



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

به بهانه ی نوروز ۱۳۹۵

نگاهی به عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ۱۳۹۳-۱۳۹۴



بِسْمِ
الرَّحْمَنِ
الرَّحِيمِ



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

به بهانه ی نوروز ۱۳۹۵
نگاهی به عملکرد
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۱۳۹۳-۱۳۹۴

به کوشش: معاونت سیاستگذاری و ارزیابی راهبردی
و مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی
ناشر: دانش بنیان فناور
سال نشر: اسفند ۱۳۹۴
www.isti.ir



فهرست مطالب

۳ مقدمه.....

۴ ۱. شتاب بخشی به توسعه فناوری های راهبردی و مزیت ساز با رویکرد نیازمحور و تجاری سازی.....

۶.....

۶ مرکز راهبردی فناوری های همگرا (NBICS).....

۷.....

۸ شکل دهی به شبکه آزمایشگاهی فناوری های راهبردی به عنوان یک زیرساخت ملی.....

۹.....

۱۰ صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور.....

۱۱ ۲. شرکت های دانش بنیان جتة اقتصادی پیدا می کنند.....

۱۲ سایر خدمات و تسهیلات تخصیص داده شده به شرکت های دانش بنیان.....

۱۳ توانمندسازی و مشارکت بخش خصوصی در جریان فرآیند ارزیابی شرکت های دانش بنیان.....

۱۴ نشست هم اندیشی فعالان اقتصاد دانش بنیان و نوآوری، گامی بلند در فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان.....

۱۵ ۳. نهادهای ساختن جریان تجاری سازی در فعالیتهای توسعه فناوری.....

۱۶ طرح کلان ملی موتور محرک توسعه تجاری سازی و کارآفرینی فناورانه.....

۱۷ نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران تجلی توان ایرانی.....

۱۸ جایزه تجاری سازی فناوری به دانشگاه ها و موسسات پژوهشی.....

۱۹ شنابدهی شکل گیری شرکت های دانش بنیان با راه اندازی مرکز نوآوری و خدمات فناوری.....

۱۹ جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل.....

۲۰ کانون پتنت ایران.....

۲۱ پارک پردیس.....

۲۳ طراحی الگوی سرمایه گذاری جسورانه جان تازه ای بر اندام شرکت های دانش بنیان.....

۲۳ حمایت از راه اندازی بازار دارایی فکری.....

۲۴ سایر جشنواره ها، همایش ها و نمایشگاه های کلیدی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری.....

۲۴ نخستین جشنواره دانش آموزی دریا.....

۲۴ نخستین رویداد بومی کارآفرینی با محوریت صنایع دستی و گردشگری.....

۲۴ نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری های آب، خاک و محیط زیست.....

۲۵ جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده های طبیعی و طب سنتی ایران.....

۲۵ جشنواره زیست فناوری ایران.....

۲۶ جشنواره دانش آموزی زیست فناوری.....

نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری (INOTEX).....

جایزه مصطفی (ص).....

۲۹ ۴. توسعه تبادلات فناوری و زیرساخت های صادرات محصولات دانش بنیان.....

۳۴ ۵. تشکیل ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان.....

۳۶ ۶. مشارکت فعال در سیاست گذاری توسعه اقتصاد دانش بنیان.....

۳۶.....

۳۶ تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم توسعه.....

۳۶ تدوین برنامه توسعه تولید محصولات دانش بنیان.....

۳۷ ایجاد زیرساخت های اطلاعاتی و خلق هوشمندی سیاستی.....

۳۸ آینده نگاری ملی.....

۳۹ مالکیت صنعتی.....

۳۹ طرح پیشنهادی استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم.....

۳۹ دستورالعمل های پیوست فناوری.....



سال ۹۵: سال بسیج ملی برای گشودن پنجره های اقتصاد دانش بنیان

در دهه چهارم از عمر پر برکت انقلاب اسلامی که به عنوان "دهه عدالت و پیشرفت" نام گذاری شده است، با توجه به تحولات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی در سطح ملی و بین المللی، ضرورت توجه بیش از پیش به سرمایه های انسانی و دانشی در برنامه های توسعه کشور و استفاده از این ذخیره بی پایان برای همه صاحب نظران پیشرفت کشور اثبات و به گفتمان قالب ایرانیان تبدیل شده است. حرکت از اقتصادی مبتنی بر منابع نفتی به سمت اقتصادی دانش بنیان و صادرات محور از سیاست های اصلی دولت تدبیر و امید است و همت اساسی مدیران در دولت یازدهم، بدرقه اقتصاد نفتی است. صاحب نظران معتقدند، تحقق سیاست ها و اهداف، نیازمند تحولی معنادار در بینش، رویکرد، اولویت و سازوکارهای فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و حتی توسعه علمی و فناوریانه کشور است. بر این اساس، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهادی فرابخشی در بدنه اجرایی دولت، مأموریت اساسی خود را تلاش برای بازتعریف این انگاره ها و سازوکارها بر مدار دو مفهوم اساسی "اقتصاد مقاومتی و دانش بنیان" استوار نموده است. در این مسیر، علیرغم تمام دشواری ها و پیچیدگی های ساختاری، فرهنگی و اجرایی پیش روی شکل گیری اقتصاد دانش بنیان، تلاش کرده تا با تدوین سیاست های جامع و جلب مشارکت ذینفعان کلیدی در بخش های دولتی، عمومی و خصوصی گام های موثری در راستای شکل گیری اکوسیستم نوآوری در فضای اقتصادی اجتماعی کشور برداشته شود. از جمله این سیاست ها تکمیل ابزارهای حمایتی از توسعه تجاری سازی علم و فناوری به ویژه شکل گیری و رشد شرکت های دانش بنیان است. در کنار این سیاست، توجه ویژه به تحریک تقاضا و بازاریابی برای این شرکت ها و تکمیل زنجیره های مختلف تجاری سازی (مانند تامین مالی، مالیات، گمرک، بیمه و استاندارد و خدمات صادراتی و...) در دست پیگیری است و اقدامات موثری در این زمینه انجام شده است. برای مرور فعالیت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دو سال گذشته، چند محور کلیدی می تواند مورد بررسی قرار گیرد. ابتدا توسعه فناوری های راهبردی و کلیدی به ویژه فناوری های همگرا که در قالب اولویت های ملی و نقشه جامع علمی کشور در حال پیگیری جدی است. دومین محور بر فعال سازی تمامی ظرفیت های قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و ورود این شرکت ها به عرصه اقتصاد متمرکز شده است. توسعه تجاری سازی فناوری، افزایش توان دیپلماسی فناوری، توسعه فرهنگ اقتصاد دانش بنیان و مشارکت فعال در سیاست گذاری و فرهنگ سازی حوزه علم و فناوری و نوآوری دیگر محورهای کلیدی فعالیت های معاونت هستند که در ادامه به اختصار ارائه شده اند.

در پایان این بخش، با توجه به رشد نمایی شرکت های دانش بنیان از نظر تعداد، میزان فروش و اشتغال زایی می توان به جرأت بر این نکته تاکید نمود که امروز باید بادبان ها را به درستی تنظیم کنیم چرا که باد خوشی می وزد و قله های هدف تحول در ساختار اقتصادی- اجتماعی کشور نزدیک تر و شفاف تر از گذشته است. سال ۹۵ براساس تاکیدات مقام معظم رهبری^(مدظله العالی)، و ریاست محترم جمهوری، می تواند سال بسیج همگانی برای گشودن پنجره های اقتصاد دانش بنیان باشد.

۱. شتاب بخشی به توسعه فناوری‌های راهبردی و مزیت‌ساز با رویکرد نیازمحور و تجاری‌سازی

یکی از اولویت‌های اساسی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دستگاهی فراسازمانی، سیاست‌گذاری، تسهیل‌گری، حمایت و هماهنگی برای توسعه فناوری‌های راهبردی بر اساس اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور و با در نظر گرفتن نیازها و مسائل فناورانه است. در این راستا معاونت اقدام به تشکیل ستادهای توسعه فناوری نموده و

تاکنون ۱۵ ستاد تشکیل شده است. از بین این ستادها، ستادهای توسعه فناوری صنایع دانش‌بنیان دریایی و دریانوردی، نرم و هویت ساز، نفت، گاز و زغال سنگ، بهینه‌سازی انرژی و محیط‌زیست و مواد و ساخت پیشرفته، در دولت یازدهم تشکیل گردیده است. علاوه بر این بدلیل اهمیت موضوع فرهنگ‌سازی



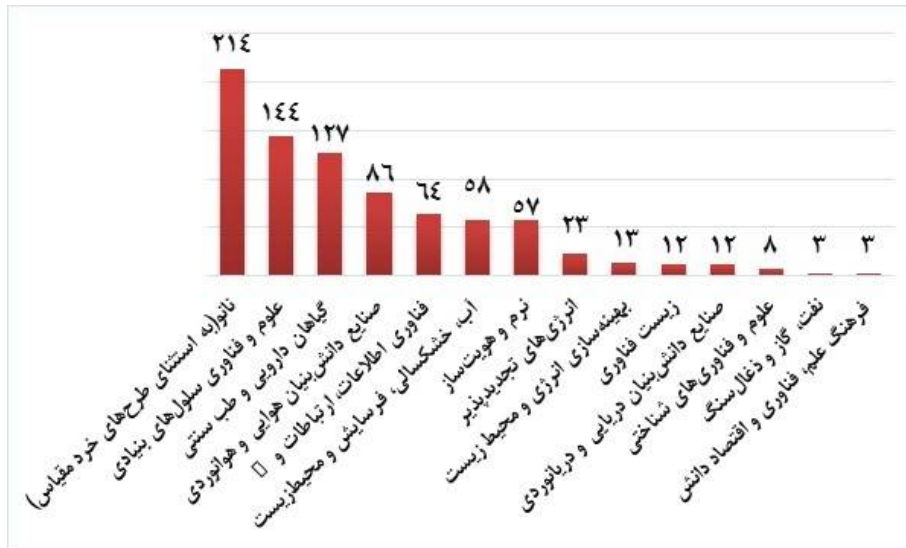
اقتصاد دانش‌بنیان، در سال ۹۴ ستاد ویژه توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان نیز ایجاد گردید.



مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

حاصل تلاش این ستادها در دو سال اخیر، تعریف حدود ۸۲۵ طرح توسعه فناوری و تجاری سازی در حوزه های مرتبط با اولویت های نقشه جامع علمی کشور است که عمدتاً طرح های تحقیقاتی و پژوهشی به صورت گزنت (کمک بلاعوض)

و طرح های تجاری سازی با استفاده از مدل تسهیلات مورد حمایت قرار گرفته اند.



اقدامات کلیدی در راستای توسعه فناوری های راهبردی

- حمایت از حدود ۸۲۵ طرح توسعه فناوری و تجاری سازی در ستادهای توسعه فناوری
- تشکیل مرکز ملی فضایی و هسته های فناوری
- تشکیل ستادهای توسعه فناوری صنعت نفت، گاز و ذغال سنگ، ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز، ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش بنیان دریایی، ستاد توسعه فناوری بهینه سازی مصرف انرژی و محیط زیست، مواد و ساخت پیشرفته
- تدوین و تصویب اسناد راهبردی ستادهای توسعه فناوری های راهبردی
- تغییر نگرش حمایت از طرح های صرفاً پژوهشی و طرف عرضه به حمایت از طرح های کاربردی-راهبردی و بازار محور
- توسعه تعاملات استانی و بین دستگاهی با هدف احصاء نیازهای فناوری دستگاه های دولتی و تامین آن از طریق ظرفیت های داخلی کشور
- توسعه شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی با مشارکت و توانمندسازی آزمایشگاه های دولتی و خصوصی مرتبط برای پشتیبانی موثر از فرآیندهای توسعه فناوری و استانداردسازی محصولات دانش بنیان
- تشکیل برنامه مشترک معاونت علمی و فناوری با معاونین فناوری و پژوهشی دانشگاه های بزرگ با هدف توسعه فناوری های اولویت دار و رفع چالش های اساسی کشور

علاوه بر این تلاش شده است با شکل دهی نهادهای تخصصی با حداکثر استفاده از ظرفیت های موجود کشور، حوزه های اولویت دار با تمرکز ساختاری پیگیری شود که به اختصار مروری بر عملکرد هر یک از این نهادها می شود.

تشکیل مرکز ملی فضایی ایران

این مرکز طی دستور مورخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۰ رییس محترم جمهور و با مأموریت هماهنگی، سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظارت بر حوزه فضایی کشور تشکیل گردید. به منظور ساماندهی فعالیت های فضایی، برنامه ۴۱ ساله اول فضایی کشور برای بازه زمانی سال های ۲۲ تا ۹۴ تدوین شده است. با توجه به اینکه از لحاظ زمانی این برنامه به اتمام رسیده است، لازم است با در نظر گرفتن راهبردهای برنامه ۲ ساله ششم و شرایط کشور، برنامه ای منسجم به منظور جهت دهی و هماهنگی فعالیت های فضایی در جهت رفع نیازهای موجود کشور در حوزه فضا تدوین گردد. در این راستا و با توجه به مطالبه کمیته ای از وزرای محترم (شامل وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر محترم دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و وزیر محترم علوم، تحقیقات و فناوری) از مرکز ملی فضایی ایران، مقرر گردید برنامه ۴۱ ساله دوم فضایی در ۶ سرفصل در زمان بندی فشرده ۷ ماهه در ۶ گروه کاری تدوین، و پس از ارائه در کارگروه های شورای عالی فضایی در کمیسیون راهبردی به تایید رسیده و برای طرح در شورای عالی فضایی نهایی گردد. همراستا با تدوین برنامه تا کنون در مرکز اقدامات گسترده ای صورت گرفته است که مختصری از آنها اشاره می شود؛

توسعه سه پلتفرم ماهواره های دانشگاهی ایرانباس، توسعه کاربردهای فضایی، تشکیل شورای سیاست پژوهی برای بحث و بررسی در خصوص مسایل کلان حوزه فضایی کشور، توسعه همکاری های بین المللی به ویژه با کشور روسیه و آژانس فضایی اروپا، دبیری کارگروه حقوق و دیپلماسی هوافضا و کارگروه فضا و امنیت ملی، ارائه خدمات اطلاع رسانی و ترویج شامل؛ تهیه برنامه های یکساله روابط عمومی، دبیرخانه و هفته جهانی فضا، ارتباط با رسانه ها، راه اندازی پایگاه اینترنتی مرکز، حضور در نمایشگاه ماکس ۲۰۱۵، تدوین چندین عنوان کتاب دوزبانه در خصوص معرفی توانمندی های فضایی ایران و توانمندسازی داخلی.

مرکز راهبردی فناوری های همگرا (NBICS)

فناوری همگرا تلفیقی از فناوری های نوظهور است که در سال های اخیر سرمایه گذاری ها و پیشرفت های زیادی در



زمینه آن در جهان اتفاق افتاده است. مرکز راهبردی فناوری های همگرا به تازگی فعالیت جدی خود را در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز نموده است. با توجه به جدید بودن حوزه دانشی مربوطه در سطح جهان و به ویژه در ایران، تمرکز کوتاه مدت این مرکز بر ترویج و فرهنگ سازی حوزه فناوری های همگرا در جامعه و علمی الخصوص بین جوانان و متخصصان قرار گرفته است.

البته این مرکز، فعالیت های خود را در حیطه تحلیل حوزه های همگرا در محصولات فناوری نانو، تحلیل حوزه های



مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

همگرا در طرح‌های نوآورانه فناوری نانو، تحلیل حوزه‌های همگرا در حوزه‌های محصولات دانش‌بنیان و تدوین نسخه اولیه سند تعاریف فناوری‌های همگرا را در دستورکار قرار داده است.



جهت ترویج این فناوری‌ها مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا ماهنامه فناوری‌های همگرا، ماهنامه دانش آموزی چارسو، خبرنامه الکترونیک ماهانه و نرم افزار چند رسانه‌ای همگرا را منتشر کرده و سمینار آموزش فناوری‌های همگرا برای مدرسین فناوری نانو را نیز برگزار نموده است.



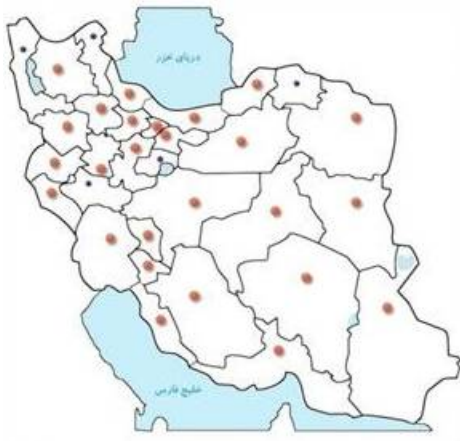
فدراسیون سرآمدان علمی ایران

این برنامه با هدف افزایش کیفیت علمی کشور، افزایش تعاملات بین‌المللی با محققان معتبر جهان، استفاده از زیرساخت‌ها و امکانات مراکز معتبر علمی جهان و کمک به توسعه کیفی علم و فناوری کشور تدوین و اجرا شده است. باشگاه در نظر دارد با شناسایی مستمر افراد توانمند علمی و ارائه حمایت‌های ویژه از این افراد، کشور را به سمت مرجعیت علمی در جهان سوق دهد و بر این اساس فدراسیون سرآمدان علمی حمایت‌هایی را در دو بخش حمایت از پژوهش‌های فاخر و حمایت از افراد سرآمد تنظیم و ارائه می‌نماید.

فهرست حمایت‌های پرداخت شده به محققان و مراکز علمی کشور		
مبلغ حمایت (میلیون ریال)	تعداد	نوع حمایت
۲۳۰۰۰	۴۶	پرداخت گرنت پژوهشی گروه الف
۱۷۸۵۰	۵۱	پرداخت گرنت پژوهشی گروه ب
۲۳۵۰	-	پرداخت گرنت آزمایشگاهی
۴۵۲۵	۵۰	حمایت از چاپ مقاله در مجلات برتر
۱۸۹۷	۷	حمایت از برگزاری رویدادهای معتبر داخلی
۱۲۵۰	۲۹	حمایت از محققان برای شرکت در دوره های مطالعاتی معتبر
۸۱۷	۱۲	حمایت از محققان برای شرکت در کنگره‌های معتبر
۵۱۶۸۹		جمع کل



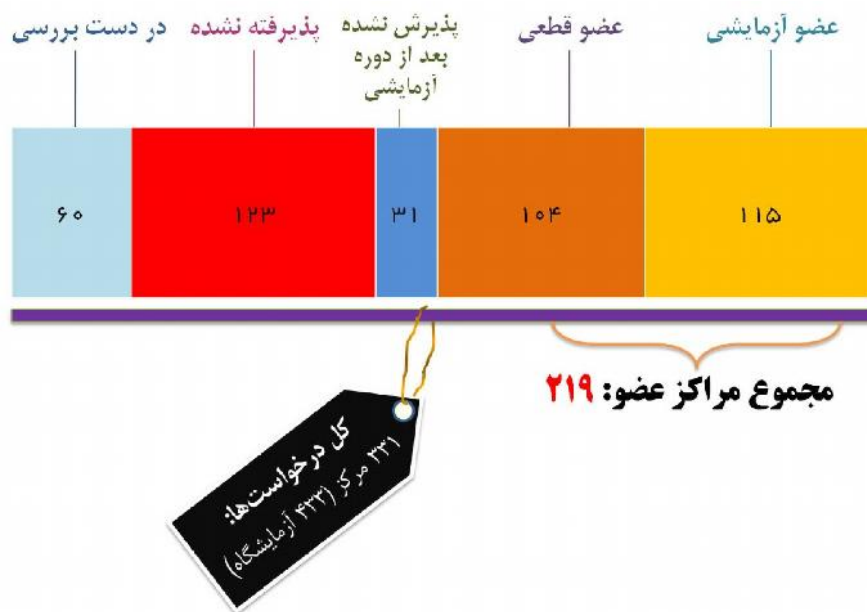
شکل‌دهی به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی به عنوان یک زیرساخت ملی



تاسیس و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های خدمات تخصصی از حیاتی‌ترین و الزام‌آورترین اقداماتی است که با توجه به مراحل تکامل و به نتیجه رسیدن مراحل توسعه محصولات دانش بنیان اعم از اثبات فناوری، تولید و ارائه به بازار، می‌بایست انجام شود که در همین راستا دستورالعمل چگونگی حمایت از شکل‌گیری و توسعه آزمایشگاه‌های مربوط در حوزه‌های تخصصی توسط معاونت تهیه و اجرا گردید.

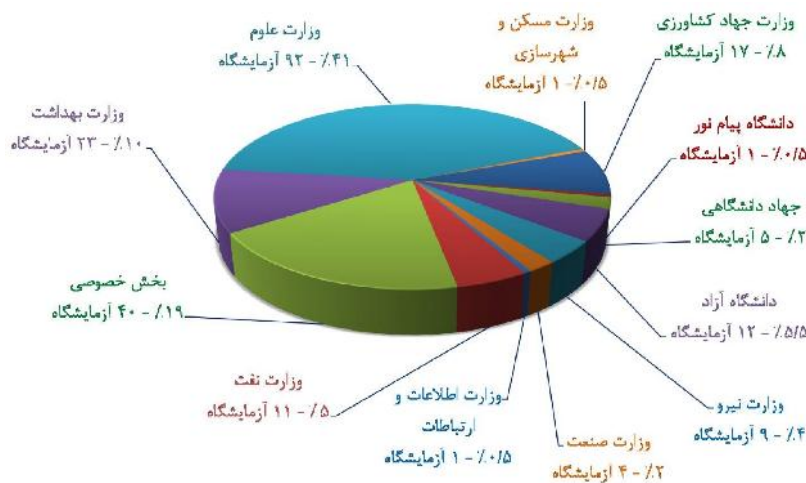
اقدام جدی در این حوزه از سال ۱۳۹۳ آغاز شد و در سال ۹۳ حدود ۵۰ آزمایشگاه به صورت عضو قطعی به ارائه خدمت به مشتریان پرداختند و درآمد حاصل از خدمات مورد تایید شبکه آزمایشگاهی ۱۱۵

میلیارد ریال بوده است. تا بهمن سال جاری، حدود ۴۳۰ آزمایشگاه برای عضویت در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی درخواست داده‌اند که بالغ بر ۱۰۰ آزمایشگاه تاکنون به صورت قطعی در ۲۶ استان کشور به شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی پیوسته‌اند.



در حال حاضر اطلاعات حدود ۲۵۰ مرکز آزمایشگاهی (عضو و تعدادی غیرعضو) و بیش از ۴۱۰۰ دستگاه از طریق سایت شبکه در دسترس است. بیشترین سهم حوزه فعالیت اعضای شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی براساس وزارتخانه‌های متولی فناوری‌ها به وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و جهاد کشاورزی تعلق دارد. آزمایشگاه‌های بخش خصوصی نیز ۱۹ درصد از آزمایشگاه‌ها را به خود اختصاص داده‌اند که درصد قابل توجهی است.

مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



همچنین به منظور تشویق متقاضیان استفاده از خدمات آزمایشگاهی در کشور، به استفاده از خدمات آزمایشگاهی مراکز عضو شبکه آزمایشگاهی و همچنین تسهیل در دسترسی ایشان به خدمات موردنیاز، باشگاه مشتریان شبکه آزمایشگاهی ایجاد شده است. یکی از مزایای عضویت در این باشگاه، بهره‌مندی از تخفیف دریافت خدمات آزمایشگاهی است که هم‌اکنون این تخفیف به میزان ۱۵ درصد هزینه انجام هر آزمون و در مجموع تا سقف ۱۰ میلیون ریال است. در حال حاضر، کارگروه دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری، طرح تخفیف ویژه شرکت‌های مشمول قانون دانش‌بنیان را از طریق این سامانه ارائه می‌کند که طی آن ۵۰ درصد هزینه آزمون‌های مورد نیاز شرکت‌های مذکور تا سقف ۲۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود. همچنین بنیاد ملی نخبگان، ۶۰ درصد هزینه آزمون‌های اشخاص منتخب خود را از طریق این سامانه تا سقف ۱۵ میلیون ریال پرداخت می‌نماید. علاوه بر این موارد، طرح‌های تخفیف دیگری نیز با ستادهای فناوری راهبردی و بعضی سازمان‌ها در حال تعریف است که پس از نهایی شدن ارایه خواهد شد.

تشکیل هسته‌های فناوری از اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور

در راستای تحقق اولویت‌های نقشه جامع علمی کشور، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با توجه به جایگاه حاکمیتی و فرادستی و نظر به مأموریت‌های محوله ضمن پرهیز از گسترش سازمانی در تلاش است تا با ایجاد و راه‌اندازی هسته و شبکه‌های فناوری سبب توسعه فناوری در حوزه‌های دارای اولویت شود. لازم به ذکر است که این هسته‌ها به هیچ عنوان ایجاد یک ساختار یا تشکیلات جدید نبوده و تنها از طریق هماهنگی و شبکه‌سازی مابین ظرفیت‌های موجود کشور فعالیت خواهند نمود. تاکنون اقدامات اولیه برای راه‌اندازی هسته‌های رباتیک و هوش مصنوعی، لیزر و فوتونیک، کشاورزی، HSE (بهداشت، ایمنی و محیط زیست)، نساجی و مواد پیشرفته شروع شده است و سایر اولویت‌ها همچون معدن، معماری و ساختمان، فناوری‌های مدیریت شهری، تغذیه و امنیت غذایی و غیره در دستور کار قرار گرفت.

همکاری صندوق با پژوهشگران و فناوران

تعداد پژوهشگران ثبت شده در سامانه ۳۷۴۹۰ نفر

تعداد داوران ثبت شده در سامانه ۱۱۹۱۰ نفر

تعداد اعضای کارگروه عضو سامانه ۱۹۳ نفر

تعداد طرح‌های دریافتی از تاریخ

۱۳۹۲/۷/۱ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۲۰

۳۲۳۵

۱۴۹۵

تعداد طرح‌های تصویب شده تعداد طرح‌های دریافتی

صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور

هدف از تأسیس این صندوق، شکوفایی امور تحقیقاتی در راستای تولید علم، فناوری و تجاری‌سازی و بهره‌مند شدن مردم از نتایج آن‌ها، از طریق ارائه کمک‌ها و خدمات حمایتی مادی و معنوی به پژوهشگران و فناوران حوزوی و دانشگاهی ایرانی اعم از حقیقی و حقوقی می‌باشد. بر اساس گزارش تامسون رویترز (Thomson Reuters) صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور رتبه اول در کشور را در حمایت از پژوهش و تولید علم داشته است. از تاریخ ۱۳۹۲/۰۷/۰۱ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۲۰ اعتبار طرح‌های پژوهشی که به صندوق ارائه و یا از طریق تفاهم‌نامه تعهد شده، حدود ۳۰۰ میلیارد ریال بوده است.

کارگروه کرسی پژوهی

کرسی پژوهشی اعتبار ویژه پژوهشی است که در راستای تحقق اهداف صندوق و برای اجرای یک برنامه راهبردی تحقیقاتی متشکل از مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و پروژه‌های هدفمند به دانشمندان برجسته که داخل و خارج کشور شناخته شده باشند و پژوهشگران جوان تعلق می‌گیرد.

جمع	در حال بررسی	تعداد مصوب	کرسی سال
۳,۷۰۰ میلیون ریال	-	۸	۹۳ سال
۹,۲۰۰ میلیون ریال	۱۰	۱۷	۹۴ سال

حمایت از پسا دکتری

صندوق در قالب دریافت مستقیم طرح‌های پسادکتری و تفاهم‌نامه با دانشگاه‌ها در سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ حدوداً تعداد ۱۲۰۰ پسادکتری اعطا نموده است. اعتبار تعهد شده توسط صندوق برای طرح‌های تحقیقاتی پسادکتری در حدود ۳۱۵ میلیارد ریال بوده است.

اعتبار پژوهشی (گرنِت)

جمع	در حال بررسی	تعداد مصوب	گرنِت سال
۲,۴۰۰ میلیون ریال	-	۸	۹۳ سال
۱۱,۱۰۰ میلیون ریال	۲۳	۲۵	۹۴ سال

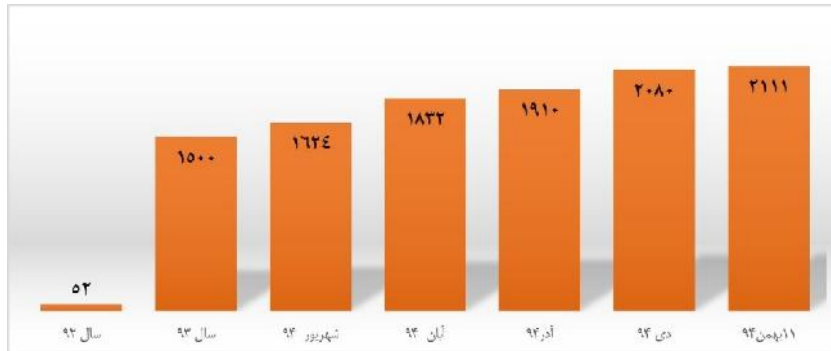
حمایت از شرکت‌های دانش بنیان

مبلغ کل	تعداد وام اعطایی	سال
۱۸۵,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۶۶	۱۳۹۳ سال
۱۹۸,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۳۳	تا بهمن ۱۳۹۴



۲. شرکت‌های دانش‌بنیان جثه اقتصادی پیدا می‌کنند

باتوجه به تصویب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سال ۱۳۸۹ ظرفیت‌های حمایتی مناسبی برای توسعه این شرکت‌ها پیش‌بینی شد که به دلایل متعدد تا سال ۱۳۹۲، اجرای جدی این قانون به تعویق افتاد. رویکرد اجرایی و عملیاتی دولت یازدهم، بر



اجرای‌سازی این قانون متمرکز گردیده است. به‌همین منظور در گام نخست؛ شناسایی و ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان در دستورکار قرار گرفت. تا پایان سال ۱۳۹۲، تنها ۵۲ شرکت تأیید صلاحیت دانش‌بنیان را اخذ نموده

بودند که با رشد ۲۷ برابری در پایان سال ۱۳۹۳ به حدود ۱۵۰۰ شرکت رسیدند و تا بهمن ۱۳۹۴ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تأیید صلاحیت‌شده بالغ بر ۲۱۰۰ واحد می‌باشد. بیشترین سهم از شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط به حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، اپتیک و فوتونیک، ساخت‌افزارهای رایانه‌ای، مخابراتی، برق و کنترلی و الکترونیکی است.

درصد (از کل شرکت‌های دانش‌بنیان)	تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان (به تفکیک دسته)	دسته فناوری
۱۴.۴۱	۳۳۸	فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای کامپیوتری
۱.۹۶	۴۶	انرژی‌های نو
۴.۳۵	۱۰۲	هوا فضا (پرنده‌ها، ماهواره‌ها، موشک‌ها)
۱۳.۱۷	۳۰۹	سخت افزارهای رایانه‌ای، برق قدرت، الکترونیک، کنترل و مخابرات
۱۲.۸۳	۳۰۱	محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها
۹.۲۹	۲۱۸	تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی
۴.۹۰	۱۱۵	تجهیزات و مواد پیشرفته نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی
۳.۶۷	۸۶	وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی
۴.۹۹	۱۱۷	مواد پیشرفته (فلزات، کامپوزیتها، سرامیکها، پلیمرها)
۹.۸۰	۲۳۰	فناوری زیستی
۴.۶۵	۱۰۹	داروهای پیشرفته
۲.۸۲	۶۶	فناوری نانو (محصولات و مواد)
۱۳.۱۷	۳۰۹	اپتیک و فوتونیک (مواد، قطعات و سامانه‌ها)

نوپا بودن سایر حوزه‌ها نظیر؛ فناوری‌های همگرا (NBICS) موجب شده که به لحاظ تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان کمتر از سایر حوزه‌ها باشند، اما در سال‌های اخیر، در این حوزه‌ها نیز رشد چشمگیر و قابل توجهی داشته‌ایم و انتظار می‌رود تا ۵

سال آینده بین تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در تمامی حوزه فناوری‌های همگرا توازن برقرار گردد. با حمایت‌های صورت گرفته، شرکت‌های دانش‌بنیان تاکنون حدوداً ۳۵.۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد نموده و با درآمدی بالغ بر ۷۰.۰۰۰ میلیارد ریال، رشد قابل توجهی را تجربه کرده‌اند.



در مجموع رشد ۴۰ برابری تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تایید صلاحیت شده در دولت یازدهم را می‌توان حاصل اقدامات ذیل برشمرد:

- تدوین و اصلاح آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها با هدف فعالسازی ظرفیت‌های قانون،
- برقراری سطح بالای تعامل با دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط،
- اطلاع‌رسانی، شفاف‌سازی و اعتمادسازی بخش خصوصی (نخبگان و پژوهشگران) کشور،
- تامین و تزریق بهنگام منابع مالی،
- ایجاد زیرساخت‌های عملیاتی.

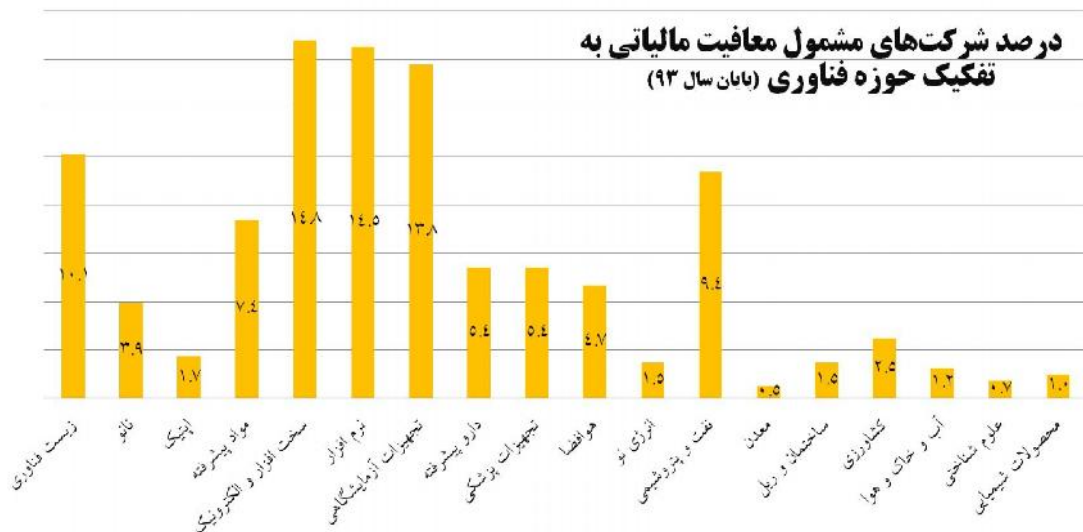
سایر خدمات و تسهیلات تخصیص داده شده به شرکت‌های دانش‌بنیان

برای جهش در شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و پاسخ به انتظار بر حق این شرکت‌ها، بسته‌های حمایت هدفمند طرح‌ریزی گردید. در ابتدای امر به منظور اعتمادسازی و انگیزه بخشی بر حمایت‌های مالی و قانونی تمرکز شد.

وضعیت شرکت‌های مشمول استفاده از مزایای قانون	تعداد شرکت	درآمد کل (میلیارد ریال)	تعداد کارکنان	درصد از درآمد کل	درصد از تعداد کل کارکنان
دانش بنیان صنعتی	۶۶	۴۴۹۵۰	۸۰۷۰	۷۱/۹۴	۳۱/۵۹
دانش بنیان تولیدی	۵۱۸	۱۶۴۶۵	۱۲۷۲۷	۲۶/۳۵	۴۹/۸۳
دانش بنیان نوپا	۱۰۱۰	۱۰۶۳	۴۷۴۶	۱/۷۰	۱۸/۵۸
جمع کل	۱۵۹۴	۶۲۴۷۸	۲۵۵۳۴	۱۰۰	۱۰۰

که در این راستا با فعالسازی خطوط اعتباری تسهیلات مالی (اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار به عنوان سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی) از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی

مهیما شد. در این سرفصل، شرکت‌ها بر اساس آیین‌نامه‌ها به سه دسته شرکت‌های دانش بنیان صنعتی، تولیدی و نوپا تقسیم‌بندی شده‌اند و تسهیلات را در قالب سرمایه‌گذاری خطرپذیر، وام، کمک بلاعوض، لیزینگ محصولات دانش‌بنیان و تسهیل صدور انواع ضمانت‌نامه دریافت می‌نمایند.



در تکمیل بسته حمایتی با رایزنی‌های بسیاری که با وزارت محترم اقتصاد و دارایی صورت گرفت، امکان برخورداری از معافیت‌های مالیاتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان امکانپذیر شد. از زمان تصویب قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان (سال ۸۹) تا سال ۹۲، هیچ شرکت دانش‌بنیانی به امور مالیاتی معرفی نشده بود درحالی‌که در سال ۱۳۹۳،

۴۲ شرکت و در سال ۱۳۹۴ تا کنون حدود ۱۲۰۰ شرکت به سازمان امور مالیاتی معرفی شده‌اند که از این تعداد ۶۵ درصد مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدی و ۳۵ درصد مربوط به شرکت‌های نوپا بوده است.

هرچند تمام شرکت‌های معرفی شده از معافیت مالیاتی برخوردار نمی‌شوند اما بخش قابل توجهی که مطابق آیین‌نامه‌ها مستندات را ارائه نمایند از معافیت برخوردار خواهند شد. با توجه به نسبت پراکنش شرکت‌ها و سهم هریک از حوزه‌های فناوری، نسبت شرکت‌های مشمول معافیت مالیاتی از توزیع نسبتاً خوبی برخوردار بوده است که نشان می‌دهد اغلب حوزه‌های فناوری از معافیت‌های مالیاتی بهره‌مند شده‌اند. در همین راستا امکان برخورداری از معافیت‌های حقوق

گمرکی، عوارض و سود بازرگانی برای شرکت‌های دانش‌بنیان مهیا شد که تاکنون ۳۲ شرکت دانش‌بنیان از این معافیت استفاده نموده‌اند.

تعداد شرکت‌های دریافت‌کننده معافیت گمرکی تولید از طریق				سال
ماشین آلات خط تولید	تجهیزات آزمایشگاهی، تست و کنترل کیفیت	ساخت نمونه اولیه	مهندسی معکوس	
۱۱	۸	۱۰	۳	۱۳۹۴

در راستای اجرای ماده ۸ قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان با هدف تسهیل کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان، تصویب و اجرای ضوابط استقرار واحدهای صنایع پیشرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان در محدوده شهرهای بزرگ عملیاتی گردید.

توانمندسازی و مشارکت بخش خصوصی در جریان فرآیند ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان

به‌منظور پایداری توسعه و توانمندسازی بخش خصوصی در انجام امور، ضمن طرح‌ریزی فرآیند کلی شناسایی تا ارزیابی و تایید صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان، بخش‌هایی از فرآیند اجرایی به بخش خصوصی تفویض اختیار شد و به‌طور همزمان بسته‌های توانمندسازی و مهارت‌افزایی شرکت‌های کارگزار بخش خصوصی در ارزیابی شرکت‌ها طراحی و در قالب برنامه‌های مشخص به کارگزاران آموزش‌های لازم ارائه شد. طی دو سال اخیر ۴۷ کارگزار در حوزه‌های تخصصی مختلف شکل گرفته و توانمند شده‌اند. به‌منظور گسترش عدالت و اطمینان‌بخشی به شرکت‌های متقاضی، سامانه‌ای با هدف ارزیابی کارگزاران تهیه شد که به‌صورت دائمی کارگزاران را ارزیابی کرده و رتبه‌بندی می‌نماید.

شکل‌دهی شبکه کارگزاران خصوصی در فرآیند توانمندسازی و ارزیابی شرکت‌های متقاضی دانش‌بنیان، ضمن تولید اشتغال پایدار و سرعت بخشی به امور متقاضیان، بهبود کیفیت نظارت را نیز به همراه داشته است

همچنین از آنجایی که موسسین بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان را مخترعین، مهندسین و دانشمندانی تشکیل داده‌اند که در حوزه‌های تخصصی خود متبحرند اما کسب‌وکار و شیوه‌های دادوستد به‌ویژه تعاملات بین‌المللی را به خوبی فرا نگرفته‌اند، بنابراین توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از اهداف کلیدی در معاونت تعریف شد و در حال حاضر شرکت‌ها به راحتی می‌توانند از خدمات آموزشی و مشاوره‌ای معاونت و یا کارگزاران بخش خصوصی مورد تایید و حمایت معاونت در حوزه‌های مختلف مالی، حسابداری، مالیاتی، بیمه و غیره بهره‌مند شوند. همچنین با اعتقاد بر اینکه امروز سرمایه‌های کشور نفت و گاز نیست، بلکه منابع ارزشمند انسانی‌ای هستند که اقتصاد دانش‌بنیان به مدد و

تلاش آنها استوار خواهد ماند، در این دوره تلاش شد نخبگان و متخصصان شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند از معافیت سربازی استفاده نمایند.

۹ اتفاق مهم در سال ۹۴ در حوزه شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

- رشد ۴۰ برابری تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و عبور از مرز ۲۱۰۰ شرکت تایید صلاحیت شده
- عبور از مرز ۷۰۰۰۰۰ میلیارد ریال فروش شرکت‌های دانش‌بنیان
- نهادینه‌سازی حمایت برای برخورداری از معافیت مالیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان با رشدی ۲۷ برابری
- نهادینه‌سازی حمایت برای برخورداری از معافیت عوارض گمرکی شرکت‌های دانش‌بنیان
- علیرغم محدودیت‌های مالی دولت در تامین منابع، تخصیص ۵۰۰ میلیارد دلار به صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان
- عبور از مرز ۳۵۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم در شرکت‌های دانش‌بنیان علیرغم رکود در فعالیتهای واحدهای صنعتی و خدماتی
- تکمیل آیین‌نامه‌های قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و زمینه‌سازی برای حضور جدی شرکت‌های متوسط و بزرگ صنعتی در حوزه دانش‌بنیان
- تدوین و اجرایی‌سازی آیین‌نامه تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان
- نهادسازی و مشارکت جدی بخش خصوصی در فرآیند ارزیابی و ارتقای توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان

نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری، گامی بلند در فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان

معاونت علمی و فناوری به منظور فرهنگ‌سازی و ترویج علم و فناوری در جامعه از طریق تولید برنامه‌های مشترک در حمایت از محصولات و خدمات دانش‌بنیان ساخت داخل و در نظر گرفتن تخفیف فرهنگی در تبلیغ و معرفی این



محصولات، تفاهم‌نامه همکاری با صدا و سیما و سیمای جمهوری اسلامی ایران منعقد شد. همچنین در راستای فرهنگ‌سازی و ترویج موضوع اقتصاد دانش‌بنیان و معرفی کسب‌وکارهای نوین و شرکت‌های نوآور، نخستین نشست هم‌اندیشی فعالان اقتصاد دانش‌بنیان و نوآوری، به همت ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و با حضور رئیس جمهور محترم در بیست و ششم مهر ماه ۱۳۹۴، در سالن اجلاس سران برگزار گردید. در این نشست ضمن سخنرانی رئیس محترم جمهور، تعدادی از روسای جوان شرکت‌های دانش‌بنیان به طرح دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود در خصوص شرکت‌های دانش‌بنیان پرداختند. در حاشیه این نشست، بازدید از نمایشگاه تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان نیز فراهم گردیده بود.



۳. نهادینه ساختن جریان تجاری سازی در فعالیت های توسعه فناوری

با دقتی بر وضع موجود دارایی ها و توانمندی های علمی و فناورانه کشور می توان دریافت که در بسیاری از حوزه ها، شاخص های تولید علم (مانند تعداد انتشارات علمی) رشد قابل توجهی داشته است، این در حالی است که شاخص های توسعه فناوری (مانند ثبت پتنت) و تجاری سازی (تعداد محصولات ارائه شده به بازار) به هیچ عنوان قابل قبول نیست. این امر حکایت از ضعف در حلقه های پایانی فرآیند تبدیل ایده به ثروت (تجاری سازی فناوری و ارائه محصول به بازار) دارد. شایان توجه است، مادامی که نتایج پژوهش های کاربردی و نوآوری ها در قالب خدمات و محصولات فناورانه به بازار ارائه نشوند، نه جامعه از آن ها منتفع خواهد شد، نه پژوهشگران، نوآوران و فناوران می توانند آن طور که شایسته است از دستاورد تلاش های خود بهره مند شوند، و نه در نهایت اثری از آن ها در اقتصاد کشور دیده می شود. بنگاه های کوچک و متوسط دانش بنیان نیز تا زمانی که نتوانند محصولات خود را با موفقیت به فروش برسانند، رشد نیافته و به شرکت های بزرگ تبدیل نخواهند شد. در راستای توسعه حمایت از تجاری سازی فناوری و تحریک تقاضا و افزایش نفوذ محصولات دانش بنیان در جریان اقتصاد و جامعه، معاونت علمی و فناوری رویکردهای متفاوتی را طرح ریزی و اجرا نمود که در نتیجه منجر به حمایت از ۵۰ طرح کلان ملی راهبردی و بالغ بر ۲۵۰ طرح استانی گردیده است. همچنین آیین نامه پیش خرید تجهیزات پزشکی تولید شده توسط شرکت های دانش بنیان و فناور داخلی تصویب و اجرا شد. نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در سال های ۹۳ و ۹۴ به ترتیب با حضور ۲۵۰ و ۴۰۰ شرکت دانش بنیان ایرانی و صدور بیش از ۱۰۰۰۰۰ میلیارد ریال پیش فاکتور در سال ۹۳ و ۱۷۰۰۰۰ میلیارد ریال در سال ۹۴ در راستای ایجاد بازار و تقاضا برگزار شد. همچنین سومین دوره جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل که محملی برای تبلور تجاری سازی فناوری در کشور و به تصویر کشیدن ظرفیت استان های سراسر کشور در توسعه و شکل دهی شرکت های دانش بنیان و فناور است، با حضور حدود ۶۰۰ شرکت فناور برگزار شد. در راستای صیانت از ایده ها و طرح های نوآرانه پژوهشگران داخلی، بازار دارایی فکری با تعامل شرکت فراپورس و پارک فناوری پردیس راه اندازی گردید. در نهایت در راستای حمایت از دانشگاه ها برای ورود به نسل سوم دانشگاه ها (دانشگاه های فن آفرین) ضمن ایجاد و راه اندازی ۱۸ مرکز نوآوری و ۸ مرکز رشد و پارک های علم و فناوری، جایزه تجاری سازی فناوری شرکت های دانشگاهی با انعقاد تفاهم نامه با بیش از ۳۰ دانشگاه برتر کشور طراحی و اعطا شد.

اقدامات کلیدی در حوزه بازار سازی و تجاری سازی محصولات دانش بنیان

- حمایت از بیش از ۵۰ طرح کلان ملی
- حمایت از بیش از ۲۵۰ طرح تجاری سازی
- برگزاری دو دوره نمایشگاه تجهیزات آزمایشگاهی ساخت ایران با حضور بیش از ۸۰۰ شرکت و بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان فروش برای شرکت ها
- حمایت از دانشگاه ها برای ورود به نسل سوم (دانشگاه های فن آفرین) با طراحی جایزه تجاری سازی
- ایجاد مراکز نوآوری و شتاب دهی فناوری در دانشگاه ها (۱۸ مرکز)
- راه اندازی بازار دارایی فکری با مشارکت سازمان بورس و ارائه ۷۹ طرح، اختراع و نشان تجاری و انجام دو معامله (یک طرح صنعتی و یک اختراع)
- برگزاری جشنواره علم تا عمل با حضور بیش از ۶۰۰ شرکت
- ایجاد تعامل سه جانبه بین بهره بردار، مجری و سیستم ارزیابی و نظارت - جذب ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار از طرف بهره برداران

طرح کلان ملی موتور محرک توسعه تجاری سازی و کارآفرینی فناورانه

طرح کلان ملی، طرح دانش‌بنیانی است که با سطوح بالای آمادگی فناوری و دارای ارزش افزوده اقتصادی بالا که از نظر اهمیت، حیطة کار و پیچیدگی نیازمند تلاش مشارکتی همه‌جانبه و هماهنگ بین عناصر و بازیگران مختلف است و سبب رفع نیازهای اساسی و راهبردی کشور به محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری و نوآوری می‌گردد. از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ حدود ۱۰۰ طرح کلان ملی فناوری و نوآوری با اعتباری در حدود ۲۲۰۰ میلیارد ریال و در دولت یازدهم بیش از ۵۰ طرح با اعتباری بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد ریال در حوزه‌های مختلف؛ سلامت و درمان، کشاورزی، هوافضا، حمل‌ونقل، علوم و فنون هسته‌ای و صنایع تولیدی دیگر، در معاونت مصوب شده و در حال اجرا و پیگیری است.



طرح‌های کلان دستاوردهای کلیدی و ارزنده‌ای برای اقتصاد و اشتغال تخصصی کشور دارند که با تلاش متخصصان و حمایت معاونت علمی و فناوری دستاوردهایی که برای نخستین بار در کشور به بهره‌برداری رسیده است شامل؛ مواردی از قبیل؛ تولید برخی از رادیوداروها، داروهای وارداتی و تجهیزات پزشکی پیشرفته، راه‌اندازی شبکه ملی پایش و پیش‌بینی دریایی کشور، راه‌اندازی سامانه پرتودهی صنعتی چند منظوره گاما، تولید تخم مرغ SPF، راه‌اندازی مراکز هوانوردی عمومی، تولید میگوی SPF، تولید ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته کشاورزی، راه‌اندازی سامانه تونل باد عمودی، طراحی و ساخت هواپیمای دریایی دوزیست و دستاوردهای ارزنده دیگریست که تا کنون در گزارش‌های تحلیلی به دقت به آنها پرداخته شده است.



از دیگر تاکیده‌های معاونت در دوره جدید تمرکززدایی حمایت از طرح‌ها و توجه به رشد و توسعه متوازن در کشور و سراسر استان‌ها بوده است. به همین منظور از ابتدای دولت یازدهم برنامه منظم، مستمر و ویژه‌ای با هدف انگیزه بخشی به استان‌ها طرح‌ریزی و با حضور مدیران و دست‌اندرکاران معاونت در استان‌ها، جلسات متعددی با شرکت‌های دانشگاهی، دانش‌بنیان و مخترعین برگزار گردید. در نتیجه ۱۷۴ طرح استانی از طریق اعطای تسهیلات تجاری‌سازی در سال ۱۳۹۳، توسط معاونت مورد حمایت قرار گرفت. از ابتدای سال ۱۳۹۴ نیز تعداد ۷۶ طرح که متعلق به شرکت‌های فناور مستقر در استان‌ها بوده است، حمایت شده‌اند. شایان ذکر است بر اساس این رویکرد، طی سال ۹۳ و ۹۴ سهم شهرستانها از ۸٪ به ۲۳٪ از کل حمایت‌ها افزایش یافته است.





نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران توان ایرانی



به منظور بازاریابی و حمایت از سازندگان تجهیزات پزشکی پیشرفته و اعطای آن به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی کشور در راستای کمک به طرح تحول نظام سلامت کشور آئین‌نامه پیش‌خرید تجهیزات پزشکی ساخت داخل تدوین، تصویب و اجرا شد و پس از برگزاری جلسات متعدد و بررسی و ارزیابی طرح‌های واصله به کمیته اجرایی آئین‌نامه مذکور، دو طرح مورد تأیید قرار گرفته و یک طرح با اعتباری بالغ بر ۱۸/۴ میلیارد ریال به تصویب رسیده است. همچنین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران با تفاوت‌های مفهومی، رویکردی و عملیاتی نسبت به سال‌های گذشته و دوره‌های پیشین برگزار شد.

سومین دوره نمایشگاه در سال ۹۴ با حضور ۴۰۰ شرکت و معرفی ۸۰۰۰ محصول برگزار شد که منجر به ۷۰۰ میلیارد ریال خرید از شرکت‌های دانش بنیان گردید. در این دوره برای خریداران بخش خصوصی تسهیلات لیزینگ ۹ درصدی تا سقف ۵ میلیارد ریال قرار داده شده است.



۱۶۰۰ میلیارد
تومان پیش‌فاکتور



۸۰۰۰ محصول



۴۰۰ شرکت

آثار نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران

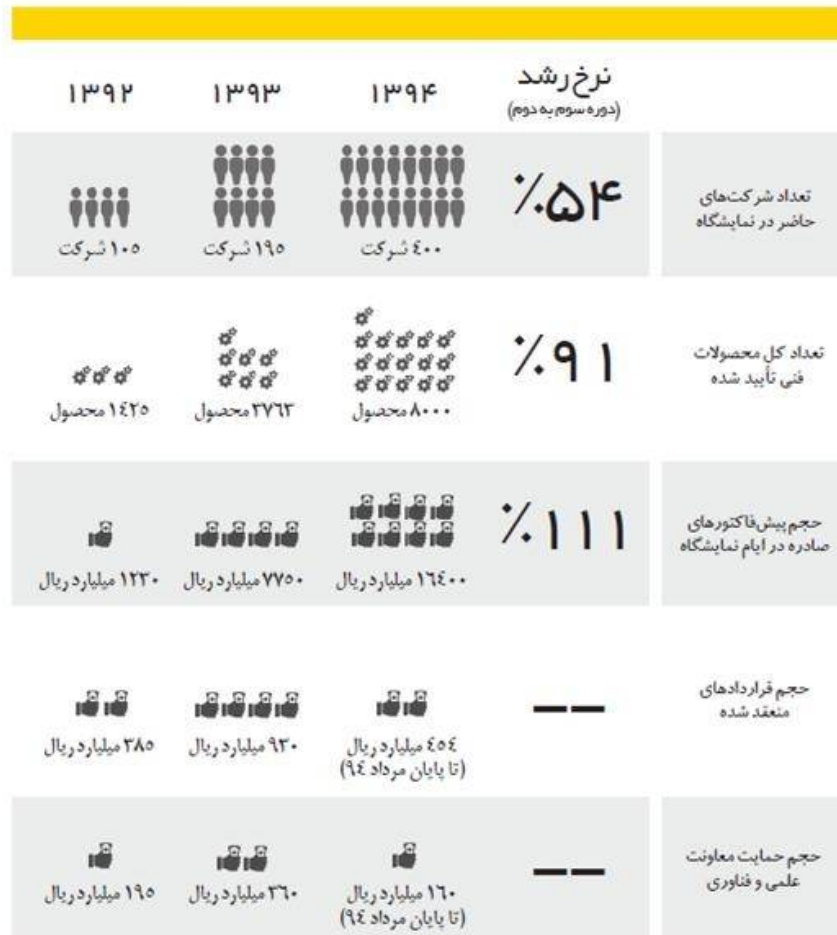


در راستای ایجاد بستری تبادل محصولات فناورانه و به منظور نفوذ بیشتر محصولات دانش بنیان در بازار از طریق تعریف پروژه‌های مشترک، تفاهم‌نامه‌های همکاری با وزارتخانه‌های کلیدی و اقتصادی نظیر نفت، جهادکشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و سازمان

صداوسیما منعقد شده است. همچنین برای جلب حمایت و افزایش انگیزه بنگاه‌های بزرگ اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در حوزه دانش بنیان، معاونت طی سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴، با شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ، هلدینگ‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، (نظیر ستاد اجرایی فرمان امام خمینی (ره)، بنیاد مستضعفان و قرارگاه خاتم الانبیاء و ...) جلسات متعددی را برگزار نموده است.

نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران در یک نگاه

خلاصه‌ای از عملکرد نمایشگاه ساخت ایران در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴



جایزه تجاری سازی فناوری به دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی

از اصلی‌ترین مولفه‌های زیست‌بوم کارآفرینی، دانشگاه‌هایی است که تنها به بودجه دولتی متکی نباشند و با تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها، علاوه بر ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان، بتوانند منبع درآمدی برای پوشش هزینه‌های پژوهش و سایر هزینه‌ها خلق کنند و از این طریق در اقتصاد دانش‌بنیان سهم داشته باشند.

۱/۵ میلیارد تومان
در اولین سال اجرای آیین‌نامه جایزه تجاری‌سازی، به‌عنوان جایزه تجاری‌سازی به دانشگاه‌ها پرداخت شد.



در راستای سومین رویکرد، با هدف ترویج، شبکه‌سازی و حمایت از فعالیت‌های فناورانه رویداد اعطای جایزه تجاری‌سازی فناوری به دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی بر اساس آیین‌نامه تجاری‌سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی طرح‌ریزی و اجرا شد. این جایزه با هدف تقویت کارآفرینی دانشگاهی و گسترش پژوهش‌های کاربردی شکل گرفته است. بر اساس این آیین‌نامه اگر دانش فنی حاصل شده توسط اساتید دانشگاهی در قالب یک شرکت دانش‌بنیان به محصول تبدیل شود و به بازار هدف عرضه گردد، معادل ۵ درصد فروش شرکت‌های دانش‌بنیان مذکور به دانشگاه‌های متبوع به‌عنوان جایزه تجاری‌سازی پرداخت می‌شود. که در نهایت بر

اساس موافقت نامه های همکاری بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و رؤسای ۳۰ دانشگاه، جایزه تجاری سازی برای سال مالی ۱۳۹۳ محاسبه و پرداخت شد.

شتابدهی شکل گیری شرکت های دانش بنیان با راه اندازی مرکز نوآوری و خدمات فناوری

با هدف ارتقای کسب و کار شرکت های دانش بنیان و تشویق دانشجویان به راه اندازی کسب و کار مبتنی بر فناوری، معاونت علمی و فناوری اقدام به حمایت از راه اندازی مراکز نوآوری و خدمات فناوری در دانشگاه ها و پارک ها نموده است. این حمایت ها به صورت کمک بلاعوض و یا تسهیلات قرض الحسنه بوده که از سال ۱۳۹۳ تاکنون ۱۸ مرکز نوآوری با حمایت ۲۰۹ میلیارد ریال تاسیس شده اند. همچنین از ابتدای سال ۹۳ تاکنون به منظور حمایت از زیرساخت، تعداد ۸ پارک، مرکز رشد و دانشگاه به میزان ۷۳ میلیارد ریال مورد حمایت قرار گرفته اند.



از ۳۱ استان کشور، بیش از ۱۰۰۰ طرح ارائه کردند.

جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل

جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل محملی برای تبلور تجاری سازی فناوری و به تصویر کشیدن ظرفیت استان های سراسر کشور در جریان توسعه فناوری است که یکی از اهداف آن تمهید ابزارها و سیاست های حمایتی مناسب برای ارتقای فناوری صنعت ساز در کشور است.

برگزاری سه دوره جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل تجارب و دیدگاه خوبی را برای معاونت ایجاد نمود که حاصل آن اعمال تغییرات چشمگیر در روند اجرای نمایشگاه است. نمایشگاه ملی علم تا عمل که پنجمین دوره آن در اسفندماه ۱۳۹۳ برگزار شد، طرح های موفق در حوزه تجاری سازی فناوری را از استان های سراسر کشور به معرض نمایش و داوری می گذارد.

این نمایشگاه در دوره اخیر خود با تحولات قابل توجهی در نحوه پذیرش طرح ها و اجرا همراه بوده است تا آن را به اهداف سیاستی نمایشگاه نزدیک تر سازد، و اثربخشی آن را افزایش دهد. این تغییرات در شیوه های سیاست گذاری و اجرا توانسته است علم تا عمل را از یک رویداد سالانه، به یک ابزار سیاستی برای حمایت از فرآیند تجاری سازی تبدیل کند.



۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۵۹۸	۱۱۰۴	۱۴۲۰	تعداد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه
۱۰	۲۰	۲۸	برگزیده کشوری
۲۵	۲۹	۳۱	منتخب استانی
۵	-	۸	شایسته تقدیر
۴۰	۴۹	۶۷	کل
۴۶۴۰۰	۵۵۰۰۰	۷۳۱۰۰	مبلغ کل حمایت انجام شده از شرکت‌های برگزیده (میلیون ریال)
۱۱۶۰	۱۱۲۲	۱۰۹۱	سرانه حمایت از برگزیدگان (میلیون ریال)

کاهش تعداد شرکت‌ها در سال ۱۳۹۳، به دلیل تغییر سیاست‌ها در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌ها بوده است.

کانون پتنت ایران

دفتر مالکیت فکری در سال ۱۳۸۴ به عنوان بخشی از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، فعالیت خود را آغاز نمود و طی این

تعداد فایلینگ اختراعات در اداره ثبت اختراعات آمریکا به تفکیک سال

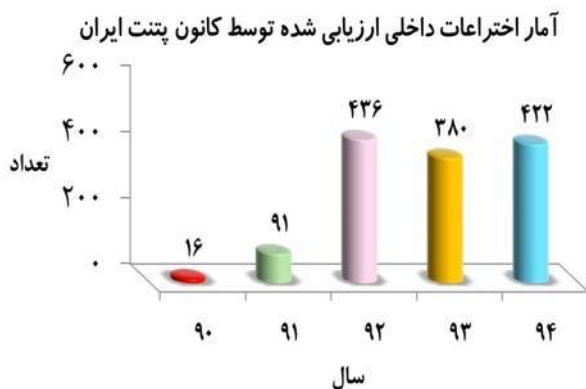
سال	۸۹	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳	بهمن ۹۴	مجموع
تعداد پرونده‌ها	۲۷	۱۴	۸	۲	۱۴	۱۴	۷۹

آمارهای درخواست ثبت اختراع خارجی، کانون پتنت ایران (در سال ۹۴)

متقاضی	تعداد درخواست ثبت اختراع
دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی	۱۰۹
شرکت‌های دانش بنیان	۱۹
تعداد کل	۱۲۸

مدت رویکرد آن به گونه‌ای بوده است که ضمن توانمندسازی نهادهای موجود مالکیت فکری در کشور، به مجموعه اقدامات خاص در زمینه مالکیت فکری در حوزه فناوری نانو بپردازد. اواخر سال ۱۳۹۳، این دفتر با موافقت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در قالب «کانون پتنت ایران» امور مرتبط با حوزه مالکیت فکری و به شکل ویژه، ثبت اختراع را در تمامی رشته‌های علمی و فنی عهده‌دار شد.

این کانون اقداماتی را نیز در زمینه ترویج و فرهنگ‌سازی مباحث مالکیت فکری از قبیل طراحی و انتشار بنر، تدوین و انتشار کتاب، کاتالوگ، پوستر و اینفوگرافیک آموزشی و ترویجی، تهیه خبر، مقالات آموزشی و تحلیلی و تولید فیلم معرفی کانون پتنت ایران انجام داده است. تاکنون ثبت ۵ علامت تجاری داخل کشور و ۵ علامت تجاری خارج از کشور را مورد حمایت قرار داده است. همچنین این کانون تا کنون ۱۶ وام قرض‌الحسنه ۵۰ میلیون تومانی به شرکت‌های دارای پتنت اعطا کرده



است. حمایت تشویقی از دانشگاه‌های دارای پتنت در دفاتر ثبت اختراع معتبر دنیا و همچنین تحلیل اختراع و رصد فناوری از دیگر فعالیت‌های این کانون است.

پارک پردیس

پارک فناوری پردیس با رویکرد فرابخشی و جلب همکاری همه دستگاه های مرتبط در کشور در جهت رفع نیازهای استراتژیک در حوزه فناوری، همچنین، تاثیرگذاری و توسعه همکاری های بین المللی و با هدف ایجاد بهشت فناوری منطقه در ۲۰ کیلومتری شمال شرق تهران ایجاد شده است. چشم انداز این پارک تبدیل شدن به بزرگترین منطقه تولید

و تجاری سازی فناوری در غرب آسیا، با وسعت بیش از ۱۰۰۰ هکتار، در راستای افق سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور با جهت گیری قدرت اول علمی و فناوری منطقه است.

پارک دارای یک شبکه داخلی و خارجی همکار با بیش از ۳۰ سازمان داخلی، ۱۲ سازمان خارجی و عضویت در ۴ انجمن بین المللی علمی و فناوری از جمله انجمن بین المللی پارک های علمی (IASP) و انجمن شهرهای علمی جهان (WTA) است. نتایج اقدامات و فعالیت ستاد پارک را می توان در انجام طرح های مهمی همچون برگزاری نشست های تبادل فناوری، برگزاری برنامه های دوره ای ارتباط صنعت و دانشگاه، راه اندازی فن بازار ملی ایران، تدوین و ارایه طرح ایجاد اولین شهر تخصصی کشور با ماموریت علم و فناوری، مشارکت در راه اندازی مدل سرمایه گذاری ریسک پذیر (VC) در کشور، تدوین مدل بومی تجاری سازی و اجرای آن برای صدها طرح و پروژه فناورانه، تهیه بسته حمایتی صادرات فناوری های پیشرفته با کمک سازمان توسعه تجارت، راه اندازی صندوق توسعه فناوری های نوین، راه اندازی مرکز خدمات تخصصی فناوری، ایجاد بوستان دانشمندان ایران و

جدول فضاهای پژوهشی ساخته شده توسط ستاد پارک (تا پایان سال ۹۳)

عنوان پروژه	کاربری ها	درصد پیشرفت تا پایان سال ۹۳	تصاویر
مرکز فناوری سراج	استقرار ستاد پارک، فضاهای استیجاری، مرکز مخابرات، سالن اجتماعات و ... با زیربنای ۸۹۰۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
مجتمع مرکزی پارک	برپایی نمایشگاه محصولات شرکت های عضو با زیربنای ۳۳۹۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
مجتمع تجاری سازی و فن بازار	فضاهای استیجاری برای شرکت ها نوپا، فضاهای استقرار کارگزاران خدمات تخصصی، کتابخانه، سالن همایش ۲۷۰ نفره و ... با زیربنای ۷۵۵۰ متر مربع	۹۶ درصد	
مجتمع خدمات عمومی و فرهنگی	محل استقرار کارگزاران تامین کننده خدمات عمومی مورد نیاز شرکت های عضو مانند مهد کودک، مهمان سرا، کترینگ غذا و ... مسجد و درمانگاه با زیربنای ۱۲۵۰۰ متر مربع	۲۰ درصد	
برج فناوری	فضاهای اداری، استیجاری و تاسیساتی با زیربنای ۲۴۰۰ متر مربع	۱۰۰ درصد	
ساختمان کارگاهی و نمایشگاهی	تامین خدمات کارگاهی و آزمایشگاهی مورد نیاز شرکت های عضو با زیربنای ۷۵۰ متر مربع	۶۵ درصد	

جهان، ارایه و تصویب طرح جایزه علمی و فناوری پیامبر اعظم (ص) در شورای عالی انقلاب فرهنگی و برگزاری اولین دوره آن در سال ۹۴، برگزاری سالانه نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری (INOTEX)، ایجاد شبکه تبادل فناوری (فن بازار) هشت کشور اسلامی (D8)، تاسیس مرکز رشد فناوری نخبگان، ایجاد مرکز شتابدهی نوآوری و مرکز توسعه



مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

کسب و کار فناوری، مشارکت در راه اندازی بورس شرکت های دانش بنیان با سازمان بورس و اوراق بهادار و انعقاد قرارداد تجاری سازی نتایج یافته ها و دستاوردهای واحدهای فناور عضو مشاهده نمود.

عملکرد سال ۹۳	عملکرد سال ۹۲	اقدامات
۱۴۳	۱۴۷	تعداد شرکت های دانش بنیان عضو پارک
۴۷۷	۷۴۸	میزان جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در احداث فضاهای پژوهشی (میلیارد ریال)
۸۳۰	۸۳۰	میزان جذب سرمایه گذاری در تجهیز فضاهای پژوهشی (میلیارد ریال)
۱۳۰۷	۱۵۷۸	مجموع جذب سرمایه گذاری بخش خصوصی در پارک (میلیارد ریال)
۱۱۴۰	۱،۱۱۰	هزینه کرد شرکت های عضو پارک در R&D (میلیارد ریال)
۲۲۳۰	۲۰۵۰	مجموع اشتغال مستقیم ایجاد شده در پارک (نفر)
۶۳	۹۳	عنوان محصول / خدمت ارتقا یافته ی شرکت های عضو پارک (عنوان)
۳۳۹۶	۱۷،۵۵۰	فروش محصولات دانش بنیان شرکت های عضو پارک (میلیارد ریال)
۱۲	۲۱	تعداد طرح های تجاری سازی دانشگاهی
۹ میلیون دلار	۲۲/۴ میلیون دلار	حجم صادرات محصولات دانش بنیان شرکت های عضو پارک
۱۴ میلیون دلار	۴ میلیون دلار	حجم فناوری مبادله شده بین شرکت های عضو پارک و طرف های خارجی
۵ نمایشگاه	۳ نمایشگاه	حمایت از حضور شرکت های دانش بنیان عضو پارک در نمایشگاه های بین المللی و معرفی دستاوردها
۳۳	۱۵	ثبت اختراع در نهادهای داخلی و بین المللی
۳۰۲ محصول	۲۵۰ محصول	توسعه نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور (محصول و خدمت دانش بنیان)
۶۴	۵۲	اخذ معافیت مالیات بر عملکرد شرکت های دانش بنیان عضو پارک (میلیارد ریال)

گزارش عملکرد سالانه پارک پردیس، معمولاً در تیرماه سال بعد نهایی می شود. بنابراین عملکرد سال ۱۳۹۴ نیز در تیرماه ۱۳۹۵ منتشر خواهد شد.

طراحی الگوی سرمایه‌گذاری جسورانه جان تازه‌ای بر اندام شرکت‌های دانش‌بنیان

از عناصر کلیدی زیست‌بوم کارآفرینی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری جسورانه یا خطرپذیر هستند. سرمایه‌گذاری جسورانه یک روش تامین مالی نوین ویژه شرکت‌هایی است که در دوران مخاطره از چرخه عمر خود به سر می‌برند. این روش در سراسر جهان به عنوان یکی از کارآمدترین روش‌های تامین مالی برای طرح‌ها و شرکت‌های نوآور شناخته شده و با موفقیت‌های چشمگیری که به دست آورده، چهره دنیا را در برخی حوزه‌های فناوری تغییر داده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در اقدامی مشارکتی و تعاملی الگوی بومی برای توسعه صنعت سرمایه‌گذاری جسورانه در کشور را طراحی نمود.



الگوی طرح پایلوت سرمایه‌گذاری جسورانه



حمایت از راه‌اندازی بازار دارایی فکری

از مشکلات و معضلات بسیاری از صاحبان ایده و تفکر، جذب سرمایه‌گذار است و چه بسیار ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه‌ای که به واسطه عدم امکان جذب سرمایه‌گذار در زمان مناسب، به دست فراموشی سپرده شده‌اند. از اینرو در دولت یازدهم، معاونت در راستای توسعه بازار، بازار دارایی فکری را با تعامل شرکت فرابورس و پارک فناوری پردیس

۸ بانک دولتی

معاونت با ۸ بانک دولتی وارد مذاکره شده است تا منابع مالی خود را برای تامین مالی و اعطای تسهیلات به فعالیت‌های نوآورانه و دانش‌بنیان به میدان بیاورند. به دلیل ریسک بالای این طرح‌ها، جلب مشارکت بانک‌ها در این حوزه دشوار است.

راه‌اندازی نمود که تاکنون ۷۶ اختراع، ۲ طرح صنعتی و ۱ نشان تجاری در فهرست عرضه بازار دارایی فکری درج شده و دو طرح (یک طرح صنعتی و یک اختراع) به ارزشی بالغ بر ۲/۵ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفته که منجر به تولید انبوه شده است. در همین راستا به منظور حمایت از بازار دارایی فکری و تقویت تقاضای بازار بسته حمایتی طراحی شد که بر اساس آن، ۸۰ درصد مبلغ ارزش‌گذاری طرح تا سقف ۵ میلیارد ریال به خریدار طرح یا اختراعات بازار دارایی فکری به صورت وام پرداخت می‌گردد.

سایر جشنواره‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های کلیدی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

نخستین جشنواره دانش آموزی دریا



جشنواره دانش آموزی دریا برای اولین بار در مهرماه ۱۳۹۴ به کوشش ستاد توسعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی و دریانوردی و با همکاری بنیاد نخبگان استان‌های ساحلی هفت‌گانه، با هدف فرهنگ‌سازی، ترویج و جلب توجه دانش‌آموزان مستعد به حوزه دریا و صنایع دریایی در سطح دانش‌آموزان برگزار شد. در این جشنواره، حدود ۵۰۰۰ دانش‌آموز با مسئله دریا و اهمیت و ضرورت توجه به آن آشنا شدند.

نخستین رویداد بومی کارآفرینی با محوریت صنایع دستی و گردشگری

این رویداد در آبان‌ماه ۱۳۹۴ با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز و حضور بیش از ۵۰ نفر و در قالب ۷ تیم برگزار شد. هدف این رویداد، ایجاد، تثبیت و توسعه کسب‌وکارهای نوپا در حوزه صنایع دستی و گردشگری بود. با



توجه به رویدادهای مشابه در حوزه کارآفرینی، این رویداد به لحاظ محتوایی تفاوت‌های چشمگیری داشت که از نوآوری ویژه‌ای برخوردار بود که عبارتند از: محتوای آموزش و شیوه‌های تیم‌سازی و ارزیابی کمیته محصولات قابل پذیرش

نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فناوری‌های آب، خاک و محیط زیست

این جشنواره و نمایشگاه ملی در خردادماه ۱۳۹۴ از سوی ستاد توسعه علوم و فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط



زیست و با همکاری وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نیرو، وزارت راه و شهرسازی، سازمان حفاظت محیط زیست، شهرداری تهران و انجمن‌های علمی مرتبط برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه، ارائه دستاوردهای حاصل از فرآیند تجاری‌سازی فناوری و نوآوری، فراهم کردن محیط مناسب جهت آشنایی و تفاهم میان عرضه‌کنندگان فناوری، نهادهای استفاده‌کننده از فناوری، سرمایه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان عرصه تجاری‌سازی، تسهیل و بسترسازی فرآیند تجاری‌سازی دستاوردهای علمی و فناوری و محصولات دانش‌بنیان

کشور، بستر سازی عرضه ایده‌های جدید ارتقای سطح آگاهی‌های عمومی با موضوع جشنواره بود. در این نمایشگاه ۸ نشست هم‌اندیشی در بخش آب، خاک و محیط زیست و ۱۲ کارگاه آموزشی در زمینه حقوق مالکیت فکری، استحصال آب، فناوری‌های نوین در مباحث فرسایش و رسوب، سیستم‌های خنک‌کننده خشک برگزار شد.

جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی ایران

با وجود ظرفیت بالای گیاهان دارویی در تقویت اقتصاد دانش‌بنیان و جلوگیری از خام‌فروشی و همچنین مزیت نسبی بالای کشور، همچنان این حوزه مغفول و ناشناخته مانده است. برگزاری این جشنواره و نمایشگاه را می‌توان ابتکاری ارزشمند برای زمینه‌سازی بهره‌برداری از ظرفیت بالای گیاهان دارویی کشور توسط ستاد توسعه علم و فناوری گیاهان



بخش‌های نمایشگاه	تعداد	محصولات عرضه شده
بخش شرکت‌های خصوصی	۳۵۵ غرفه	گیاهان دارویی، داروهای گیاهی، آرایشی بهداشتی، فرآورده‌های طبیعی و سنتی طرح‌ها و پروژه‌ها و پایان‌نامه‌های مرتبط
بخش سازمان‌های دولتی	۹۳ غرفه	فرآورده‌های ارگانیک
بخش محصولات ارگانیک	۴۵ غرفه	ایده‌ها و طرح‌های فناورانه
بخش فن بازار	۲۰ غرفه	گواهی شرکت در دوره
کارگاه‌های آموزشی	۱۸ کارگاه	

جشنواره دوم	جشنواره نخست	تعداد غرفه‌ها
۴۶۸	۱۷۱	میزان بازدید عموم
۹۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	کارگاه‌های آموزشی
۱۸ کارگاه آموزشی تخصصی	۹ کارگاه آموزشی تخصصی	تعداد شرکت‌کنندگان کارگاه‌ها
۱۴۰۸ نفر	۶۹۰ نفر	سلامتکده طب سنتی
مراجعین: ۱۲۰۰ نفر یزشکان: ۴۱	-	



دارویی برشمرد. دومین جشنواره و نمایشگاه گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی مهرماه ۱۳۹۳ با بیش از ۵۰۰ غرفه به متراژ ۴۰۰۰ مترمربع و در چهاربخش مجزا در مصلی امام خمینی^(ع) تهران برگزار گردید. بخش‌های شرکت‌های خصوصی و محصولات ارگانیک، سازمان‌های دولتی، فن بازار و کارگاه‌های آموزشی و همچنین بخش نشریات به صورتی در نمایشگاه مجزا است که بازدیدکنندگان بتوانند به سهولت از بخش‌های مختلف بازدید به عمل آورند.



جشنواره زیست فناوری ایران

سومین دوره این جشنواره در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۴ با حضور بیش از ۱۶۰ شرکت فعال زیست‌فناور، مراکز علمی و دانشگاهی، مراکز سیاست‌گذاری و انجمن‌های علمی این حوزه و سایر مراکز مرتبط با زیست‌فناوری با هدف شناخت پتانسیل‌های تحقیقاتی و صنعتی کشور در ابعاد مختلف دارویی، پزشکی، کشاورزی، صنعتی، محیط زیست، تقویت همکاری بین اجرا و پژوهش، زمینه‌سازی برای حضور شرکت‌های زیست‌فناور در بازارهای بین‌المللی،



ارتقای دانش عمومی در حوزه زیست فناوری برگزار شد. در این جشنواره ۳ نشست تخصصی و ۱۵ کارگاه تخصصی آموزشی و تجاری سازی برگزار گردید. از نقاط عطف این جشنواره حضور ۲۰ میهمان بین المللی از کشورهای مختلف و حضور پر افتخار دکتر ون مونتگنو برنده جایزه جهانی غذا می باشد. رونمایی از سامانه آماری زیست فناوری به نشانی boitechmeter.ir و سامانه زیست فناوران به نشانی Register.biotechdc.isti.ir از جمله اقدامات صورت گرفته در این جشنواره است.

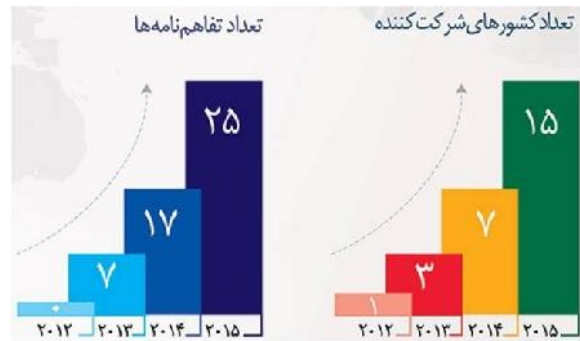
جشنواره دانش آموزی زیست فناوری

دومین دوره این جشنواره دوسالانه در فروردین ۹۳ با هدف ایجاد فضای رقابتی سالم به منظور ترویج زیست فناوری و هدایت فعالیت های نوآورانه و فناورانه زیست فناوری در بین دانش آموزان، افزایش انگیزش دانش آموزان به مطالعه و پژوهش در زیست فناوری و نهادینه کردن کاربردهای زیست فناوری در زندگی روزمره میان دانش آموزان توسط ستاد توسعه زیست فناوری با حضور حدود ۸۳۰ دانش آموز برگزار گردید. در نهایت از ۲۶ نفر برتر در محورهای داستان کوتاه، دستاورد تولیدی و پژوهشی، روزنامه دیواری، طرح پژوهشی و تولیدی، عکس، فیلم کوتاه یا پویانمایی، مجله، مقاله تحلیلی و نقاشی یا کاریکاتور و کاردستی تقدیر شد.

نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX)

پارک فناوری پردیس پس از دو سال تجربه موفق برگزاری نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته، برآن شد تا در سال سوم برگزاری این نمایشگاه، با هدف‌گذاری مناسب زمینه را برای حضور شرکت‌های توانمند فناور از کشورهای مختلف دنیا در کنار شرکت‌های فناور ایرانی فراهم کند تا هدف اصلی نمایشگاه را که همانا بسترسازی برای تبادلات فناوری میان شرکت‌های توانمند خارجی و شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ایرانی است، هر چه بهتر فراهم آورد. بنابه ملاحظات سازمان توسعه تجارت و جهت امکان ثبت رسمی نمایشگاه در UFI (اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی) تصمیم بر آن شد که دور سوم نمایشگاه با نام «اولین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری» در خردادماه ۱۳۹۳ برگزار شود.

- حوزه‌های فناوری نمایشگاه اینوتکس
- حوزه نفت و گاز و پتروشیمی
 - اطلاعات و ارتباطات
 - اتوماسیون و سیستم‌های هوشمند
 - زیست فناوری و تجهیزات پزشکی
 - نانو تکنولوژی
 - انرژی‌های نو و تجدید پذیر
 - هوافضا و...



تفاهم‌نامه‌های (قرارداد) منعقد شده

- تعداد کل تفاهم‌نامه‌ها: ۲۵ تفاهم‌نامه
- حجم کل تفاهم‌نامه‌ها: بیش از ۳۰ میلیون دلار
- تعداد قراردادهای انتقال فناوری: ۱۴ (قرارداد روسیه، چین، هند، انگلیس و کره جنوبی)
- تعداد قرارداد صدور فناوری: ۴ (قرارداد قزاقستان، اروگوئه، گرجستان و افغانستان)
- تعداد قرارداد صادرات محصول: ۶ (قرارداد سوریه، اروگوئه، عراق و افغانستان)

این نمایشگاه برای بار دوم در همان ماه از سال ۱۳۹۴ برگزار گردید. در سال ۱۳۹۴ نیز در مجموع از بین حدود ۱۲۵ شرکت ایرانی ارزیابی شده، ۷۱ شرکت جهت حضور در نمایشگاه واجد شرایط شناخته شدند. در بخش شرکت‌های خارجی نیز از میان حدود ۶۰ شرکت متقاضی ۴۷ شرکت مورد تأیید قرار گرفته و در نمایشگاه حضور پیدا کردند.

جایزه مصطفی (ص)

طراحی و اجرای جایزه مصطفی (ص) در سال ۱۳۹۱ از سوی جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. شورای سیاست‌گذاری



پروفسور جکی بینگ برای اثر برجسته‌ی خود در "تولید سیستم دارویی خود انگیزشی" و پروفسور عمر یاغی در خصوص اثر شاخص خود با موضوع "طراحی نوعی جدیدی از ترکیبات قالب‌های فلزی" برنده جایزه ۲۰۱۵ اعلام گردیدند.

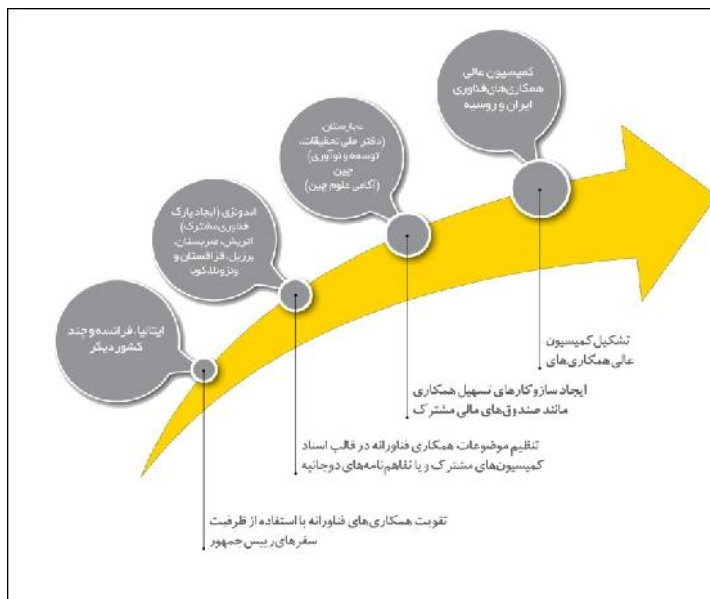
جایزه که وظیفه تعیین خطی مشی و اصول حاکم بر جایزه و همچنین نظارت بر این رویداد جهانی را برعهده دارد متشکل از اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها و نیز مراکز علمی عضو سازمان همکاری‌های اسلامی است. این جایزه به اثری شاخص در مرزهای دانش اعطا خواهد شد که تأثیراتی مشخص بر زندگی بشر داشته و منجر به بهبود آن شده و همچنین توسعه‌دهنده مرزهای دانش با استفاده از روشهای نوین علمی باشد. جایزه علمی فناوری مصطفی (ص)، با مدیریت پارک فناوری پردیس به صورت دوسالانه به دانشمندان و پژوهشگران برتر جهان اسلام اهدا می‌شود. این جایزه



در سال ۲۰۱۵، چهار حوزه علوم و فناوری نانو، زیستی و پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و بخش عمومی را تحت پوشش قرار داد. در دوره‌ی نخست مراسم جایزه که ۴ دی‌ماه ۱۳۹۴ برگزار گردید بیش از ۶۰ مهمان برجسته از ۲۸ کشور شامل فرهیختگان، تخبگان و دانشمندان برجسته شرکت نمودند که از آن جمله می‌بایست به رئیس بانک توسعه اسلامی، رئیس کامستک و آکادمی علوم جهان اسلام اشاره نمود. برندگان با مستندی کوتاه معرفی و سپس به ایراد سخنرانی مختصری پرداختند. جایزه مصطفی^(ص) از منابع وقف علمی و فناوری تامین می‌شود. صندوق سرمایه‌گذاری و موقوفات جایزه مسئولیت تامین مالی جایزه و جذب منابع از واقفین علم و فناوری را در راستای توسعه علم و فناوری در جهان اسلام بر عهده دارد. این صندوق مجوز خود را از سازمان بورس و اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران اخذ نموده و با بودجه اولیه ۵۰ میلیارد ریال و با رویکرد تبدیل شدن به یکی از بزرگترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه علم و فناوری در جهان اسلام تاسیس شده است.

۴. توسعه تبادلات فناوری و زیرساخت‌های صادرات محصولات دانش‌بنیان

گرچه ایجاد و تقویت همکاری‌های بین‌المللی همواره یکی از ماموریت‌های اصلی وزارت امور خارجه است، اما تا یکی دو سال اخیر، رویکرد فناورانه در این دستگاه کمرنگ‌تر بوده و دیپلماسی فناوری در کشور به‌طور نظام‌یافته شکل نگرفته بود. معاونت علمی و فناوری با عنایت به اهمیت دیپلماسی فناوری در توسعه توان فناوری و نوآوری کشور، باب تعامل با وزارت امور خارجه را گشود، به‌گونه‌ای که امروز وزارت امور خارجه به عنوان یکی از بازوان اصلی نظام نوآوری کشور نقش‌آفرینی می‌کند و یکی از رسالت‌های خود را، تسهیل تعاملات و همکاری‌های فناورانه می‌داند. حاصل این



تعاملات طی سال گذشته امضای تفاهم‌نامه‌ای با عنوان برنامه اقدام مشترک است که فی مابین معاونت علمی و فناوری و وزارت امور خارجه امضا شد. در قالب این تفاهم‌نامه سرفصل‌های آموزشی مربوط به دیپلماسی علم و فناوری به مجموعه آموزش‌های کارکنان جدید وزارت امور خارجه و دوره‌های ارتقاء به رایزن یکمی و دبیر اولی و غیره افزوده شد. در طی یک سال گذشته ۷ دوره با حضور بیش از ۲۰۰ دیپلمات وزارت امور خارجه در پارک فناوری پردیس برگزار شده است.

در حوزه تبادلات فناوری و ارتباطات دوجانبه با سایر کشورها، تلاش وسیعی با همکاری نزدیک با وزارت امور خارجه برای افزودن سرفصل همکاری‌های فناوری به همکاری‌های دوجانبه کشور خصوصا در حوزه فناوری‌های پیشرفته صورت پذیرفته است.

بالاترین سطح روابط دوجانبه در حوزه علمی و فناوری در دو سال اخیر با کشور روسیه در قالب طراحی و ایجاد کمیسیون عالی همکاری‌های فناوری شکل گرفته است. همچنین برای تسهیل همکاری‌ها مجموعه‌ای از سازوکارها و زیرساخت‌ها از جمله صندوق‌های مالی مشترک، مکانیزم‌های تشویقی، نشست‌های متخصصین با مشارکت طرفین در حال ایجاد است.



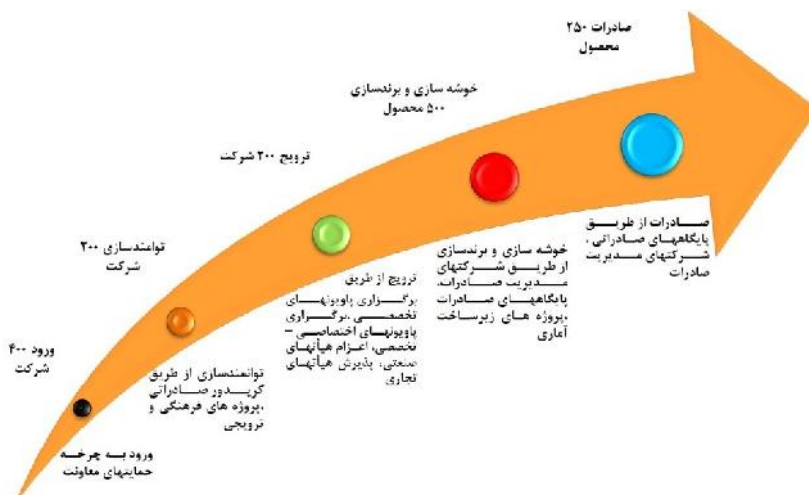
همچنین جهت تعامل با کشور چین به عنوان یکی از کشورهای دارای ارتباط استراتژیک با ایران، زیرساختی برای هدایت و حمایت از همکاری‌های تحقیقاتی و فناوری با همکاری آکادمی علوم چین به عنوان بزرگترین آکادمی علوم دنیا با عنوان "صندوق علمی راه ابریشم" فراهم گردیده است. این صندوق بطور مشخص با تخصیص حمایت مالی از سه روش همکاری (۱) انجام پروژه‌های مشترک

تحقیقاتی، ۲) برگزاری کارگاه‌های مشترک و ۳) برنامه‌های تبادل محققین؛ در فناوری‌های پیشرفته حمایت می‌نماید. همچنین اخیراً تفاهات مشخصی با طرف چینی برای همکاری در ایجاد پارک علمی مشترک در فاز توسعه پارک فناوری پردیس صورت گرفته است. شایان ذکر است ترغیب شرکت‌های چینی به ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه در این پارک می‌تواند از مزایای این همکاری باشد.

علاوه بر همکاری‌های مذکور با کشور روسیه و چین، ساختارهای تسهیل‌کننده همکاری‌های فناوری و تبادل فناوری با سایر کشورها در حال طراحی و ایجاد است؛ همچون بهره‌گیری از ظرفیت کمیسیون‌های مشترک و تشکیل کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی فناوری با شرکت دستگاه‌های متناظر دوطرف از جمله در خصوص کشورهای اندونزی، اتریش، صربستان، قزاقستان، برزیل؛ طراحی و ایجاد صندوق مالی مشترک با طرف‌های نظیر در کشورهای چین، تاتارستان و مجارستان برای حمایت از همکاری‌های فناوری طرفین؛ تعریف برنامه‌های ایجاد پارک فناوری مشترک میان ایران - اندونزی، ایران - چین و ایران - سنگاپور

همچنین معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در برخی رویدادهای معتبر جهانی اقدام به سخنرانی نمودند که از جمله مهمترین موارد آن می‌توان به اجلاس سالانه علم و فناوری در جامعه در کشور ژاپن و اجلاس جهانی علم در مجارستان اشاره کرد. تلاش شده است با حضور فعال در این مجامع بین‌المللی معتبر دیدگاه‌ها، رویکردها و ظرفیت‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه توسعه فناوری و نوآوری تبیین شود. همچنین این معاونت میزبانی بیستمین اجلاس سالانه آکادمی علوم جهان اسلام با شرکت دانشمندان و متخصصان بیش از ۲۱ کشور جهان به منظور توسعه علمی و فناوری کشورهای اسلامی با شعار " علم، فناوری و نوآوری، ایجاد آینده مشترک برای بشریت " را در سال ۲۰۱۵ به‌عهده داشت.

شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی برای رشد و بالندگی در حد و اندازه شرکت‌های بزرگ صنعتی جهان، چاره‌ای جز ورود به بازارهای بین‌المللی را ندارند. با توجه به نوع و سطح تکنولوژی در بسیاری از موارد، تقاضای بازار داخلی نمی‌تواند مقیاس مورد نیاز برای تولید یک محصول/خدمت دانش‌بنیان را فراهم کند و به همین دلیل، تولید این محصولات و خدمات داخل کشور توجیه اقتصادی ندارند. به عرصه بین‌المللی نباید تنها از منظر بازار نگاه کرد، بلکه فرصتی است برای



یادگیری و اکتساب دانش فنی/فناوری از دارندگان تراز اول جهان. این موضوع بسیار حائز اهمیت است زیرا بسیاری از شرکت‌های نوآور ایرانی و به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان کوچک و نوپا، هنوز راه زیادی را تا مهیا شدن برای عرض اندام جدی در عرصه‌های بین‌المللی باید بپیمایند. بدیهی است از الزامات کلیدی توسعه کسب و کار شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی دستیابی به دانش فنی است که این شرکت‌ها می‌توانند با رعایت ملاحظات، نسبت به انتقال دانش

مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



فنی از خارج به داخل اقدام کنند. نکته حیاتی این است که بسیاری از شرکت‌ها، فاقد تجربه در عرصه همکاری‌های بین‌المللی هستند که از اینرو معاونت در دوره جدید ارائه خدمات حمایتی و مشورت را در دستور کار قرار داده است. در همین راستا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف توسعه صادرات و کسب و کار بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان، اقدام به بررسی مشکلات و ضعف‌های موجود نموده و به منظور توانمندسازی شرکت‌ها با مدل

مشارکت دولت و بخش خصوصی و از طریق حمایت‌های مشروط، زمان‌دار و هدفمند در راستای حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان تلاش کرده و الگوی توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان را تدوین نموده است. بر اساس این الگو، طراحی و اجرای برنامه‌های توانمندسازی، پشتیبان‌سازی، برندسازی و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات در دستور کار معاونت قرار گرفته است.

تعداد درخواست		خدمات درخواستی شرکت‌های دانش‌بنیان از کربدور صادرات تا پایان دی ماه ۹۴
درخواست پذیرفته شده	کل درخواست	
۷۰	۷۷	مشاوره
۶۰	۶۸	آموزش
۱۰۷	۱۵۲	اخذ استاندارد و مجوز
۷	۱۷	تحقیقات بازار
۷۵	۹۷	تهیه اقلام تبلیغاتی و ایجاد وبسایت
۳۲	۴۵	حضور در نمایشگاه تخصصی
۱۸	۳۱	طراحی و ثبت علامت تجاری و طراحی صنعتی
۵۸	۶۹	اعزام و پذیرش هیات تجاری
۶۲	۹۴	حضور در پائون نمایشگاهی

معاونت علمی و فناوری در شهریورماه ۱۳۹۳ اقدام به ایجاد کربدور خدمات صادرات محصولات دانش‌بنیان به عنوان بازوی اجرایی در خصوص توانمندسازی و رساندن شرکت‌ها به بلوغ صادراتی نمود. کربدور بسته جامعی از خدمات حمایتی را در نظر گرفته که بر مبنای آن شرکت‌ها را در مسیر صادرات قرار می‌دهد.

بر مبنای آیین‌نامه‌های تدوین شده در نیمه دوم سال ۱۳۹۳ توسط کربدور و تایید از طرف معاونت، در ۱۰ ماهه اول سال ۱۳۹۴، تعداد ۶۵۰ درخواست از ۳۳۰ شرکت دانش‌بنیان به کربدور ارسال گردیده است. از این تعداد درخواست‌ها ۴۸۹ درخواست تأیید شده‌اند که ۲۶۶ درخواست از ۱۴۸ شرکت تا کنون مورد حمایت قرار گرفته است. اخذ استانداردهای بین‌المللی و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی از مهمترین خدمات مورد درخواست شرکت‌ها تاکنون بوده است.

حضور در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی از ابزارهای اصلی توسعه صادرات محصولات است و شرکت‌های صادرکننده بزرگ همواره حضور مستمر و پررنگی در نمایشگاه‌های بین‌المللی دارند.



این حضور در سال‌های مختلف و پایداری حضور یک شرکت در این نمایشگاه‌ها به منزله ثبات قدم شرکت‌ها در صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی محسوب می‌گردد. بر همین مبنا، کریدور از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی بصورت پویون‌های تخصصی حمایت می‌نماید.

سال	عنوان رخداد
۱۳۹۳	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در اربیل
۱۳۹۳	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه INNOPROM روسیه
۱۳۹۳	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در بغداد
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. در نمایشگاه بین‌المللی ArabLab امارات متحده عربی در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی
۱۳۹۴	حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته زیمابوه
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه NEVA روسیه در حوزه صنایع دریایی
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه MAX روسیه در حوزه صنایع هوایی
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه GITEX امارات در حوزه ICT
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه BIOTECHNICA آلمان در حوزه زیست فناوری
۱۳۹۴	حمایت از برپایی پویون تخصصی هایتک ج.ا.ا. نمایشگاه MEDICA آلمان در حوزه تجهیزات پزشکی

در راستای اجرای برنامه‌های پشتیبان‌ساز، بسته حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان با پیشنهاد معاونت علمی و جهت ارائه تسهیلات حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی به تصویب رسید. ارائه تسهیلات ذیل در قالب بسته مذکور صورت خواهد گرفت:

- تسهیلات سرمایه در گردش به میزان ۷۰٪ صادرات و تا سقف ۲۰ میلیارد ریال
- تسهیلات سرمایه ثابت به میزان ۷۰٪ صادرات و تا سقف ۵۰ میلیارد ریال
- یارانه سود تسهیلات به میزان ۷٪ و تا سقف ۵ میلیارد ریال
- تسهیلات حمایت از انتقال فناوری به میزان ۵۰٪ ارزش کارشناسی و تا سقف ۲۰ میلیارد ریال
- تسهیلات توانمندساز به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال
- تسهیلات حمایت از صادرات به مبلغ ۳ میلیارد ریال
- تسهیلات توسعه بازار صادراتی
- صدور ضمانتنامه بانکی

معاونت علمی و فناوری با هدف ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی لازم برای صادرات محصولات دانش‌بنیان از طریق انتخاب خوشه‌های تخصصی صادرات‌گرا در حوزه‌های مختلف فناوری از قبیل زیست فناوری، نانوفناوری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، پزشکی و تجهیزات پزشکی، صنایع هوایی و غیره اقدام به حمایت در ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات نموده است. همچنین در راستای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و کمک به شرکت‌های دارای پتانسیل صادراتی در ورود به تجارت بین‌الملل، پایگاه‌های صادراتی تخصصی را در کشورهای هدف ایجاد کرده و در حال توسعه و گسترش آنها می‌باشد.



معاونت علمی و فناوری در راستای اجرای برنامه برندساز در حوزه صادرات، اقدام به حمایت از شرکت‌های تخصصی حوزه دانش بنیان در برندسازی به منظور ایجاد برندهای بین‌المللی و ایجاد حداقل ۵ برند ایرانی ADEECO (تجهیزات پزشکی)، AVICINNA و HERBEMARKET (داروهای گیاهی)، BRILLIANT SOFT (فناوری اطلاعات) نموده است.



۵. تشکیل ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

اصلاح فرهنگ اقتصادی و علمی جامعه یکی از زیرساخت های اساسی و الزامات پایه برای موفقیت کشور در عرصه اقتصاد دانش بنیان و دستیابی به اهداف دولت در حوزه گذار از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش بنیان و تحقق اقتصاد مقاومتی می باشد. بر همین اساس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اهدافی چون تبیین مفاهیم اقتصاد دانش بنیان و گفتمان علم و فناوری، درک و آشناسازی فرصت های ناشی از کسب و کارهای نوین و فرهنگ کارآفرینی برای کشور و خانواده ها، ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در نیمه نخست سال جاری تشکیل شد. ورود جامعه ایرانی به عرصه اقتصاد دانش بنیان نیازمند تحول فرهنگی در همه سطوح مدیریتی و اجتماعی است، با این هدف، فعالیت گسترده و جامع اطلاع رسانی، ترویج و جریان سازی با استفاده از ظرفیت رسانه های دیداری، شنیداری، مکتوب و مجازی و برگزاری رویدادهای توانمندسازی کارآفرینی دانش بنیان در دستور کار این ستاد قرار گرفته است. ستاد توسعه فرهنگ با حرکت از رویکرد جذب منابع برای آموزش و تحقیق به رویکرد فرهنگ سازی تولید ثروت و حل مسائل جامعه و کارآفرینی تغییر در نگرش عمومی کشور را دنبال می کند. در زمان اندک، تا کنون بیش از ۵۰۰ ساعت برنامه در صداوسیما حمایت و تولید شده، ۳۵ رویداد کارآفرینی برگزار و دو نشریه «سرامد» و «دانش بنیان» به طور مستمر و ماهیانه منتشر می شود، همچنین کتاب راهبرد اقتصاد دانش بنیان را منتشر کرده است. در همین راستا و با تاکید بر نقش نسل نوجوان در استمرار رقابت پذیری اقتصاد از فعالیت های دانش آموزی فرهنگ ساز در قالب رویدادهای مختلف مانند جشنواره ها حمایت جدی شده است. با هدف ساختار سازی و تاسیس مراکز راهبردی و اجرایی نیز دفاتر

مشترک فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان و گفتان علم و فناوری در دانشگاه ها و دفتر مشترک واژه گزینی با همکاری فرهنگستان زبان و ادب فارسی ایجاد شده است. لازم به ذکر است به منور هدفمندی بیشتر، برنامه جامعی در این خصوص طرح ریزی شده است که به مرور زمان با حمایت ستاد از فعالیت های فرهنگی، جریان سازی در بطن جامعه روی دهد.

خروجی ها/نتایج	اقدام و برنامه
۳ دانشگاه	تاسیس دفتر مشترک فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان میان معاونت و دانشگاه ها
۱۳ ستاد	ایجاد بخش فرهنگ سازی و ترویج در کتبه ستادهای توسعه فناوری با هماهنگی ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
۲۰	انتشار مجله سرآمد
۴	انتشار مجله دانش بنیان و فصلنامه های تخصصی و موضوعی
بیش از ۵۰ مورد	تولید برنامه های رسانه ای برای سازمان صداوسیما؛ نسیم دانش، فناوری، جیوگی، و ... مستندهای علم و فناوری؛ آشنایی با استارت آپ ها، آنبیسن های دیرین دیرین و ... تولید برنامه های خبری و گفتگو محور
۳ مورد	برگزاری جشنواره فیلم، عکس، رسانه
۳ عنوان	انتشار کتب تخصصی در حوزه اقتصاد دانش بنیان
۱۷ مورد	راه اندازی سایت های ویژه ستادهای فناوری و مراکز وابسته (اینیک/فدراسیون سرآمدان/...)
حدود ۵۰۰ ساعت	استفاده از ظرفیت فرهنگ سازی و ترویجی صداوسیما، رسانه ها و مطبوعات کشور
۲۰ تور	برگزاری تورهای علمی ویژه مسئولین، نمایندگان مجالس، اصحاب رسانه و خبرنگاران
۳۵ مورد	کمک به برگزاری رویدادهای کارآفرینی (استارتاپ ویکندها)
۲۰ نشست	برگزاری نشست های هم اندیشی و معرفی فعالیت ها و کارگاه ها
۵ کارگاه	توانمندسازی از طریق ارائه آموزش های حضوری و الکترونیکی برای نخبگان، اصحاب رسانه و مسئولین



مروری گذرا بر عملکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



۶. مشارکت فعال در سیاست‌گذاری توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

از آنجا که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان نهادی فراسازمانی نقش کلیدی در تدوین سیاست‌های کلی علم و فناوری کشور ایفا می‌نماید، با توجه به سیاست‌های کلان نظام، توسعه شبکه سیاست‌گذاری و ارزیابی علم و فناوری از جمله اقداماتی است که منجر به تکمیل حلقه‌های نظام ملی نوآوری خواهد شد. در این رویکرد معاونت در امر سیاست‌گذاری علم و فناوری، به سرعت بخشی و حمایت از تکمیل حلقه‌های نظام ملی نوآوری، رفع همپوشانی‌ها و تداخلات ملی، اصلاح قوانین و زیرساخت‌های حقوقی، ایجاد بسترهای توسعه علم و فناوری، ایجاد شبکه‌ها و اندیشکده‌های ملی، ارزیابی علم و فناوری و هماهنگی‌های میان بخشی متمرکز شده است.

سه رویداد کلیدی در سیاست‌گذاری نوآوری فناورانه با رویکرد کالیبراسیون سیاست‌ها و اقدامات در راستای اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان

۱. تنظیم و به‌تصویب رسانیدن برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان (ماده ۴۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور) و تدوین احکام برنامه ششم توسعه در حوزه علم و فناوری
۲. ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و هوشمندی سیاستی
۳. تشکیل دبیرخانه آینده‌نگاری علم و فناوری

تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم توسعه

در سال جاری تدوین بخش علم و فناوری برنامه ششم توسعه از اولویت‌های اصلی این معاونت بوده است. به منظور تدوین احکام برنامه کارگروه تخصصی متشکل از نهادهای ذینفع، تشکیل شد. فرآیند تدوین محور علم و فناوری برنامه ششم، از تدوین شاخص‌ها و ارزیابی وضع موجود و مطلوب، تا چالش‌های توسعه علم و فناوری و سرانجام، مفاد قانونی مورد نیاز برای غلبه بر چالش‌ها و دستیابی به وضع مطلوب را در بر می‌گرفت. این نظرات همچون تجربیات سال‌های گذشته، به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که متولی یکپارچه‌سازی آن بود، ارسال شد.

تدوین برنامه توسعه تولید محصولات دانش‌بنیان



تصویب قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور و به‌ویژه ماده ۴۳ آن، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را بر آن داشت تا با تدوین برنامه مناسب بتواند چرخه اقتصاد شرکت‌های تولیدکننده محصولات دانش‌بنیان را تکمیل نماید. تا قبل از تصویب این قانون، تمرکز حمایت‌های معاونت بیشتر بر تحریک عرضه محصولات دانش‌بنیان قرار داشت. بنابراین فریند تدوین برنامه با طراحی مدل مفهومی آغاز شد؛ به این معنا که الزامات تولید محصولات و خدمات کیفی دانش‌بنیان (حمایت از طرف عرضه، تحریک تقاضا و بازاریابی، تسهیل تبادل عرضه و تقاضا، نظام

تأمین مالی پژوهش و فناوری، و شفافیت اطلاعات و هوشمندی سیاستی) توسط بنگاه‌های نوآور شناسایی شد و برنامه

با در نظر گرفتن این محورهای پنجگانه تدوین شدند. در این برنامه کارگروهی متشکل از دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های تأثیرگذار پیش‌بینی شده است که به تکمیل عرضه و تقاضای محصولات دانش‌بنیان کمک خواهند کرد. در حال حاضر شش جلسه در کارگروه تخصصی متشکل از نمایندگان عضو کارگروه، در خصوص تدوین برنامه‌های عملیاتی مرتبط تشکیل شده است و کارگروه اصلی تولید، تقاضا و صادرات محصولات دانش‌بنیان نیز سه جلسه برگزار نموده و برنامه‌های اولویت‌دار را نیز تصویب کرده است.

ایجاد زیرساخت‌های اطلاعاتی و خلق هوشمندی سیاستی

در راستای مشارکت در سیاست‌گذاری حوزه علم و فناوری و حرکت به سمت خلق هوشمندی سیاستی، معاونت در قالب چهار برنامه اقداماتی را انجام شده است.

۱. برگزاری دومین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری ایران



پس از برگزاری اولین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری با بررسی حدود ۱۲۵ شرکت در سال گذشته، در راستای بررسی رفتار نوآورانه بنگاه‌ها و مطالعه وضعیت نوآوری در بخش‌های منتخب، برگزاری دومین دوره طرح ملی پیمایش نوآوری ایران در ده حوزه منتخب و در سطح بیش از ۳۰۰۰ بنگاه هدف‌گذاری شد که در مرحله نهایی جمع‌آوری و تکمیل پرسشنامه‌هاست. در برگزاری دومین طرح ملی پیمایش نوآوری، علاوه بر بررسی وضعیت نوآوری در بنگاه‌ها و بخش‌های مورد مطالعه،

فرهنگسازی و ترویج مبانی مربوط به حوزه علم، فناوری و نوآوری با برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای افراد و پیمایشگران صورت گرفت که بیش از ۷۵ پرسشگر تخصصی در دوره‌های آموزشی طرح شرکت کردند.

۲. طراحی نظام جامع پایش و ارزیابی علم، فناوری و نوآوری

در راستای استقرار نظام جامع ارزیابی و پایش که از نیمه سال ۱۳۹۴ به شکل جدی آغاز شده، ضمن بررسی دقیق و استخراج شاخص‌های گزارش‌های دوره‌ای نهادهای بین‌المللی و نیز تجربه قبلی کشور، جمع‌بندی در خصوص شاخص‌های مورد نیاز کشور صورت گرفت. نظام طراحی شده دارای ۱۱ محور اصلی است و پیش‌نویس آیین‌نامه‌ای آن برای بررسی و تصویب در هیأت دولت نظام تدوین شده است.

معاونت، در راستای «ارائه تصویری شفاف و قابل اتکاء از وضعیت علم، فناوری و نوآوری کشور»، «طراحی نظام جامع پایش و ارزیابی حوزه علم، فناوری و نوآوری» و «ایجاد هوشمندی سیاستی»، با مشارکت و همکاری دستگاه‌های اصلی همکار بر مبنای مدل تقسیم کار ملی، اقدامات لازم برای تدوین، طراحی و پیاده‌سازی مدل جامع، شفاف و دربرگیرنده تمامی سنجه‌ها برای ارزیابی دقیق نظام علم، فناوری و نوآوری کشور را آغاز نموده است.

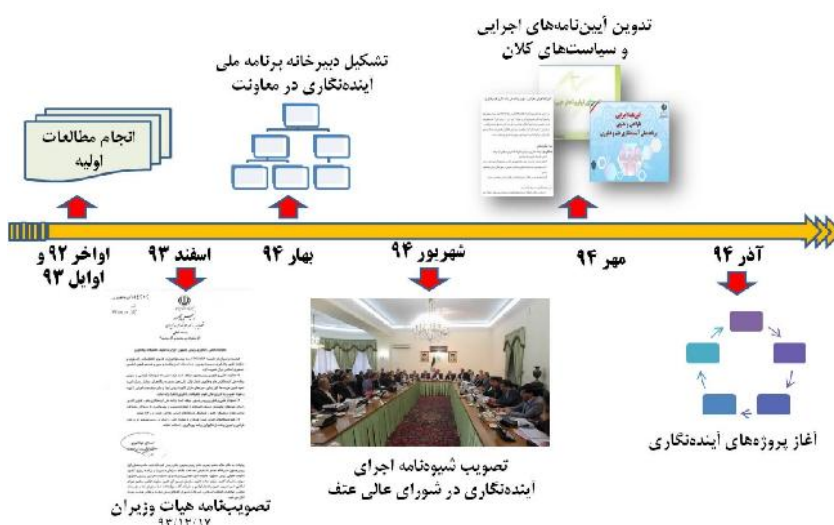
۳. انجام پروژه STIP Review Iran 2016 با همکاری سازمان کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل
انجام پروژه STIP Review Iran 2016 است که با همکاری آنکتابد (کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل). هدف اصلی از این تعریف این پروژه، تلاش برای بهبود و همچنین ارائه تصویری شفاف از وضعیت علم، فناوری و نوآوری کشور در گزارشات بین‌المللی است. در راستای اجرایی‌سازی تفاهم‌نامه با آنکتابد در سال ۹۴ کارشناسان آن طی سفری به ایران با مهم‌ترین نهادهای نظام نوآوری کشور (بالغ بر ۴۰ جلسه) جهت آشنایی با فعالیت‌های انجام شده کشور پرداختند. گزارش وضعیت ایران اواسط سال ۹۵ در کمیسیون علم و فناوری سازمان ملل برای کشورهای عضو سازمان ارائه می‌گردد.

۴. طراحی داشبوردهای سیاستی به منظور رصد وضعیت ستادهای توسعه فناوری با استفاده از شاخص‌های علم، فناوری و نوآوری

با توجه به اهمیت بالای رصد حوزه‌های فناورانه، استفاده از داشبوردهای مدیریتی که بتواند با استفاده از شاخص‌های دارای مبنای علمی و البته مدنظر در اسناد بالادستی، وضعیت حوزه‌های فناورانه را نشان دهد امری لازم و ضروری است که با توجه به اهمیت این موضوع، معاونت علمی و فناوری در راستای نظام ارزیابی و پایش حوزه علم، فناوری و نوآوری و با هدف رصد عملکرد و دستاوردهای هر یک از ستادها توسعه فناوری، طراحی شاخص‌ها، از شاخص‌های بین‌المللی برگرفته دستور کار خود قرار داده است. در تأمین محتوای مورد نیاز و در طراحی شاخص‌ها، از شاخص‌های بین‌المللی برگرفته شده از مدل‌های معتبر بین‌المللی، شاخص‌های مدنظر در اسناد بالادستی همچون نقشه جامع علمی کشور در کنار شاخص‌های مورد نظر ستادهای توسعه فناوری نیز مورد توجه قرار خواهند گرفت. در مرحله اول با توجه به جلسات برگزار شده با نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی، داشبورد مربوط به ستاد توسعه زیست فناوری در حال طراحی و در مرحله تأیید محتوا و شاخص‌های استخراج شده می‌باشد.

آینده‌نگاری ملی

با هدف ارتقا هوشمندی فناورانه کشور با تلاش‌های صورت گرفته در دولت یازدهم سکنداری برنامه‌های آینده‌نگاری



ملی کشور بر عهده معاونت علمی و فناوری قرار داده شد که با فعال سازی دبیرخانه برنامه در سال ۹۴ تشکیل ضمن طرح ریزی مدل بومی و ملی، در حال حاضر ۴ طرح ملی و اولویت‌دار توسط این دبیرخانه در حال بررسی و اجرایی شدن می‌باشد.



مالکیت صنعتی

با توجه به مشخص نبودن مرجع پیگیری و ساماندهی مالکیت صنعتی و درجه اهمیت آن در سرنوشت شرکت‌ها و اقتصاد دانش بنیان، در راستای رفع نارسایی‌های موجود در نظام ملی مالکیت صنعتی ایران، در سال ۹۳ طرحی با هدف کمک به تصمیم‌سازی بهتر در این حوزه به قوه مجریه ارائه شد. همچنین با توجه به اهمیت ویژه تبادلات دارایی‌های نامشهود طی سال‌های ۹۳ و ۹۴ مشارکت جدی در تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه ارزشگذاری دارایی‌های نامشهود در طرح‌های سرمایه‌گذاری با هدف تسهیل و ضابطه‌مند کردن آن صورت گرفت

طرح پیشنهادی استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم

به‌منظور استفاده از ظرفیت متخصصان و دانشمندان برجسته ایرانی غیرمقیم، در دانشگاه‌های معتبر کشور و همچنین شناسایی و معرفی ظرفیت‌های موجود در حوزه‌های مختلف علمی و فناوری موسسات و مراکز علمی داخل به نخبگان غیرمقیم و ایجاد ارتباط میان آنها، طرح پیشنهادی به هیات محترم دولت تقدیم شد.

دستورالعمل‌های پیوست فناوری

در فضای پساتحریم لزوم اتخاذ تدابیری به منظور استفاده بهینه از تقاضای پروژه‌های ملی و بین‌المللی در راستای توسعه فناوری‌های مورد نیاز داخلی و نیز الزام و تشویق طرف‌های خارجی به انتقال دانش و فناوری بسیار ضروری است. در نتیجه با مطالعات صورت گرفته در حوزه علم و فناوری کشور و با توجه به برهه حساس شرایط پسا برجام، دستورالعمل‌های پیوست فناوری به‌ویژه در پروژه‌های ملی و بین‌المللی و همکاری‌های فناورانه در شورای امنیت ملی، شورای عالی انقلاب فرهنگی و وزارتخانه‌های بخشی تدوین شد. در این راستا تدوین طرح جامع انتقال فناوری به کشور از برنامه‌های کلیدی معاونت خواهد بود.



رهبر فرزانه انقلاب اسلامی مدظله العالی

کشور باید با نیروی درونی اداره شود؛ به تعبیر دست ایشان (آقای دکتر ستاری)،
با ذخایر روی زمین؛ یعنی استعدادهای درونی ما، نیروی انسانی ما، هوش جوانان ما،
با اینها باید اداره شود. اگر این شد هیچ قدرتی در دنیا قادر نخواهد بود سرنوشت اقتصادی
کشور را یا هر آنچه به اقتصاد کشور ارتباط پیدا می کند در دست بگیرد.



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

www.isti.ir