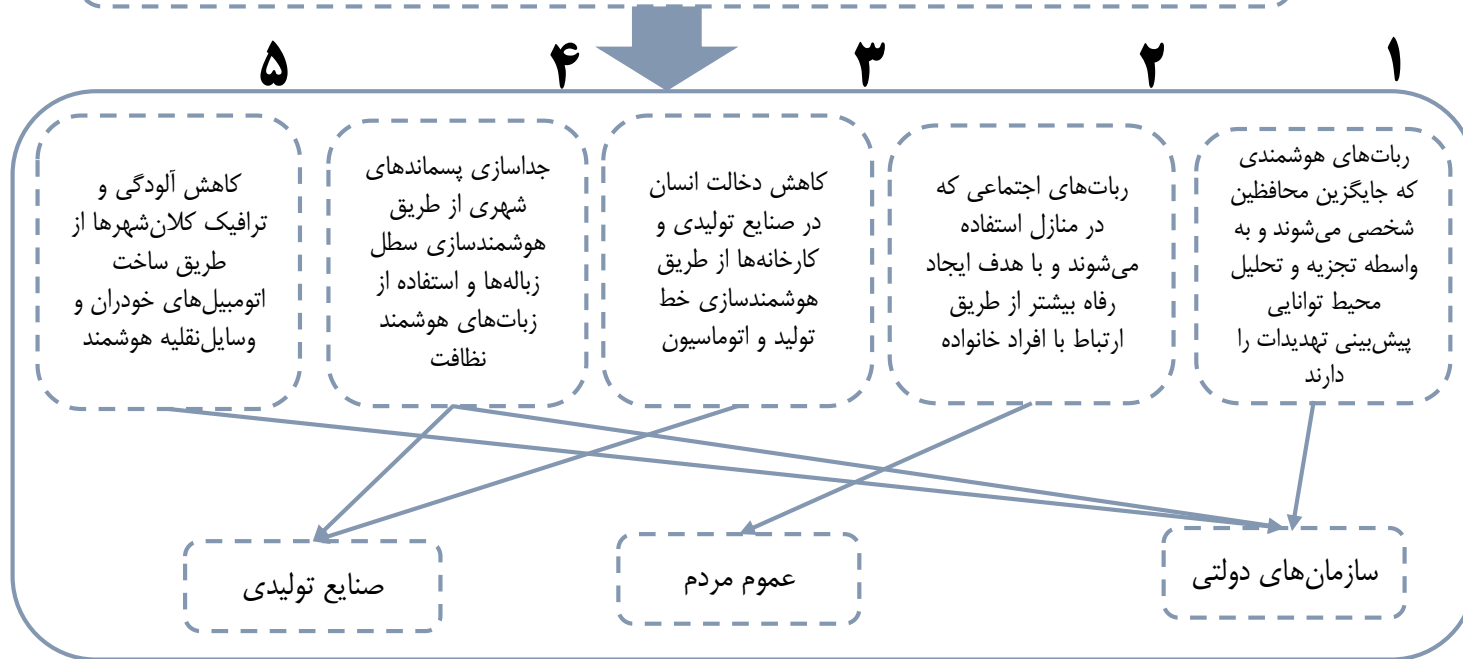
راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۶:

هوشمندسازی ربات‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات برای بهبود عملکرد سازمان‌ها، کارخانه‌ها و کاهش دخالت انسان و ارائه خدمات متناسب با هر فرد

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها



۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۲ تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی
مبتنی بر آن



چالش‌ها/فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن و راهکارهای ارائه شده برای آن‌ها

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۱- تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از فرایندهای مختلف سازمان به منظور بهبود تصمیم‌گیری مدیران و پیش‌بینی آینده

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

تحلیل اطلاعات مشتری برای شناسایی بهترین مدل بازاریابی و افزایش فروش

تحلیل اطلاعات و سابقه بیماران به منظور دستیابی به الگوهای درمانی مشخص برای افراد

تحلیل رفتار مخاطبین به منظور پیشنهاد محتوای شخصی شده برای آن‌ها و تولید محتوا با کمک یادگیری ماشینی توسط هوش مصنوعی

تحلیل اطلاعات دوربین‌های کنترل ترافیک جهت کاهش ترافیک و بهبود حمل‌ونقل

پیدا کردن الگوی مصرف خانه‌ها و کارخانه‌ها برای بهینه‌سازی مصرف انرژی

تجمع و تحلیل اطلاعات خط تولید به منظور بهبود تصمیم‌گیری و حتی گرفتن تصمیمات در حوزه‌های تکراری توسط هوش مصنوعی

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

۲- هوشمندسازی خدمات

هوش مصنوعی

۴- ایجاد امنیت و جلوگیری از تقلب

۳- پردازش صوت و تصویر





استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Iguazio یک پلتفرم بدون سرور (serverless) و زیرساختی برای داده‌ها است که کسب‌وکارها را از طریق تجزیه و تحلیل داده‌های مختلف از منابع گوناگون به سوی هوشمند سازی و استفاده از اطلاعات خود یاری می‌دهد. پلتفرم بدون سرور برای توسعه‌دهندگان برنامه‌های کاربردی وب ضروری است. این استارت‌آپ از طریق پلتفرم خود، توسعه و استفاده از برنامه‌های کاربردی مبتنی بر داده را در تمامی فضاهای رایانش ابری عمومی و محیط‌های محلی، ساده می‌کند. مشتریان این شرکت طیف گسترده‌ای از صنایع مانند اینترنت اشیاء، مخابرات، خدمات مالی و امنیت سایبری را تشکیل می‌دهند. این استارت‌آپ از طریق سرمایه‌گذاران استراتژیک و ریسک‌پذیر و همچنین رهبری کارآفرینان سریالی و تیم متنوع نوآوران با تجربه در آمریکا، انگلیس، سنگاپور و رژیم اشغال‌گر قدس تحت حمایت قرار گرفته است.




 www.iguazio.com


نام شرکت: Iguazio 

تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن
حوزه فعالیت: 


محصول/خدمت: پلتفرم برای تجزیه و تحلیل داده‌ها 

کل سرمایه تامین شده: ۴۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: صنایع مختلف 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغال‌گر قدس 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

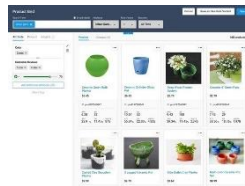
فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان‌داده، پردازش ابری، اینترنت اشیاء و یادگیری ماشینی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

BloomReach اولین پلتفرم دیجیتال باز و هوشمند را ارائه کرده است. با این استارت‌آپ مشتریان سرعت بخشیدن به مسیر دیجیتالی شدن کسب‌وکار، افزایش درآمد و ایجاد وفاداری مشتری را تجربه می‌کنند. خرده‌فروشان، برندها، توزیع‌کنندگان و همچنین تولیدکنندگان از این پلتفرم برای افزایش فروش خود استفاده می‌کنند. پلتفرم این شرکت با مدیریت محتوا، جستجو در سایت، مدیریت صفحه‌ها، بهینه‌سازی جستجوگرها و تجزیه و تحلیل مبتنی بر نقش اعضا، مرکزی برای مدیریت تجربه مشتری طراحی کرده تا همه با هم متحد شوند و نتایج کسب‌وکار را هوشمندانه هدایت کنند. موتور ارتباط وب (WRE) این پلتفرم با استفاده از الگوریتم‌ها، محتوا و کاربران را بر اساس تقاضا و اطلاعات هدف، درک می‌کند. این استارت‌آپ با ابزارهای پیشرو در صنعت خود اجازه می‌دهد تا خلاقیت قدرتمند انسان در جهت بهبود تجربه مشتری به کار گرفته شود و در نتیجه کارکنان و ابزار هوشمند ما، با هم باعث میلیون‌ها دلار افزایش در فروش شوند.



www.bloomreach.com

نام شرکت: BloomReach



تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

حوزه فعالیت:



پلتفرم برای تسهیل کسب‌وکار شرکت‌های بازرگانی

محصول/خدمت:



کل سرمایه تامین شده: ۹۷ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



گروه مخاطب: شرکت‌های بازرگانی



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۰۹



فناوری‌های کلیدی: کلان‌داده و یادگیری ماشینی



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

Bibblo بهترین مطالب شما را به عنوان توصیه در هنگام بررسی سایت توسط کاربران به آن‌ها گوشزد می‌کند. این توصیه‌ها از طریق API به ماژول‌های قابل تنظیم در صفحات سایت شرکت‌ها قرار می‌گیرند. اکنون در جهان همه به دنبال راحتی در انجام کارها هستند. مزیت کاربران در دست‌یابی به محتوای عالی به ساده‌ترین شکل و سود شرکت‌ها در افزایش تعامل با کاربران است که هر دو به‌وسیله درگیر کردن کاربران با صفحات سایت دیده می‌شود. اکثر شرکت‌ها باید بین شبکه‌هایی که توصیه‌کننده محتوا هستند و طراحی بی‌نظیر سایت به نحوی که مخاطب را جذب کند، یکی را انتخاب کنند؛ که این استارت‌آپ مشکل مطرح شده را با دو محصول حل کرده است؛ حلقه برای ارائه توصیه در زمینه محتوای که به وسیله ماژول‌های شیک در سراسر پلتفرم نمایش داده می‌شود و سندیکا که توانسته یک بازار انقلابی برای ناشران توسط هوش مصنوعی ایجاد کند.



bibblo

www.bibblo.org

نام شرکت: Bibblo



حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن



محصول/خدمت: رابط کاربری برای بهینه‌سازی وبسایت‌ها



کل سرمایه تامین شده: ۱.۸ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: کسب و کارهای الکترونیکی



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



سال تاسیس: ۲۰۱۴



فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


این شرکت یک شرکت اطلاعات علمی برای مراقبت‌های بهداشتی می‌باشد. این پروفایل بر روی یک پلتفرم هوش مصنوعی ساخته شده است که دانش را از داده‌های بالینی ناسازگار (متن) استخراج می‌کند. در واقع این پلتفرم با نوآوری در تکنولوژی یادگیری ماشین (machine learning) امکان خواندن، تفسیر و درک اطلاعات بیمار را برای مراقبت‌های بهداشتی با هزینه کمتر و موثرتر فراهم می‌کند. این شرکت، سیستم‌های سلامت و بیمه را قادر می‌سازد تا با استفاده از داده‌های خود اطلاعاتی در مورد سلامت بیمار کسب و برنامه‌های پزشکی خود را دقیق‌تر و کارآمدتر بررسی کنند. با این عمل آن‌ها می‌توانند شکاف‌ها و اشتباهات خود را اصلاح نمایند، گزارش‌گیری مالی خود را بهبود بخشند و خدمات با کیفیت‌تری را ارائه دهند.




www.apixio.com


نام شرکت: Apixio 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: تحلیل رفتار و داده در حوزه سلامت 


کل سرمایه تامین شده: ۳۶.۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 


گروه مخاطب: شرکت‌های بیمه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۹ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی 





استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


این شرکت یک نرم‌افزار یکپارچه‌سازی و ادغام داده و اطلاعات ایجاد کرده و به سازمان‌ها کمک می‌کند تا اطلاعات خود را در یک مکان مشاهده و تجزیه و تحلیل کنند. این نرم‌افزار به سرعت داده‌ها را از سیستم‌های اطلاعاتی در یک پلتفرم واحد جمع‌آوری می‌کند و به تصمیم‌گیرندگان سازمان یک خروجی و تحلیل جامع کاربردی نسبت به اطلاعات خود می‌دهد. ابزارهای این نرم‌افزار مانند ابزارهای تحلیل داده، نمودار روند و سری‌های زمانی فرایند شناسایی و ارزیابی در تصمیم‌گیری را آسان کرده و با تکنولوژی هوش مصنوعی بر اساس داده‌ها پیامدهای تصمیمات را پیش‌بینی می‌کند.


ZENYSIS

 www.zenysis.com


نام شرکت: Zenysis 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: نرم‌افزار یکپارچه‌سازی و تحلیل داده 

کل سرمایه تامین شده: ۸۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: بخش‌های دولتی و سازمان‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، هوش مصنوعی، کلان‌داده و یادگیری ماشینی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Flatiron Health یک شرکت فناوری در زمینه مراقبت‌های پزشکی است. این شرکت پلتفرمی توسعه داده است که متخصصان انکولوژی، دانشگاهیان، بیمارستان‌ها و محققان علوم زیست‌شناسی به هم متصل شوند. این پلتفرم در واقع یک پایگاه اطلاعات‌های بالینی است که برای جمع‌آوری اطلاعات از بیماران و تجزیه و تحلیل آن با کمک هوش مصنوعی می‌تواند الگوهای درمانی مدیریت تحقیقات و شبکه‌سازی میان پژوهشگران و پزشکان را در راستای بهبود مراقبت‌های پزشکی برعهده گیرد. به زبان ساده می‌توان گفت که این پلتفرم با تجمیع اطلاعات گذشته و تطبیق اطلاعات جدید با نزدیکترین تجربه‌ها سعی در تسریع فرایند درمان بیمار دارد. در این پلتفرم سرویس‌هایی نظیر معرفی ارائه دهندگان مراقبت از سرطان با توجه به شرایط افراد، مطابقت شرایط بیماران با آزمایش‌های بالینی و ... ارائه می‌شود. علاوه بر این، اسناد پژوهشی در زمینه تحقیقات انکولوژی را در اختیار پژوهشگران می‌گذارد.



www.flatiron.com


نام شرکت: Flatiron Health 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: اپلیکیشن برای مراقبت‌های پزشکی و نظارت بر پزشکان و بیماران سرطانی 


کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: پزشکان، بیمارستان‌ها و بیماران 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان داده 





استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Syllabs به کسب‌وکارهایی مانند رسانه‌ها، برندها و سایت‌های تجارت الکترونیک جدید در زمینه محتوای دیجیتال با استفاده از فناوری‌های معنایی چندزبانه پیشرفته (cutting-edge multilingual semantic technologies) کمک می‌کند. ربات‌های نویسنده‌ی این استارت‌آپ، داستان‌ها، مقالات و اخبار را با کیفیتی نزدیک به انسان می‌نویسند و برای انجام این کار از راه‌حلهایی مثل پردازش اطلاعات برای تشخیص، جمع‌آوری و برچسب زدن اخبار و اسناد استفاده می‌کنند. موتور نوشتاری این استارت‌آپ با تبدیل داده‌هایی مثل نتایج رقابت‌های ورزشی و یا انتخابات به متن، حجم زیادی محتوا را با کیفیتی نزدیک به انسان تولید می‌کند. این داده‌ها به‌صورت خودکار توسط ربات‌های نوشتاری تجزیه و تحلیل شده و پردازش می‌شوند تا بتوان به محتوای منحصر فرد مورد نظر رسید. همچنین هر کدام از این ربات‌های نوشتاری توسط زبان‌شناسان توانا، با استفاده از سیاست‌های تحریریه پیکربندی می‌شوند. استفاده از data2coontent هر شرکتی را قادر می‌سازد تا به بهبود رتبه‌بندی جستجوگرهای خود، افزایش بهره‌وری، تخصص زمان بیشتری به روزنامه‌نگاران برای تحلیل عمیق، ارائه مطالب بهتر و سریع‌تر، حداکثر پوشش و حل شدن نیازهای چندزبانه دست یابند.


syLLabs


 www.syllabs.com


نام شرکت: Syllabs 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: هوش مصنوعی برای تولید محتوا 


کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون یورو 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: شرکت‌های تجاری و برندها، شرکت‌های فعال در تولید محتوا 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۰۶ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و شبکه معنایی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Trifacta با به‌کارگیری هوش مصنوعی بین اطلاعات ذخیره شده و پردازش‌ها و ابزارهای یادگیری ماشینی، تجزیه و تحلیلی دقیق از داده‌ها ارائه می‌دهد. همچنین پلتفرم این استارت‌آپ به صورت باز و رایگان طراحی شده به طوری که فناوری‌های جدید، سرمایه‌گذارها و ... به راحتی توانایی ادغام شدن با آن و در نتیجه بهینه شدن عملکرد خود را دارند. سه نسخه مختلف از این پلتفرم ارائه شده که هر کدام برای هدفی خاص طراحی شده‌اند. **Wrangler** برای تهیه سریع اطلاعات و قابل لمس برای افراد، **Wrangler Pro** برای آماده سازی پردازش ابری برای تیم‌ها و **Wrangler Enterprise** پلتفرمی مقیاس‌پذیر است که پذیرای هرگونه نوآوری می‌باشد.


در سراسر جهان ده‌ها هزار کاربر در بیش از ۸۰۰۰ شرکت، از جمله برندهای پیشرو مانند Deutsche Boerse، Google، New York Life و PepsiCo پتانسیل داده‌های خود را با راه‌حل‌های پیشرو در بازار این استارت‌آپ یافتند.




www.trifacta.com


نام شرکت: Trifacta 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: نرم‌افزاری برای تجزیه و تحلیل کلان‌داده 

کل سرمایه تامین شده: ۱۲۴.۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 


گروه مخاطب: شرکت‌های مبتنی بر فناوری اطلاعات 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: تجزیه و تحلیل کلان‌داده و هوش مصنوعی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


شرکت apptuto از گیمیفیکیشن برای ایجاد بستری متفاوت در حوزه آموزش مالی و حسابداری استفاده کرده است. پلتفرم آنلاین این مجموعه با شبیه‌سازی قدم به قدم شرایط حقیقی، روشی نوین را برای آموزش در این حوزه‌ها به وجود آورده است. این نرم‌افزار با تحلیل عملکرد کاربر با استفاده از هوش مصنوعی تعبیه شده مبانی آموزشی آتی را مشخص کرده و بر اساس آن چیدمان می‌نماید. نرم‌افزار این مجموعه همچنین امکان استفاده از بستر گیمیفیکیشن را برای برگزاری آزمون‌های ورودی مشاغل این حوزه مهیا نموده است.


apptuto




 www.apptuto.com


نام شرکت: apptuto 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: پلتفرم آموزشی و تحلیل میزان یادگیری 


کل سرمایه تامین شده: ۷۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: دانش‌پژوهان و کسب‌وکارها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 





استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


InforcePro یک ابزار تحت وب است که متخصص در جمع‌آوری بیمه‌نامه و اطلاعات بیمه‌گذاران، اطلاعات عملکرد قراردادها و نقل قول‌های بازار در خصوص بیمه است. و سپس از این اطلاعات برای نظارت و استخراج میلیون‌ها خدمت بیمه با نام **In-force** استفاده می‌کند. این شرکت علم تجزیه و تحلیل را برای تعیین موقعیت رقابتی بیمه‌های عمر به کار می‌گیرد و بینشی را به مشتریان خود (بانک‌ها و شرکت‌های بیمه) ارائه می‌دهد که به آنها کمک می‌کند تا تصمیمات مربوط به محصول و قیمت‌گذاری را بیاموزند. این شرکت همچنین کتابچه‌هایی از تحلیل اطلاعات در حوزه بیمه عمر برای شرکت‌ها و توزیع‌کنندگان بیمه فراهم می‌کند که به طور چشمگیری باعث بهبود خدمات آن‌ها می‌شود.



 www.inforcepro.io


نام شرکت: **InforcePRO** 


حوزه فعالیت: **تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن** 


محصول/خدمت: **تحلیل داده** 


کل سرمایه تامین شده: **۶۶ میلیون دلار** 

آخرین نوع تامین سرمایه: **Series A** 


گروه مخاطب: **شرکت‌های بیمه** 

مسائل راهبردی: **چالش فرصت ۱** 

مدل درآمد: **فروش مستقیم** 

موقعیت جغرافیایی: **آمریکا** 

سال تاسیس: **۲۰۱۱** 

فناوری‌های کلیدی: **پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی و کلان‌داده** 

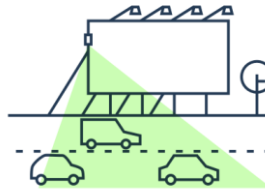


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Placemeter یک پلتفرم برای اطلاعات شهری می‌باشد. این استارت‌آپ نقش تعیین کننده‌ای در مدرن سازی شهرها دارد. پلتفرم این شرکت دارای فناوری بینایی کامپیوتری اختصاصی است و می‌تواند رفت‌وآمدهای گذشته و همچنین حال را به صورت زنده حس کند و با پیدا کردن الگوهای پنهان ترافیک عابر پیاده و همچنین وسایل نقلیه، چگونگی این ترافیک‌ها را پیش‌بینی کند. این شرکت با استفاده از دوربین‌های هوشمند و تحلیل تصاویر آنالیزی از وضعیت عبور و مرور در منطقه خاص ارائه می‌کند. از خدمات این شرکت می‌توان در حوزه شهر هوشمند، رفت و آمدها در فروشگاه‌ها و میزان ترافیک و حمل و نقل از مقابل بنرهای خیابانی استفاده نمود و تحلیلی از وضعیت رفت و آمد بدست آورد.


 placemeter



 www.placemeter.com


نام شرکت: Placemeter 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: پلتفرمی برای پیدا کردن الگوی ترافیک 


کل سرمایه تامین شده: ۹.۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: نهادهای دولتی، شرکت‌های تبلیغاتی، خرده‌فروشان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: کلان‌داده، اینترنت اشیا، یادگیری ماشینی و پردازش تصاویر 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


ایجاد ارتباط بین فضای آنلاین و آفلاین، فضای جدید ساخته که می‌توان آن را تجاری‌سازی کرد و از فرصتی بالغ بر ۸۰ میلیون دلار در سال استفاده کرد. Kompas با همکاری صاحبان کسب‌وکار، سرآشپزان، هنرمندان، طراحان و ... قادر است یک مطلب منحصر به فرد با ترکیب محتوا و علم داده تدوین کند تا به مصرف‌کننده‌ها از کشف تا خرید محصولات کمک کند. **در حقیقت کاربران می‌توانند برنامه‌های تفریحی خود را بر اساس علاقه، موقعیت، پول و زمان خود مشخص کنند.** همچنین با استفاده از اطلاعات رفتاری و جغرافیایی، کاربران وفادار را جذب، پیگیری و حفظ کنند تا از صاحبان مغازه‌های شخصی حمایت شود. این استارت‌آپ قصد دارد با یک پلتفرم شخصی همه جانبه به SMEها کمک کند تا کتابچه‌ای تخصصی برای بازدیدکننده‌ها تهیه کند.




KOMPAS

 www.kompasapp.com


نام شرکت: Kompas 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: اپلیکیشن برای کشف مکان‌های منحصر به فرد 


کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: تبلیغات 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


BigaBid یک راه جدید برای به دست آوردن، تعامل و حفظ کارکنان با ارزش از طریق تبلیغات مبتنی بر دانش ارائه داده است که باعث می‌شود هر شرکتی سریع تر رشد کند. این استارت آپ ۳ بخش مهم دارد؛ بخش اطلاعات که نمونه‌های داده‌ها را از منابع مختلف جمع‌آوری می‌کند، نمونه‌های تقلبی و گمراه کننده را پاک می‌کند و داده‌ها را به ساختاری شبیه به نقشه نمایش می‌دهد. بخش پیش‌بینی که این بخش مجموعه‌ای از الگوریتم‌ها را شامل می‌شود و کار آن تشخیص روابط پیچیده بین کاربران، برنامه‌ها و میزان موفقیت پیشنهادها است تا شاخص‌های با ارزش بالا شناسایی کند. بخش مسابقه که این بخش یک برنامه زمان‌بندی کوتاه مدت با فرکانس بالا است که بر اساس پیش‌بینی‌ها و دستورالعمل‌های حدس زده از طریق واحد پیش‌بینی عمل می‌کند. این شرکت اذعان دارد برای بازاریابی با عملکرد عالی به فروشگاه اپلیکیشن نیاز دارد و Bigabid App Categories را ارائه کرده است.


Bigabid
SCIENTIFIC ADVERTISING

 www.bigabid.com


نام شرکت: BigaBid 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: اپلیکیشن برای تبلیغات از طریق موبایل 


کل سرمایه تامین شده: ۲ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: شرکت‌های بازرگانی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغال گر قدس 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:


Sense دستگاه‌های الکترونیکی را تولید و توزیع می‌کند تا مقدار مصرف برق خانگی را تجزیه و تحلیل نمایند. در واقع Sense مانیتورینگ انرژی با کاربری خانگی است که صاحبان خانه را قادر می‌سازد تا بدانند هر وسیله برقی چه مقدار انرژی در زمان واقعی استفاده کرده است. تخصص این شرکت در زمینه توسعه و توزیع دستگاه‌های ردیابی و راه‌حل‌های اتوماسیون خانگی است. این دستگاه قادر است از طریق حس‌گرهای خود بر روی جعبه‌های تقسیم اصلی در پانل‌های برقی، امضاهای الکترونیکی را گوش و ثبت کند. هر دستگاه الکترونیکی دارای یک امضای الکترونیکی (صدای خودش) است.


 sense





 www.sense.com

نام شرکت: Sense 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 

محصول/خدمت: دستگاه مانیتور انرژی 

کل سرمایه تامین شده: ۳۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، اپلیکیشن موبایل 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:


این شرکت، یک شرکت تجزیه و تحلیل اطلاعات و تجربیات مشتری است که شرکت‌های بیمه و بانک‌ها را قادر می‌سازد تا تجارب بالقوه مشتریان که منجر به حفظ مشتری بیشتر، وفاداری و ارزش عمر می‌شود، را دریافت کنند. این شرکت این عمل را با استفاده از تکنیک‌های پیش‌بینی، تجزیه و تحلیل، یادگیری ماشین (machine learning) و ارائه دیدگاه‌های عملی در نقطه تصمیم‌گیری انجام می‌دهد. محصولات پردازش ابری (cloud-based) این شرکت با ویژگی‌های قدرتمند، رابط کاربری آسان برای استفاده و مدل قیمت‌گذاری مبتنی بر اشتراک، شرکت‌های بیمه و بانک‌ها در ابعاد مختلف را قادر می‌سازد تا مقدار وسیعی داده‌های داخلی و خارجی را برای ارائه تجربه برتر به مشتریان خود به کارگیرند.


AUREUS
ANALYTICS




 www.aureusanalytics.com


نام شرکت: Aureus Analytics 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: تحلیل اطلاعات مشتریان 


کل سرمایه تامین شده: ۸۵۰ هزار دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: شرکت‌های بیمه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: سنگاپور 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

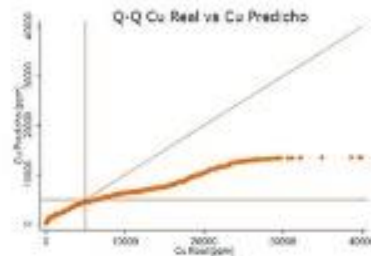
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، یادگیری ماشین، پردازش ابری و هوش مصنوعی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

Mineralforecast با استفاده از داده‌ها و اطلاعات آماری و استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم یادگیری خود، درصد موفقیت اکتشاف را در نقاط مختلف ارائه می‌دهد. نرم‌افزار این شرکت یک ابزار برای کمک به تصمیم‌گیری بهینه‌تر است. نحوه کار این شرکت بدین‌صورت است که با توجه به داده‌های که خود جمع‌آوری نموده و یا مخاطب به آن وارد می‌کند، الگوریتمی برای پیش‌بینی ایجاد می‌کند و با دادن مختصات جدید به نرم‌افزار، با توجه به الگوریتم خود درصد موفقیت پروژه اکتشاف و یا ادامه استخراج را تعیین می‌کند. این شرکت ادعا می‌کند که نرم‌افزار خود به شناسایی مناطق با پتانسیل کانی‌سازی بالا، کاهش عدم اطمینان و بهینه‌سازی حفاری کمک می‌کند.



www.mineralforecast.com

نام شرکت: Mineral forecast

حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

محصول/خدمت: محاسبه احتمال موفقیت اکتشاف معادن در مناطق مختلف

کل سرمایه تامین شده:

آخرین نوع تامین سرمایه:

گروه مخاطب: شرکت‌های اکتشاف و استخراج معادن

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱

مدل درآمد: حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی: شیلی

سال تاسیس: ۲۰۱۷

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


این شرکت پلتفرمی را توسعه می‌دهد که تمامی داده‌های موجود در منابع مختلف اطلاعاتی یک مجموعه شامل تمامی دستگاه‌ها و تجهیزات، سنسورها، وسایل حمل‌ونقل را جمع‌آوری کرده و پس از تجزیه و تحلیل داده‌ها، کنترل مصرف انرژی را برای کاربر مقدور می‌سازد و فرصت‌هایی که موجب کاهش مصرف و بهینه‌سازی شبکه انرژی آن مجموعه می‌شود را شناسایی می‌کند.


هدف خاص این نرم‌افزار که آن را از سایر پلتفرم‌های تجزیه تحلیل داده مجزا می‌کند، رویکرد کسب‌وکاری آن نسبت به داده‌ها می‌باشد. مدل‌های کسب‌وکار جدید و مدل‌های درآمدی متنوع جهت استفاده از شبکه انرژی خروجی تجزیه و تحلیل این نرم‌افزار است که باعث می‌شود فرصت‌های موجود در بازار جهت کسب سود به‌موقع شناسایی و جذب شوند.


energyworx


 www.energyworx.com


نام شرکت: Energyworx 

حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: نرم‌افزار کنترل و نگهداری تجهیزات 


کل سرمایه تامین شده: ۲۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: کارخانه‌ها، شرکت‌ها و شهرداری‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: هلند 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، پردازش و ذخیره‌سازی ابری 



استارت آپ‌های فعال در زمینه تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

این شرکت از طریق پوشش هوشمند، رادیاتورهای قدیمی آهنی را به دستگاه‌های کنترل‌شده توسط تلفن‌های هوشمند تبدیل می‌کند. این شرکت دارای ثبت اختراع است و باعث صرفه‌جویی ۳۰ درصد در هزینه‌های گرمایشی می‌شود. محصول این شرکت بانام تجاری COZY عایق‌بندی هوشمند است که روی رادیاتورهای موجود نصب می‌شود. این سیستم قادر است گرما را از اتاق‌های بسیار گرم به اتاق‌های سردتر منتقل کند. COZY یک مودم بی‌سیم، کم‌هزینه و با نصب راحت است که در بالای رادیاتور قرار می‌گیرد تا دمای محیط را در ساختمان‌ها کنترل نماید. شرکت Radiator Labs برنده جایزه انرژی پاک MIT 2012، جایزه نوآوری‌های علمی ۲۰۱۴ و جایزه پاسخ‌های قدرتمند Verizon 2014 بوده است.



www.radiatorlabs.com

نام شرکت: Radiator Labs



حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن



محصول/خدمت: سیستم عایق‌بندی هوشمند رادیاتور



کل سرمایه تامین شده: ۳.۲ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture



گروه مخاطب: خانواده‌ها و دفاتر اداری



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، اپلیکیشن موبایل و پلتفرم آنلاین



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Neuron Soundware یک استارت‌آپ فناورانه‌ی بسیار پیشرفته است که به‌وسیله‌ی صدای تولیدشده توسط دستگاه‌های تولیدی خرابی آن‌ها را تشخیص می‌دهد. این شرکت به‌وسیله سخت‌افزار و نرم‌افزار مخصوص و همچنین استفاده از اینترنت اشیا و هوش مصنوعی تمامی صداهایی که از دستگاه‌های تولیدی خارج می‌شود را دریافت و بر اساس یک آنالیز مهندسی شده و مخصوص خرابی دستگاه‌ها را گزارش می‌دهد. نکته‌ی جالب درباره‌ی این محصول عدم استفاده از نیروی انسانی برای تشخیص خرابی و همچنین پیش‌بینی خرابی‌هایی است که به‌وسیله‌ی کوچک‌ترین فرکانس‌های صدای تولیدشده توسط دستگاه‌ها به‌وسیله‌ی این فناوری شناسایی می‌شود.



www.neuronsw.com

نام شرکت: Neuron Soundware 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: تشخیص‌دهنده‌ی خرابی ماشین 


کل سرمایه تامین شده: ۶۸۰ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Grant 


گروه مخاطب: صنایع تولیدی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

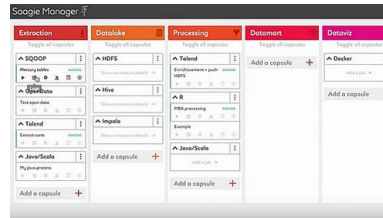
فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و یادگیری ماشینی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Saagie سریع‌ترین راه برای تبدیل کلان‌داده‌ها به تولید با به‌کار بردن هوش مصنوعی در کسب‌وکارها را ارائه می‌دهد. این استارت‌آپ پلتفرمی برای استخراج و اصلاح داده‌ها و همچنین ساخت و اجرای برنامه‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، در ساختاری سازگار و ایمن ارائه می‌کند. Saagie پلتفرمی آماده و مدیریت شده دارد که به‌طور گسترده در صنایع مختلف مانند بانک، بیمه، خرده‌فروشی و... مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پلتفرم به‌طور چشمگیری زمان پیاده‌سازی پروژه‌های مبتنی بر کلان‌داده و هزینه فرایندهای مدیریتی را کاهش می‌دهد. از نمونه‌های کاربرد این پلتفرم می‌توان به بررسی و تحلیل اطلاعات مشتریان و رصد رفتاری آن‌ها پیش‌بینی تولید و فروش، جلوگیری از کلاهبرداری اینترنتی و ... نام برد.





Saagie®

 www.saagie.com


نام شرکت: Saagie 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: پلتفرمی مبتنی بر هوش مصنوعی برای استخراج و اصلاح داده‌ها 


کل سرمایه تامین شده: ۱۰.۱ میلیون یورو 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: بانک و بیمه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان‌داده، پردازش ابری 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

Limejump استارت‌آپی در زمینه انرژی است و با استفاده از فناوری تجزیه و تحلیل پیشرفته، یادگیری ماشینی، به اتصال منابع انرژی مشتریان به یکدیگر و صرفه‌جویی در مصرف انرژی می‌پردازد. فناوری این شرکت، کسب و کارها و نیروگاه‌ها قادر می‌سازد تا حضوری فعال در بازار انرژی داشته باشند و جریان‌های درآمدی جدیدی برای آن‌ها شکل می‌دهد؛ این استارت‌آپ مشتریان را به برنامه‌های تقاضای ملی متصل می‌کند. در نتیجه نیروگاه‌ها تصمیم می‌گیرند برای افزایش تبادل انرژی هزینه کنند یا آن را کاهش دهند و همچنین کسب و کارها با تغییر یا کاهش مصرف انرژی، تعادل را به سیستم برگردانند. در حقیقت Limejump نوسانات قیمت (ساعات اوج مصرف انرژی) را از طریق هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل به کسب و کارها ارائه می‌دهد تا با به اشتراک‌گذاری منابع انرژی خود، در آن صرفه‌جویی کنند.



 www.limejump.com

★ نام شرکت: Limejump

✂ حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

🚗 محصول/خدمت: پلتفرم بهینه‌سازی مصرف انرژی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۴.۴ میلیون پوند

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👤 گروه مخاطب: نیروگاه‌ها و کسب و کارهایی که مصرف بالایی در برق دارند

🎯 مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱

📊 مدل درآمد: حق اشتراک

🌐 موقعیت جغرافیایی: انگلیس

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۳

💡 فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و کلان‌داده



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


AntVoice تنها شرکت در اروپا است که به‌طور کامل UX (طراحی بر اساس تجربه مشتری) را برای همه نوع کسب‌وکار از جمله رسانه، تجارت الکترونیک و تبلیغات و همچنین برای راه‌های ارتباطی مختلف مثل وب، تلفن همراه، مدیریت روابط مشتری و فروشگاه‌ها با تکیه بر هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. این شرکت با الهام از گراف اجتماعی فیسبوک، یک پروفایل چندمنظوره منحصر به فرد و جامع برای کاربران ایجاد کرده که جهت انواع بازاریابی هم برندها و هم رسانه‌ها به کار رود. این شرکت هر ماه توصیه‌های مختلفی به عنوان مقاله و آگهی و... به صورت هوشمند برای بیش از ۴۰ میلیون کاربر وب در ۲۵ کشور ارائه می‌دهد. با این محصول چند منظوره و منحصر به فرد که تحت یک الگوریتم یادگیری ماشینی قوی به عرضه رسیده است، این شرکت بسیاری از فعالان تجارت الکترونیک و رسانه‌ها را متقاعد ساخت تا به‌منظور تقویت شاخص کلیدی عملکرد خود، با AntVoice همکاری کنند و به کیفیت آمازون و فیسبوک و... برسند.




www.antvoice.com


نام شرکت: AntVoice 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: نرم‌افزار برای بازاریابی دیجیتالی 

کل سرمایه تامین شده: ۴۸ میلیون یورو 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: شرکت‌های تجارت الکترونیک و رسانه‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


چشم‌انداز شرکت **Giateg** ایجاد انقلاب در صنعت بتن با اجرای فناوری‌های هوشمند است که خواص بتن را نظارت و داده‌ها را در طول طراحی، تولید، تحویل و خدمات تجزیه و تحلیل می‌کند. این شرکت با ترکیب سنسورهای بی‌سیم بتن و برنامه‌های تلفن همراه، فناوری‌های مبتنی بر **IoT** هوشمند را برای نظارت بر خواص بتن در زمان واقعی توسعه داده است. این فناوری اطلاعات حیاتی را به پیمانکاران ارائه می‌دهد تا بتوانند تصمیمات کارآمد و آگاهانه را در محل کار اتخاذ کنند که در نهایت به صرفه جویی در زمان و پول می‌انجامد. این شرکت همچنین فناوری‌های پیشرفته تست غیر مخرب (NDT) را برای تجزیه و تحلیل کارایی بر اساس دوام مواد بتنی و ارزیابی شرایط دقیق زیرساخت‌ها توسعه داده است. این محصولات به مهندسين کمک می‌کند تا زیرساخت‌های عمرانی خود را مدیریت نمایند و به آن‌ها اجازه دهد برنامه‌های تعمیر و نگهداری، نوسازی و عملیات جایگزینی را به‌طور مؤثرتر برنامه‌ریزی کنند.





 www.giatecscientific.com

نام شرکت: **Giateg** ★


حوزه فعالیت:  تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


محصول/خدمت:  سنسور نظارت بر خواص بتن


کل سرمایه تامین شده:  ۲.۴ میلیون دلار


آخرین نوع تامین سرمایه:  Grant


گروه مخاطب:  پیمانکاران

مسائل راهبردی:  چالش فرصت ۱

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  کانادا

سال تاسیس:  ۲۰۱۱

فناوری‌های کلیدی:  اینترنت اشیا و اپلیکیشن موبایل



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


این شرکت فناوری محور سیستم خواب مدرن و زیبایی را مطابق با زندگی روزمره افراد ارائه می‌دهد. محصول این شرکت با نام تجاری Eight Sleep Tracker یک روکش هوشمند تشک است که بر روی آن کشیده تا تبدیل به یک وسیله هوشمند شود. این دستگاه داده‌های بیومتریک و محیطی را با هدف ارائه راه‌حل‌های شخصی شده در راستای ردیابی و بهبود خواب جمع‌آوری می‌کند. این شرکت از نوآوری، فناوری و بیومتریک‌های فردی بهره برده است تا به افراد کمک کند هر روز صبح سطوح بالاتری از انرژی را داشته باشند. همچنین این شرکت توسط سرمایه‌گذاران پیشرو دره سیلیکون از جمله Khosla Ventures و Y Combinator حمایت و در سال ۲۰۱۸ به‌عنوان یکی از شرکت‌های نوآور در لوازم الکترونیکی مصرفی توسط شرکت Fast اعلام شده است.




www.eightsleep.com

نام شرکت: Eight 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: هوشمندسازی تشک خواب 

کل سرمایه تامین شده: ۳۰.۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و اپلیکیشن موبایل 



استارت آپ‌های فعال در زمینه تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


Flexciton توسعه‌دهنده‌ی یک نرم‌افزار بر پایه‌ی هوش مصنوعی است که تحت وب فعالیت می‌کند و برای برنامه‌ریزی و زمان‌بندی خطوط تولیدی صنعتی به کمک هوش مصنوعی و اطلاعات تولیدشده در خط تولید صنایع تولیدی این فعالیت را شکل می‌دهد. انگیزه این استارت‌آپ تبدیل شدن به شرکتی بزرگ در زمینه هوش مصنوعی، برای کمک کردن به کارخانه‌هایی در سراسر جهان که خواهان بهبود بهره‌وری خود هستند، می‌باشد. با اینکه این استارت‌آپ مراحل راه‌اندازی خود را طی می‌کند اما با برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدی جهان قرارداد بسته‌است. این تیم با استفاده از علم داده‌ها و بهینه‌سازی، انقلابی در صنعت تولید ایجاد کرده که باعث صرفه‌جویی در هزینه‌های عملیاتی تا ۲۰٪ و بهبود کارایی می‌شود. علاوه بر این موارد کاهش مصرف انرژی، بهبود زمان خدمات و کاهش زمان چرخه عملیات از مزایای نرم‌افزار این شرکت است. این استارت‌آپ یکی از ۱۰۰ شرکت انقلابی در سال ۲۰۱۸ انتخاب شد.


 **Flexciton**





 www.flexciton.com


نام شرکت: Flexciton 


حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن 


محصول/خدمت: نرم‌افزار برای بهینه‌سازی تولید 


کل سرمایه تامین شده: ۴.۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: صنایع تولیدی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و اتوماسیون صنعتی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:


NextUser یک پلتفرم بازاریابی است که همه ابزار لازم این مهارت را با هم مرتبط می‌کند. به کمک این پلتفرم تمام اطلاعات و بخش‌های بازاریابی شرکت را یکپارچه می‌کند تا اهداف هوشمندانه انتخاب شوند و تعامل مشتریان و طول عمر ارزش پیشنهادی افزایش یابد. چالش‌هایی مانند عدم نیاز به برخی اطلاعات کاربران در شخصی‌سازی تجربه مشتری، وجود نداشتن کانال‌های ارتباطی جامع برای ارسال پیام‌های بازاریابی و ساختاری محدود برای بخش‌بندی کردن مشتریان در بازاریابی مدرن وجود دارد. این شرکت راهکارهایی نظیر:


۱. جمع‌آوری اطلاعات کاربران از کانال‌های ارتباطی مختلف و تمامی منابع مرتبط از جمله پایگاه اطلاعات داخلی، ایمیل، CRM، رسانه‌های اجتماعی و ... در نتیجه با کمک تحلیل اطلاعات می‌توان اهداف بازاریابی را تعیین و برای هر مشتری تجربه‌ای متفاوت ایجاد نمود.
۲. چابکی فناوری که به راحتی با سیستم کسب‌وکار شرکت‌ها از طریق API ادغام می‌شود.


 nextuser





 www.nextuser.com


نام شرکت:  NextUser


حوزه فعالیت:  تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


محصول/خدمت:  پلتفرم یکپارچه بازاریابی


کل سرمایه تامین شده:  ۲.۳ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Seed

گروه مخاطب:  شرکت‌های که محصول عرضه می‌کنند.

مسائل راهبردی:  چالش فرصت ۱

مدل درآمد:  حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۱۳

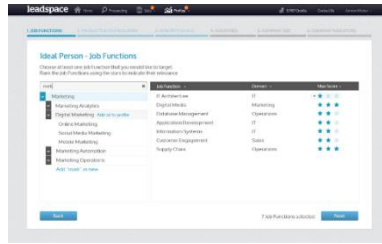
فناوری‌های کلیدی:  هوش مصنوعی



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

Leespace یک پلتفرم اطلاعات مشتری (B2B) است که توانایی فروش و بازاریابی را برای پیدا کردن مشتری و تبدیل آنها به مشتریان ایده‌آل خود از طریق تعامل شخصی و دقیق در تمام راه‌های ارتباطی به شرکت‌ها می‌دهد. این استارت‌آپ با ترکیب اطلاعات دست اول مشتریان و اطلاعات بی‌نظیر شخص ثالث، سیگنال‌های هدفمند و هوش مصنوعی، دیدگاه ۳۶۰ درجه‌ای از مشتریان می‌دهد و به کمک هوش مصنوعی می‌توان با دقت بهترین فعالیت‌های بازاریابی و فروش را دنبال کرد. مزیت این پلتفرم درک مشتریان و تعامل با آنهاست. این پلتفرم به‌طور منظم به‌روز می‌شود و مستقیماً به CRMها و سیستم‌های اتوماسیون بازاریابی متصل است؛ همچنین اطلاعات و هوش مصنوعی این پلتفرم دائمی، دقیق و قابل اجرا است. شرکت‌های بزرگی نظیر گوگل، مایکروسافت، اوراکل، اینتل، انویدیا، ادوبی و ... از این پلتفرم استفاده می‌کنند.



leadspace

www.leadspace.com

نام شرکت: Leadspace



حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن



محصول/خدمت: پلتفرم برای رسیدن به بازار هدف



کل سرمایه تامین شده: ۵۶ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series C



گروه مخاطب: شرکت‌های بازرگانی



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


توضیح:


این شرکت تحت سیستم رایانش ابری اطلاعات را از منابع اطلاعاتی بخش‌های مختلف یک واحد تصفیه آب جمع‌آوری می‌کند و آن را با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی تجزیه و تحلیل می‌کند تا عملکرد آن را بررسی نموده و مطلوب‌ترین راه‌حل در جهت مصرف آب ارائه دهد. این پلتفرم به‌طور پیوسته و خودکار اطلاعات مربوط به میزان مصرف آب در واحد صنعتی را ارائه کرده و یک سیستم با سطح عالی از نظارت و ارزیابی منابع را در اختیار مدیران قرار می‌دهد. البته این سیستم تنها به صنایع مربوط به آب محدود نمی‌شود چراکه هر کارخانه‌ای در مسیر تولید خود مقدار زیادی آب نیاز دارند و مدیریت مصرف آن موجب کاهش چشمگیری در هزینه‌ها می‌شود.





 www.plutoshift.com


نام شرکت:  PlutoShift


حوزه فعالیت:  تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن


محصول/خدمت:  نرم‌افزار کنترل مصرف آب

کل سرمایه تامین شده:  ۲.۲۸ میلیون دلار


آخرین نوع تامین سرمایه:  seed


گروه مخاطب:  سازمان‌ها و کارخانه‌ها

مسائل راهبردی:  چالش فرصت ۱

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۱۶

فناوری‌های کلیدی:  پردازش و ذخیره‌سازی ابری، داده‌کاوی، اینترنت اشیا



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

توضیح:

LOCUS یک پلتفرم اتوماسیون هوشمند لجستیک در حوزه برنامه‌ریزی، مسیریابی و تخصیص وسایل نقلیه است که باعث بهبود کارایی عملیات، رضایت بیشتر مشتری و ردیابی لحظه‌به‌لحظه کالا می‌گردد. این پلتفرم به شرکت‌ها و موسسات حوزه تجارت الکترونیکی، FMCG و سایر حوزه‌های مرتبط کمک می‌کند تا به‌طور خودکار و بهینه تدارکات خود را کارآمد سازند. محصولات این مجموعه شامل تشخیص مسیر بهینه، اتوماسیون توزیع سفارش، نرم‌افزاری به‌منظور بهبود و رصد عملکرد ویزیتورها، ردیابی مشتری نهایی و تجزیه و تحلیل پیش‌بینی سفارش است. دسترسی به خدمات این شرکت به‌صورت آنلاین و از طریق وب‌سایت آن‌ها امکان‌پذیر است.



 www.locus.sh

★ نام شرکت: LOCUS

✂ حوزه فعالیت: تحلیل اطلاعات، بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

🚚 محصول/خدمت: توزیع و مسیریابی هوشمند

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: شرکت‌های پخش، فروشگاه‌ها و انبارها

🎯 مسائل راهبردی: چالش فرصت ۱

📊 مدل درآمد: حق اشتراک

🌐 موقعیت جغرافیایی: هند

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵

💡 فناوری‌های کلیدی: پردازش ابری و پلتفرم آنلاین

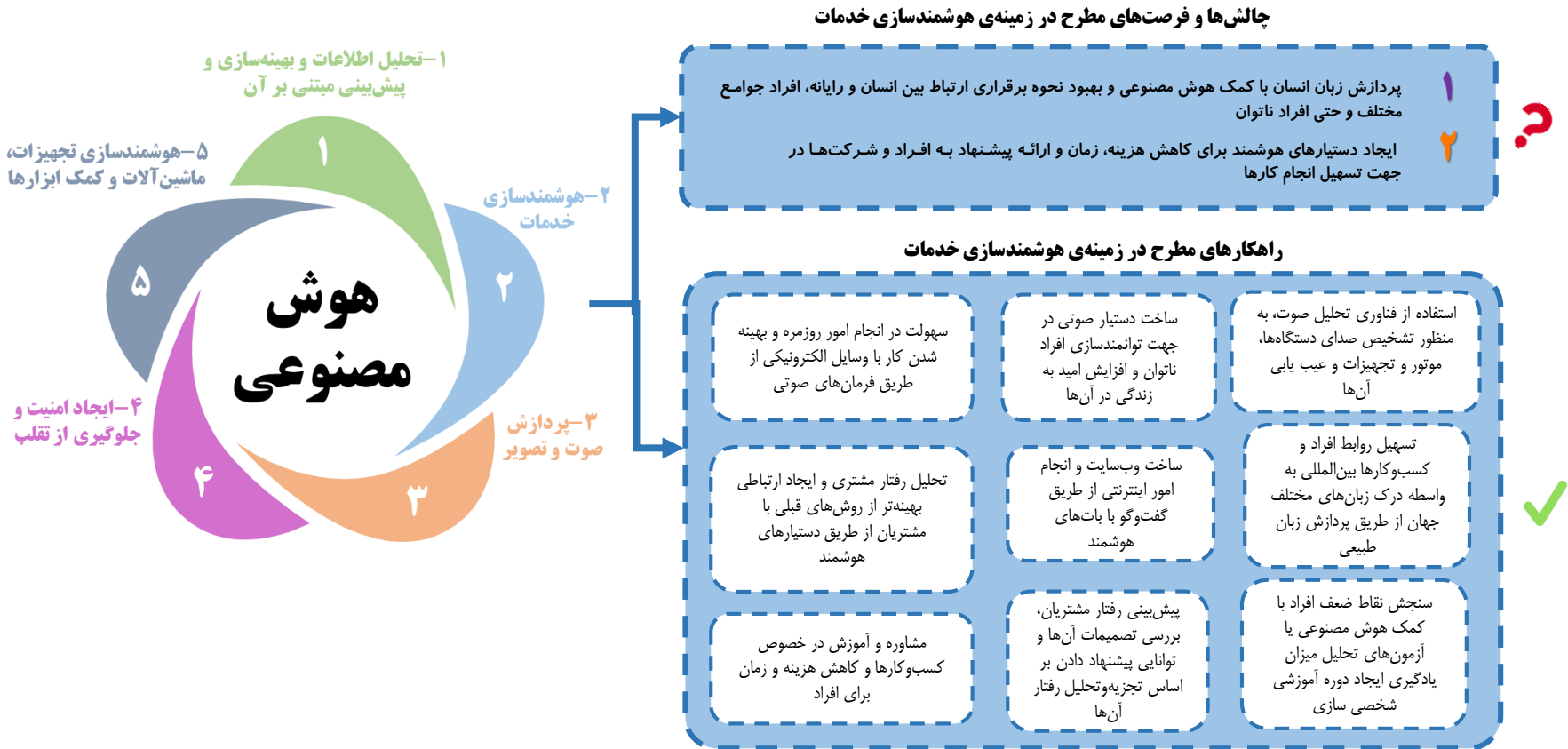


استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۲- هوشمندسازی خدمات



چالش‌ها / فرصت‌های مطرح در زمینه شخصی سازی خدمات و راهکارهای ارائه شده برای آنها



استارت آپ‌های فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


CallDesk یک پلتفرم SaaS (نرم افزار به عنوان سرویس) است و با کمک API با نرم افزار یا وبگاه شرکت یکپارچه شده و به تماس‌ها پاسخ می‌دهد و در صورت مهم بودن تماس و عدم حل آن توسط هوش مصنوعی به اپراتورها انتقال می‌دهد. این پلتفرم با CRM ها یا سیستم‌های فروش بلیت نیز ترکیب می‌شود و قابلیت شخصی سازی دارد. همچنین این دستیار صدای مبتنی بر هوش مصنوعی می‌تواند تماس‌های تکراری را تشخیص دهد تا نیروی انسانی بر روی تعاملات ارزشمند با مشتریان تمرکز کند.


این استارت آپ تا کنون با ۱۰ شرکت بزرگ مانند La Poste و MGEN به عنوان مشتری قرارداد بسته که این شرکت‌ها به صورت دقیقه‌ای هزینه‌های را پرداخت می‌کنند. همچنین این پلتفرم از ۵۴ زبان مختلف پشتیبانی می‌کند.

CallDesk

 www.calldesk.ai/index.html

نام شرکت: CallDesk 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرم ردیابی تماس 

کل سرمایه تامین شده: ۲.۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: شرکت‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


Upstart توسط کارکنان سابق گوگل تاسیس شد و اولین پلتفرمی بود که با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی، روند اعتبار دهی و گرفتن وام را به صورت خودکار ارائه کرد. این شرکت مدل بیمه گذاری اختصاصی خود را با کمک هوش مصنوعی توسعه داده و از تحلیل اطلاعات اعتباری فرد، سوابق فعلی و گذشته وی، وام های مناسب را شناسایی و حتی وام های شخصی سازی شده را به آنان تخصیص می دهد. این شرکت وام های ۳ ساله و ۵ ساله با بهره ثابت که عمدتاً برای پرداخت بدهی کارت های اعتباری، خریدهای کلان و سرمایه گذاری در آموزش حرفه ای ارائه می دهد. همچنین علاوه بر پلتفرمی که به طور مستقیم به افراد و به صورت همتا به همتا تخصیص یافته، علاوه بر آن سرویس فناوری این شرکت توسط بانکها، اتحادیه های اعتباری و سایر صندوق ها هم مورد استفاده قرار می گیرد

 **Upstart**

 www.upstart.com


نام شرکت: Upstart 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


پلتفرمی هوشمند جهت اعتبار سنجی و پرداخت وام های شخصی شده به افراد  محصول/خدمت:

کل سرمایه تامین شده: ۸۵.۷ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 


گروه مخاطب: بانکها، بیمه و عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک برای فروش نرم افزار واسطه گری از وام های همتا به همتا 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

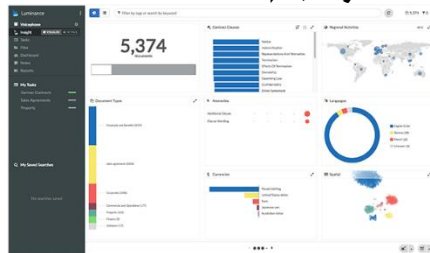
فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان داده 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:

Luminance در زمینه توسعه نرم افزار تجزیه و تحلیل سند برای ایمن سازی سیستم های کلان داده در سازمان های چندملیتی و دولتی فعالیت می کند. این نرم افزار نمایی کلی از شرکت های مختلف را فراهم می کند و با خوشه بندی و فیلتر کردن اسناد بر روی حذف وظایف اداری کارکنان تمرکز دارد. این استارت آپ ریسک، تجسم داده ها، تشخیص ناپهنجاری ها و همچنین بررسی ها را تشخیص می دهد. کاربران را قادر می سازد وظایف را تخصیص و تیم خود را پیشرفت دهند و سرمایه گذاری متعدد را مدیریت کنند. علاوه بر این، هوش مصنوعی این پلتفرم به وکلا و تیم های حقوقی کمک می کند تا طبقه بندی، بررسی و تجزیه و تحلیل اسناد و قراردادهای مختلف را انجام دهد.




 Luminance

 www.Luminance.com


نام شرکت: Luminance 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرم هوشمند برای امور قانونی 

کل سرمایه تامین شده: ۲۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: وکلا، تیم های حقوقی و سازمان ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

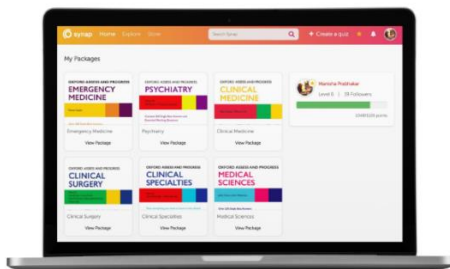
فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و پلتفرم نرم افزاری 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:

Synap یک پلتفرم یادگیری الکترونیکی برای دانش آموزان و متخصصان است که کاربران خود را تشویق می کند تا با دوستان و همکاران خود تست های چندگزینه ای ایجاد کرده و به اشتراک بگذارند و علاوه بر این با تست های دیگر نیز به تمرین بپردازند. این پلتفرم به کمک هوش مصنوعی آزمون ها را به طور منظم در اختیار کاربران می گذارد و همچنین معلمان می توانند امتحانات خود را در آن بارگذاری کرده و نتایج کسب شده توسط دانش آموزان را نظارت کنند. دانشجویان متوجه شدند که این پلتفرم تاثیر به سزایی در زمان امتحانات آنها دارد. چون در گذشته مطالعه کتاب درسی طولانی و خسته کننده بود، آنها تصمیم گرفتند این فرایند را تحت پلتفرمی هوشمند، در اختیار همگان قرار دهند و به پلتفرم آموزشی برتر دنیا تبدیل شود.



 www.synap.ac

★ نام شرکت: Synap

🔧 حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات

🚗 محصول/خدمت: پلتفرم آموزشی هوشمند

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۲۰۰۹ هزار پوند

📄 آخرین نوع تامین سرمایه:

👥 گروه مخاطب: دانش آموزان، دانشجویان و متخصصان

🎯 مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴

💡 مدل درآمد: فروش مستقیم پکیجها

🌐 موقعیت جغرافیایی: انگلیس

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:

Gousto استارت آپی در زمینه تهیه بسته مواد غذایی و همچنین دستورالعمل پخت آن می باشد. این شرکت اکنون ۲۹ گزینه مختلف دستور پخت غذا که شامل سبزیجات و پروتئین است را در پلتفرم خود ارائه می دهد. این پلتفرم به کمک هوش مصنوعی محیطی بهینه برای انتخاب ارائه کرده و سفارشات را دریافت می کند و بسته های تهیه غذا را به دست مشتریان می رساند. غذاها کاملاً انگلیسی و هر وعده آن برای ۲ تا ۴ نفر مناسب است. قیمت این بسته ها تقریباً ۳ پوند (۲۵٪ ارزان تر از بزرگترین رقیب خود در انگلیس)، در حالی که تنوع غذایی این شرکت دو برابر رقیب خود است. گاستو ادعا می کند کیفیت، سادگی و تنوع دلایل انتخاب این پلتفرم از سوی مشتریان است. این شرکت اولین نسخه پلتفرم اختصاصی خود را عرضه کرده و مسیری مطلوب برای سفارش غذا ایجاد کرده است. همچنین برای خرید اولین بسته ۵۰٪ و بسته های اولین ماه ۳۰٪ تخفیف می دهد.




gousto

 www.gousto.co.uk

نام شرکت: Gousto 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 

محصول/خدمت: پلتفرم برای تهیه بسته های غذایی به همراه دستور پخت 

کل سرمایه تامین شده: ۱۰۰ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series E 

گروه مخاطب: عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و اپلیکیشن موبایل 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:

17zuoye ارائه دهنده پلتفرم چند منظوره‌ای است که در هماهنگی با برنامه درسی و کتاب های درسی توسعه یافته است. این پلتفرم ارائه دهنده مجموعه ابزارهای آموزشی و آمار جامع از شرایط کلاس به معلمان، نرم افزارهای آموزشی نوین و هماهنگ با محتوای درسی به دانش آموزان و گزارش های جامع فردی از وضعیت درسی فرزندان به اولیا می باشد. این شرکت همچنین در نقش یک شبکه اجتماعی کاربران عمل می کند و دارای بزرگترین انجمن های آنلاین معلمان و جامعه والدین Wechat در کشور چین است. این شرکت با استفاده از اطلاعات بدست آمده در بستر خود و تحلیل آن ها، راهکارهای جدیدی را در این حوزه به کاربران ارائه می دهد. این مجموعه این امکانات را با استفاده از هوش مصنوعی در قالب یک پلتفرم آنلاین ارائه می دهد.



一起作业



www.ucenter.17zuoye.com

نام شرکت: 17zuoye



حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین مدیریت یادگیری



کل سرمایه تامین شده: ۱۳۵ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series E



گروه مخاطب: دانش آموزان



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: چین



سال تاسیس: ۲۰۰۷



فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی



The
UNICORN
STARTUP

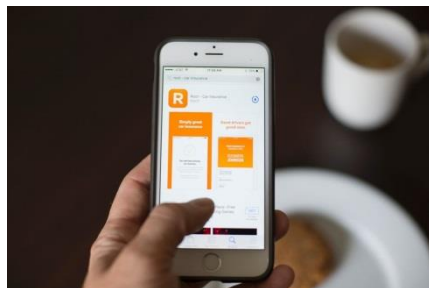


استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:

این شرکت اولین ارائه دهنده بیمه مبتنی بر تلفن همراه است که از یک برنامه برای ارزیابی رانندگان بر اساس رفتار رانندگی آنها، استفاده می کند. این شرکت عادات رانندگی کاربر را برای دو تا سه هفته بررسی کرده (تست رانندگی کاربر) و پس از تجزیه و تحلیل، خدمت بیمه ای را مطابق با رفتارهای جاده ای کاربر ارائه می دهد. تست رانندگی کاربر بزرگ ترین عاملی است که این شرکت هنگام ارائه شرایط بیمه نامه و قیمت آن در نظر می گیرد. پس از آن با وزن کمتری، مقدار رانندگی و سابقه اعتباری کلی کاربر را نیز در نظر می گیرد.


ROOT
INSURANCE CO.




 www.joinroot.com

نام شرکت: Root Insurance 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: ارائه بیمه خودرو متناسب با رفتار راننده 

کل سرمایه تامین شده: ۱۷۷.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 

گروه مخاطب: رانندگان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این شرکت یک نرم افزار جهت آنالیز داده های مربوط به مصرف انرژی لوازم برقی ایجاد نموده است. این نرم افزار مصارف انرژی تک تک لوازم برقی خانه را تحلیل نموده و به کاربر اطلاعات مفیدی در مورد مصارف خود و راهکارهایی جهت صرفه جویی در مصرف ارائه می دهد. برای مثال در هر ساعت از شبانه روز بر حسب عادت ها و کارهای روزانه کاربر به او پیشنهاد می دهد که چه کارهایی برای کاهش مصرف انرژی و هزینه های خود می تواند انجام دهد. شرکت های تأمین کننده برق به کمک این نرم افزار می توانند با مشتریان تعامل نموده و مشارکت آنان جهت مصرف بهینه برق را جلب نمایند.



 www.bidgely.com

نام شرکت: Bidgely 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرم برای مدیریت مصرف انرژی 


کل سرمایه تامین شده: ۵۱۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: خانگی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی و کلان داده 





استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این شرکت با اندازه گیری، مدل سازی و شبیه سازی راهکارهای بهینه سازی انرژی پیش از سرمایه گذاری، افراد و صاحبان کسب و کارها را جهت اولویت بندی سرمایه گذاری های خود برای صرفه جویی در هزینه های مربوط به انرژی راهنمایی می کند. این شرکت یک پلتفرم در اختیار کاربران می گذارد تا از طریق آن داده های مربوط به کنتور هوشمند خود را تحلیل کرده و عملکرد اقتصادی خود را بسنجند. این پلتفرم به شما می گوید که انرژی در چه جاهایی به هدر می رود و چه راهکاری برای جلوگیری از هدر رفت آن وجود دارد. به عبارتی دیگر این پلتفرم راهکارهای مانیتورینگ انرژی را شخصی نموده و به بیزینس ها و خانوارها امکان کاهش قبوض انرژی را می دهد.




 www.plotwatt.com


نام شرکت: Plotwatt 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرم برای بهینه سازی انرژی 

کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: اداری، خانگی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۸ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


CloudNC یک نرم افزار در حوزه ی تولید هوشمند است که به وسیله ی هوش مصنوعی و کنترل پردازش ابری دستگاه های CNC را به طور کاملاً هوشمندانه ای مدیریت می کند. این شرکت باهدف هوشمند سازی دستگاه های CNC نرم افزاری توسعه داده است که به عنوان مثال بشود با یک کلیک تمامی دستگاه ها فرآیند تولید قطعات را انجام داد و دخالت انسانی به حداقل برسد. پس از نصب این نرم افزار برای دستگاه های مورد استفاده با کمک تحلیل داده های توسط هوش مصنوعی و همچنین خدمات پردازش ابری دستگاه های CNC هوشمند شده و دخالت انسانی به حداقل خود می رسد. به دلیل عدم پیچیدگی و سادگی در استفاده از این نرم افزار و همچنین قابلیت انعطاف پذیری آن تمامی مدل های دستگاه ها از سازندگان بدنه ی لپ تاپ تا تولیدکنندگان بدنه ی موتور جت می توانند به راحتی یک کلیک از این نرم افزار استفاده کنند.



 www.cloudnc.com


نام شرکت: CloudNC 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: نرم افزار کنترل دستگاه های CNC 

کل سرمایه تامین شده: ۱۱/۵ میلیون پوند 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: صنایع تولیدی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، پردازش ابری، یادگیری ماشینی و اپلیکیشن موبایل 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


Trip.io پلتفرم خدمات سفر غیرمتمرکز بر پایه فناوری بلاک چین است و محل فعالیت آن در چین واقع شده است.


این سامانه امکان رزرو اقامتگاه را در تمام جهان برای مسافران فراهم می کند. مسافران می توانند هزینه اقامت خود را به صورت آنلاین و با استفاده از ارزهای مجازی پرداخت کنند. با این شیوه آن ها تضمین قیمتی به مصرف کنندگان خود می دهند و شفافیت قیمت گذاری خود را افزایش داده اند. همچنین جامعه تأمین کنندگان آن ها تجربه ای خاص و صمیمی را برای مسافران فراهم می کند.



 www.trip.io


نام شرکت: Trip.io 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرمی برای ارائه خدمات حمل و نقل 

کل سرمایه تامین شده: ۱۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: مسافران و شرکت های گردشگری 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: مشارکت در فروش (واسطه گری) 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۸ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم نرم افزاری، هوش مصنوعی و بلاک چین 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:

Rocketrip پلتفرم حرفه‌ای اطلاع‌رسانی و مدیریت هزینه سفر برای شرکت‌ها و کارمندان است.

این پلتفرم بر اساس اطلاعات به‌هنگام قیمت و در نظر گرفتن سیاست‌های مسافرتی سازمان به صورت هوشمند بودجه‌های اختصاصی سفر را ارائه می‌کند. با استفاده از این سامانه کارکنان در ازای صرفه‌جویی در هزینه مسافرت خود پاداش می‌گیرند و در نتیجه سازمان‌ها صرفه‌جویی زیادی می‌کنند. این پلتفرم مشتریانی از جمله GE، Edmunds و تویبتر دارد.


تمام سرمایه‌گذاران Rocketrip که در سال ۲۰۱۳ روی آن سرمایه‌گذاری کردند در شهر نیویورک مستقر هستند. شرکت سرمایه‌گذاری Bessemer، شرکت Canaan و Y-Combinator از جمله آن‌ها هستند.



 www.rocketrip.com


نام شرکت: Rocketrip 


حوزه فعالیت: شخصی‌سازی خدمات 


ارائه خدمات پشتیبان به گردشگران و شرکت‌های گردشگری 

کل سرمایه تامین شده: ۳۲.۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 


گروه مخاطب: شرکت‌های تجاری و کارمندان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان‌داده 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:

TravelFlan دستیار هوشمند مبتنی بر متن است و کمک می کند تا تجربه عمومی سفر را برای مسافران بهبود بخشد.


مشکل کنونی برنامه ریزی سفر این است که به زمان و تلاش زیادی نیاز دارد. علاوه بر این، با توجه به موانع زبان و موانع فرهنگی، حمایت های محلی دچار مشکلات جدی می شود. همچنین جستجوی آنلاین کمک محدودی می تواند انجام دهد و توانایی مشاوره کارآمد و به هنگام به مسافران را ندارد. در نتیجه این شرکت اقدام به توسعه یک دستیار مسافرتی مبتنی بر متن نموده است که به کاربران این امکان را می دهد تا سؤالات و درخواست های خود را در هر زمان مطرح کنند و به صورت به هنگام جواب در خواست خود را در میان لیست جواب های ارائه شده بیابند.



 www.travelflan.com

نام شرکت: TravelFlan 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 

محصول/خدمت: دستیار هوشمند برای ارائه خدمات به مسافران 


کل سرمایه تامین شده: ۱۲۵ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: مسافران 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: مشارکت در فروش (واسطه گری) 

موقعیت جغرافیایی: هنگ کنگ 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 





استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:

این شرکت دارای شبکه‌ای از مدارس ابتدایی با هزینه بسیار پایین است، که به ایجاد آموزش با کیفیت بالا در کشورهای در حال توسعه اختصاص دارد. این شرکت بین‌المللی قادر است آموزش با کیفیت بالا به قیمت ۴ دلار در ماه ارائه دهد. این مجموعه از طریق یک سیستم متمرکز اداره می‌شود و هزینه‌های اجرایی برای راه‌اندازی مدارس را کاهش می‌دهد. هر مدرسه این مجموعه فقط یک کارمند اجرایی دارد، که به عنوان مدیر آکادمی شناخته می‌شود. مدیر آکادمی از طریق پلتفرم موبایل و پلتفرم آنلاین این مجموعه مدیریت می‌کند که به وسیله فناوری هوش مصنوعی و پردازش و ذخیره سازی ابری به اطلاعات مورد نیاز دسترسی می‌یابد. این اطلاعات از طریق معلمین و مدیران مدارس دیگر به روز رسانی می‌شود.



 www.bridgeinternationalacademies.com


نام شرکت: Bridge International Academies 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: خدمات آموزشی 

کل سرمایه تامین شده: ۲۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 


گروه مخاطب: دانش آموزان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: کنیا 

سال تاسیس: ۲۰۰۷ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی، اپلیکیشن موبایل، پردازش و ذخیره‌سازی ابری 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این شرکت در حوزه آموزش در بستر آنلاین فعالیت می نماید. این مجموعه دارای دوره های متفاوت از حوزه های مختلف آکادمیک و غیر آکادمیک می باشد که در بستر پلتفرم آنلاین ارائه می گردد. محصولات این مجموعه علاوه بر محتوای آموزشی که به صورت سنتی در قالب ارائه اساتید و متون و جزوات درسی ارائه می شود، قسمتی از خدمات آموزشی به صورت چالش ها و بازی ها بین کاربران در قالب بازی وار سازی نیز ارائه می گردد. این پلتفرم علاوه بر این خدمات، دارای هوش مصنوعی برای تحلیل و بررسی وضعیت آموزشی کاربران می باشد که بسته به انتخاب بسته مورد نظر آن ها فعال می گردد.



 www.coopacademy.com


نام شرکت: coopacademy 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: ارائه محتوای آموزشی 


کل سرمایه تامین شده: ۱۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: دانش پژوهان و شرکتها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: سوئیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


Sparkki مجموعه ای است که به طور خاص برای آموزش انواع شیوه های یادگیری، ترکیب تحقیقات آموزش سنتی با فناوری نوظهور به منظور حصول اطمینان از اینکه دانش آموزان و کارمندان مهارت های لازم برای رقابت جهانی در نیروی کار را دارند، ایجاد شده است. این سیستم به ارائه دهندگان دوره های آموزشی این امکان را می دهد که محصول خود را در بستر پلتفرم این مجموعه گذاشته و درآمدزایی کنند. از قابلیت های دیگر این پلتفرم می توان ارائه راهکارهای مختلف آموزشی از طریق هوش مصنوعی به مدارس و معلمان نام برد. پلتفرم این مجموعه براساس بلاکچین اتریم می باشد



 www.sparkki.com


نام شرکت: Sparkki 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین مدیریت یادگیری و منابع آموزشی 


کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: دانش پوهان، مدارس و کسب و کارها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی و بلاکچین 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این مجموعه به صورت تخصصی در زمینه آمادگی دانش آموزان برای ورود به دانشگاه فعالیت می نماید. این شرکت دارای پلتفرم آنلاین در بستر موبایل و کامپیوتر می باشد که متقاضیان می توانند در آن از ویدئوهای آماده شده در مباحث مختلف استفاده نمایند. آزمون های این مجموعه در همین بستر انجام می پذیرد. هوش مصنوعی این پلتفرم یا بهره گیری از پردازش و ذخیره سازی ابری پس از برگزاری آزمون تحلیل دقیقی از نتیجه آزمون داوطلب ارائه می دهد که داوطلب با استفاده از این اطلاعات می تواند نقاط ضعف خود را یافته و در جهت برطرف نمودن آنها تلاش نماید.



 www.toppr.com


نام شرکت: toppr 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


پلتفرم آموزشی و تحلیل میزان یادگیری  محصول/خدمت:

کل سرمایه تامین شده: ۲۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Debt Financing 

گروه مخاطب: داوطلبان ورود به دانشگاه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی، اپلیکیشن موبایل، پردازش و ذخیره سازی ابری 





استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


شرکت بکست ۳۶۰ با ایجاد اولین راهکار زنجیره بلوکی اش با موضوع زنجیره تأمین داده کار خود را آغاز کرد. این پلتفرم bextmachine نامیده شده و به طور اختصاصی برای صنعت تولید و مصرف قهوه طراحی شده است. این سیستم که با تولید قهوه در مزرعه توسط کشاورزان آغاز می شود، با پرداخت پول در بستر زنجیره بلوک به فروشندگان ادامه پیدا می کند. سپس این مسیر تا هنگام رسیدن محصول به دست مصرف کننده نهایی ادامه پیدا می کند و در طول این مسیر تمام اطلاعات مرتبط نیز ثبت می شوند. کشاورزان قهوه به یک برنامه موبایل دسترسی خواهند داشت که به آن ها اجازه می دهد تا نتایج نهایی زنجیره تأمین را مشاهده کنند و به علاوه با استفاده از پلتفرم زنجیره بلوکی استلار نیز می توانند از ویژگی هایی مثل پرداخت های آنی و رهگیری دائمی بهره مند شوند. پلتفرم Bextmachine به همه بازیگران صنعت قهوه اجازه می دهد تا به این اطلاعات ذخیره شده در زنجیره بلوک دسترسی داشته باشند. این امکان با ایجاد یک زنجیره تأمین کارآمد باعث افزایش باروری و رشد این صنعت و تأمین مزایا برای تمام طرفین است. شاید در حال حاضر خدمات این شرکت کمکی به استقلال کشورها در زمینه تولید قهوه نکند اما به ترویج مفهوم "تجارت منصفانه" کمک خواهد کرد.

bext360

 www.bext360.com


نام شرکت: Bext360 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: شفافیت و تسهیل فرایندهای زنجیره تأمین از تولید تا فروش به مشتری 

کل سرمایه تأمین شده: ۴۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تأمین سرمایه: SEED 


گروه مخاطب: صاحبان فروشگاه ه و کسب و کارهای آنلاین، تولیدگندگان، مشتریان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش توکن 

موقعیت جغرافیایی: مکزیک 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و بلاکچین 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


هدف این استارت آپ این است که ارتباط فروشگاه‌های آنلاین را با مشتریان از طریق جستجوی هوشمندانه بهبود بخشد. این شرکت با استفاده از الگوریتم یادگیری و هوش مصنوعی پلی میان فروشگاه آنلاین و مشتری ایجاد می‌کند. شعار این استارت آپ این است که کافی است تا بگویید به چی فکر میکنید تا ما آنرا بیابیم. نحوه کارکرد این پلتفرم یک موتور جستجو می‌باشد که مشتری نیاز خود را در آن نوشته و با سرچ محصول مورد نیاز از میان فروشندگان آنلاین به وی معرفی می‌گردد. این پلتفرم با الگوریتم یادگیری سرچ‌ها و رفتار مشتری را یاد گرفته و سرچ خود را بهبود می‌دهد.

adeptmind

 www.adeptmind.ai


نام شرکت: Adeptmind 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: جستجوی محصولات 

کل سرمایه تامین شده: ۵.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: فروشگاه اینترنتی و مشتریان نهایی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: تبلیغات 

موقعیت جغرافیایی: کانادا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


این شرکت قصد دارد فروشگاههای خرده فروشی را به درب منزل مشتریان یا در هر جایی که مشتریان قرار دارند ببرد و بدین ترتیب نظام معمول مراجعه مشتریان به فروشگاه ها را برای خرید برعکس نماید. این شرکت اولین فروشگاه خرده فروشی بدون متصدی جهان و سپس اولین فروشگاه بدون متصدی متحرک جهان را را افتتاح کرده است. فروشگاه این شرکت یک کانتینر هوشمند می باشد که بدون راننده و به صورت برقی کار می کند و کالاهای زود مصرف و ضروری مانند شیر و دارو ... را به درب منزل فرد برده و خرید به صورت هوشمند و با موبایل صورت می گیرد. Mobymart این امکان را فراهم می آورد که مشتریان از طریق لمس تنها یه دکمه در تلفن همراه خود بتوانند در کمترین زمان ممکن فروشگاه خرده فرشی متحرک را در جلوی خود داشته باشند و دیگر نیاز نیست برای خرید به فروشگاه مراجعه نمایند



www.mobymart.com


نام شرکت: MOBY MART 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: فروشگاههای خرده فروشی در منزل مشتری 

کل سرمایه تامین شده: ۲۰۰ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: SEED 

گروه مخاطب: مصرف کنندگان نهایی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و اتومبیل های مستقل 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این شرکت برای خرده فروشی ها و فروشگاههای زنجیره ای دست به بازاریابی و فروش در لحظه فروش می زند، با استفاده از فناوری خود که مبتنی بر هوش مصنوعی و دستگاه های پوز (pos) مخصوص خود می باشد داده های مشتری در خریدهای مختلف را جمع آوری و بررسی کرده و پس از تجزیه و تحلیل ، در لحظه نهایی خرید مشتری و پرداخت هزینه خرید، پیشنهادات مکمل یا متناسب با سوابق مشتری از خریدهای قبلی بر روی مانیتور دستگاه پوز، به وی یا به صورت کوپن در انتهای فاکتور ارائه می دهد. از این طریق موجبات افزایش فروش و بازگشت مشتری به فروشگاه را فراهم می آورد. شایان ذکر است که ECREBO خدمات خود را به فروشگاههای آنلاین هم در قالب نرم افزار و درگاه پرداخت ارائه می دهد. قابلیت دیگر این پلتفرم امکان تحلیل رفتار مشتری از سوابق وی به منظور هدفمند کردن پیشنهادات تبلیغاتی می باشد را به فروشگاهها و صاحبان برند برای تبلیغات هوشمند نیز ارائه می کند. در حال حاضر برخی از بزرگترین برندها و فروشگاههای انگلستان از خدمات این استارت آپ استفاده می کنند.

ecrebo

 www.ecrebo.com


نام شرکت: ecrebo 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: دستگاه پوز هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: ۲۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: SERIES D 

گروه مخاطب: فروشگاههای زنجیره ای و آنلاین 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


این شرکت یک استارت آپ بیمه است که یک پلتفرم مبتنی بر تقاضا ارائه می دهد. این پلتفرم به کاربران اجازه می دهد تا خدمات بیمه را فقط زمانی که نیاز دارند (نه به صورت برنامه های سالانه) خریداری کنند. به عنوان مثال این برنامه یک خدمت بیمه برای رانندگان ارائه می دهد به گونه ای که راننده می تواند فقط درحین رانندگی خود را بیمه کند. برای این کار کافی است راننده به هنگام رانندگی برنامه ی Rideshare (ارائه شده توسط همین شرکت) را روشن کند و زمانی که به مقصد رسید آن را خاموش کند. هنگامی که این برنامه Rideshare برای راننده روشن باشد او تحت پوشش بیمه می باشد. این شرکت خدمات محافظت خانه و حملات سایبری را نیز به همین صورت پوشش می دهد.

Slice

 www.slice.is

نام شرکت: Slice Labs 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: ارائه بیمه مبتنی بر تقاضا 

کل سرمایه تامین شده: ۱۵.۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: رانندگان، خانه دارها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


این شرکت یک آژانس بین المللی بیمه ای پیشرو در آمریکا است که با استفاده از تکنولوژی هوشمند و با تخصص انسانی به کاربران در یافتن بهترین بیمه با قیمت مناسب کمک می کند. انواع بیمه هایی که توسط این شرکت ارائه می شود شامل بیمه های خانه، خودرو، مستاجر و بیمه مسئولیت می باشد. از سال ۲۰۰۷، Goji به صدها هزار آمریکایی کمک کرده است تا قیمت های برندهای برتر را مقایسه کنند و خدماتی را که برای آنها مناسب است، خریداری کنند.


Goji



 www.goji.com


نام شرکت: Goji 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: مقایسه انواع بیمه 

کل سرمایه تامین شده: ۱۰۴.۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: شرکت های بیمه و مصرف کننده 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: واسطه گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۷ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


iMoney یک پورتال مقایسه برنامه های مالی است که به صورت آنلاین بین بیمه، کارت های اعتباری، وام ها، پهنای باند برای مصرف کنندگان مقایسه انجام می دهد. در واقع این شرکت با استفاده از فناوری به مشتریان یک تجزیه و تحلیل رایگان از محصولات مورد نیاز خود ارائه می دهد. این کار مشتریان را قادر می سازد تا بدون بازدید از چندین تامین کننده برای مقایسه محصولات خود، بتوانند به طور مستقیم با استفاده از کامپیوتر یا تلفن همراه این مقایسه را انجام دهند. سه ویژگی اصلی این شرکت به این صورت است که ۱- برنامه های مالی را با استفاده از ابزار ساده و شفاف برای مشتریان مقایسه می کند. ۲- مشتریان می توانند به صورت مستقیم از طریق وب سایت و یا تلفن فرآیند خرید خود را انجام دهند. ۳- مقالاتی آسان برای کمک به مشتریان به منظور اینکه چگونه به مدیریت و حفظ منابع مالی خود کمک کنند، از طریق سایت ارائه می شود. دفتر مرکزی این شرکت در کوالالامپور و دفاتر عملیاتی آن در سنگاپور، اندونزی، فیلیپین، هنگ کنگ و تایلند می باشد.


iMoney
GROUP




 www.imoney-group.com


نام شرکت: iMoney Group 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


مقایسه تامین کنندگان
فعال در حوزه فینتک 

کل سرمایه تامین شده: ۱۰.۷ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: مصرف کننده 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: مالزی 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات

توضیح:


Wefox یک پلتفرم بیمه آلمانی است که مشتریان، کارگزاران بیمه و ارائه دهندگان بیمه را قادر می سازد تا به صورت دیجیتال بیمه را مدیریت و معامله کنند. در واقع این شرکت یک اپلیکیشن تلفن همراه ارائه داده است که پس از ورود کاربر و پاسخ دادن به چند سوال شخصی، از طرف کارشناسان بیمه Wefox با کاربر تماس گرفته می شود و تمام اطلاعات جمع آوری و سپس بهترین بیمه متناسب با کاربر به آن پیشنهاد می شود. کاربران می توانند در این اپلیکیشن انواع بیمه خود را مدیریت و خریداری کنند و علاوه بر آن مطالبه مجازی خود را نیز انجام دهند. در حال حاضر از خدمات این شرکت، بیش از ۳۰۰ شرکت بیمه و ۲۵۰,۰۰۰ مصرف کننده استفاده می کنند. گروه Wefox یک هلدینگ فعال در زمینه بیمه می باشد که شرکت دیگری به نام ONE را نیز مدیریت می کند. ONE یک شرکت بیمه اروپایی کاملا دیجیتال است و چشم انداز آن این است که تنها یک بیمه برای تمام خطرات در زندگی ایجاد کند. ONE به طور کامل در پلتفرم Wefox یکپارچه شده است.


wefox


G R O U P




www.wefoxgroup.com


نام شرکت: wefox Group 


حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


محصول/خدمت: اپلیکیشن دیجیتال برای شرکت های بیمه و مشتریان 

کل سرمایه تامین شده: ۳۸.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Debt Financing 

گروه مخاطب: شرکت های بیمه و مشتریان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: واسطه گری 

موقعیت جغرافیایی: آلمان 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

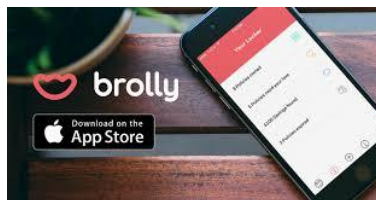
فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل، هوش مصنوعی و کلان داده 



استارت آپهای فعال در زمینه شخصی سازی خدمات


توضیح:


Brolly یک ابزار برای خرید و مدیریت بیمه های کاربر است که از طریق برنامه تلفن همراه در دسترس می باشد. این برنامه شامل سه قسمت Brolly، Brolly Advisor، Brolly Locker و Brolly Shop است که به کاربر در درک، مدیریت و خرید بیمه ای که به آن نیاز دارد، کمک می کند. Brolly Advisor یک ابزار مفید است که می تواند نیاز های بیمه کاربر را درک کند و بگوید که آیا کاربر بیش از حد یا کم تحت پوشش بیمه می باشد، آیا پوشش تکراری یا از دست رفته دارد و غیره. Brolly Locker مکانی برای ذخیره همه بیمه نامه های کاربر از هر ارائه دهنده بیمه ای است که تا به حال از آن خریداری شده است. بنابراین، اسناد، خدمات کاربر، تاریخ تمدید، حق بیمه، و غیره همیشه در آنجا وجود دارد و هنگامی که کاربر بیمه را از طریق Brolly Shop خریداری می کند، بلافاصله در Brolly Locker خود ذخیره می شود. در قسمت Brolly Shop نیز کاربر می تواند بهترین بیمه متناسب با خود را انتخاب و در عرض چند ثانیه خریداری کند.




www.heybrolly.com


نام شرکت: Brolly 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 

محصول/خدمت: اپلیکیشن مدیریت بیمه و خرید بیمه 

کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون یورو 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: شرکت های بیمه و خریداران 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: واسطه گری و حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 




استارت آپهای فعال در زمینهی دستیار مجازی


توضیح:


Jumper یک پلتفرم برای تجارت در بستر شبکه‌های مجازی است این شرکت به‌عنوان واسطه، مشتریان بالقوه موردنظر شما را در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از هوش مصنوعی خود و الگوهای شناسایی کامپیوتری... شناسایی کرده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن بدون ارجاع به نصب برنامه یا اپلیکیشنی خاص و یا ارجاع به لینکی دیگر، مستقیماً محصولات شما را در برابر دید مشتریان بالقوه قرار می‌دهد.





 www.jumper.ai


نام شرکت:  jumper


حوزه فعالیت:  شخصی سازی خدمات


محصول/خدمت:  پلتفرم هوشمند تجارت در شبکه های مجازی

کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه:  SEED


گروه مخاطب:  فروشگاه و کسب‌وکارهای آنلاین و فیزیکی، تولید کنندگان

مسائل راهبردی:  چالش فرصت ۲ و ۴

مدل درآمد:  واسطه‌گری

موقعیت جغرافیایی:  سنگاپور

سال تاسیس:  ۲۰۱۷

فناوری‌های کلیدی:  هوش مصنوعی، کلان داده، پلتفرم آنلاین



استارت آپهای فعال در زمینهی دستیار مجازی

توضیح:


WHISK یک پلتفرم هوشمند برای غذا می‌باشد. فناوری این شرکت مشتریان را قادر می‌سازد که به واقعی‌ترین و نزدیک‌ترین تجربه دیجیتال از غذای مورد نظر خود با ترکیبات مشخص شده توسط خودشان دست یابند.


توسط پلتفرم هوشمند این شرکت خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های فعال در حوزه مواد غذایی، مواد اولیه مورد استفاده در غذاهای گوناگون را ارائه می‌دهند و مصرف‌کنندگان می‌توانند با ترکیب دلخواه این مواد اولیه غذای مورد علاقه خود را بصورت دیجیتال درست کرده و تجربه ای دیجیتال از غذای مورد نظر خود داشته باشند و در صورت علاقمندی از محصولات برند های موجود در پلتفرم خرید کنند.




www.whisk.com


نام شرکت: WHISK 


حوزه فعالیت: شخصی‌سازی خدمات 


پلتفرم هوشمند برای خرید مواد غذایی: محصول/خدمت: 

کل سرمایه تامین شده: ۵۳۰ هزار دلار 


آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: فروشگاه، کسب‌وکارهای آنلاین، فیزیکی و تولیدکنندگان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: فروش اطلاعات و واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: انگلیس 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین و هوش مصنوعی 



استارت آپهای فعال در زمینه دستیار مجازی

توضیح:

Botmind یک پلتفرم SaaS (نرم افزار به عنوان سرویس) است که در غالب یک اپراتور هوشمند، به تیم پشتیبانی اضافه شده و به سوالات و مشکلات مشتریان به طور بلادرنگ پاسخ می دهد این دستیار با افزونه چت باکس با مشتریان ارتباط برقرار می کند.

این پلتفرم به راحتی به اکثر پلتفرم های نرم افزاری متصل می شود تا بتواند با مشتریان گفتگو کرده و مشکلات اولیه و تکراری آن ها را حل نماید. کسب و کارهایی که از این نرم افزار استفاده می کنند، قادر به آموزش دستیار مجازی خود و تعریف سوال ها برای پاسخگویی به درخواست های مکرر می باشند. در نهایت داشبورد این پلتفرم اجازه می دهد تا دستیار مجازی نظارت و آموزش داده شود و همچنین بهبود پیدا کند تا در طول زمان عملکرد آن بهتر و شخصی سازی شود.



www.botmind.io

نام شرکت: Botmind



حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات



محصول/خدمت: پلتفرمی برای به اشتراک گذاری تجربه مشتری با استفاده از دستیار مجازی



کل سرمایه تامین شده:



آخرین نوع تامین سرمایه:



گروه مخاطب: کسب و کارهای اینترنتی



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴



مدل درآمد: حق اشتراک



موقعیت جغرافیایی: فرانسه



سال تاسیس: ۲۰۱۷



فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی



استارت آپهای فعال در زمینهی دستیار مجازی

توضیح:


Textio یک پلتفرم هوش مصنوعی است که برای تجزیه و تحلیل متون و پیش بینی و بهبود عملکرد آن ها نوشته شده است. شعار این شرکت این است که نوشتار درست خود یک هنر بزرگ است. فرضا شما می خواهید درخواست کار بدهید، با کمک این استارت آپ می توانید متن درخواست خود را طوری بنویسید که تمایلات خواننده در نظر گرفته شود و در نتیجه شانس بیشتری برای استخدام خواهید داشت. موتور پیشگویی Textio با کمک داده ها قبلی و استفاده از آن ها برای شناسایی الگوهای معنی دار در زبان استفاده می کند، شما را به برقراری ارتباط قوی تر و نتایج بهتر هدایت می کند. اولین محصول این استارت آپ Textio Talent می باشد که افراد را در زمینه نحوه نوشتن درخواست شغل و مکاتبات خود با شرکت یاری می کند و با توجه به تحلیل اطلاعات راهنمایی هایی به افراد برای نوع نوشتار می کند و به آن امتیاز می دهد. این پلتفرم به طور مداوم با استفاده از پردازش زبان طبیعی (NLP) و یادگیری ماشینی مقدار زیادی داده را تجزیه و تحلیل می کند. این پلتفرم ۳۵۰ میلیون شغل مختلف همراه با آماری از آن ها در مورد نحوه انجام کار را ذخیره دارد و هر ماه ۱۰ میلیون شغل جدید به واسطه درخواست کاربران به دست می آید.

 textio

 www.textio.com


نام شرکت: Textio 

حوزه فعالیت: شخصی سازی خدمات 


پلتفرمی که با پیش بینی پاسخ های احتمالی به نحوه نگارش درخواست کاربران کمک می کند. 

کل سرمایه تامین شده: ۲۹.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: افراد جویای شغل و مدیر منابع انسانی سازمان ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۴ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و پلتفرم نرم افزاری 



۶ استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۴-۶ پردازش صوت و تصویر



چالش‌ها / فرصت‌های مطرح در زمینه پردازش صوت و تصویر و راهکارهای ارائه شده برای آنها

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه پردازش صوت و تصویر

۱ پردازش زبان انسان با کمک هوش مصنوعی و بهبود نحوه برقراری ارتباط بین انسان و رایانه، افراد جوامع مختلف و حتی افراد ناتوان
۲ پردازش تصویر و ویدئو برای پیش‌بینی اتفاقات، کاهش اشتباهات و تحلیل عملکرد افراد بر اساس حرکات آنها

راهکارهای مطرح در زمینه پردازش صوت و تصویر

سهولت در انجام امور روزمره و بهینه شدن کار با وسایل الکترونیکی از طریق فرمان‌های صوتی

ساخت دستیار صوتی در جهت توانمندسازی افراد ناتوان و افزایش امید به زندگی در آنها

استفاده از فناوری تحلیل صوت، به منظور تشخیص صدای دستگاه‌ها، موتور و تجهیزات و عیب‌یابی آنها

تسهیل روابط افراد و کسب‌وکارها بین‌المللی به واسطه درک زبان‌های مختلف جهان از طریق پردازش زبان طبیعی

خودکار کردن وسایل نقلیه با تحلیل حرکت دیگر وسایل و پردازش مسیر حرکت آنها

کنترل کیفیت هوشمند با تحلیل شکل قطعات تولید شده صورت بصری آنها

افزایش توان جسمی معلولان از طریق تحلیل ویدئو و جبران کردن ضعف بدنی آنها

تحلیل و پردازش تصاویر به منظور ارتقا امنیت سیستم‌ها و تعریف سطوح دسترسی

تحلیل محل قرارگیری بازیکنان ورزشی و آنالیز حرکتی آنها با کمک پردازش تصویر و هوش مصنوعی

رشد فکری کودکان توسط بازی‌های رایانه‌ای که به واسطه تحلیل تصاویر ایجاد شده

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۲- هوشمندسازی خدمات

۳- پردازش صوت و تصویر

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

۴- ایجاد امنیت و جلوگیری از تقلب

هوش
مصنوعی



۴-۶ پردازش صوت و تصویر

۱-۴-۶ پردازش زبان طبیعی و صوت



استارت آپهای فعال در زمینهی پردازش صوت و تصویر (پردازش زبان طبیعی)

توضیح:


Unbabel در حال تبدیل شدن به یک دنیای بدون موانع زبان است و امکان ترجمه‌های قابل اعتماد، یکپارچه و مقیاس‌پذیر را بین شرکت‌ها و مشتریان خود فراهم می‌کند. پلتفرم «ترجمه به عنوان یک سرویس» به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا زبان محلی مشتریانی که اهل کشورهای مختلفی هستند، درک کرده و ترجمه کند. خدمات این شرکت در غالب خدمات پشتیبان مانند تیکت، چت و ترجمه متون و اسناد در اختیار دیگر سازمان‌ها قرار می‌گیرد. از قابلیت‌های اصلی این شرکت، سرعت بالای ترجمه است که مشتری متوجه وجود هوش مصنوعی در بین اپراتور و خودش نمی‌گردد.


این استارت‌آپ با پشتیبانی Caixa Capital، Google Ventures و Notion Capital به مشتریانی مانند Microsoft، Skyscanner، Pinterest و Trello به منظور درک بهتر زبان‌ها کمک می‌کند.



www.unbabel.com

نام شرکت: Unbabel 


حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 

محصول/خدمت: پلتفرمی برای درک زبان‌های مختلف و توسعه بازار از این طریق 

کل سرمایه تامین شده: ۳۱.۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: بخش فروش شرکت‌ها و مشتریان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: پرتغال 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و NLP 



استارت آپهای فعال در زمینهی پردازش صوت و تصویر (پردازش زبان طبیعی)


توضیح:


Snips یک پلتفرم صوتی است که از هوش مصنوعی برای دستگاه‌های متصل استفاده می‌کند. این پلتفرم با استفاده از راه‌حل انتها به انتها (end-to-end)، تشخیص گفتار و درک زبان طبیعی، هر کسی را قادر می‌سازد که یک دستیار صوتی قابل تنظیم بر روی محصولات خود اضافه کند. این استارت‌آپ تنها پلتفرم مبتنی بر یادگیری عمیق است که به طور کامل بر روی دستگاه عمل می‌کند و مزایای متعددی از جمله بی‌نیازی به سرور و فضای ابری (انعطاف پذیری نسبت به قطع شدن)، فقط یک بار هزینه و خدمات هر یک شخصی طبق قانون جدید حفظ حریم شخصی ارائه کرده است. طبق بررسی‌های انجام شده Snips عملکردی بهتر از آمازون السکا و گوگل اسپسنتت داشته است.


snips

 www.snips.ai


نام شرکت: Snips 

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 

محصول/خدمت: پلتفرم صوتی برای شخصی سازی دستیار صوتی بدون نیاز به سرور پشتیبانی 

کل سرمایه تامین شده: ۲۴.۷ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Grant 

گروه مخاطب: کسب و کارها، توسعه دهنده‌های نرم افزار 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم (freemium) 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و پلتفرم نرم‌افزاری 

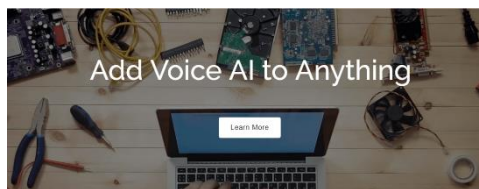


استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش زبان طبیعی)

توضیح:


SoundHound Inc شرکتی نوآور در زمینه فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در تشخیص صدا و مکالمه صوتی است. این شرکت یک سرویس دستیار و جستجوگر صوتی که توانایی استفاده از فناوری تبدیل گفتار به مفهوم و همچنین درک عمیق معنا را دارد، توسعه داده است. این فناوری حاصل ۱۰ سال تحقیق و توسعه است. از مشتریان این شرکت می‌توان به هیوندای، بنز، هوندا، آنکی و.. اشاره نمود. سرویس Houndify این شرکت توسط شرکت‌های خودروساز برای ایجاد دستیار صوتی در اتومبیل و یا شرکت‌های رباتیک به منظور ایجاد تعامل صوتی بین ربات و انسان، استفاده می‌شود. این استارت آپ اپلیکیشن تشخیص موسیقی با نام SoundHound و خدمات دستیار صوتی با نام Hound برای عموم مردم توسعه داده است.


SoundHound Inc.



 www.soundhound.com


نام شرکت: SoundHound Inc 


حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: پلتفرم برای تشخیص صدا، مکالمه و دستیار صوتی 

کل سرمایه تامین شده: ۲۱۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Corporated Round 

گروه مخاطب: خودروسازان، شرکت‌های رباتیک، عموم مردم 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 

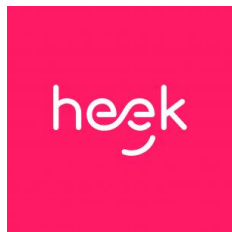
فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 



استارت آپهای فعال در زمینهی دستیار مجازی


توضیح:


Heek سازنده سریع وبسایت از طریق گفت‌وگو با کاربران است. این استارت‌آپ یک دستیار هوشمند ایجاد نموده که به صاحبان کسب‌وکارها برای ساختن وبسایت مناسب از طریق چت کردن با کاربران و پاسخگویی به سوالات آن‌ها خدمات می‌دهد. پلتفرم این استارت‌آپ دارای یک رابط مکالمه‌ای است که در آن ربات‌های چت سوالاتی در مورد سمت کاربران، نوع کسب‌وکار آن‌ها و ویژگی‌های مهم کسب‌وکار مربوطه از بازدیدکننده‌ها می‌پرسند. این پلتفرم به سادگی قابل استفاده است و انواع مختلفی از این ربات‌ها را ارائه می‌دهد که کاربران می‌توانند متناسب با نوع فعالیت وبسایت خود از آن‌ها استفاده کنند. این استارت‌آپ یکی از بهترین سازنده‌های وب‌گفت‌وگو است.



 www.heek.com


نام شرکت: Heek 


حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: پلتفرمی برای ساختن وب از طریق گفت‌وگو 

کل سرمایه تامین شده: ۷۰۰ هزار یورو 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: خرده فروشان، کسب و کارهای کوچک 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش زبان طبیعی)

توضیح:


این مجموعه برای توسعه ابزار کمکی به ناشنویان و کم شنوایان در سازمان‌ها و ادارات شکل گرفته است. این محصول توسط آواتارهای سه بعدی به ناشنویان و کم شنوایان از طریق تبدیل متن و صوت به زبان نشانه کمک می‌نماید. این برنامه با توجه به زیر ساخت هوش مصنوعی استفاده شده در آن، قابلیت اجرا در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی نوشتاری را یافته است.


 mindrocketsinc



 www.mindrocketsinc.com


نام شرکت: Mind Rockets Inc 


حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: تبدیل گفتار به زبان اشاره 

کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: 

گروه مخاطب: معلولین و ناتوانان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک (freemium) 

موقعیت جغرافیایی: اردن 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش زبان طبیعی)

توضیح:

North یک استارت‌آپ تولیدکننده‌ی عینک‌های هوشمند است. عینک‌های این شرکت قابلیت استفاده در تمامی سطوح جامعه را دارد که بسیاری از شرکت‌های تولیدی و خدماتی از این عینک استفاده می‌کنند. از قابلیت‌های این عینک دستیار صوتی است که در این عینک قرار داده شده و به وسیله‌ی هوش مصنوعی و اینترنت اشیا فرمان‌های صوتی کاربر را دریافت و آن را اجرا می‌کند. همچنین قابلیت‌های واقعیت افزوده نیز در این عینک قرار داده شده است. این عینک‌ها قابلیت اتصال به سیستم‌ها و تلفن‌های همراه را نیز دارد تا بتوان از طریف فرمان‌های حرکتی و صوتی آنها را کنترل کرد. این عینک‌ها قابلیت دریافت داده‌ها و وظایف را دارد که روی صفحه‌ی عینک به صورت شخصی نمایش می‌دهد.

NORTH



<https://www.bynorth.com/>

نام شرکت: North



حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر



محصول/خدمت: عینک‌های هوشمند



کل سرمایه تامین شده: ۱۶۰ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Grant



گروه مخاطب: تمام سطوح جامعه



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: کانادا



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: واقعیت افزوده و هوش مصنوعی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (صوت)


توضیح:


OneWat یک شرکت AI است که یک سیستم نگهداری سیستم ایمنی موتور را با استفاده از صدای غیر تهاجمی و غیرمستقیم فراهم می کند. این شرکت با طراحی و به کارگیری هوش مصنوعی و سنسورهای آکوستیک بیرونی به موتورهای عظیم صنعتی گوش می دهد و اشکالات سیستم را پیش بینی می کند و در صورت بروز اشکالات با دقت بالایی اشکال را شناسایی کرده و به رفع سریع و دقیق مشکل کمک می کند.



 www.onewatt.eu


نام شرکت: Onewatt 

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: سیستم نگهداری و ایمنی شبکه 


کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: شبکه برق 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: هلند 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و اینترنت اشیا 



۴-۶ پردازش صوت و تصویر

۲-۴-۶ پردازش عکس و ویدئو



استارت آپهای فعال در زمینهی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:


Momenta یک استارت آپ در زمینه توسعه رانندگی خودکار اتومبیل است که هدف و ادعای آن توسعه مغز هوشمند برای اتومبیل هاست. این استارت آپ نرم افزار مبتنی بر یادگیری عمیق، نقشه برداری معنایی با کیفیت +۷۲، برنامه ریزی مسیر مبتنی داده ها امکان تحقیق بخشیدن به رانندگی خودکار را فراهم می کند. سرویس این شرکت می تواند عابرین پیاده، خطوط راهنمایی رانندگی، خودروهای دیگر و تابلوهای راهنمای شهری را شناسایی و تحلیل کند. تیم این شرکت متشکل از برخی متخصصان برتر جهان در بینایی کامپیوتر و یادگیری عمیق است، از جمله یکی از برترین نویسندگان ResNet (محبوب ترین شبکه یادگیری عمیق) و همچنین برندگان چالش ImageNet 2017 در این تیم هستند که نرم افزارهای رانندگی خودکار را با توانایی پیشرفته فنی و تعهد قوی، به سمت نوآوری هدایت می کنند. از حامیان اصلی این شرکت می توان به انویدیا و دایملر اشاره نمود.

 **MOMENTA**

 www.momenta.ai

نام شرکت: Momenta 

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: توسعه نرم افزار جهت رانندگی خودکار اتومبیل ها 

کل سرمایه تامین شده: ۸۳ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 

گروه مخاطب: خودروسازان، صاحبان وسایل نقلیه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی و بینایی کامپیوتری 

The
UNICORN
STARTUP





استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)


توضیح:


کنترل کیفیت بخش ضروری از فرایند تولید است؛ اگرچه رباتیک و صنعت ۴ باعث نوآوری در کارخانه‌ها شده اما هنوز در بخش کنترل کیفیت به نیروی انسانی نیاز داریم. Scortex این چالش را با تلفیق سخت‌افزار، نرم‌افزار، یادگیری ماشینی و هوش مصنوعی حل کرده است. در واقع به دنبال بهبود فرایند تولید از طریق تقویت دانش تولید و ارائه ابزاری برای تسهیل تصمیم‌گیری است. این استارت‌آپ با استفاده از اتوماسیون هوشمند شکلی جدید از بازرسی بصری (کنترل کیفیت) در روند تولید ایجاد کرده است. ابزار ارائه شده دارای دو بخش: ۱. هوش کیفی (یک مرکز آنالیز و سیستم مرکزی است که با استفاده از داده‌های تصویری که از خط تولید به دست می‌آید، کیفیت تولید را کنترل می‌کند) و ۲. بازرسی (این سیستم در سایت مشتریان نصب می‌شود که شامل دوربین‌ها، چراغ‌ها، صفحه نمایش لمسی و ... است). سیستم این شرکت از تمامی سنسورها پشتیبانی و همچنین با ربات‌ها و نقاله‌های صنعتی ارتباط برقرار می‌کند. این استارت‌آپ با دوربین‌های حرارتی، مادون قرمز و سه‌بعدی تصاویر را بررسی کرده و آن‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کند و در نهایت گزارش بازرسی را در یک داشبورد که نمای کلی از کیفیتی که مشتری خواهان آن است، ارائه می‌شود.

SCORTEX

 www.scortex.io

نام شرکت: Scortex 

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: ارائه سیستمی هوشمند برای کنترل کیفیت 

کل سرمایه تامین شده: ۱.۸ میلیون یورو 

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 


گروه مخاطب: صنایع تولیدی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، بینایی کامپیوتری، اتوماسیون صنعتی، اینترنت اشیا و یادگیری ماشینی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

این استارت آپ نرم افزار تحلیلی پیشرفته‌ای برای تشخیص مکان و فعالیت هر بازیکن روی زمین‌های چمن، یخ و همچنین در سالن ارائه داده است. سپس با استفاده از تکنیک‌های هوش مصنوعی، به استخراج اطلاعات مهم پرداخته و آن‌ها را جمع‌آوری می‌کند تا به تیم و طرفداران توانایی درک بهتر و تجربه‌ای بیش از قبل به دست آورند.


SPORTLOGiQ با بیش از ۴۰ عضو از بهترین مهندسين نرم‌افزار، طراحان، متخصصان ورزشی و متخصصان تحلیل داده تیمی قدرتمند تشکیل داده و در ۹ تا از بهترین آزمایشگاه‌های کانادا فعالیت می‌کند. همچنین با مشهورترین متخصصان هوش مصنوعی همکاری می‌کند و حاصل آن ۶ اختراع طی دو سال اخیر است.




SPORTLOGiQ

 www.sportlogiq.com

نام شرکت: SPORTLOGiQ 

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: پلتفرمی برای تحلیل عملکرد بازیکنان تیم‌های ورزشی 

کل سرمایه تامین شده: ۷.۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: تیم‌های ورزشی و طرفداران آن‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: کانادا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و پلتفرم نرم‌افزاری 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

Cocoon سیستم امنیتی هوشمند و تحت وای فای که شامل دوربین HD، حسگر حرکت و **SUBSOUND** که فناوری تشخیص فعالیت در داخل خانه است. اگر این دستگاه، اتفاقی غیرمعمول یا صدای نامتعارفی را تشخیص دهد سریعاً فیلمی باکیفیت را به تلفن همراه هوشمند کاربر ارسال می‌کند تا بتواند اقدامی به‌موقع انجام دهد و احساس امنیت کند. در اصل Cocoon یک سیستم امنیتی و هشداردهنده است که مبتنی بر هوش مصنوعی کار می‌کند. این سیستم به‌گونه‌ای است که تمام هشدارها و رویدادهای ثبت شده در برنامه زمان‌بندی ۷ روزه اپلیکیشن Cocoon قابل مشاهده هستند و پس از هفت روز به‌طور خودکار حذف می‌شوند و قبل از حذف خودکار، کاربر نمی‌تواند به‌صورت دستی هشدارها را حذف کند.



www.cocoon.life

نام شرکت: Cocoon



حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر



محصول/خدمت: دوربین امنیتی و هوشمند



کل سرمایه تامین شده: ۷.۱ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Equity Crowdfunding



گروه مخاطب: خانواده‌ها



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: انگلیس



سال تاسیس: ۲۰۱۴



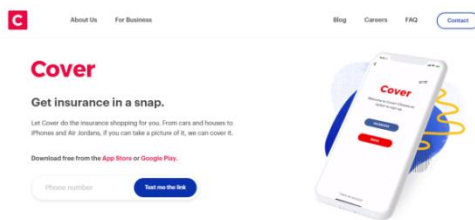
فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و اپلیکیشن موبایل



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

این شرکت با استفاده از یک اپلیکیشن موبایل این امکان را فراهم کرده است که با دریافت عکس یا ویدیو از هر وسیله یا تجهیزتی، درخصوص آن وسیله تجزیه و تحلیل انجام گیرد و سپس بهترین بیمه‌ها با مناسب ترین قیمت‌ها به مشتری پیشنهاد گردد. در واقع کاربر پس از نصب اپلیکیشن می‌تواند از هر چیزی مانند خانه، شرکت، خودرو، حیوان خانگی، جواهرات، وسایل الکترونیکی و غیره عکس یا ویدیو تهیه کند و آن را بارگذاری نماید. سپس کارشناسان شرکت درخصوص آن وسیله تجزیه و تحلیل انجام می‌دهند و بهترین بیمه‌ها را با مناسب ترین قیمت‌ها به کاربر پیشنهاد می‌دهد و کاربر می‌تواند مورد نظر خود را خریداری کند. این اپلیکیشن برای افراد رایگان است و شرکت درآمد خود را از طریق واسطه‌گری برای شرکت‌های بیمه به‌دست خواهد آورد.



www.cover.com

نام شرکت: Cover ★

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 🔧

محصول/خدمت: پیشنهاد بیمه با تحلیل عکس 📷

کل سرمایه تامین شده: ۱۱ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: series A 💰

گروه مخاطب: مصرف کننده 🎯

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 🎯

مدل درآمد: واسطه‌گری 📄

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 🤖



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

Sensei با استفاده از هوش مصنوعی به کمک فروشگاه‌های زنجیره‌ای شتافته است. این شرکت با استفاده از دوربین‌ها و POS، اطلاعات را ضبط و با کمک هوش مصنوعی رفتارهای مشتری را تحلیل کرده و خروجی‌ها و تحلیل‌هایی مهم را به متصدیان فروشگاه انتقال می‌دهد. از اطلاعاتی که شرکت می‌دهد می‌توان به گلوگاه‌های لحظه‌ای، نرخ تبدیل بازدید کنندگان از فروشگاه به خریدار، مسیر حرکتی مشتری خالی بودن قفسه یا پر بودن آن، بررسی میزان بازدهی کمپین‌ها و کالاهای تخفیف دار متناسب با قرارگیری نقاط مختلف در فروشگاه و ... می‌باشد. این اطلاعات در لحظه و به صورت گزارش‌های ماهانه و هفتگی قابل رویت می‌باشد.



www.sensei.tech

نام شرکت: Sensei



حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر



تحلیل‌های کسب‌وکار توسط هوش مصنوعی و با کمک دوربین و POS

محصول/خدمت:



کل سرمایه تامین شده: ۵۰۰ هزار یورو



آخرین نوع تامین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: فروشگاه‌های زنجیره‌ای



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: پرتغال



سال تاسیس: ۲۰۱۷



فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

این شرکت با هدف کمک به کودکان کم توان تشکیل شده است. این شرکت با استفاده از پنج بازی نرم‌افزاری متفاوت در جهت کمک به کودکان در دو حوزه مشکلات شناختی و حرکتی گام برداشته است. هر کدام از این نرم‌افزارها به صورت مستقل در یک بخش به کمک بازپروری کودکان مورد استفاده واقع می‌شوند. این نرم‌افزارها غالباً در مراکز بازپروری کودکان در ابعاد وسیع مورد استفاده قرار می‌گیرند.

Timocco

timocco
A BIGGER SMILE EVERY DAY
Motivating Kids to Develop Skills!



www.timocco.com

نام شرکت: Timocco



حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر



محصول/خدمت: توسعه بازی برای توانمندسازی



و بهبود کودکان

کل سرمایه تامین شده:



آخرین نوع تامین سرمایه:



گروه مخاطب: کودکان و معلولین



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغال‌گر قدس



سال تاسیس: ۲۰۰۹



فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و سنسورهای حرکتی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)


توضیح:


این شرکت با تولید دستگاهی که به وسیله هوش مصنوعی و فناوری‌های ارتباطی به شناسایی اجسام پرداخته و اطلاعات را به صورت حسی به نابینا یا کم‌بینا برای مسیریابی بهتر منتقل می‌کند. در نمونه جدید دستگاه‌های این مجموعه، انتقال اطلاعات بصری به وسیله اطلاعات صوتی انجام می‌پذیرد.


 ORCAM




 www.orcam.com

نام شرکت:  orcam

حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت:  دستگاه تبدیل المان‌های بصری به المان‌های حواس دیگر


کل سرمایه تامین شده:  ۸۶.۴ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series C

گروه مخاطب:  معلولین و ناتوانان

مسائل راهبردی:  چالش فرصت ۲ و ۳

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  رژیم اشغال‌گر قدس

سال تاسیس:  ۲۰۱۰

فناوری‌های کلیدی:  هوش مصنوعی



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)


توضیح:


AiFi یک شرکت رصد هوشمند است که از طریق دوربین هوشمند، تصاویر فروشگاه و کالاها و تحلیل این اطلاعات متوجه می‌شود که مشتریان چه مقدار کالا و به چه قیمتی را از قفسه‌ها برداشته‌اند و در انتها و به صورت هوشمند و خودکار مبلغ خرید هر مشتری را از حساب او کسر می‌نماید.

همچنین با استفاده از رصد هوشمند انجام شده توسط این سیستم می‌توان نظارت مطلق بر روی فروشگاه داشت و نیروی کار مورد نیاز را کاهش داد به علاوه اطلاعات به دست آمده از این سیستم در بررسی رفتار مشتریان نیز مفید است.



www.aifi.io


نام شرکت: AiFi 


حوزه فعالیت: پردازش صوت و تصویر 


محصول/خدمت: رصد هوشمند و پرداخت خودکار 

کل سرمایه تامین شده: ۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: خرده فروشی ها و فروشگاه‌های زنجیره ای 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۲ و ۳ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: کلان داده و هوش مصنوعی 



۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۵ ارتقا امنیت و کاهش تقلب



چالش‌ها/فرصت‌های مطرح در زمینه ارتقا امنیت و کاهش قلب و راهکارهای ارائه شده برای آنها

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه ارتقا امنیت و کاهش قلب

۱- ارتقا فضای امنیت سایبری و کاهش قلب و کلاهبرداری با اتکا به توانمندی هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران

راهکارهای مطرح در زمینه ارتقا امنیت و کاهش قلب

جلوگیری از تقلب کاربران و ربات‌ها با تحلیل رفتار آنها

امکان ایجاد فضای امن برای تراکنش‌های مالی

ایجاد سیستمی بر مبنای آموزش توسط فناوری یادگیری ماشینی برای جلوگیری از تکرار اشتباهات و کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری

کنترل تولید محتوا توسط هوش مصنوعی و بهبود امنیت تمام وسایل الکترونیکی متصل به هم

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۲- هوشمندسازی خدمات

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

۴- ایجاد امنیت و جلوگیری از تقلب

۳- پردازش صوت و تصویر

هوش مصنوعی




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا امنیت و کاهش تقلب


توضیح:

CybelAngel یک استارت‌آپ در زمینه امنیت سایبری است و اطلاعات افشا شده را ردیابی می‌کند. در حقیقت این شرکت اطلاعاتی را که به سرقت رفته و یا به‌طور تصادفی و ناگهانی توسط شرکای ثالث یا تامین‌کنندگان منتشر شده است را پیدا می‌کند. این استارت‌آپ می‌تواند متون یا اخبار را از طریق متن‌کاوی را در وب سیاه‌ردیابی کند. این شرکت نشت اطلاعات را با تلفیق هوش مصنوعی و تخصص انسانی تشخیص می‌دهد. الگوریتم‌های هوشمند این شرکت سریع و دقیق عمل می‌کنند. اگرچه یادگیری ماشینی بر روی هشدار دادن، برای بخش‌هایی که برای مشتریان مهم است تمرکز می‌کند اما جمع‌آوری این هشدارها را نمی‌توانند انجام دهند. CybelAngel برای حل این مشکل افرادی متخصص سایبر، تمام اطلاعات مورد نیاز برای اصلاح مشکل را تهیه می‌کنند.



 www.cybelangel.com

نام شرکت: CybelAngel 

حوزه فعالیت: ارتقا امنیت و کاهش تقلب 


محصول/خدمت: پلتفرم مدیریت ریسک دیجیتالی 

کل سرمایه تامین شده: ۱۶.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: شرکت‌ها فعال در زمینه فناوری اطلاعات 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۵ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، امنیت سایبری و یادگیری ماشینی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا امنیت و کاهش تقلب

توضیح:

Signifyd یک راه‌حل فناورانه مبتنی بر SaaS در زمینه تجارت الکترونیک ارائه کرده است. که به صورت API بر روی پلتفرم متقاضیان می‌نشیند. راه‌حل این شرکت تشخیص سفارشات تقلبی از سفارشات واقعی به کمک هوش مصنوعی و تحلیل کلان‌داده و یادگیری ماشینی است که به کسب‌وکارها امکان افزایش فروش می‌دهد و باعث کاهش هزینه ناشی از تقلب می‌شود. رسالت این مجموعه بر پایه «تجارت الکترونیک باید بدون ترس از تقلب رشد کند» است. این شرکت با استفاده از کلان داده، یادگیری ماشینی به بررسی مشخصات مشتری پرداخته و به صاحب کسب و کار اطلاع می‌دهد که آیا سفارش واقعی است یا جعلی. این شرکت عدم وجود تقلب در سفارشات را گارانتی کرده و به راحتی توسط API و افزونه به فروشگاه‌سازها قابل دسترسی است. گارانتی این شرکت در صورت تشخیص اشتباه هزینه را به صورت کامل به خورده فروشی باز می‌گرداند. این استارت‌آپ توسط شرکت‌های چندوجهی و ۵۰۰ شرکت برتر خرده‌فروشی اینترنتی استفاده می‌شود.



SIGNIFYD

www.signifyd.com

نام شرکت: Signifyd



حوزه فعالیت: ارتقا امنیت و کاهش تقلب



محصول/خدمت: سیستمی برای جلوگیری از تقلب در پرداخت‌های آنلاین در تجارت الکترونیک



کل سرمایه تامین شده: ۱۸۵ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Series D



گروه مخاطب: خرده‌فروشان در زمینه تجارت الکترونیک



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۵



مدل درآمد: واسطه‌گری (پرداخت به ازای استفاده)



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری‌های کلیدی: کلان‌داده و هوش مصنوعی




استارت آپهای فعال در زمینهی ارتقا امنیت و کاهش تقلب


توضیح:


Cujo مبتنی بر هوش مصنوعی است که به اپراتورهای شبکه‌ای و مخابراتی و کاربران خانگی پلتفرمی با راهکارهای مختلف مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه می‌دهد. پلتفرم این شرکت شامل شناسایی پیشرفته دستگاه، امنیت مبتنی بر هوش مصنوعی و راهکارهای کنترل محتوا است. بخش امنیت مبتنی بر هوش مصنوعی پلتفرم **Cujo** از تمام وسایلی که با یکدیگر در ارتباط هستند اعم از لپ‌تاپ‌ها، تبلت‌ها، گوشی‌های هوشمند، گجت‌های پوشیدنی، تلویزیون‌های هوشمند و ... محافظت می‌نماید. همچنین این پلتفرم حجم زیادی از داده‌های شبکه محلی را تجزیه و تحلیل می‌کند و با استفاده از الگوریتم‌های اختصاصی یادگیری ماشین، خود را قدرتمند می‌سازد. این شرکت تاکنون جوایز زیادی را از آن خود کرده است.

CUJO AI

 www.getcujo.com


نام شرکت: **CUJO** 

حوزه فعالیت: ارتقا امنیت و کاهش تقلب 


محصول/خدمت: پلتفرم برای ارتقای امنیت 

کل سرمایه تامین شده: ۸.۵ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: اپراتورهای مخابراتی و کاربران خانگی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۵ 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

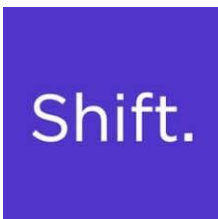
فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و کلان داده 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی ارتقا امنیت و کاهش تقلب


توضیح:


این شرکت بهترین داده‌های علمی را برای تشخیص خودکار شبکه‌های کلاهبرداران در بیمه و تجارت الکترونیک به کار می‌گیرد. این شرکت با استفاده از فناوری هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ، به شرکت‌های بیمه یک پلتفرم تصمیم‌گیری اختصاص داده است تا ظرفیت‌های خود را برای تشخیص طیف گسترده‌ای از رفتارهای بیمه جعلی و جرایم سازمان یافته بسط دهند. این شرکت علاوه بر تشخیص تقلب در بیمه، اتوماسیون‌سازی مطالبه بیمه را نیز انجام می‌دهد.



www.shift-technology.com

نام شرکت: Shift Technology 


حوزه فعالیت: ارتقا امنیت و کاهش تقلب 

محصول/خدمت: تحلیل اطلاعات مشتریان 

کل سرمایه تامین شده: ۳۹.۸ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: شرکت‌های بیمه 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، تجزیه و تحلیل کلان داده و هوش مصنوعی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه‌ی پردازش صوت و تصویر (پردازش عکس و ویدئو)

توضیح:

Kalray شرکتی پیشگام در تولید پردازنده برای سیستم‌های هوشمند جدید است. پردازنده‌های تولیدی این شرکت دارای هوش مصنوعی بوده و توانایی تجزیه و تحلیل بالایی دارند و با شیوه هوشمندانه خود اطلاعاتی زیادی به دست می‌آورند، این کمک می‌کند که در لحظه و در ارتباطات با جهان خارج تصمیم بگیرند و همچنین امنیت اطلاعات را بالا ببرند. این پردازنده‌ها به سرعت در صنایعی نظیر نسل جدید شبکه‌ها، وسایل نقلیه مستقل، تجهیزات پزشکی، پهبادها و ربات‌ها رشد می‌کنند. این استارت‌آپ علاوه بر تابلوی الکترونیکی (سخت‌افزار)، نرم‌افزاری همراه پردازنده‌های خود ارائه می‌دهد.


این شرکت از شرکت‌های انرژی جایگزین و انرژی اتمی مشتق شده است و مشتریان عمده‌اش تولیدکنندگان سرور، سیستم‌های هوشمند و تولیدکنندگان محصولات مصرفی از جمله سازندگان خودرو هستند.



 www.kalrayinc.com


نام شرکت: Kalray 

حوزه فعالیت: ارتقا امنیت و کاهش تقلب 

محصول/خدمت: تولید پردازنده‌های هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: ۳۷.۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 

گروه مخاطب: تولیدکنندگان سیستم‌های هوشمند و سرور 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۵ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۰۸ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و بینایی کامپیوتری 



۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۶ هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و
کمک ابزارها



چالش‌ها/فرصت‌های مطرح در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها و راهکارهای ارائه شده برای آنها

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

هوشمندسازی ربات‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات برای بهبود عملکرد سازمان‌ها، کارخانه‌ها و کاهش دخالت انسان و ارائه خدمات متناسب با هر فرد



راهکارهای مطرح در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

ارائه درگاه پرداخت ارزهای رمزنگاری شده به کسب و کارها چادسازی پسماندهای شهری از طریق هوشمندسازی سطل زباله‌ها و استفاده از ربات‌های هوشمند نظافت

کاهش دخالت انسان در صنایع تولیدی و کارخانه‌ها از طریق هوشمندسازی خط تولید و اتوماسیون

کاهش آلودگی و ترافیک کلان‌شهرها از طریق ساخت اتومبیل‌های خودران و وسایل نقلیه هوشمند

ربات‌های اجتماعی که در منازل استفاده می‌شوند و با هدف ایجاد رفاه بیشتر از طریق ارتباط با افراد خانواده

ربات‌های هوشمندی که جایگزین محافظین شخصی می‌شوند و توانایی پیش‌بینی تهدیدات را به واسطه تجزیه و تحلیل محیط دارند



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


هدف ShieldAI محافظت از اعضای سازمان‌های سرویس‌دهنده و غیرنظامیان به وسیله هوش مصنوعی است. سپر هوش مصنوعی، ماشین‌ها را قادر می‌سازد جهان را درک کنند، از تجربیات خود یاد بگیرند، به محیط‌های خطرناک دسترسی پیدا کنند و مقادیر زیادی اطلاعات را تجزیه و تحلیل کنند؛ در نتیجه آگاهی موقعیت انسان را در اختیار خود بگیرند. این سپر با وزارت دفاع، وزارت امنیت داخلی و سایر ادارات و سازمان‌های فدرال، ایالتی و محلی کار می‌کند تا نسل جدیدی از سیستم‌های اطلاعاتی، تحقیقاتی و نظارتی را ارائه دهند. آن‌ها از هوش مصنوعی برای ایجاد سیستم‌های بدون سرنشین و کاملاً مستقل که به‌طور چشمگیری خطرات را کاهش می‌دهند و باعث آگاهی موقعیتی در شرایط خطرناک می‌شوند، استفاده می‌کنند.




SHIELD AI

 www.shield.ai


نام شرکت: ShieldAI 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: ربات‌های که به‌وسیله هوش مصنوعی از انسان‌ها محافظت می‌کنند 

کل سرمایه تامین شده: ۲۳.۱ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: دولت و سازمان‌ها و ادارات وابسته به دولت 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و رباتیک 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


جیبو یک ربات اجتماعی با کاربری خانگی است. جیبو برای تعامل و ارتباط برقرار کردن با اطرافیان‌ش ساخته شده و این ربات با استفاده از فهم زبان‌های طبیعی (NLU) پیشرفته همراه با شناخت گفتاری و چهره‌ای با خانواده خودش ارتباط برقرار می‌کند. سیستم موتور three-axis باعث می‌شود تا سر جیبو ۳۶۰ درجه بچرخد و صورتش را به تمام جهات بچرخاند. صورت جیبو دارای صفحه‌نمایشی ۵ اینچ است که با توجه به منو و مهارت‌هایی که دارد عمل می‌کند و نیاز به دستورات صوتی و یا تصویری وجود ندارد. میکروفون‌های جیبو این امکان را فراهم کرده‌اند که از هر سمت و سویی صداها را به‌دقت تشخیص دهد و پاسخگوی خانواده خود باشد.



 www.jibo.com

نام شرکت: Jibo 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: ربات اجتماعی 


کل سرمایه تامین شده: ۷۲.۷ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و رباتیک 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:

این شرکت سطل زباله‌ای هوشمند جهت جمع‌آوری بطری‌های پلاستیکی و ارائه بن‌های تخفیف برای تشویق افراد به استفاده از آن ارائه کرده است. به منظور فرهنگ‌سازی هرچه بیشتر از استفاده از سطل‌های زباله خشک در هند، هر کاربر پس از ایجاد حساب کاربری بر اساس میزان پسماند خشک (تعداد بطری‌های پلاستیکی و فلزی) ارائه‌شده کد و یا بن تخفیف از فروشگاه‌ها و مراکز طرف قرارداد با این شرکت را دریافت می‌کنند. این شرکت به‌عنوان واسطی برای بازیافت‌کنندگان نیز عمل می‌کند و با هزینه کمتر پسماندها را در اختیار آن‌ها قرار داده و درآمد حاصل از آن را با مشتریان خود از طریق مشوق‌های مذکور سهیم می‌شوند.





We-Convert



www.weconvert.org


نام شرکت: We-convert 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: سطل زباله هوشمند برای بطری‌های پلاستیکی همراه با سیستم تشویقی 

کل سرمایه تامین شده: ۱۷۸ هزار دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: مراکز بازیافت، شهرداری و شهروندان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش پسماند فروش مستقیم محصول/خدمت 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی و رباتیک 




استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


این شرکت سطل زباله‌ای هوشمند با قابلیت فشرده‌سازی خودکار پسماند و اتصال آنلاین به شرکت‌های مدیریت پسماند جهت اطلاع رسانی در خصوص ظرفیت و وضعیت خود ارائه کرده است. سطل زباله‌ای هوشمند ارائه شده توسط این شرکت یکی از نمونه‌های موفق و تجاری شده‌ی سطل‌های زباله‌ی هوشمند در جهان به شمار می‌رود. این سطل زباله علاوه بر تشویق مخاطبان به انداختن زباله در سطل، به طور خودکار زباله‌های داخل خود را فشرده می‌کند تا ظرفیت سطل دیرتر تکمیل شود و همچنین به یک سیستم اطلاع‌رسانی آنلاین مجهز بوده که پیش از تکمیل ظرفیت، وضعیت سطل و پیش‌بینی زمان تکمیل را به شرکت جمع‌آوری کننده‌ی پسماند اعلام می‌کند. علاوه بر این، این سطل زباله به عنوان یک مرکز ارائه دهنده خدمات اینترنت Wi-Fi نیز می‌تواند عمل کند. از دیگر امکانات این سطل، مجهز بودن به یک صفحه‌ی نمایشگر است که اطلاعات گوناگونی مانند وضعیت آب و هوا، اخبار و همچنین پیام‌های تبلیغاتی را به افراد نمایش می‌دهد.




Ceptacle™

 www.eceptacle.com


نام شرکت: Eceptacle 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: سطل زباله هوشمند 

کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: مراکز بازاریافت، شهرداری و شهروندان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم محصول، خدمت، پسماند و تبلیغات 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، کلان داده، اینترنت اشیا و رباتیک 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


هدف این شرکت ایجاد ارتباط بین فناوری هوش مصنوعی و رباتیک و زندگی روزمره مردم با رویکرد سرگرمی برای آنها است. Anki در سال ۲۰۱۰ توسط فارغ‌التحصیلان کارشناسی رباتیک کارنگی ملون تاسیس شد. اخیراً جز ۵۰ شرکت نوآورانه جهان توسط موسسه Fast معرفی شده است. اولین محصول آن Anki DRIVE بود که اکنون در آمریکا و بریتانیا به فروش می‌رسد و در کنفرانس توسعه‌دهندگان اپل در سراسر جهان به نمایش گذاشته شد. این شرکت اولین بازی رباتیک و هوشمند را تولید کرده که به کاربران اجازه می‌دهد از تلفن همراه خود برای مسابقه، نبرد و شخصی‌سازی اتومبیل‌های رباتی استفاده کنند. این شرکت در اقدامی دیگر زبان کوزمو را توسعه داده که با کمک هوش مصنوعی یک ربات هوشمند اسباب‌بازی است. انکی یک سیستم عامل هم برای استفاده دیگر شرکت‌های بازی‌سازی به منظور هوشمند کردن وسایل بازی خود توسعه داده است که به صورت متن باز در اختیار توسعه‌دهندگان قرار گرفته است. پس از موفقیت عظیم در این اپلیکیشن، بازی Anki OVERDRIVE را تولید کرد که تجربه جدیدی در زمینه نبرد را با پیشرفته‌ترین مسیرهای مدولار، طرح‌های پیشرفته اتومبیل و نوآوری‌های بزرگ در گیم پلی به کاربر منتقل می‌کند.

anki™

 www.anki.com


نام شرکت: Anki 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 

ربات‌های هوشمند مخصوص بازی، پلتفرم متن باز برای توسعه ربات‌های هوشمند 


کل سرمایه تامین شده: ۱۸۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 

گروه مخاطب: شرکت‌های حوزه اسباب‌بازی، کودکان و نوجوانان 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل و هوش مصنوعی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:


EasyMile شرکتی پیشرو و متخصص در زمینه ساخت اتومبیل‌های خودکار است و علاوه بر فرانسه در آمریکا، آلمان، استرالیا و سنگاپور نیز فعالیت می‌کند. این شرکت با کارمندانی ماهر در زمینه رباتیک، بینایی کامپیوتر و دینامیک خودرو، فناوری‌هایی برای تامین وسایل نقلیه بدون راننده ارائه می‌دهد. همچنین با توسعه نرم‌افزاری، سیستم‌های مختلف حمل‌ونقل را خودکار می‌کند و راه‌حل‌های هوشمندی برای حمل‌ونقل مسافر در مناطق شهری و روستایی و محیط‌های متنوع ارائه می‌دهد و همچنین کامیونت‌های خودکار برای حمل بار سبک تولید کرده است. اکنون خودروی EZ10 در ۲۰ کشور در سراسر جهان عرضه شده و از آن استفاده می‌شود. محصولات این شرکت کاملاً الکتریکی می‌باشند و این اقدامی در جهت کاهش آلودگی حاصل از حمل‌ونقل عمومی می‌باشد.


بکم
MILE




 www.easymile.com

نام شرکت: EasyMile 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: وسایل نقلیه خودکار و الکتریکی 

کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: سازمان‌های حمل‌ونقل 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: فرانسه 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: رباتیک و اتوماسیون 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:


Universal Field Robots یک شرکت فعال در حوزه توسعه ربات‌های کاربردی و ماشین‌های هوشمند و خودکار برای صنایع مختلف از جمله معادن است.


این شرکت نوپا با پایه قرار دادن محصولات و ماشین‌آلات شرکت‌های بزرگ و شناخته‌شده و سپس هوشمند سازی و ایجاد تغییرات متناسب با هدف کاربردی در آن‌ها، ماشین مذکور را تبدیل به ماشینی هوشمند و خودکار با توانایی‌های خاص و منحصر به فرد می‌کند که در حوزه استخراج و حتی فرآوری معادن کاربرد دارند. تجهیزات تولیدی این شرکت موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش ایمنی و بهره‌وری در سایت‌های معدنی می‌گردد. به‌عنوان مثال حس‌گرهای این شرکت ماشین‌آلات معمول کاترپیلار را با تغییراتی تبدیل به ماشین‌آلات هوشمند مخصوص استخراج معادن می‌نماید.



www.universalfieldrobots.com.au


نام شرکت: UniversalFieldRobots 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: ماشین‌ها و ربات‌های هوشمند 


کل سرمایه تامین شده: 

آخرین نوع تامین سرمایه: 


گروه مخاطب: استخراج کنندگان معادن 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: استرالیا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی 




استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


Turing Robot بهترین شرکت فعال در زمینه رباتیک و هوش مصنوعی است. این شرکت یکی از پیشگامان سیستم‌عامل رباتیک و هوش مصنوعی در داخل کشور چین و همچنین در خارج از این کشور است. نام این ربات برگرفته از اسم یکی از دانشمندان معروف علوم کامپیوتر (آلن تورینگ) در زمینه هوش مصنوعی است. این شرکت سیستم‌عامل‌های هوشمند ربات، یادگیری عمیق و فناوری پردازش شناختی را توسعه می‌دهد. شهرت این شرکت به واسطه‌ی ربات مبتنی بر رایانش ابری خود یعنی Turing Robot هست. تورینگ ربات به صورت نرم‌افزاری است که می‌تواند قابلیت ارتباط با انسان را به وسایل دیگر افراد مثل اسباب‌بازی‌های هوشمند، دستگاه‌های پوشیدنی و واقعیت مجازی اضافه کند و این وسایل می‌توانند با افراد صحبت کنند. پلتفرم باز Turing Robot در حال حاضر بزرگ‌ترین پلتفرم باز ربات سخنگو در جهان است که تعداد توسعه‌دهندگان آن به ۶۰۰ هزار نفر رسیده است.



 www.tuling123.com


نام شرکت: Turing Robot 

حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: ربات هوشمند مبتنی بر پردازش ابری 


کل سرمایه تامین شده: CN¥ 50M 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: خانواده‌ها 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و رباتیک 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:


Micropsi industries یک شرکت فعال در زمینه یادگیری ماشینی برای ربات‌ها و کنترل فرآیند است. ربات ساخته شده توسط این شرکت که **MIRAI** نام دارد، برای انجام فرآیندهای مونتاژ پیچیده طراحی شده است. این ربات به تغییرات محیطی در دقیقه واکنش نشان داده و فعالیت‌های این ربات برنامه‌ریزی نشده بلکه آموزش داده شده است و این امر به وسیله نمایش، تصحیح و تکرار انجام شده است. همین مسئله باعث شده کسانی که می‌خواهند از این ربات استفاده کنند مهارت‌های آن را بدون نیاز به نوشتن کد به آن آموزش دهند. نرم‌افزار این شرکت می‌تواند با جمع‌آوری دیتاها از ربات‌ها هم فرایند یادگیری را برای آن‌ها تسهیل هم کنترل ربات‌ها را برای اپراتور میسر می‌نماید.


micropsi industries



 www.micropsi-industries.com


نام شرکت: **Micropsi industries** 


حوزه فعالیت: **هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها** 


محصول/خدمت: **ارائه خدمات یادگیری ماشینی در حوزه رباتیک** 

کل سرمایه تامین شده: **۹.۵ میلیون دلار** 


آخرین نوع تامین سرمایه: **Series A** 


گروه مخاطب: **صنایع تولید هوشمند به وسیله ربات** 

مسائل راهبردی: **چالش فرصت ۶** 

مدل درآمد: **فروش مستقیم** 

موقعیت جغرافیایی: **آلمان** 

سال تاسیس: **۲۰۱۴** 

فناوری‌های کلیدی: **هوش مصنوعی، رباتیک و یادگیری ماشینی** 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:


Kindred یک شرکت فعال در حوزه رباتیک، باهدف تولید ربات‌هایی که همانند انسان بدن دارند و جایگزین انسان می‌شوند، فعالیت خود را آغاز نموده است. این شرکت به وسیله تکنیک‌های جدید و پیچیده‌ی هوش مصنوعی درصدد تولید ربات‌های شبه انسان است که در صنایع به‌عنوان جایگزین انسان بتوان از آن‌ها استفاده کرد. تئوری اصلی این شرکت بر این اساس است که برای دستیابی به ربات‌های شبه انسان باید برای آن‌ها بدنی همانند بدن انسان تهیه کرد. هدف این شرکت محدود به صنعت نیست و برنامه‌هایی برای حل مشکلات در دنیای واقعی هم در سر دارد. سرمایه‌گذاران معتبری مانند گوگل، بلومبرگ و بانک سیلیکون‌والی بر روی این استارت‌آپ سرمایه‌گذاری کرده‌اند.





KINDRED




 www.kindred.ai


نام شرکت: Kindred 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: ربات‌های جایگزین انسان 

کل سرمایه تامین شده: ۴۴ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: تمامی صنایع تولیدی و خدماتی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی، رباتیک، یادگیری ماشینی و اپلیکیشن موبایل 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:

این شرکت به منظور تسهیل و تسریع فرآیند تفکیک انواع پسماند از یکدیگر، سیستم مبتنی بر فناوری رباتیک و Machine Vision ارائه کرده است که به صورت خودکار انواع پسماند خشک را شناسایی کرده و آن‌ها را از هم جدا می‌کند. این سیستم رباتیک که به منظور کاهش هزینه‌های جداسازی پسماندها و بالاتر بردن کارایی طراحی شده‌اند قابلیت جداسازی قطعات پسماند با ارزش از زباله‌های جامد را با استفاده از بازوهای مکانیکی خود دارند. از جمله پسماندهای قابل جداسازی توسط این ربات‌ها می‌توان به انواع فلزات، چوب‌ها، مواد معدنی، پلاستیک‌ها و مقواها اشاره کرد. شرکت این سیستم‌های رباتیک را معمولاً به شرکت‌های بازیافت و تفکیک پسماند می‌فروشد، هرچند در برخی موارد تولیدکنندگان عمده‌ی پسماندهای خشک نیز به منظور کاهش هزینه‌ی دفع پسماند خود از این سیستم بهره می‌برند.



ZENROBOTICS®



www.zenrobotics.com

نام شرکت: Zen robotics



حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها



محصول/خدمت: سیستم خودکار تفکیک پسماندهای خشک



کل سرمایه تامین شده: ۱۴.۴ میلیون یورو



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture



گروه مخاطب: صنایع تولیدی



مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: فنلاند



سال تاسیس: ۲۰۰۷



فناوری‌های کلیدی: رباتیک و هوش مصنوعی




استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


Humatics یک شرکت توسعه‌دهنده پلتفرم هوشمند micro-location است که انقلابی در نحوه قرار گرفتن، هدایت و همکاری بین انسان و ماشین به وجود آورده است. فناوری micro-location ساخته شده توسط این استارت آپ به کمک نرم افزار مخصوص آن برای ردیابی مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از فناوری ساخته شده توسط این شرکت بسیار آسان است و از یک فرستنده رادیویی ارزان قیمت استفاده می‌کند که می‌تواند چندین هدف حمل توسط دستگاه‌ها را با دقت میلی متری مشخص کند و همچنین قابلیت ایجاد شبکه بین ماشین‌های حمل خودکار با برد بالاتر را دارد که باعث همکاری تمامی ربات‌های در صنایع می‌شود. از بخش تولید تا بخش توزیع تمامی دستگاه‌ها می‌توانند به این فناوری مجهز شوند. برای نمونه ماشین‌های جابه‌جایی درون انبار با کمک آن می‌توانند به صورت خودران فعالیت نمایند. شرکت‌های بزرگی مانند ایرباس از این فناوری استفاده می‌کنند.


 **HUMATICS**



 www.humatics.com


نام شرکت: Humatics 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: فناوری جایابی تجهیزات حمل و نقل در خط تولید 


کل سرمایه تامین شده: ۵۰ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: تمامی صنایع و خدمات 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: اینترنت اشیا و هوش مصنوعی 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها


توضیح:


اپلیکیشن فعال می‌شود و به صاحبان حیوانات خانگی اجازه می‌دهد تا دفعات تغذیه حیوان خانگی خود را تنظیم و مدیریت کنند. این دستگاه با خرده‌فروشان مواد غذایی حیوانات یکپارچه شده است تا در زمان اتمام غذا، به‌طور خودکار (بدین گونه که به کاربر پیغام ارسال می‌شود و از طریق اپلیکیشن غذای حیوان خود را خرید و به درب منزل ارسال) مجدد پر شود و از طرفی به صاحبان حیوانات خانگی کمک کند تا نسبت به عادات غذایی حیوان خانگی خود آگاه شوند. با این دستگاه صاحبان حیوانات خانگی موقع مسافرت نگران حیوان خود نیستند و می‌توانند با اپلیکیشن این دستگاه، دفعات غذا دادن به حیوان خانگی خود را تنظیم کنند.




Petnet

 www.petnet.io


نام شرکت: Petnet 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها 


محصول/خدمت: دستگاه هوشمند غذای حیوانات خانگی 

کل سرمایه تامین شده: ۱۴.۹ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 


گروه مخاطب: صاحبان حیوان خانگی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا 



استارت آپ‌های فعال در زمینه هوشمندسازی تجهیزات، ماشین آلات و کمک ابزارها

توضیح:


NavVis توسعه‌دهنده‌ی دستگاه‌هایی است که با کمک هوش مصنوعی خدمات جهت‌یابی و نقشه‌ی دیجیتال در محیط‌های بسته مانند انبارها برای کسب‌وکارهای مختلف در صنایع را انجام می‌دهد. این شرکت به‌وسیله‌ی یک پلتفرم دیجیتال مخصوص، قابلیت جهت‌یابی بی‌نظیری را برای صنایع مختلف و کسب‌وکارها در محیط‌های بسته به وجود آورده است؛ نحوه‌ی کار این پلتفرم به این صورت است که فردی پشت دستگاه‌های اسکنر مخصوص می‌ایستد و به‌وسیله‌ی این دستگاه‌ها شروع به نقشه‌برداری سه‌بعدی از محیط‌های بسته می‌کند. به‌وسیله‌ی این نوآوری، استارت‌آپ NavVis توانسته یکی از پیشگامان جابه‌جایی صنعتی به‌وسیله‌ی هوش مصنوعی باشد که بسیاری از خدمات جهت‌یابی را بخش‌های لجیستیکی انجام می‌دهد. شرکت‌های بزرگ و معتبری مانند BMW, Daimler, Allianz, Lenovo, Deutsche Telekom از پلتفرم این استارت‌آپ استفاده می‌کنند.





NAVVIS

 www.navvis.com


نام شرکت: NavVis 


حوزه فعالیت: هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها 

محصول/خدمت: خدمات آنالیز موقعیتی و جهت‌یابی صنعتی 

کل سرمایه تامین شده: ۴۵۶ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series D 

گروه مخاطب: صنایع تولیدی و خدماتی 

مسائل راهبردی: چالش فرصت ۶ 

مدل درآمد: فروش مستقیم و حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آلمان 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: هوش مصنوعی و واقعیت افزوده 



۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۷ جمع‌بندی



فناوری‌های مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی



فناوری‌های مطرح هوش مصنوعی به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها

۱- تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و

پیش‌بینی مبتنی بر آن

- کلان‌داده
- پردازش و ذخیره‌سازی ابری
- اینترنت اشياء
- یادگیری ماشینی
- پلتفرم آنلاین
- اپلیکیشن موبایل
- پردازش تصاویر
- داده‌کاوی
- اتوماسیون صنعتی

۲- هوشمندسازی خدمات

- کلان‌داده
- پلتفرم نرم‌افزاری و اپلیکیشن موبایل
- پلتفرم آنلاین
- پردازش و ذخیره‌سازی ابری
- یادگیری ماشینی
- بلاکچین
- اتومبیل‌های خودران

۵- هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها

- رباتیک
- پلتفرم آنلاین
- کلان‌داده
- اینترنت اشياء
- اپلیکیشن موبایل
- اتوماسیون صنعتی
- یادگیری ماشینی
- واقعیت افزوده

هوش مصنوعی

۳- پردازش صوت و تصویر

- یادگیری ماشینی
- پردازش زبان طبیعی
- پلتفرم نرم‌افزاری و اپلیکیشن موبایل
- واقعیت افزوده
- اینترنت اشياء
- اتوماسیون صنعتی
- سنسورهای حرکتی
- computer vision

۴- ارتقا امنیت و کاهش تقلب

- یادگیری ماشینی
- کلان‌داده
- اینترنت اشياء
- پلتفرم آنلاین
- امنیت سایبری



مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه هوش مصنوعی

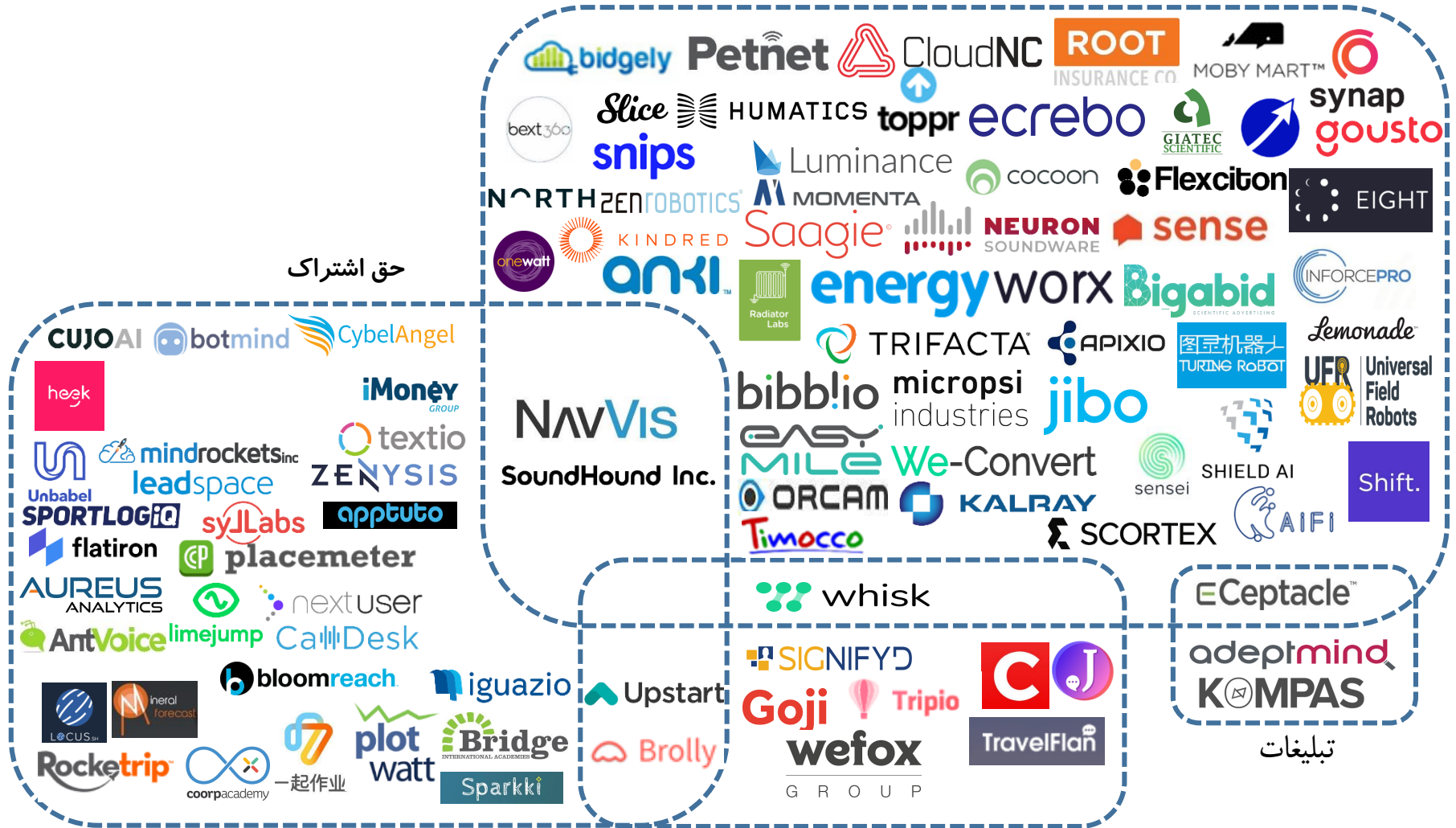
عنوان	توضیح
فروش مستقیم	فروش مستقیم تکنولوژی، محصول و یا خدمات به افراد، شرکت‌ها و...
واسطه‌گری	تعداد زیادی خریدار را به تعداد زیادی فروشنده در یک حوزه معرفی می‌کند و از تراکنش بین افراد مقداری کمیسیون برداشت می‌کند.
حق اشتراک	ایجاد جریان نقدی قابل پیش‌بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس (به صورت یکجا یا دوره‌ای) و یا بر اساس میزان استفاده از محصول. در برخی موارد ممکن است محصول پایه رایگان باشد و برای امکانات بیشتر حق اشتراک دریافت شود.
تبلیغات	خدمات یا محتوا را به صورت رایگان به یک بخش از مخاطبان ارائه می‌کند و تعداد بازدیدکننده، شنونده و ... را به بخش دیگر مخاطبان خود می‌فروشد.



استارت آپ‌های حوزه هوش مصنوعی - به تفکیک مدل درآمدی

فروش مستقیم خدمات و کالا

حق اشتراک



واسطه‌گری



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

تحلیل اطلاعات و بهینه‌سازی و پیش‌بینی مبتنی بر آن

۱

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	اپلیکیشن موبایل		تحلیل اطلاعات مشتری برای شناسایی بهترین مدل بازاریابی و افزایش فروش		
حق اشتراک	یادگیری ماشینی	B2B	تحلیل اطلاعات و سابقه بیماران به منظور دستیابی به الگوهای درمانی مشخص برای افراد		
فروش مستقیم	داده‌کاوی	B2C	تحلیل رفتار مخاطبین به منظور پیشنهاد محتوای شخصی شده برای آنها و تولید محتوا با کمک یادگیری ماشینی توسط هوش مصنوعی	تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده از فرایندهای مختلف سازمان به منظور بهبود تصمیم‌گیری مدیران و پیش‌بینی آینده	
	اتوماسیون صنعتی		تجمیع و تحلیل اطلاعات خط تولید به منظور بهبود تصمیم‌گیری و حتی گرفتن تصمیمات در حوزه‌های تکراری توسط هوش مصنوعی		
واسطه‌گری	پردازش ابری	B2G	پیدا کردن الگوی مصرف خانه‌ها و کارخانه‌ها برای بهینه‌سازی مصرف انرژی		
تبلیغات	کلان‌داده		تحلیل اطلاعات دوربین‌های کنترل ترافیک جهت کاهش ترافیک و بهبود حمل‌ونقل		
	اینترنت اشیاء				
	پردازش تصاویر				



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	اپلیکیشن موبایل		استفاده از فناوری تحلیل صوت، به منظور تشخیص صدای دستگاه‌ها، موتور و تجهیزات و عیب‌یابی آنها		
فروش مستقیم	یادگیری ماشینی	B2B	ساخت دستیار صوتی در جهت توانمندسازی افراد ناتوان و افزایش امید به زندگی در آنها	پردازش زبان انسان با کمک هوش مصنوعی و بهبود نحوه برقراری ارتباط بین انسان و رایانه، افراد جوامع مختلف و حتی افراد ناتوان	
	اتومبیل خودران				
واسطه‌گری	بلاکچین	B2C	سهولت در انجام امور روزمره و بهینه شدن کار با وسایل الکترونیکی از طریق فرمان‌های صوتی		
تبلیغات	پلتفرم آنلاین		تسهیل روابط افراد و کسب‌وکارها بین‌المللی به واسطه درک زبان‌های مختلف جهان از طریق پردازش زبان طبیعی		
	پردازش ابری				
	کلان‌داده				
	پلتفرم نرم‌افزاری				

هوشمندسازی خدمات

۱



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
	اپلیکیشن موبایل		ساخت وب‌سایت و انجام امور اینترنتی از طریق گفت‌وگو با بات‌های هوشمند		
حق اشتراک	یادگیری ماشینی	B2B	تحلیل رفتار مشتری و ایجاد ارتباطی بهینه‌تر از روش‌های قبلی با مشتریان از طریق دستیارهای هوشمند		
فروش مستقیم	اتومیل خودران		سنجش نقاط ضعف افراد با کمک هوش مصنوعی یا آزمون‌های تحلیل میزان یادگیری ایجاد دوره آموزشی شخصی سازی	ایجاد دستیارهای هوشمند برای کاهش هزینه، زمان و ارائه پیشنهاد به افراد و شرکت‌ها در جهت تسهیل انجام کارها	
	بلاکچین	B2C	پیش‌بینی رفتار مشتریان، بررسی تصمیمات آنها و توانایی پیشنهاد دادن بر اساس تجزیه و تحلیل رفتار آنها		
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین		مشاوره و آموزش در خصوص کسب‌وکارها و کاهش هزینه و زمان برای افراد		
تبلیغات	پردازش ابری				
	کلان‌داده				
	پلتفرم نرم‌افزاری				

هوشمندسازی خدمات



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	اپلیکیشن موبایل	B2B	استفاده از فناوری تحلیل صوت، به منظور تشخیص صدای دستگاه‌ها، موتور و تجهیزات و عیب‌یابی آنها		
	یادگیری ماشینی				
فروش مستقیم	اتوماسیون صنعتی	B2C	ساخت دستیار صوتی در جهت توانمندسازی افراد ناتوان و افزایش امید به زندگی در آنها	پردازش زبان انسان با کمک هوش مصنوعی و بهبود نحوه برقراری ارتباط بین انسان و رایانه، افراد جوامع مختلف و حتی افراد ناتوان	
	پردازش زبان طبیعی				
واسطه‌گری	واقعیت افزوده		سهولت در انجام امور روزمره و بهینه شدن کار با وسایل الکترونیکی از طریق فرمان‌های صوتی		
	اینترنت اشیاء				
	سنسورهای حرکتی				
	پلتفرم نرم‌افزاری		تسهیل روابط افراد و کسب‌وکارها بین‌المللی به واسطه درک زبان‌های مختلف جهان از طریق پردازش زبان طبیعی		
	Computer vision				

پردازش صوت و تصویر
پردازش زبان طبیعی و صوت

۳



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	اپلیکیشن موبایل	B2B	خودکار کردن وسایل نقلیه با تحلیل حرکت دیگر وسایل و پردازش مسیر حرکت آنها	پردازش تصویر و ویدئو برای پیش‌بینی اتفاقات، کاهش اشتباهات و تحلیل عملکرد افراد بر اساس حرکات آنها	پردازش صوت و تصویر پردازش عکس و ویدئو
	یادگیری ماشینی		کنترل کیفیت هوشمند با تحلیل شکل قطعات تولید شده صورت بصری آنها		
فروش مستقیم	اتوماسیون صنعتی	B2C	تحلیل محل قرارگیری بازیکنان ورزشی و آنالیز حرکتی آنها با کمک پردازش تصویر و هوش مصنوعی		
	پردازش زبان طبیعی		تحلیل و پردازش تصاویر به منظور ارتقا امنیت سیستم‌ها و تعریف سطوح دسترسی		
واسطه‌گری	واقعیت افزوده		افزایش توان جسمی معلولان از طریق تحلیل ویدئو و جبران کردن ضعف بدنی آنها		
	اینترنت اشیاء		رشد فکری کودکان توسط بازی‌های رایانه‌ای که به واسطه تحلیل تصاویر ایجاد شده		
	سنسورهای حرکتی				
	پلتفرم نرم‌افزاری				
	Computer vision				



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	امنیت سایبری		امکان ایجاد فضای امن برای تراکنش‌های مالی		
فروش مستقیم	یادگیری ماشینی	B2B	جلوگیری از تقلب کاربران و ربات‌ها با تحلیل رفتار آنها	ارتقا فضای امنیت سایبری و کاهش تقلب و کلاهبرداری با اتکا به توانمندی هوش مصنوعی و تحلیل رفتار کاربران	
	کلان‌داده		کنترل تولید محتوا توسط هوش مصنوعی و بهبود امنیت تمام وسایل الکترونیکی متصل به هم		
	اینترنت اشیاء	B2C	ایجاد سیستمی بر مبنای آموزش توسط فناوری یادگیری ماشینی برای جلوگیری از تکرار اشتباهات و کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری		
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین				

ارتقا امنیت و کاهش تقلب

۴



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حق اشتراک	اتوماسیون صنعتی	B2B	ربات‌های هوشمندی که جایگزین محافظین شخصی می‌شوند و توانایی پیش‌بینی تهدیدات را دارند به واسطه تجزیه و تحلیل محیط	<p>هوشمندسازی ربات‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات برای بهبود عملکرد سازمان‌ها، کارخانه‌ها و کاهش دخالت انسان و ارائه خدمات متناسب با هر فرد</p>	<p>هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات، بهبود عملکرد سازمان‌ها، کارخانه‌ها و کاهش دخالت انسان و ارائه خدمات متناسب با هر فرد</p>
	یادگیری ماشینی		ربات‌های اجتماعی که در منازل استفاده می‌شوند و با هدف ایجاد رفاه بیشتر از طریق ارتباط با افراد خانواده		
فروش مستقیم	کلان داده	B2C	کاهش دخالت انسان در صنایع تولیدی و کارخانه‌ها از طریق هوشمندسازی خط تولید و اتوماسیون		
	اینترنت اشیاء		جداسازی پسماندهای شهری از طریق هوشمندسازی سطل زباله‌ها و استفاده از ربات‌های هوشمند نظافت		
واسطه‌گری	پلتفرم آنلاین	B2G	کاهش آلودگی و ترافیک کلان‌شهرها از طریق ساخت اتومبیل‌های خودران و وسایل نقلیه هوشمند		
	واقعیت افزوده				
تبلیغات	اپلیکیشن موبایل				
	رباتیک				

هوشمندسازی تجهیزات، ماشین‌آلات و کمک ابزارها



۶- استارت آپ‌های حوزه‌ی هوش مصنوعی

۶-۸ مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر
حوزه

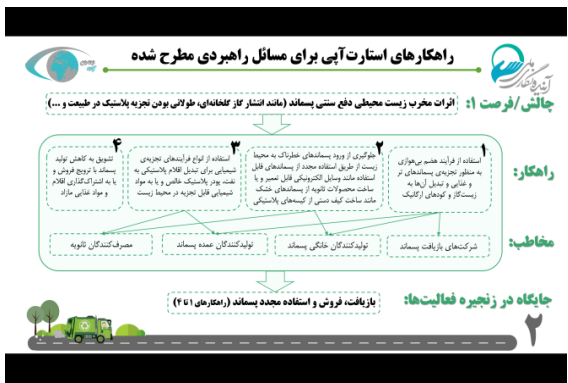


مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



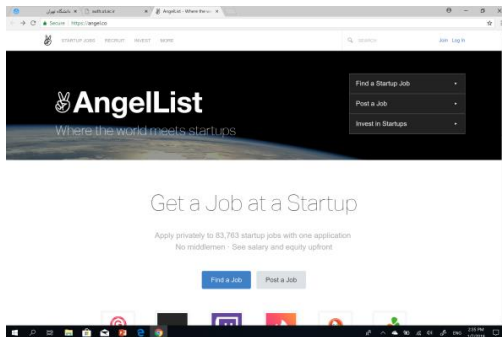
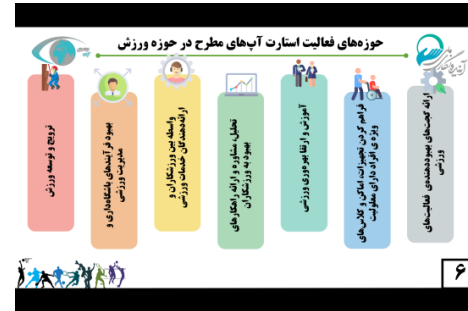
گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راهکارهای استارت‌آپی ارائه نمود.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد: در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.

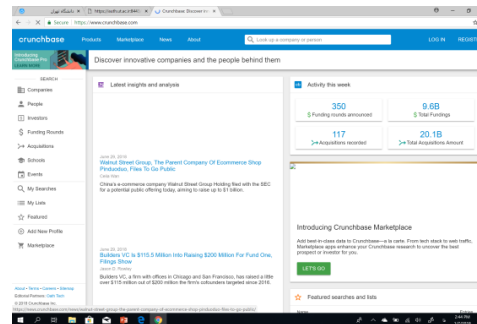


گام سوم) بررسی و شناسایی استارت آپ های هر حوزه بر اساس حوزه های اصلی فعالیت از وبسایت های معتبر به ویژه وبسایت <https://angel.co>: در این گام ضمن بررسی وبسایت های مهم، استارت آپ های موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت آپ ها استخراج گردید.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌های مهم و استخراج اطلاعات تکمیلی برای استارت‌آپ‌ها از وبسایت <https://www.crunchbase.com> در این گام با بررسی وب سایت کرانچ بیس، مهم‌ترین استارت‌آپ‌های هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها یک لیست کوچک‌تر از استارت‌آپ‌های مهم استخراج گردید.



گام پنجم) استخراج لیست نهایی استارت‌آپ‌ها و تکمیل اطلاعات آن‌ها با بررسی وبسایت شرکت‌ها و همچنین ارتباط ایمیلی با شرکت‌ها

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از اطلاعات در قالب یک شناسنامه استخراج شده و موضوعاتی مانند نحوه تأمین مالی، نحوه رشد، مدل کسب و کار و فناوری‌های کلیدی آن‌ها تبیین شده است.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کند.





ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی

www.isti.ir